

15. Некрасов С. Н. Экологический неоиндустриализм как новый образ будущего России / Смыслы, ценности, нормы в бытии человека, общества, государства. Международная научно-практическая конференция. Челябинск, 2016. С. 5–6.

РОЛЬ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В СОЗДАНИИ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН КУРСОВ (МООК)

Козлова М. В.

*Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург.*

Аннотация: в данной статье мы рассматриваем роль дизайна и его функции в отношении как онлайн курса в целом, так и его отдельных компонентов. Рассмотрение данного вопроса позволяет обозначить ключевые точки курса, и их степень потребности в дизайне, что обеспечит более эффективную разработку дизайна МООК.

Abstract: in this article, we consider the role of design and its functions in relation to both the online course on the whole and its individual components. Consideration of this issue allows us to identify the key points of the course, and their

degree of need for design, which will ensure a more efficient design of the MOOC.

Ключевые слова: веб-дизайн, дизайн, графический дизайн, функции дизайна, онлайн курсы, MOOK, образование.

Keywords: web design, design, graphic design, function of design, online courses, MOOC, education.

Онлайн курсы (MOOK) набирают все большую популярность среди пользователей. Стоит отметить, что в группу целевой аудитории попадает не только молодежь (студенты, в частности), но и пользователи среднего/старшего возраста. Однако, одной из основных проблем является то, что есть весомое количество пользователей, которые не заканчивают курс до конца. Это может происходить по разным причинам.

Одни из основных требований, которые предъявляет пользователь – это «быстро», «доступно» и «качественно». Можно сказать, что категория «качества» равнозначна и категории «эффективности». Эффективным считается онлайн курс, который, прежде всего, содержит хороший систематизированным контент (например, предоставляется каким-либо престижным ВУЗом и т.д.); также оцениваются и технические методы представления данного контента.

На разных этапах прохождения курса мотивация, концентрация и включенность в ту или иную тему у пользователей тоже различается, и

к середине курса явно бывает снижена. Любой, кто проходил какое-либо обучение, вероятно, помнит это по собственному опыту. Поэтому, является важным эффективным визуальное восприятие изучаемой информации. Роль дизайна (в частности, графического дизайна), в этом случае бывает недооценена. Именно он делает продукт законченным для «выхода» к потребителю, так как грамотно разработанная графика обеспечивает продуктивное восприятие визуальных составляющих MOOK.

Нашей задачей представляется сделать подробный анализ MOOK и рассмотреть функции дизайна [1] в отношении того или иного компонента онлайн курса (влияние и назначение функций).

Дизайн имеет определенный функционал, поэтому благодаря ему визуальная среда MOOK становится более привлекательной удобной, как с точки зрения эстетики, так и с точки зрения использования (утилитарности). Из всего многообразия функций дизайна, выделим ряд из них и рассмотрим их влияние и назначение внутри MOOK.

Компоненты Массового открытого онлайн курса рассмотрим на основе платформы «Открытое образование» – <https://openedu.ru/>. Для примера возьмём онлайн-курсы Уральского федерального университета им. Первого президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ) – <https://openedu.ru/course/#uni=8>.

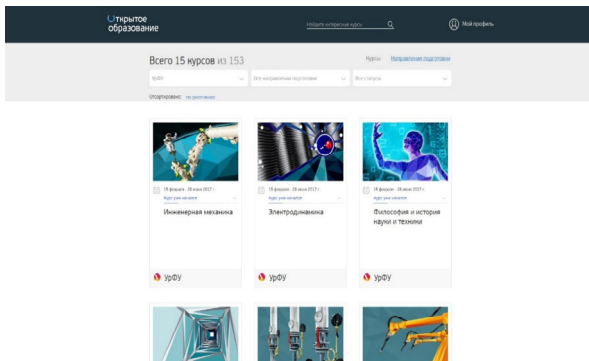


Рис. 1. Страница сайта «Открытое образование»; <https://openedu.ru/course/#uni=8> ; дата обращения: 20.02.2017 г.

Одна из основных функций – это организующая. Она позволяет представить композицию пространства в должном виде, сделать его для восприятия целостной системой. Это можно проследить как на предыдущей картинке, среди перечня курсов (Рис.1), так и внутри того или иного курса (Рис. 2), где каждый фрейм имеет свое назначение и место и позволяет легко «передвигаться» от категории к категории. Деление на рубрики облегчает задачу восприятия, материал деленый на блоки воспринимается лучше. Активизировать это помогают определенные маркеры, например, значки-пиктограммы на сайте (на рисунке: значок «мой профиль», видео-запись и др.).

