

ИЛЬИНА О. В., ХАЛУТОРНЫХ Е. А.

Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

УРАЛ КАК ВЕРНАКУЛЯРНЫЙ РАЙОН*

Урал рассматривается как особое символическое пространство. Выдвигается гипотеза о том, что этот регион является вернакулярным районом и существует в дискурсе, а его границы могут не совпадать с географическими и/или административными границами. Чтобы их выявить, проводится анализ региональных СМИ, выявляются упоминания принадлежности к Уралу.

Ключевые слова: русский язык, дискурс, язык СМИ, идентичность.

Irina O. V., Khalutornyykh E. A.

The Urals as a vernaculars district

The author considers the Ural district as a special symbolic space. There is a hypothesis about this area as vernacular region. It exists in the framework of discourse, and its borders may not coincide with geographical and/or administrative boundaries. The authors analyze regional media and reveal references of belonging to the Urals.

Keywords: Russian language, discourse, language of the media, identity.

Сложная и многомерная структура современного социального пространства приводит к тому, что административно закреплённые границы могут не совпадать с ментально устоявшимися представлениями местных жителей о территории. Мы считаем Урал именно таким районом. В данной работе мы сравниваем административное, географическое и социологическое понимание границ «Урала», а также проводим анализ региональных СМИ, выявляя упоминания принадлежности к Уралу.

В административном понимании Урал представляет собой на карте страны — Уральский федеральный округ (УрФО), в состав которого входят Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ. Центр округа в Екатеринбурге. УрФО, как и другие федеральные округа страны, был сформирован 10 мая 2015 г. указом Президента РФ [6].

Географически Урал — «территория между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами. В его составе Уральская горная система, вытянутая почти меридионально к югу от берегов Карского моря длиной больше 2000 км. Делится на Полярный Урал, Приполярный Урал, Северный Урал, Средний Урал и Южный Урал. В пределах Урала — месторождения железных, медных, хромовых, никелевых руд, калийных солей, асбеста, драгоценных камней, угля, нефти и др.» [7].

Противоположным административному и географическому делению является выделение района на основе представлений его жителей. Для обозначения

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-312-00143 мол_а «Региональная идентичность россиян в дискурсе СМИ: единство и разнообразие»

такого типа пространства в социологии используется термин «вернакулярный район». «Вернакулярным районом считается конкретная территория, выделяемая ее жителями и их соседями по определенным характеристикам; ментальное представление о ней, на основе чего строится коллективное и индивидуальное поведение жителей этого образования, а также соответствующая часть социума, консолидируемая его засельщиками» [5, с. 57].

В рамках дискурсивного подхода мы будем понимать вернакулярный район как особое символическое пространство, которое существует в дискурсе и границы которого могут не совпадать с географическими и/или административными границами.

Исследователь Е. А. Баженова отмечает, что на Урале складывались особые средства репрезентации идентичности. К ним относятся различные формы медиа: СМИ, литература, искусство, архитектура, туристические маршруты, выставки [1, с. 268]. Являясь результатом рефлексии собственной уникальности и отличительности, они демонстрируют результаты данных процессов.

Для того чтобы обозначить границы вернакулярного Урала и проанализировать уральскую региональную идентичность в медиадискурсе, на первом этапе исследования мы решили выявить частотность употребления номинации «Урал» и ее дериватов (уральский, уральцы и др.) в СМИ Уральского федерального округа. Кроме того, мы считаем необходимым проанализировать прессу Пермского края, Оренбургской области и республики Башкортостан. С одной стороны, обозначенные регионы входят в состав Приволжского федерального округа, но с другой стороны, географически они относятся к Большому Уралу, экономически — к Уральскому экономическому району. «Экономические районы — основное звено в системе макрорегионов России, которые представляют собой целостную территориальную часть хозяйства страны. Выделяется 11 крупных экономических районов» [8, с. 266].

Для того чтобы определить границы Урала как вернакулярного района в дискурсивном пространстве, был проведен анализ 9 средств массовой информации — по одному СМИ от каждого субъекта (Свердловская область, Челябинская область, Тюменская область, Курганская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, Пермский край, Оренбургская область, республика Башкортостан). СМИ отобраны с опорой на ресурсы «Mediametrics» и «Медиалогия», которые подсчитывают рейтинг медиа на основе данных о посещаемости ресурса. Количественный анализ СМИ осуществлен за период с 1 июля по 31 декабря 2017 года. Методика анализа основана на подсчете частотности упоминания топонима «Урал» на официальных сайтах выбранных СМИ. Проанализирован каждый текст, который был найден на официальном сайте по запросу «Урал». При подсчете данных были исключены упоминания «Урала» в названиях компаний, банков, спортивных команд и др. Считался только данный топоним в контексте упоминания определенной местности.

По итогам количественного анализа больше всего упоминаний топонима «Урал» выявлено в текстах портала «74.ru» (Челябинская область) — 576, на сайте

городского портала Екатеринбурга «Е1» — 509, на официальном сайте газеты «Аргументы и факты. Пермь» — 167 упоминаний.

Далее — ИА Башинформ (республика Башкортостан) — 62 упоминания, региональное информационное агентство «Оренбургье» RIA56.RU — 49 упоминаний, Kurgan.ru (Курганская область) — 35 упоминаний.

Меньше всего упоминаний на официальном сайте ГТРК «Ямал» (Ямало-Ненецкий автономный округ) — 19 упоминаний и «СургутИнформТВ» (Ханты-Мансийский автономный округ) — 6 упоминаний.

Таким образом, на основе количественного анализа можно выдвинуть гипотезу, что в границы Урала как вернакулярного района входят три региона: Челябинская область, Свердловская область и Пермский край.

Кроме того, на предварительном этапе исследования гипотеза была проверена и с помощью качественного анализа сигналов уральской идентичности. Методом случайной выборки в текстах выбранных регионов выявлены лингвистические маркеры уральской идентичности. Например: «*Калинка-малинка*» и *фотосессия с губернатором: уральцы отметили День народного единства* (Е1. 2017. 4 нояб.); *Конечно, погода немного подпортила настроение, но уральцев дождем не напугать* (Perm.Aif.ru 2017. 10 сен.); *Неужели мы, уральцы, меньше любим пельмени? Ведь именно здесь проходил Ермак, у которого на столе бывало по 30 видов «самолепных ушек» с разными начинками?* (74.ru. 2018. 4 янв.).

По предварительным результатам исследования мы выяснили, что жители трех различных регионов относят себя к одной большой группе — «уральцам». Это можно объяснить и географическими, и историческими факторами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баженова Е. А. Механизмы формирования уральской идентичности в индустриальную эпоху // Изв. Уральского гос. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2007. С. 261–269.
2. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedu.ru/bigencdic/65323/> (дата обращения 02.02.2018).
3. Большая Советская Энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/> (дата обращения 02.02.2018).
4. Вокруг света. Энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia/index.php?title=%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB> (дата обращения 02.02.2018).
5. Казакова Г. М. «Вернакулярный район» как условия интенсификации социальных процессов // Социологические исследования. 2017. С. 57–65.
6. Указ Президента РФ от 13.05.2000 N 849 (ред. от 19.07.2017) «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23329/ (дата обращения 02.02.2018).
7. Урал // Большой Энциклопедический Словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedu.ru/bigencdic/65323/> (дата обращения 02.02.2018)
8. Экономическая география и регионалистика. Москва, 2012.