

3. Беляева М. А. Образ Екатеринбурга: от истории к современности // Территория новых возможностей. Вестник Владивосток. гос. ун-та экономики и сервиса. 2016. № 1. С. 119-127.

4. Каталог музыкантов из Екатеринбурга // Husky Tunes: гид по музыке Екатеринбурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://huskytunes.ru/musicianslist> (дата обращения: 12.02.2018)

5. Сазонов Б. В., Балабанов А. Е. Социокультурный анализ и развитие территорий России. Проблемы и решения. Москва: Изд-во «Форум», 2012. 480 с.

6. Тетерин В. Опубликована предварительная оценка численности населения Среднего Урала // Областная газета. 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oblgazeta.ru/news/33472> (дата обращения: 12.02.2018)

7. Цзямэй С. Социальные сети как канал продвижения туристических имиджей городов в Китае // Мультимедийная журналистика: сб. науч. тр. / Под ред. В. П. Воробьева. Минск, 2018. С. 115-117.

I. S. Babin

EKATERINBURG'S BRAND IN LOCAL MUSICIANS SONGS: CONNOTATIONS ANALYSIS

Abstract

The musical culture of Ekaterinburg can be considered as a significant symbolic resource of brand of the city. A special role in a number of musicians of Ekaterinburg is played by those who dedicate their creativity to the city, putting in it certain meanings and connotations. The article is devoted to the analysis of the connotations existing in the songs about Ekaterinburg. The method of working with data – content analysis. In the research, several compositions and songs dedicated to Ekaterinburg were found and analyzed, and also the connotations existing in the description of the territory in these songs and instrumental compositions.

Keywords: Ekaterinburg, music industry, symbolic resource, territory brand, music.

УДК 65.012.27

В. Ю. Волынцева, А. Е. Коновалова, Е. О. Шакирова

ГОРОДСКИЕ ПОРТАЛЫ МОСКВЫ: СООТНОШЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ НОВОСТЕЙ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

Статья освещает проблему труднодоступности местных новостей на порталах города Москвы и предлагает некоторые пути решения, способные усовершенствовать систему массовых коммуникаций для достижения целей, заложенных в плане стратегического развития Москвы. Актуальность обусловлена тем, что на этапе развития постиндустриального общества, информационный ресурс является одним из ключевых в политической, экономической, социальной и духовных сферах. Эффективный процесс совершенствования системы средств массовой информации, в рамках отдельно взятой агломерации является ключевым аспектом в системе общественных отношений с учетом особенностей современного мегаполиса. В статье описаны практические данные исследования, полученные в ходе контент-анализа основных городских порталов города Москвы: Городской информационный канал m24.ru, «Московский день», «Вечерняя Москва» и Городской портал Москвы.

Ключевые слова: городской портал, интернет, лента новостей, Москва, стратегическое планирование.

Особое значение сейчас в системе интернет-СМИ города занимают порталы. Портал – масштабный веб-ресурс, цель которого является удовлетворение множества информационных потребностей аудитории. Портал в основном является платформой для

размещения новостей. В качестве ключевых преимуществ городских порталов, по сравнению с традиционными видами освещения новостей можно отметить: предоставление информации с разных СМИ-ресурсов (телевидение, радио, газеты) на главной странице порталов, то есть осуществление непосредственной интеграции всей информации в более удобный доступе для граждан; постоянная возможность доступа к городским сайтам, при наличии открытого доступа к сети интернет; процесс постоянного обновления и предоставление актуальной информации; также важным моментом на городских порталах является функция «Поиска», где по ключевым понятиям можно найти нужную статью; наличие различных форм обратной связи.

Городские порталы представляют собой информационную систему, обеспечивающую единый доступ к федеральным и региональным новостям. К положительным аспектам порталов города Москвы, стоит отнести: доступность информации для граждан Москвы, возможность мониторинга ситуации и совместного участия в политическом или ином процессе. Рассмотрим систему новостной ленты и проблемы порталов города Москвы.

Любой городской портал является сложной структурой, которая представляет собой поток новостей, освещающих общественную жизнь города, а также даёт возможность изучить объём другой полезной информации. Основной целью создания городского портала, является достижение качественного уровня информационного взаимодействия системы власти и хозяйства г. Москвы с жителями города, представителями бизнеса, общественными организациями на основе преимущественного использования персонифицированных интерактивных Интернет-услуг [1, с. 56]. Важно отметить, что портал должен носить, прежде всего, региональную направленность, формируя комфортную городскую среду. Главной задачей при разработке портала, является формирование постоянной аудитории, которая впоследствии сможет стать источником активности на городском портале. Структура портала, должна представлять собой максимально полную систему информации о городе и истории города, региональных новостях и афишу мероприятий, проводимых в городе.

