

УДК 65.012

Пьянков Андрей Геннадьевич,
старший преподаватель,
кафедра Теории и практики менеджмента,
Высшая школа экономики и менеджмента,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация:

В работе проведен анализ ситуации по организации системы распределения сельскохозяйственной продукции. Рассмотрена текущая ситуация, законодательные документы, планы развития и основные задачи. В ходе работы определена необходимость развития оптово-распределительных центров, что позволит поддерживать отечественных производителей сельскохозяйственных товаров.

Ключевые слова:

сельскохозяйственная продукция, логистика, продовольственная безопасность

Природно–климатический потенциал России позволяет производить практически все виды сельхозпродукции в объемах вполне достаточных для удовлетворения потребностей страны, эффективность аграрной политики пока не достигла необходимого уровня, характеризующего сферу АПК как устойчиво и динамично развивающуюся отрасль. Слабое развитие инфраструктурного комплекса АПК, предприятия и организации которого являются звеньями логистических систем в развитых странах, в России сопряжено со значительными потерями и проблемами, которые препятствуют созданию условий для развития кооперации и наращиванию производственного потенциала сельского хозяйства в целом: чрезмерный диспаритет цен, падение покупательной способности сельхозпроизводителей и отсутствие у большинства из них доступа к ресурсам, низкая квалификация кадров и многие другие. В результате продукция российских сельхозпроизводителей не конкурентоспособна по сравнению с импортом даже на внутреннем рынке. Поддержка агропроизводства в России очень сильно отличает-

ся от зарубежных стран, в первую очередь необходимо сказать о недостатке мощностей по хранению, обработке, упаковке и транспортировке, что ведет к огромным потерям и снижению качества продукции. Серьезная проблема сложилась на рынке плодоовощной продукции, производители которой вынуждены сбывать выращенную продукцию в короткий срок после уборки, что ведет и к снижению цен на продукцию, и к потерям, которые составляют более 30%. В первую очередь данная проблема пагубно влияет на малых производителей. При этом импортная продукция поступает через хорошо отлаженные логистические цепи, в современной упаковке, обеспечивающей максимальную сохранность, крупными партиями, ведущими к снижению потерь и как следствие себестоимости продукции, а это является более привлекательным для розничных сетей. В настоящее время стремительно расширяются крупные розничные сети, а это ведет к росту импорта, так как небольшие хозяйства в сельской местности, не способны обеспечить большие объемы продукции и как следствие не имеют устойчивых рынков сбыта.

Отсутствие ОРЦ ограничивает потенциал конкуренции местных оптовых и розничных торговых предприятий с крупнейшими сетевыми структурами, располагающими ресурсами для строительства собственных логистических мощностей.

Если организовать эффективное взаимодействие сельхозпроизводителей в логистическом звене включающим дополнительные функции по обработке и упаковке продукции, то это приведет к значительной защите от рисков существующих в настоящее время. Создание сети оптово-распределительных центров (ОРЦ) является идеальным вариантом поддержки сельхозпроизводителей, ведущим к снижению потерь сельхозпродукции, росту объемов продаж, следовательно, к дополнительным налоговым отчислениям, увеличению числа рабочих мест и повышению устойчивости АПК России и продовольственной безопасности страны в целом.

Главной задачей ОРЦ является консолидация товарных партий, обработка при поставке от производителя, последующая переработка, упаковка, оптовая и мелкооптовая продажа. Функции могут меняться в зависимости от вида и объемов обрабатываемой продукции, размещения ОРЦ и т.п.

В зависимости от вида обрабатываемой продукции потребуются и различные комплексы ОРЦ, способные обеспечить достаточно разнообразный набор условий работы. Если говорить о температурных условиях, то разброс достаточно велик:

- холодильные склады от -2 до $+2$; от $+4$ до $+8$; от $+10$ до $+14$;

– низкотемпературные склады –10, –18, –24.

Если говорить про обеспечение специальным оборудованием, то можно данный вопрос возложить на отечественных производителей, которые вполне могут освоить выпуск данного оборудования в кратчайшие сроки.

