

целенаправленному совместному применению изображения и текста можно достичь больших успехов при изучении иностранного языка.

Список литературы

Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) : учеб. пособие. – М. : Академия, 2003. – 128 с.

Пойманова О.В. Семантическое пространство видеовербального текста : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М. : [б.и.], 1997. – 24 с.

Сидорова Е.В. Использование мультимодального текста при изучении эмоциональной речи // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – №5 (55). – С. 145–149.

Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. – М., 1990. – С. 180–186.

Clark J.M., Paivio A. Dual coding theory and education // Educational Psychology Review. – 1991. – N 3 (3). – P. 149–170.

Люшер М. Сигналы личности: ролевые игры и их мотивы. – Воронеж : МОДЭК, 1995. – 98 с.

AN EDUCATIONAL POSTER AS A VIDEO-VERBAL TEXT

The paper deals with educational posters. Such posters are considered to be video-verbal texts. They are proved to be one of the most effective stuffs for learning foreign languages. Moreover, types and composition of educational posters are mentioned in the paper.

Key words: educational poster; visualization; videoverbal text; creolized text; multimodal text; multimodality; picture; text; types of posters.

УДК 372.881.1

ПРОБЛЕМА ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В.А. Ильиных

*Научный руководитель: Е.А. Киндлер,
кандидат педагогических наук, доцент (УрФУ)*

Статья посвящена проблеме использования социальной сети как средства не только коммуникации, но и обучения иностранному языку. Ставится вопрос о том, насколько подобный инструмент оправдывает свое существование и эффективность. Работа дает методические рекомендации по использованию социальной сети и ее интеграции в процесс обучения.

Ключевые слова: социальная сеть; преподавание английского языка; методика.

Процессы глобализации изменили современное общество. Контакты между индивидуумами стали быстрыми, частыми, а также более информативными и комплементарными. Свою роль в увеличении частоты контактов сыграло изучение иностранных языков представителями

разных культур, в частности, английского языка, который прочно завоевал место одного из самых важных иностранных языков. Согласно данным исследовательского центра Statista, общее количество человек, говорящих на английском (как в качестве родного языка, так и иностранного), превышает число человек, говорящих на китайском (как в качестве родного языка, так и иностранного) на 400 миллионов человек на 2016 год [Statista 2016]. В то же время количество человек, говорящих на китайском языке от рождения, превышает количество англоговорящих. В цифровом варианте это можно выразить следующим образом. Носители китайского языка составляют 14 % от мирового населения, а носители английского языка 5,6 % [Gary, Charles 2017]. Однако тех, кто говорит на английском (как на втором языке), в разы больше. Таким образом, наглядно обоснована популярность английского языка.

Важность владения английским языком для представителей разных сфер общественной жизни не подлежит оспариванию. Владение иностранным языком является одним из критериев при приеме на работу. Английский язык стал языком международного общения, как политических, так и экономических взаимоотношений, а также глубоко проник в бытовую жизнь людей (в роли фильмов, музыки и в целом элементов культуры) и в различные языки в качестве заимствований. В связи с этим формирование лингвистической компетенции студентов неязыковых ВУЗов было взято за необходимую аксиому.

Существуют различные методы обучения языку. В Советском Союзе доминировал грамматико-переводной метод, которые давал теоретические знания, однако не позволял осуществлять свободную коммуникацию на изучаемом языке [Гальскова 2001: 140]. Современные реалии не приемлют подобного подхода, и, согласно Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 – Международные отношения, в числе набора общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен овладеть студент ВУЗа, находится коммуникативная: «Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» [Приказ 2016].

В этом же стандарте в пункте 7.3 указаны требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы. В них указано, что классы должны быть укомплектованы необходимым оборудованием для проведения урока в интерактивной форме, а студенты обеспечены доступом к локальным и электронным ресурсам. Подобные формулировки позволяют делать вывод о возможности использования

социальных сетей для обучения при условии, что они отвечают образовательным задачам.

Кроме того, следует отметить, что изучение иностранного языка не является чем-то абсолютно новым, однако с методологической точки зрения можно проследить этапы развития. На настоящий момент распространены авторские методики обучения языку, а также различные интерактивные методы с использованием интерактивных инструментов. Если в обучении английскому языку несколько десятилетий назад ими были, к примеру, диафильмы и картинки, то с течением времени стало популярным использование музыкальных и видеофайлов, а на настоящем этапе эту копилку дополнили вебинары, презентации, а также социальные сети.

На настоящий момент (начало 2018 года) наблюдаются тенденции к константному внедрению новых методов в обучении английскому языку, в особенности информационно-компьютерных технологий. Л.А. Артамонова отмечает также необходимость к повышению эффективности и качества обучения иностранному языку в условиях современных реалий с использованием именно новых медиа-средств [Артамонова и др. 2012: 98].

Использование социальных сетей как образовательного ресурса является недостаточно разработанной темой с научной точки зрения, что является также одним из факторов важности нашей научной работы. Гипотезой данного исследования является то, что разработанные методологические рекомендации являются эффективным инструментом повышения качества обучения иностранному языку. В исследовании были использованы следующие научные методы: анализ литературы и источников по данной проблематике, анкетирование учащихся ВУЗа, наблюдение, эксперимент, а также анализ и синтез полученных результатов.