Новостные порталы г. Москвы – <https://www.m24.ru>, <http://mosday.ru/>, <http://vm.ru/>, <http://gorodskoyportal.ru/>, существуют не только для освещения основных новостей федерального и регионального уровня РФ и города Москвы, но, также для того, чтобы каждый из жителей столицы смог принять участие в управлении и поддержании достойного уровня состояния социальной политики РФ и городской среды города Москвы.

На городских порталах Москвы, новостная лента представлена из отдельных сообщений, которые, как правило, включают заголовок, дату и точное время публикации новости, краткую аннотацию новостного сообщения, а также прикрепленные медиа файлы. Главные страницы сайтов довольно удобны и читаемы, также, хотелось бы отметить, что у заголовков сайта есть подразделы, что в разы упрощает поиск нужной информации. Поисковая строка имеет наиболее удобное расположение. На главных страницах порталов представлены новости федерального и регионального уровня. В целом навигации городских порталов удобна, но отсутствие фильтра для разграничения новостей разных уровней создает сложности при поиске информации на городских порталах.

Но есть и сложности, с которыми сталкиваются посетители сайта. Заходя на городские порталы Москвы, можно заметить, что происходит смешение новостей федерального и регионального уровня, поэтому возникает проблема, непосредственно актуальные новости города пропадают из поля зрения посетителей сайта и сложно найти нужную информацию, касающуюся именно города Москвы. Более удобным вариантом навигации на городских порталах, было бы четкое разграничение на главной странице, где были бы представлены заголовки новостей разных областей, сократив время поиска

нужной информации о своем регионе [5, 75]. Хорошим примером создания такой навигации может послужить сайт «uga.ru».

Данное явление наблюдается в связи с тем, что на данный момент конкуренция в области СМИ невероятна велика, и каждый портал старается опубликовать информацию первым, не учитывая риск дублирования информации и отсутствие интереса посетителей к той или иной новости. Так же, несмотря на то, что на данных порталах имеются разграничения для новостей из разных сфер области социальной политики (ЖКХ, пенсионная система, образование, здравоохранение, социальные льготы), которые можно найти по соответствующим тегам [4, 90], это не решает вопрос поиска информации по этим категориям, так как при пролистывании новостной ленты, с учётом выбора сферы социально политики, новости федерального значения остаются высвечиваются для обзора. Помимо этого, нет четкого инструмента разделения новостей, и при выборе категории «образование» могут так же высвечиваться новости из категории «здравоохранение», – это говорит о том, что на портале имеются системные ошибки, которые подрывают стабильную работу сайта.

Учитывая современные технологии, где поиск информации облегчается с помощью интернет – ресурсов, необходимо отметить следующий момент, что очень часто сведения бывают, искажены и объективность материала утрачивает свою ценность. Поэтому механизм предоставления информации на городском портале необходимо выработать таким образом, чтобы это способствовало формированию у аудитории адекватного восприятия, поступающих из СМИ новостей, так как человек, который изучает информацию через интернет, принимает и тот взгляд на нее, который пропагандируется средствами коммуникации.

В последние годы наблюдается повышения вопросов эффективности социальной политики, являющиеся важнейшим аспектом для развития Российской Федерации. Социальная напряженность растёт вместе с негативных социальных явлений, снижается социальная защищенность. Задача городских порталов заниматься освещением данных новостей, что является важным фактором для жизни населения. В статьях, представленных на порталах приводятся статистические данные, показывающие частоту и регулярность публикаций на городском портале Москвы, связанные с социальной политикой России.

Отсутствие механизма распределения новостей на порталах приводит к общей путанице посетителей сайта, так как граждане, заходя на городской портал, ожидают увидеть новости города, а не страны, и тем более, другого города. Несистематизированная работа порталов приводит к снижению их посещения, отсутствию необходимости городских порталов для жителей. Для того чтобы детально рассмотреть структуру новостей на разных уровнях на городских порталах города Москвы, проведем анализ соотношения новостей федерального и регионального уровня и соотношения пяти групп новостей в области социальной политики (табл. 1, 2).

