

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

При рассмотрении общества, одним из важнейших его элементов выступает рынок труда, как один из интегральных показателей общественного развития: на его формирование оказывают влияние не только сугубо экономические факторы, но и демографические, социальные и другие. Поэтому различные аспекты формирования и развития рынка труда могут изучаться различными науками.

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу [1]. При этом спрос на труд определяется уровнем развития производительных сил общества. Формирование же предложения труда является сферой реализации трудового выбора. Сам выбор профессии, можно определить как «разрешение противоречия между субъективными предпочтениями индивида и внешней по отношению к нему социальной ситуацией, определяющей возможности реализации этих предпочтений» [2, с. 43].

Все это говорит о высокой актуальности изучения процесса формирования профессионального самоопределения студентов, который можно разложить на выявление мотивов и факторов профессионального выбора, представлений и планов на его дальнейшую реализацию. Актуальность изучения данного вопроса связана с высокой значимостью для личности и для общества в целом эффективности процесса профессионально-трудового самоопределения, которое рассматривается как «стратегический ресурс инновационных преобразований в России, которые во многом зависят от успешности профессионально-трудового самоопределения молодёжи и её вхождения в социум, адаптации в нём» [3, с. 88].

В данных тезисах приводятся результаты опроса студентов одного из учреждений среднего профессионального образования (НОУ СПО «Прикамский современный социально-гуманитарный колледж») на тему особенностей профессионального самоопределения. Опрос проводился в октябре 2011 г.

Методом анкетирования было опрошено 64 респондента (48,9% от общего числа обучающихся в колледже). В выборочную совокупность попали студенты, обучающиеся на специальностях «Менеджмент» и «Право и организация социального обеспечения». Данные специальности, в целом по региону, характеризуются тем, что занимают стабильно высокие места по количеству выпускников, обратившихся в Агентство по занятости населения Пермского края [4, с. 9].

В качестве причин, побуждающих личность совершить профессиональный выбор, можно выделить целый спектр социальных мотивов, таких как широкие социальные мотивы (социальная значимость учения, влияние на социальный статус); узкие социальные мотивы (признание, достойное вознаграждение за труд, должность); мотивы социального сотрудничества (утверждение своей роли и позиции в группе); познавательные мотивы (удовольствие от самого процесса обучения, приобретение дополнительных знаний) [5, с. 295]. Основным мотивом получения среднего профессионального образования выступают социальные мотивы обучения в широком понимании: каждый третий респондент выделил важность данного образования для дальнейшей жизни, с высказыванием «Профессиональное образование повышает значимость человека в обществе» согласилось 10% студентов. Ещё немногим менее четверти опрошенных (22,6%) отметили необходимость среднеспециального образования для карьерного роста, в том, что профессиональное образование помогает в получении более высокооплачиваемую работу уверены ещё 9%. Менее всего респонденты склонны рассматривать в качестве основного смысла получения образования сам процесс обучения (менее 5%).

Выбор самой профессии для обучения определяется возможностью получить универсальные знания и навыки, востребованные на рынке труда (более 40% опрошенных), треть респондентов руководствовалась интересом к специальности. Престижность профессии и доход, который она может принести в дальнейшем выделили при выборе профессии по 10% опрошенных. Менее восьми процентов при выборе профессии ориентировались на её востребованность на рынке труда Перми. При этом практически все опрошенные (98,4% считают выбранную профессию востребованной)

Наименьшее влияние на процесс профессионального выбора опрошенных принадлежит школьным учителям (такое влияние было отмечено лишь одним респондентом). В основном, на принятие решения о получении среднего профессионального образования повлияли родители и иные родственники (47% и 5% соответственно). О самостоятельном принятии данного решения говорит 40% опрошенных студентов.

Следует отметить, что большая часть опрошенных студентов (почти две трети), после завершения образования в колледже, планирует устроиться на работу по специальности, для сравнения: доля собирающихся работать по другой специальности меньше в три раза (12,5%). Но практически все опрошенные после колледжа планирует поступать в высшие учебные заведения на свои специальности. Почти треть студентов после окончания обучения собирается открыть своё дело.

В связи необходимостью рассмотрения процесса профессионального выбора в тесной взаимосвязи с планами по его дальнейшей реализации и в связи с высокой степенью нацеленности на работу по получаемой специальности, необходимо рассмотреть представления студентов о соответствии их подготовки потребностям рынка труда. Три четверти опрошенных студентов считает, что получаемые ими знания и навыки частично или полностью совпадает с требованиями их потенциальных

работодателей, о неполном соответствии образования говорит каждый четвертый респондент.

Определенный интерес вызывает и понимание критериев оценки специалиста при приеме на работу. По мнению студентов, в первую очередь при трудоустройстве внимание будет обращаться на практические умения и навыки, во вторую – на его знания и в третью – на личные качества кандидата. Характерно, что при определении факторов, от которых зависит формирование данных качеств, усилия самого индивида занимают лишь третье место (около 40% ответов). Решающее значение при развитии у студентов знаний, умений и навыков, по мнению респондентов, принадлежит учебному заведению (76,6% по знаниям и 51,6 по умениям и навыкам).

Таким образом, можно сделать следующие выводы по исследованию. Наибольшей популярностью при поступлении студентов в колледж пользуются широкие социальные мотивы, на втором месте идут узкие социальные мотивы, а наименее влиятельны познавательные мотивы и мотивы социального сотрудничества.

Выбор профессии обусловлен в большей степени не потребностями рынка труда региона, а универсальностью получаемых знаний, возможностью их применения в любой из сфер занятости. При этом студенты работа по полученной профессии занимает важное место в планах студентов после окончания обучения в колледже, хотя и уступает нацеленности на дальнейшее продолжение образования по имеющейся специальности.

Важнейшим агентом профессионального самоопределения учащихся учреждений среднего профессионального образования выступает их семья (что подтверждается результатами других исследований [2, с. 44]), влияние школы как одного из важнейших институтов социализации в целом, при этом, практически не упоминается.

#### Литература

1. Спрос и предложение на рынке труда [Экономический ресурс] // Современная экономическая теория. – URL.: <http://modern->

[econ.ru/micro/resursy/trud/spros-i-predlojenie.html](http://econ.ru/micro/resursy/trud/spros-i-predlojenie.html) (дата обращения 09.12.2011).

2. Семенова Л. А. Кадровый потенциал постсоветской России: потери, обретения, проблемы. Социологический анализ – Saarbruken, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. – С. 98.
3. Семенова Л.А. Особенности профессионально-трудового самоопределения молодёжи // Вестник Института социологии. – 2011, №2. - С. 87-105.
4. Выпускники: состояние регистрируемого рынка труда выпускников в 2010 году. Информационный бюллетень. – Пермь, 2011. – 70 с.
5. Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология: Учеб. пособие для студентов всех специальностей педагогических вузов. — М.: Педагогическое общество России, 2003. — 512 с.

Грибова Е.В.,  
г. Москва

## ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Под молодежью в соответствии с действующими на данный момент нормативными документами РФ (например, Стратегия государственной молодёжной политики в РФ, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 года N 1760-р и др.) понимаются граждане, которые находятся в возрасте от 15 до 29 лет включительно. Таким образом, молодежь – это социально-активная часть населения нашей страны, представляющая собой наиболее перспективную часть граждан, которые желают в будущем обеспечить реализацию своих интересов. Эта социально-