

Сосновская Н.А.,
г. Минск, Беларусь

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ОБРАЗЕ СТРАНЫ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

Глобализационные процессы, активно развивающиеся сегодня в мировом пространстве, актуализировали проблему сохранения национально-культурных основ конкретных государств. На фоне тенденций доминирования унифицированных ценностей важно сформировать в общественном сознании уникальный образ своей страны, который будет транслироваться и воспроизводиться как внутри страны, так и за ее пределами. Сегодня это представляется особенно актуальным для Республики Беларусь, так как только субъект, имеющий четкие представления о своих социокультурных основаниях, и выстраивающий на этом основании ясные цели способен выдерживать конкуренцию и выстраивать полноценную равноправную коммуникацию.

В современном социогуманитарном знании данная проблематика является малоизученной. Отдельные попытки концептуализации феномена «образ государства» являются слишком общими и не несут конкретной информации.

Так, анализируя содержание понятия «образ государства» А.В. Федякин [1], определяет его как *«динамическую совокупность объективно существующих, целенаправленно формируемых и субъективно воспринимаемых сущностных характеристик политически организованного, территориально оформленного и подчиненного верховной власти общества»*. Учитывая, что сущностным для государства, а тем более для страны, является достаточно широкий набор характеристик: географическое положение, особенности организации политической и экономической жизни,

военная мощь, культура, история, этнический и религиозный состав населения, разделяемые ценности и убеждения - то изучение образа конкретной страны на основе данного определения является трудновыполнимой задачей. Возможно, для практики разработки научно-обоснованных концепций образа государства в международных отношениях данное определение имеет свою эвристическую ценность, но для исследования представлений об «образе страны» в массовом сознании необходима иная теоретическая платформа. Таковой может стать теория социальных представлений С. Московиси.

Под социальным представлением (СП), в рамках данной теории, понимается «сеть понятий, утверждений и объяснений, рождающихся в повседневной жизни в ходе межличностной коммуникации» [2]. СП - это феномен, порожденный коллективным сознанием. Они являются «объектами», сконструированными социальной группой. Задачей подхода, опирающегося на СП, является изучение того, как люди и группы конструируют стабильный и предсказуемый мир из набора различных явлений. СП служат цели осмыслить и интерпретировать окружающую человека социальную реальность, задают диапазон возможных толкований того или иного понятия в рамках определенной культуры. Одна из ключевых идей состоит в том, что социальные представления представляют собой именно мнение группы, и поле представления формируется непосредственно в группе.

Человек, живущий на территории страны, в любом случае конструирует о ней какое-либо представление, помогающее осмысливать социальную реальность, а также облегчающее его взаимодействие с социальным миром.

При конструировании социального представления выделяется его когнитивная, эмоциональная и мотивационная составляющие [3]. К когнитивным компонентам можно отнести непосредственно представления, суждения, утверждения, знаки, символы, описывающие, отображающие и

представляющие страну, какова она есть в сознании ее жителей. Эмоциональные или оценочные компоненты представляют собой отношения и чувства, вызываемые страной в целом или ее отдельными сторонами.

В данной работе предпринимается попытка изучения особенностей представления о Беларуси. Эмпирической базой явились данные социологического исследования, проведенного сектором социальной психологии Института социологии НАН Беларуси в июне 2008 года под руководством к.п.н. Науменко Л.И. по республиканской репрезентативной выборке (объем выборки 1147 человек). В качестве индикатора когнитивной составляющей образа страны выступил открытый вопрос: «Для меня Беларусь – это...». Выбранные ответы указывают на приоритеты в восприятии респондентов территориальной, гражданской либо культурной составляющей образа Беларуси, а так же установочные позиции предпочтения либо отторжения.

Для большинства респондентов Беларусь – это, прежде всего, *страна, в которой живу* - 73,2% и *моя Родина* – 53,4%. Третий по популярности выбор – эмоциональная привязанность к стране: *Страна, которую люблю* – 27,9%. Т.о. Беларусь воспринимается, прежде всего, как место жительства, обладающее эмоциональной притягательностью. Восприятие Беларуси как государства и как культурного феномена примерно равноценно (*Страна, где я чувствую себя полноправным гражданином* – 18,7%; *Страна, культуру и язык которой считаю родными* – 18,3%). Обнаружено также, что только 9,2% респондентов считают Беларусь сильным государством, способным защитить.

Учитывая невысокий уровень значимости культурной составляющей образа, интерес представляет выявление, какая же культура оценивается представителями белорусской, русской и польской национальностей как наиболее близкая. С этой целью респондентам предлагалось ответить на вопрос: «К какой культуре Вы относите себя в наибольшей мере?».

Среди белорусов по самоидентификации к белорусской культуре отнесли себя 38,8% респондентов в большой степени и 34% в максимальной степени. К русской культуре отнесли себя 25,5% в большой степени и 8,9% в максимальной степени. Совсем не относят себя к белорусской культуре 1,6%.

Среди русских по самоопределению 21% в большой степени и 17,3% в максимальной степени признают близость белорусской культуры и соответственно 39,3% в большой степени и 32,1% в максимальной степени наиболее близкой считают русскую культуру. Только 4,9% русских совсем не относят себя к белорусской культуре. Интересно, что 3,6% респондентов, отнесших себя по национальному признаку к русским, совсем не относят себя к русской культуре.

Влияние польской культуры выражено слабее. Совсем не относят себя к польской культуре 63,7% белорусов, 78,4% русских и 16,7% поляков. Среди поляков достаточно равномерно распространено влияние и русской - 20,8%, и белорусской – 30,8%, и польской 33,3% культур.