Таблица 1

Соотношение новостей федерального и регионального уровня, отражающихся в новостной ленте на порталах города Москвы в области социальной политики за 2017 год

Портал	Новости федерального уровня, %	Новости г. Москвы, %	Итого, %
http://vm.ru	67	33	100
http://mosday.ru	61	39	100
http://gorodskoyportal.ru	58	42	100
https://www.m24.ru	57	43	100

Рассчитано авторами

Таблица 2

Соотношение новостей социальной сферы федерального и регионального уровней и новостей города Москвы, отражающихся в новостной ленте на порталах города Москвы в области социальной политики (образование, здравоохранение, культура, ЖКХ и демография)

Портал	Новости федерального и регионального уровней, %					Новости г. Москвы, %				
	Образование	Здравоохранение	Культура	ЖКХ	Демография	Образование	Здравоохранение	Культура	ЖКХ	Демография
https://www.m24.ru	23	17	39	21	67	22	17	26	35	33
http://mosday.ru/	19	35	27	19	34	14	25	32	29	66
http://vm.ru/	24	33	26	17	62	19	22	31	28	38
http://gorodskoyportal.ru/	27	15	32	26	71	15	26	28	31	29

Рассчитано авторами

В совокупности, были рассмотрено 13 000 новостных текстов, размещенных в период с 1 декабря 2016 года по 25 января 2017 года на четырёх порталах города Москвы, с целью выявить соотношение федеральных и региональных новостей. Как мы видим, больше половины новостей на порталах составляют новости федерального уровня. Московские новости занимают в среднем занимают от 30 % до 45 % от общего количества новостей.

По итогам анализа соотношения новостей федерального и регионального уровня и соотношения пяти групп новостей в области социальной политики мы можем видеть, что на городских порталах Москвы значительную часть занимают новости, относящиеся к федеральному и региональному уровню. В области социальной политики на федеральном и региональном уровне преобладают (в процентном соотношении) новости, описывающие демографию; Больше всего новостей уровня города появляются в области жилищно-коммунального хозяйства. Если строго смотреть, то между региональными и федеральными новостями и новостями города Москвы в основных сферах социальной политики разрыв близок к статистической погрешности (плюс-минус 10 %), то есть перекося в сторону федеральных и региональных новостей идет в более узких категориях социальной политики, например, таких как демография.

Отсутствие разграничения новостей федерального и регионального уровня на порталах города Москвы ведет к созданию ряда неудобств для посетителей сайта. К основным проблемам можно отнести:

- увеличение времени на поиск новостей своего города;
- дублирование новостей на порталах;
- снижение интереса жителей Москвы к поиску новостей на городских порталах;
- преобладание количества новостей федерального уровня над количеством новостей регионального уровня.

Информационные технологии нацелены на то, чтобы сократить время на поиск информации. Посетителю порталов же для того, чтобы найти необходимые ему новости города Москвы, необходимо пролистывать немалое количество новостей других городов и страны в целом, что поглощает определенное время; то есть не сокращает, а увеличивает его расход. Данная процедура не подходит современному человеку, образ которого ассоциируется с постоянной спешкой.

Так же все четыре портала дублируют новости, при чем как региональные, так и новости федерального значения в области социальной политики. Это может привести к

спаду интереса граждан посещать городские порталы в целом, так как любая поисковая платформа выполнит запрос в разы быстрее и рациональней предоставит информацию.

При сложившейся ситуации может возникнуть риск преобладания федеральных новостей над региональными, либо вытеснение городских новостей новостями других регионов, не относящихся к данному portalу.

В этой связи необходимо разработать и внедрить ряд инструментов для оптимизации городских порталов г. Москвы; для совершенствования предоставления новостей в области социальной политики.

Рассмотрим возможные пути решения, описанной выше проблемы. В первую очередь необходимо сказать о правовом регулировании интернет – СМИ, а именно законодательное закрепление основных источников информации регионального уровня, федерального уровня, а также источников информации смешанного типа, – на которых публикуются как региональные, так и федеральные новости. Данные порталы могут существовать без финансирования крупных организаций, а поэтому должен представлять объективную и полную информацию о городских событиях, а не заниматься предоставлением информации в выгодном ключе для какой-либо структуры. Данное предложение можно реализовать с помощью сервиса «Российская общественная инициатива» [7].

Доступ в интернет появляется всё у большего числа людей, и власти города Москвы только способствуют этому. К примеру, начиная с 2015 года на всех ветках метрополитена Москвы можно подключиться к беспроводному интернету [6]. Но при этом, существует часть людей, которые не имеют доступа к Интернету; либо сигнал является крайне слабым, что не позволяет посещать новостные порталы. Необходимо обеспечить всю территорию Московской области скоростным мобильным Интернетом. Для этого властям необходимо проводить работу, заключающуюся в проведении сетей в отдаленные районы Московской области. В последствии жители смогут заходить на новостные порталы и узнавать новости своего региона.