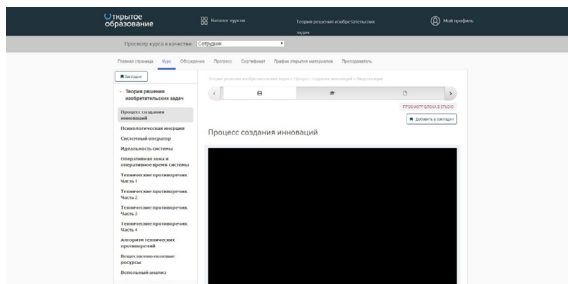


Рис. 2. Страница сайта «Открытое образование», курс Теория решения изобретательских задач; https://courses.openedu.ru/courses/coursev1:urfu+TRIZ+spring_2017/courseware/e1b9c820f37f4b999078ec5871c7df00/5fef6a3d81e5423291acfab92d47c6b2/ ; дата обращения: 21.02.2017 г.

Эстетическая функция дизайна позволяет оттолкнуться от понимания онлайн курса как определенного набора систематизированной информации для обучения студента. На этом формируется восприятие курса как целостного продукта (внешняя оболочка + внутреннее содержание), эффективного во многом и потому, что он является эстетически привлекательным. Эту особенность можно проследить при рассмотрении фирменного стиля платформы и заглавных изображений курсов (определенный набор шрифтов, цветовая палитра, «геометрическая» стилистика картинок)(Рис 3.)

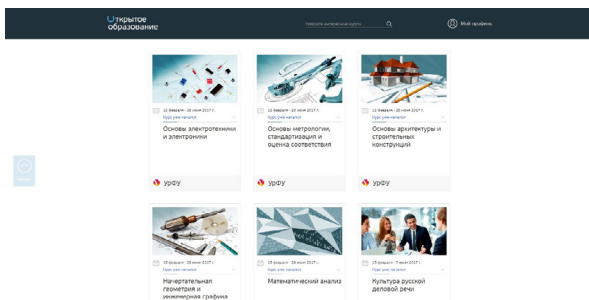


рис 3

Рис. 3. Страница сайта «Открытое образование», <https://openedu.ru/course/#uni=8>; дата обращения: 21.02.2017 г.(см. на след. странице)

Коммуникативная функция дизайна проявляется на нескольких уровнях. Начиная от первого впечатления от продукта дизайна (Рис. 1), вникая в суть предмета, взаимодействуя с ним, и заканчивая считыванием особых смыслов, которые заложены в продукте дизайнером (Рис.3 – стилистика заглавных изображений).

Вникать в суть студент начинает с изучения разделов. Каждый раздел в онлайн курсе может содержать по 2-3 темы, плюс краткое проверочное задание в конце каждого из них. Например, в нашем случае, платформа носит образовательный характер, поэтому коммуникация направлена на успех пользователя в процессе обучения. Для того, чтобы верно выполнить конечное задание, он должен пройти все разделы последовательно.

Каждая тема раздела содержит: 1–3 видео-файла + вербальный текст, который дублирует информацию, представленную на видео. На видеозаписи преподаватель рассказывает лек-

цию. Иногда дает краткие пояснения в виде записей на интерактивной доске, если это требуется [2] (например, запись формул, пошаговое решения задач, запись терминов и/или кратких тезисов). Помимо этого, на видеозаписи могут быть представлены фотографии, иллюстрации, схемы графики и пр.

Вербальный текст, также, выступает дополнительной поддержкой, если с видеофайлом произошли технические неполадки. И восприятие одного лишь вербального текста может снизить эффективность обучения. В данной ситуации может быть актуальным использовать такой инструмент, как экспериментальная верстка [4]. Внедрение других шрифтов или формирование определенных форм из слов позволяют включить образно-ассоциативное мышление студента и улучшить восприятие. Например, Филиппо Томмазо Маринетти в произведении «Письмо солдата возлюбленной в 1915 году» он попытался найти эквивалент звукам в форме и величине слов [4]. Однако, не стоит забывать о лаконичности.

Воспитательная функция дизайна косвенно формирует потенциального потребителя, а именно его шаги при взаимодействии с дизайн-продуктом, а в последующем, возможно, даже определенные поведенческие привычки [3]. Это происходит посредством того, что дизайнер как создатель заранее прорабатывает возможные сценарии использования продукта, выбирая наиболее положительные (выгодные)

из них. Предыдущий пример с последовательным прохождением разделов актуален и здесь. Усилить данную функцию помогают задания, которые содержатся в конце каждого раздела. Этот пункт стоит отметить отдельно.

