

1. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Бишкек, 2001.
2. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов. М., 2008.
3. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.
4. Лотман Ю. М. Об искусстве. СПб., 1998.
5. Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973.
6. Мясникова М. А. Морфологический анализ современного российского телевидения. Екатеринбург, 2010.
7. Нурждина О. А. Имидж телеведущего : [сетевой журнал]. 2010. URL: http://evartist.narod.ru/text9/22.htm#%D0%B7_05 (дата обращения: 03.02.2016).

Статья поступила в редакцию 16.12.2016 г.

УДК 070.1:004.773.6 + 316.774

М. М. Жигалова
Р. Л. Исхаков

«НОЧНАЯ» ЖУРНАЛИСТИКА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В статье впервые предпринята попытка анализа функционирования редакций средств массовой информации в ночное время. Сравнивается работа редакций информационной ленты ИТАР-ТАСС, сайта «Медуза» и портала E1.RU. Выводы позволяют представить медиапространство как пространственно-временной континуум, содержащий центральное понятие теории и практики журналистики — Со-Бытие.

К л ю ч е в ы е с л о в а: пространственно-временной континуум; событие; медийный город; ИТАР-ТАСС; сайт «Медуза»; портала E1.RU.

Понятия «пространство» и «время» относятся к ключевым категориям науки. В классической науке пространство и время рассматривались как независимые друг от друга и от тех процессов, которые в них происходят. Благодаря созданию теории относительности было выяснено, что в действительности пространство и время — это стороны одного и того же явления.

Пространство — одна из основных категорий таких наук, как философия, математика, физика. В науке понятие «пространство» (в наиболее общем понимании) обретает смысл в рамках той или иной концептуальной системы или модели в том случае, если возможно утверждение о наличии в этой системе как минимум двух отличных друг от друга частей. В целях нашего исследования оно рассматривается

ЖИГАЛОВА Майя Михайловна — бакалавр журналистики, магистрант департамента «Факультет журналистики» Института гуманитарных наук и искусств Уральского федерального университета (e-mail: lulubeli@yandex.ru).

ИСХАКОВ Рафаиль Лутфуллович — кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати Института гуманитарных наук и искусств Уральского федерального университета, член-корреспондент Академии энциклопедических наук (e-mail: rafa-ishhakov@yandex.ru).

© Жигалова М. М., Исхаков Р. Л., 2017

как «медиапространство». Медиапространство, по мнению исследователей, представляет собой «совокупность различных источников информации». Так, кандидат филологических наук Б. В. Шулумба 31 раз на девятнадцати страницах текста своей диссертации упоминает понятие «медиапространство» [11, 69].

Многомерность пространства и многомерность времени — понятия, принимаемые современной физикой. В. И. Вернадскому принадлежит идея шестимерности пространства и времени в живой природе [1]. В координатах современной науки медиа можно представить как *пространственно-временной континуум*.

Пространство и время определяются теми процессами, событиями, которые в них возникают и существуют. Поэтому самое простое представление о реальности — представление о том, что мир есть множество (континуум) событий, которое имеет четыре измерения: три из них пространственные, а четвертое — временное (время). Альберт Эйнштейн предложил совершенно новую теорию пространства и времени — так называемую специальную теорию относительности. Время и пространство объединяются в четырехмерное *пространство-время* — континуум (от лат. *continuus* — сплошной, непрерывный), непрерывную совокупность¹.

Созданием теории трехмерного пространства-времени (четырёхмерного пространства) мы обязаны Генриху Минковскому. В 1908 г. немецкий математик, развивая идеи теории относительности А. Эйнштейна, заявил, что пространство само по себе и время само по себе должны обратиться в фикции и лишь некоторый вид соединения обоих может сохранить самостоятельность. Минковский и Эйнштейн установили, что трехмерное пространство и время в отдельности не существуют и что реальный мир является четырехмерным. Таким образом, два ученых, нарушив законы математики, для обоснования (развития) своих личных гипотез сложили в единое целое три взаимно перпендикулярных координатных оси и условную сравнительную меру — время.

В этом смысле время представляет собой еще одно измерение. События описываются четырьмя элементами информации: три указывают расположение в пространстве и один — положение во времени. Таким образом характеризуется положение события в пространстве и времени, т. е. в пространстве-времени. Мир событий может быть описан динамически с помощью картины, изменяющейся во времени и существующей на фоне трехмерного медиапространства. Но он может быть также описан посредством статической картины, данной на фоне четырехмерного пространственно-временного континуума.

Ритм жизни современных горожан ускоряется с каждым годом. В крупных городах жизнь не останавливается ни на минуту, в любое время дня и ночи продолжается бурная деятельность. Скотт Маккуайр называет современный мегаполис текучим городом за его постоянную изменчивость и мобильность [8, 17]. Такое изменение образа жизни не может не повлиять на работу современных СМИ.

