

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Вашему вниманию в очередном номере журнала «Университетское управление: практика и анализ» представлены материалы, обобщающие как традиционные вопросы управления университетами, так и новые управленческие практики, возникающие в связи с инновационным развитием страны. Программы создания условий для интеграции академической активности с научно-исследовательской и предпринимательской деятельностью, организации прикладных исследований с последующей коммерциализацией интеллектуальной собственности, созданной или доработанной в университете, предложены вузам как на правительственном уровне (известные постановления Правительства РФ), так и неправительственными организациями и фондами.

Практика реализации этих программ нуждается в обсуждении, и журнал открывает дискуссию о роли и задачах университетов в условиях инновационного развития страны. Ключевыми фокусами дискуссии могли бы стать вопросы:

1. Как обеспечить устойчивое партнерство между исследовательскими университетами и бизнесом, достигая баланса интересов в использовании объектов интеллектуальной собственности? Как формировать альянсы исследовательских структур (включая зарубежные университеты и исследовательские центры), основанные на близости научных интересов и стратегий развития, для совместной генерации и использования объектов интеллектуальной собственности?

2. Возможно ли повысить динамику изменений университетов путем разработки и внедрения адаптируемых и воспроизводимых моделей и подходов к модернизации управления университетскими исследованиями, трансферу технологий и коммерциализации научно-технических достижений, механизмов распространения и методов масштабной репликации созданных моделей, подходов и продуктов?

3. Можно ли адаптировать в России успешные западные модели инновационного развития и форматы участия университетов в этом процессе?

Разумеется, перечень проблем для обсуждения не является исчерпывающим, и мы приглашаем всех заинтересованных специалистов, руководителей, экспертов принять участие в обсуждении этих и других проблем реализации вузами своей «третьей миссии». Партнером журнала в этой работе является Программа развития научно-исследовательского и предпринимательского потенциала российских университетов «ЭВРИКА» фонда «Новая Евразия», призванная содействовать вовлечению заинтересованных государственных и частных организаций в сотрудничество, направленное на расширение способности российских университетов успешно коммерциализировать результаты своих научных исследований и вносить вклад в развитие экономики страны.