Из приведенных данных видно, что при субъективном оценивании респондентами близости культур, предпочтение отдается традиционной, исторически свойственной данной территории белорусской культуре.

С целью выявления чувств по отношению к современной Беларуси респондентам был задан вопрос «Что вы чувствуете, когда речь идет о современной Беларуси?». В первую очередь это надежда (4,46), гордость (4,25) и ответственность (4,11). Менее остальных чувств белорусы склонны испытывать равнодушие (1,89) и безнадежность (2,13).

Для выявления субъективной оценки Беларуси как страны в целом, использовалась модифицированная методика семантического дифференциала [4]. Респондентам предлагалось оценить современную Беларусь по ряду параметров социально-политического, экономического и духовного развития посредством 11-ти биполярных семибальных шкал (от 1 до 7). Для анализа рассчитывалась средняя оценка по таким характеристикам, как: миролюбивая-воинственная, сильная-слабая, богатая-бедная, прогрессивная–

отсталая, духовная-бездуховная, независимая-зависимая, развитая-неразвитая и т.д.

Большинством респондентов Беларусь воспринимается как миролюбивая (6,35), родная (6,14), духовная (5,29), независимая (5,16). Самые низкие значения оценки Беларусь получила по такому параметру как богатая – бедная (4,1).

Участникам опроса предлагалось по тем же характеристикам оценить и современную Россию. Ведущими позициями восприятия России является сила (5,72), и независимость (5,66) (рис. 1).

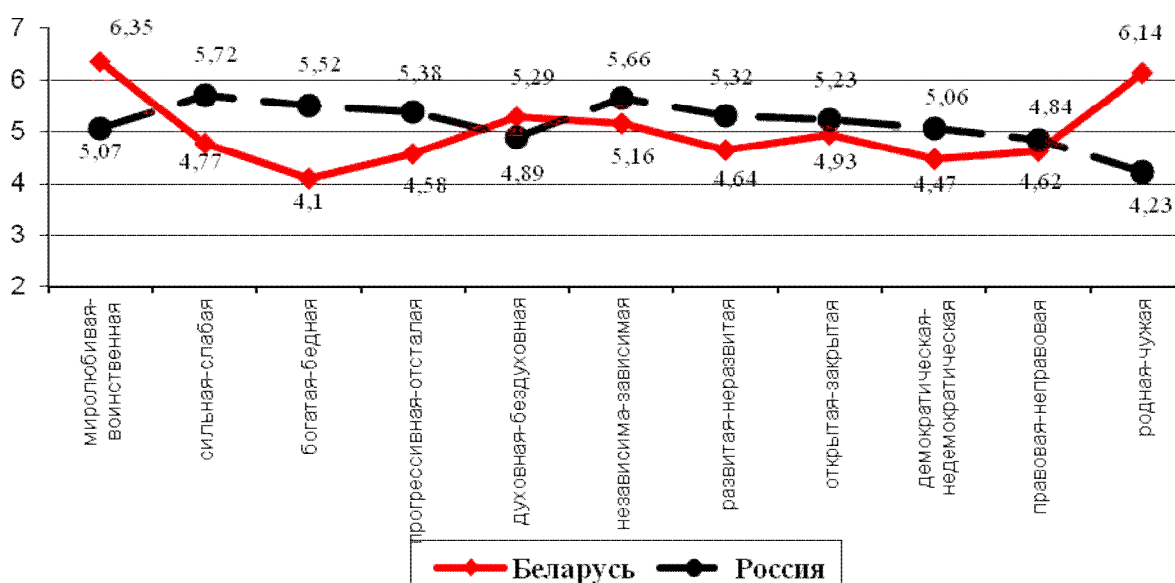


Рисунок - 1. Сравнение оценок восприятия современных Беларуси и России.

При сопоставлении оценок Беларуси и России можно отметить, что Россия практически по всем параметрам оценивается выше. Она воспринимается как более сильная, богатая и прогрессивная. Очень близки оценки Беларуси и России по характеристикам открытая – закрытая (0,3), правовая – не правовая (0,2). В восприятии респондентов Беларусь выглядит как более духовная, но менее развитая и демократическая.

При сравнении оценок Беларуси и России представителями разных культурных ориентаций различий не обнаружено. Можно только отметить, что «белорусам» свойственен более позитивный взгляд как на Беларусь, так и на Россию. Для представителей старшего поколения (55 лет и старше) характерно стремление оценок к положительному полюсу. Образование

респондентов также сказывается на особенностях восприятия: чем выше уровень образования, тем критичнее оценки.

Таким образом, Россия воспринимается как более сильная и богатая, а Беларусь – бедная, но миролюбивая, духовная и родная. На формирование взгляда на образ страны влияют возраст и образование респондентов. Чем старше респонденты и чем ниже уровень их образования, тем более позитивно они склонны описывать страну. Наиболее критичное представление о стране демонстрируют молодежь и лица с высшим образованием.

Проведенное исследование показывает высокую значимость для населения Беларуси своего национально-культурного пространства. Это прослеживается и в признании субъективной близости белорусской культуры большинством проживающего на территории страны населения, и в эмоциональной привязанности к стране в целом, и в чувствах надежды и гордости за свою страну, несмотря на признание ее некоторых слабостей.

Литература:

1. Федякин А.В. О понятии «образ государства» // Вестник МГУ, сер 12. Политические науки, №5, 2004. – С. 73-83.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект-Пресс, 2000.
3. Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. // Автореф. докт. пс. наук. М., 2006. 53с.
4. Сикевич З.В. «Образ» прошлого в символическом сознании россиян. // СоцИс №1, 1999. С.87-93.