

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1.	
ОТРАСЛЬ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	6
М. А. БИГАЕВА МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРПРОДУКТА СИЦИЛИИ.....	6
В. С. ГАБРИЕЛЯН ТУРИСТСКИЕ БРЕНДЫ СТРАН МИРА	15
А. Ю. КАРДАШ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ.....	24
Е. К. КЛЕНОВ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ ВЕЛИКОБРИТАНИИ	30
А. А. КОПЫЛОВА МРАЧНЫЙ ТУРИЗМ: К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ ФЕНОМЕНА	40
Е. Ю. СИЗИКОВА АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «САМОЦВЕТНОЕ КОЛЬЦО УРАЛА»	50
Д. Ю. ТУРАЕВА ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	64
Н. С. ТЮТИН, В. С. ТЮТИН РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НА УРАЛЬСКОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА В ЛЕТНИХ СЕЗОНАХ 2013–2015 ГГ. ...	67
Ю. А. ФЕОФАНОВА ПРОБЛЕМА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЬТЫ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	70
А. Л. ЯЦКЕВИЧ ПОТЕНЦИАЛ ЕКАТЕРИНБУРГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	80

**РАЗДЕЛ 2.
ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА:
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 92**

М. Н. БЕЛЯЕВА
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ХОСТЕЛОВ ЕКАТЕРИНБУРГА.....92

В. А. ИВАНОВ
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ..... 101

Е. К. КРЯЧКО
СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
В СЕТЕВЫХ ОТЕЛЯХ ЕКАТЕРИНБУРГА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 109

Ю. В. СЫРОЕДИНА
ЭТНО-ОТЕЛИ КАК ТРЕНД В СФЕРЕ
РОССИЙСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА 116

Н. С. ШВАЛЁВ
ХОСТЕЛИНГ В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ..... 121

**РАЗДЕЛ 3.
РЫНОК ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 126**

А. А. Ю. КЛИМЧАУСКАЙТЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ
НА ПОПУЛЯРНОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ РЕСТОРАНОВ ФРАНШИЗЫ 126

Ю. В. МАСЛАКОВА
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ
РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ЕКАТЕРИНБУРГА 136

Е. А. ПРОКИН
ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕНЕГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ШОКОЛАДНИЦА ЕКАТЕРИНБУРГ»)..... 147

М. А. ПЯТКОВА
ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
НА ПРОБЛЕМУ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ 155

РАЗДЕЛ 4.	
ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ	165
Д. Д. Гуреева ВНЕДРЕНИЕ CRM И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И МОБИЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	165
К. А. Добрынин СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	176
А. А. Задорина АРТ-КЛАСТЕР: ВОЗМОЖНОСТИ СТОЛИЧНЫХ ТРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА	184
Д. Р. Зайцева, С. В. Кондратович ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ «MOUZENIDIS TRAVEL».....	191
Е. Д. Коваль ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ВЛИЯНИЯ ОНЛАЙН-КОНТЕНТА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ БРОНИРОВАНИЕМ	200
А. В. Лапшина НОВЫЕ ДАЛЬНЕМАГИСТРАЛЬНЫЕ АВИАЛАЙНЕРЫ AIRBUS A350 XWB И BOEING 787 DREAMLINER:	207
А. П. Прокопенко ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	214
Д. Э. Черноухов МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ДЕТСКИХ ЭКСКУРСИЙ ПО СРЕДНЕМУ УРАЛУ: К ВОПРОСУ О РОЛИ ЭКСКУРСОВОДА.....	219
Список участников конференции.....	225