Непосредственно задание внутри онлайн курса может быть представлено по-разному, в зависимости от направленности курса (гуманитарная/ техническая/ естественнонаучная направленность и пр.). Бывают следующие варианты: тест (с открытыми и закрытыми видами вопросов), в качестве задачи, свободного ответа на вопрос (в виде нескольких предложений), эссе-размышление, в игровой форме: кроссворд и пр.

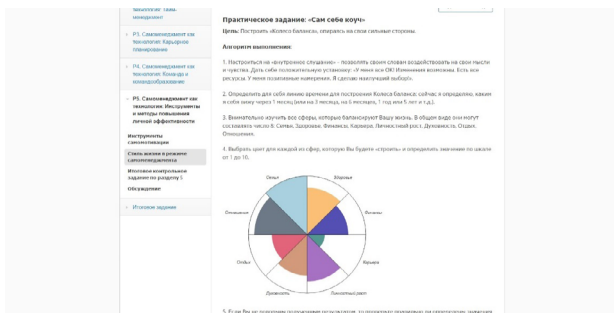


Рис. 4. Страница сайта «Открытое образование», курс Самоменеджмент; https://courses.openedu.ru/courses/coursev1:urfu+SMNGM+spring_2017/courseware/6f5ef0c46dc64343bd714a35f1be2872/94a3374351bf4eff8beeb201bec6ba4b/; дата обращения: 24.02.2017 г.

Исходя из этого, с точки зрения своей визуальной «интересности» и наполненности, задание может быть либо более, либо менее ярким (либо отличающимся) в общем потоке информации и композиции на странице сайта. Как правило, наиболее активно дизайну удается «сработать» в этой составляющей МООК.

При этом, стоит учитывать, что задание само по себе подразумевается, как интерактивная составляющая, и представляет наибольший интерес для обучающегося. Осознание того, что его ждет интересное яркое промежуточное задание, после теоретической информации, обеспечивает последовательное прохождение курса и его завершение до конца.

В процессе определения формы продукта дизайна активно выступает Актуализирующая функция. Процесс создания формы ориентирован как и эргономикой, так и представлениями человека о своем месте в этом мире, о привлекательности и духовных ценностях. В рамках образовательного проекта форма должна визуалью нагромождать, применение в большинстве своем простых форм является наиболее актуальным.

Как уже упоминалось ранее, продукт дизайна должен быть связан не только с функцией, но и с человеком, так как контакт между потребителем и так называемой вещью не только удобен и практичен, он доставляет физическое и/или духовное удовольствие (или их совокупность). За это отвечает гедонистическая функ-

ция дизайна. Она позволяет духовно наполнить предметную среду или компенсировать ее же недостатки. Данная функция особенно важна в создании дизайна MOOK. Взаимодействие с образовательной платформой должно не только давать знания, но и доставлять интеллектуальное удовольствие пользователю, что делает ее только эффективнее и популярнее.

Выводы.

Нам удалось проследить как функционирует дизайн непосредственно на каждой составляющей MOOK: общая композиция, композиция и навигация внутри курса, форма предоставления информации (видеофайлы, текстовые файлы), формы промежуточного и финального заданий. Несомненно, нельзя не отметить важность каждой из них.

Однако, особым образом мы выделили задания внутри курса, так как они являются самой яркой формой интерактива и позволяют обучающемуся более последовательно передвигаться как внутри раздела, так и между ними. Средства графического дизайна применительно к заданиям могут быть неограниченны.

Общая стилистика курса, наличие фирменного стиля, делает его привлекательным для пользователя и вызывает желание возвращаться и продолжать обучение.

Относительно вербальной информации, мы отметили, что информация деленая на блоки облегчает восприятие текста. Возможно и применение «экспериментальной верстки», но с

учетом образовательной направленности платформы она должна быть очень лаконичной.

Литература

1. Быстрова Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна. Екатеринбург: изд-во УрГУ, 2001.

2. Кольбе А. С. Подход к созданию академических массовых онлайн курсов // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. 2014. Выпуск № 17.

3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения; 2-е изд. СПб.: Питер Пресс, 2013. С. 102–103.

4. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. АСТ, Астрель, 2006. С. 85.

СТУДЕНЧЕСКИЕ АРТ - ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ ИМИДЖА БИБЛИОТЕК ЕКАТЕРИНБУРГА

Кондакова Ю. В.

*Уральский государственный архитектурно-художественный университет,
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена проблемам студенческих арт-проектов, которые могут