В настоящее время сельское хозяйство входит в зону стратегических приоритетов, так как является экономической основой жизни регионов, образом жизни четверти населения, продовольственной безопасностью страны в целом, поскольку региональная экономика поставляет серьезные объемы продовольствия на рынок, а так же это резерв для повышения рентабельности и прибыли, укрепления конкурентоспособности, безусловно необходимой при работе в условиях членства в ВТО, в условиях Таможенного Союза.

В России для сельхозпроизводителей главной проблемой сегодня является не столько производство, сколько сбыт произведенной продукции. Сбытовая (распределительная) логистика выступает неотъемлемой частью общей логистической системы АПК. Она обеспечивает наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции и охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировка, складирование и другие операции, совершаемые в процессе доведения продукции до потребителя.

Необходимость активного использования инструментов логистики для обеспечения баланса между всеми областями деятельности какой-либо организационной структуры в сельском хозяйстве определяется и региональными особенностями: сезонностью и цикличностью производства, высокими рисками (природно – биологического характера), а также капиталоемкостью производства. Отсюда вытекает имеющееся преимущество переработчиков и потребителей сельхозпродукции, диктующих (а зачастую с позиций монополии) условия экономического взаимодействия.

Задача становления интеграционных процессов в системе может быть решена с применением методов экономико–математического моделирования. При этом логистические инструменты, формы и методы должны соответствовать пространственно–территориальной специфике агрорынка, а масштабы внедрения – варьироваться в зависимости от уровня развития сельхозкооперации, с учетом структуры и потенциальных участников объединений, с вовлечением в интеграционные процессы малого агробизнеса на селе.

Доктриной продовольственной безопасности определены критичные для страны продукты и минимальный уровень их собственного производства: зерно (95 %), сахар (80 %), растительное масло (80

%), мясо (85 %), молоко (90 %), рыба (80 %), картофель (95 %) и пищевая соль (85 %). К настоящему времени почти по всем продуктам достигнут минимальный уровень собственного производства. Лишь по молоку и молокопродуктам отечественное производство обеспечивает потребность на 80 %, при норме 90%.

С целью повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе инновационного развития отрасли, в рамках национального проекта «Развитие АПК» в июле 2012 г. утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, одной из основных целей которой является повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках на основе инновационного развития АПК, создание благоприятной среды для развития предпринимательства на селе. Программа предусматривает рост производства сельскохозяйственной продукции в 2020 г. по отношению к 2010 г. на 39%, общий уровень рентабельности сельскохозяйственного производства к 2020 г. должен увеличиться на 3 %. Мероприятия поддержки малых форм хозяйствования включают развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, предусматриваются меры финансовой поддержки малого предпринимательства, упрощение налогового режима, ведения бухгалтерской и статистической отчетности и иных направлений. Наиболее существенные изменения мер государственной поддержки в связи со вступлением в ВТО касаются экономически значимых региональных программ (увеличено финансирование с 13,0 – 21,3 млрд. рублей ежегодно). В рамках этого мероприятия будет проводиться поддержка наиболее приоритетных направлений – на уровне регионов.

В декабре 2014 г. были приняты изменения, которые учитывают события связанные с попыткой оказания воздействия на внешнюю политику страны, а также недостаточный уровень обеспечения логистики и финансовой поддержки АПК. Тема развития сети оптово-распределительных центров определена в перечне поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам заседания Госсовета и Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике, состоявшегося 21 апреля 2014 г. Не вызывает сомнения, что развитие сети оптово-распределительных центров для сбыта, хранения, доработки и упаковки сельскохозяйственной продукции позволило бы отечественным сельхозпроизводителям:

- повысить конкурентоспособность сельхозпродукции;
- увеличить долю на продовольственном рынке России;

- обеспечить возможность выхода на зарубежные рынки;
- увеличить производительность труда;
- улучшить финансовое состояние.

Новая Госпрограмма развития сельского хозяйства предполагает следующие виды поддержки:

- субсидирование части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на переработку продукции растениеводства и животноводства;
- субсидии на возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие оптово-распределительных центров, производства и товаропроводящей инфраструктуры системы социального питания;
- субсидии на возмещение прямых понесенных затрат на создание объектов оптово-распределительных центров.