Исследование было построено на следующем эксперименте. Преподаватель еженедельно выкладывал статьи, выдвигал вопросы на обсуждение и делился со своими учениками интересными материалами по изучаемой теме, например, «Еда», в специально созданной группе в социальной сети «ВКонтакте». Этот материал должен был быть прочитан, а после на него оставлен отклик. Таким образом осуществлялось развитие коммуникативного навыка у студентов, так как в их откликах была использована лексика и грамматика, изучаемая на уроках.

Результаты показали, что стоит мотивировать студентов к использованию этой самой лексики и грамматики, так как это не является очевидным для студентов. Положительным является то, что почти все студенты были вовлечены в процесс. Более того, четверть студентов проявила даже больший интерес, чем предполагалось, не просто оставляя

свое мнение, но и вступая в дискуссию – как с преподавателем, так и с одноклассниками на первом этапе исследования. В целом, активность студентов могла быть оценена на 4 из 7 (если взять за основу семибальную шкалу), что является адекватным показателем, так как подобная деятельность являлась новой для испытуемых.

Один из вопросов, выставленных на обсуждение темы «Спорт», заключался в выражении своего мнения касательно Олимпийских игр в Сочи. На данный вопрос ответило всего 30 % испытуемых. Последующий опрос показал, что подобный процент был вызван в целом слабой осведомленностью о проблеме. В связи с этим один из выводов, которые следует сделать, – это необходимость тщательно подбирать контент. Это помогает не только получать необходимый процент откликов от студентов, но и повышать их интерес к предмету, а следовательно, и мотивацию к изучению иностранного языка, чего и необходимо добиться в группе студентов неязыкового вуза.

Более того, стоит поднимать темы не просто резонансные, которые могли бы вывести людей на дискуссию, но темы, близкие самим студентам. Как отмечает Н.Д. Гальскова [Гальскова 2008: 245], объекты и явления, которые близки нам, вызывают более прочные связи в памяти. Соответственно, создавая ассоциации на близких студентам реалиях, преподаватель не просто повышает доверие к себе и становится авторитетом, но и увеличивает скорость запоминания материала.

Основываясь на этих данных, одной из частей эксперимента стало использование «мемов» (картинок с нанесенными на них подписями, имеющими фабульный характер). Обучение языку на основе подобного инструмента также показало свою жизнеспособность и возможность к существованию, хотя и имело некоторые нюансы. Самый главный нюанс – это контентная сторона и цензура. Не все мемы, находящиеся на просторах интернета, можно считать удачными с этической точки зрения. Более того, необходимо тщательно подбирать мемы с учетом лексической темы. Результаты эксперимента показали, что создание мемов самостоятельно опять же вовлекает студентов в учебную деятельность. Таким образом, мемы как интегральная часть использования социальной сети в обучающем процессе также имеют место быть и несут в себе некую новую для студентов информацию и послылы.

Цель использования социальной сети как интегральной части обучения иностранному языку была поставлена исходя из анализа результатов опроса. Было выявлено, что одна из проблем в обучении студентов неязыковых вузов – это предположение о том, что английский язык, который изучается на занятиях в ВУЗах, неинтересен, оторван от жизни. Более того, даже при понимании важности языка у студентов отсутствует в большинстве своем желание выполнять домашнюю работу

для отработки пройденного материала, что крайне необходимо для прогресса.

В связи с этим и было проведено исследование, которое доказало работоспособность социальной сети как средства повышения заинтересованности студентов в предмете, повышения их творческой активности, установления авторитета самого преподавателя, а также улучшения качества запоминания преподаваемого материала. В то же время не стоит забывать об обратной стороне подобного метода, которая требует тщательной работы с контентом и его фильтрации. При условии соблюдения этого ограничения социальная сеть становится эффективным дополнительным средством на занятиях иностранным языком в неязыковых высших учебных заведениях.

Список литературы

Артамонова Л.А. Инновации в обучении английскому языку студентов неязыковых вузов / Л.А. Артамонова, М.В. Архипова, Е.В. Ганюшкина [и др.]. – Н. Новгород : НГУ им. Лобачевского, 2012. – 125 с.

Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М. : АРКТИ, 2001. – 256 с.

Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика. – М. : Академия, 2008. – 336 с.

Приказ 2016 – Приказ об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 – Международные отношения (уровень бакалавриата) от 21 апреля 2016 г. № 465 // Координационный совет учебно-методических объединений и научно-методических советов Высшей школы. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/410305.pdf> (дата обращения: 06.01.2018).

Gary F., Charles D. English // The Ethnologue: Languages of the World. – 20th edition. – Dallas, 2017 [electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ethnologue.com/language/eng> (дата обращения: 08.01.2018).

Statista 2016 – The most spoken languages worldwide (speakers and native speaker in millions). – 2016 // Statista: The Statistics Portal [electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/> (дата обращения: 08.01.2018).

THE ISSUE OF INTERACTIVE TEACHING STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES VIA SOCIAL NETS

The paper deals with the usage of social media as a supplementary tool while teaching a foreign language. Its effectiveness and necessity is considered with scrutiny. The work also gives methodical recommendations on how to implement such a tool into pedagogical process.

Key words: social net; the English language teaching; teaching techniques.