При посещении порталов также необходимо знать, куда нужно зайти, чтобы найти нужную категорию новостей. Так «якоря» в разделах городского портала: запоминающиеся названия, яркие и красочные фотографии, а также выделение специальным цветом - это всё может решить эту проблему, и сокращает время на поиск.

Немаловажным аспектом является обеспечение читателю возможности легко вернуться к выбранной статье через какое-то время. Данная функция запоминания статей для дальнейшего изучения помогает быстро найти их в подходящее время.

Стоит заметить, что отсутствует связь между городскими порталами города Москвы. Пользователь при обращении к интернет portalу, сталкиваются с отсутствием регулирования навигации в поиске конкретной информации, а также невозможно исключить факт дублирования и публикации недостоверной информации. Поэтому необходимо ввести механизм поиска по определенным категориям, где можно было бы более конкретно уточнить ту информацию, которую пользователь хотел бы найти на городском portalе. А также разработать систему связи между порталом, чтобы постараться минимизировать число повторяющейся информации на городских порталах города Москвы. Это можно осуществить при помощи системы сотрудничества между городскими порталом.

Можно утверждать, что только один портал обладает необходимыми инструментами для эффективного использования, – городской портал города Москвы «Вечерняя Москва» [<http://vm.ru/>]. К тому же этот портал выделяется среди других отсутствием рекламы, что для посетителя является немаловажным, так как реклама зачастую бывает слишком навязчивой и занимает большое пространство на просматриваемой странице, тем самым отвлекая и сбивая посетителя портала.

Важно заметить, что совершенствования системы городских порталов города Москвы непосредственно способствует реализации одной из важных целей стратегического планирования, а именно улучшению качества социальной среды и созданию комфортной городской среды для человека [2]. Стратегический план города в свою очередь, является

необходимым инструментом, для того чтобы обеспечить все условия, на основе которых в дальнейшем будет развиваться город. Повышение эффективности городских порталов города Москвы удовлетворяет такой задаче Стратегического плана города, как «создание комфортной городской среды, обеспечивающей формирование современного облика Москвы как столичного и регионального центра, как города удобного и безопасного для работы и отдыха» [3].

Предложенные механизмы оптимизации городских порталов позволят повысить привлекательность сайтов для граждан Москвы. У посетителей портала должно сложиться стойкое впечатление, что на городском портале они могут оперативно получить актуальную информацию о происходящем в Москве, не отвлекаясь на федеральные новости, на рекламу, на чрезмерно инновационный дизайн.

Библиографический список

1. «Электронная Москва» в документах: постановление Правительства Москвы от 14 июня 2005 г. № 439-пп «О дальнейшем проведении работ по созданию Московского городского портала» // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2005. № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-moskva-v-dokumentah-postanovlenie-pravitelstva-moskvy-ot-14-iyunya-2005-g-439-pp-o-dalneyshem-provedenii-rabot-po-sozdaniyu> (дата обращения: 12.02.2018)
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года")
3. Стратегия социально-экономического развития Москвы на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fili-davydkovo.mos.ru/userfiles/important/1/1.doc> (дата обращения: 12.02.2018)
4. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. М., 2011.
5. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М., 2006.
6. Московский транспорт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mosmetro.ru/info/wifi-v-metro/> (дата обращения: 12.02.2018)
7. Российская общественная инициатива [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.roi.ru/> (дата обращения 12.02.2018)

V. Volynkova, A. Konovalova, E. Shakirova

URBAN PORTALS IN MOSCOW: RELATIONSHIP OF FEDERAL AND REGIONAL NEWS IN THE FIELD OF SOCIAL POLICY

Abstract

The article highlights the problem of inaccessibility of local news on the portals of the Moscow city and offers some solutions that can improve the mass communication system in order to achieve the goals set forth in the plan for strategic development of Moscow. Relevance is due to the fact that at the stage of development of the postindustrial society, the information resource is one of the key in the political, economic, social and spiritual spheres. An effective process of improving the media system, within the framework of a single agglomeration, is a key aspect in the system of public relations, including the characteristics of a modern metropolis. The article describes the practical data obtained during the content analysis of the main city portals of Moscow: City Information Channel m24.ru, Moscow Day, Evening Moscow and the City Portal of Moscow.

Keywords: city portal, internet, news line, Moscow, strategic planning.