С учетом формирования новых и корректировки существующих мероприятий было выделено дополнительно 568,2 млрд. рублей. В том числе в госпрограмму введена новая подпрограмма «Развитие оптово-распределительных центров (ОРЦ) и инфраструктуры системы социального питания» с объемом бюджетных ассигнований до 2020 года за счет средств федерального бюджета в размере 79,3 млрд. рублей.

Проблема сбыта сельхозпродукции является одним из узких мест в продовольственной цепочке и основной причиной ценового давления на производителей сельскохозяйственных товаров. Создание федеральной сети ОРЦ способно придать импульс развитию АПК».

Цель новой подпрограммы заключается в обеспечении сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы в том числе включают ввод новых мощностей единовременного хранения оптово-распределительных центров с 2015 по 2020 год в объеме 4716 тыс. тонн. Всего предполагается строительство около 33 больших ОРЦ и 200–300 средних региональных ОРЦ. ОРЦ будет иметь возможность кредитовать сельхозпроизводителей под будущие поставки. Эта одна из инноваций, которая может быть стимулом для работы с ОРЦ. Помимо этого сельхозпроизводитель сможет получить в товарной цепочке точку, где можно будет не только реализовывать продукцию, но и получить кредит, получить дополнительный сервис (например, семена, удобрения, СЗР и т.д.). До 2020 года система ОРЦ сможет обеспечить до 25 % потребности хранения. Развитие федеральной системы ОРЦ будет способствовать не только росту АПК, но и экономики смежных отраслей.

Аналогичные системы разработаны и внедрены во многих странах Европы, в том числе Франции, Испании, Германии. На сегодняшний день во Франции имеется 16 рынков национального значения. Весь товар на рынках проходит процедуру контроля качества, что позволяет убедиться в соответствии товаров нормативам качества.

Создание ОРЦ для бизнеса дело рискованное – нет четкой прослеживаемости окупаемости, поэтому он пока не рвется сюда с инвестициями. Важно, чтобы кроме компенсаций понесенных затрат была и субсидия по процентной ставке кредитов, взятых на строительство ОРЦ».

По мнению экспертов, создание федеральной сети оптово-распределительных центров позволит поддержать отечественных производителей сельскохозяйственных товаров через систему приемки, доработки, хранения и сбыта сельхозпродукции, более чем на 10 % увеличить объемы потребления населением свежих продуктов и создать порядка 4000 новых рабочих мест.

Список используемых источников

1. Новые задачи фирмы в фокусе перемен / Под общ. ред. Л. С. Ружанской, Н. В. Костылевой ; вступ. статья Л. С. Ружанской. Екатеринбург : Изд во Урал.ун та, 2015. — с. 111-122 с.[Электронное издание. <http://elar.urfu.ru/handle/10995/35551>]
2. <http://docs.cntd.ru/document/420241670>
3. <http://www.agri-news.ru/zhurnal/2015/%E2%84%962/2015/vistavki-sobitija/orcz-pozvoljat-poluchit-agrariyam-%C2%ABspravedlivuyuzenu%C2%BB.html>
4. <http://uecs.ru/uecs64-642014/item/2866-2014-04-21-10-39-18>
5. Экономический рост России в условиях санкций. Дни науки: Всероссийская научно-практическая конференция, г. Екатеринбург, 22 мая 2015 г. / гл. ред. Г. В. Савин; Урал. Гуман. Ин-т. – Екатеринбург: Ур-ГИ, 2015. – 210 с. ISBN 978-5-93053-180-0 УДК001(082) ББКЧ21я43 Э40

Pyankov Andrey,
Senior lecturer,
Department of Theory and Practice of Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL DISTRIBUTION SYSTEMS OF AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTION

Abstract:

The purpose or hypothesis of the study; b) research methods; c) results of work, brief conclusions;

The analysis of the situation on the organization of the distribution system of agricultural products is conducted in the work. The current situation, legislative documents, development plans and main tasks are considered. In the course of the work, the need to develop wholesale distribution centers has been determined, which will support domestic producers of agricultural goods.

Key words:

agricultural products, logistics, food security