Сегодня многие интернет-СМИ переходят в круглосуточный режим работы. Канадский философ Маршалл Маклюэн заявил, что электронные медиа

¹ В современной метафизике приобретает значение теория четырехмерного, или риманова, континуума (по имени математика Бернхарда Римана, 1796–1866).

«заключили саму нашу центральную нервную систему в глобальные объятия, отменив пространство и время в масштабе нашей планеты» [6, 125]. Так, в Екатеринбурге создано и действует информационное агентство «Ночные новости» (<http://nn.web.ur.ru>). Ежедневная пятиминутная программа «Ночные новости» о чрезвычайных происшествиях, криминале, острых социальных явлениях и событиях в городе и Свердловской области выходит на «Четвертом канале» четыре раза в день — в 6.45, 11.25, 18.45 и 23.55.

Если рассматривать опыт интернет-СМИ в Свердловской области, то стоит отметить, что в регионе существует одна полноценная ночная редакция — редакция сайта E1.RU и несколько вечерне-ночных редакций, которые работают до середины ночи. В частности, до часу ночи работают дежурные журналисты портала URA.RU, до полуночи — журналисты информационного агентства «Актуально.ру».

Ночные новостные службы работают по новым схемам, значительно отличающимся от тех, которыми пользуются их «дневные» коллеги. Однако новые методы работы пока мало изучены исследователями, это направление упоминается в двух-трех книгах журналистов-практиков [3, 5, 10]. Сейчас, когда масс-медиа активно создают и развивают вечерние и ночные редакции и вынуждены участвовать в жесткой конкурентной борьбе, необходим анализ особенностей работы ночных редакций.

Перед нашим исследованием стояли прагматические цели — выявить специфику работы журналиста в ночных условиях, сформулировать ее общие принципы, проанализировать тематику контента, а также предложить методы поиска информации, взаимодействия с официальными источниками и читателями. В сентябре 2016 г. на наш запрос в поисковике «Яндекс» по маркеру «ночная служба новостей» было получено 15 млн ответов, а по маркеру «ночные новости» — 2 428 показов. Репрезентация субъективного аспекта исследования представлена в экспертном интервью с первым ночным корреспондентом портала E1.RU Е. В. Станиной. Кроме того, мы сочли необходимым провести сравнительный анализ опыта функционирования сразу нескольких ночных редакций разного масштаба — информационного агентства ТАСС, сайта «Медуза» и интернет-портала E1.RU. Один из авторов исследования стал «ночным» журналистом на интернет-портале E1.RU (Екатеринбург). Сбор эмпирического материала осуществлялся путем взаимодействия с людьми, которые стояли у истоков создания ночной службы новостей.

Австралийский социолог Скотт Маккуайр, подробно изучив такое явление, как «медийный город», утверждает, что в XXI в. социальная жизнь протекает именно в медийных городах [8]. Это современные развивающиеся мегаполисы, жители которых активно пользуются различными видами СМИ, как электронными (телевидение, радио, электронные издания в Интернете), так и печатными. Если раньше, начиная с XIX в., формы современного пространства артикулировались с помощью фотографии, а затем и кинематографа, то сегодня — это электронные и цифровые медиа.

Американский урбанист Уильям Уайт говорит о том, что не просто медиа входят в наш дом, а весь наш дом сам становится медийным контентом. Сама

домашняя жизнь становится предметом внимания [12]. Особенно эта тенденция стала развиваться в 1990-х гг., когда появились первые телевизионные реалити-шоу в прайм-тайм. Теперь горожане не просто могут общаться, они могут транслировать свою жизнь или наблюдать за жизнью соседей практически в режиме онлайн с помощью медиа. Появление Интернета сильно деформировало, даже убило время, считает М. Маклюэн [7, 143]. Теперь время напрямую зависит от потребляемой информации. Если в ленте что-то публикует один человек, то чтение займет пять минут, а если сто человек, то всю ночь.

Человечество начинает жить в новом ритме, и многие СМИ стремятся не отставать от своих читателей. Газеты и журналы создают электронные версии своих изданий или уходят в Интернет. Еще одной причиной структурных изменений в СМИ и во всей медиаиндустрии за последнее десятилетие стало внедрение новых технологий. Е. Л. Вартанова и М. М. Лукина поясняют, что речь идет, прежде всего, о переводе содержания во всех его формах — текстовой, графической, звуковой — в цифровую форму [4, 12].

Сейчас крупные интернет-порталы представляют собой мультимедийные проекты, в которых есть фото-, видео- и аудиоконтент. На новостника ложится еще и обработка видео- и фотоматериалов в визуальных редакторах на уровне продвинутого пользователя. Экс-руководитель интернет-проектов медиахолдинга «Эксперт» и заместитель главного редактора журнала «The New Times» И. А. Давыдов считает, что в современных интернет-редакциях журналисты занимаются все же не журналистикой, а рерайтом [2]. С этим солидарен и бывший журналист «Ленты.ру» Вячеслав Варварин [3, 336].

Журналисты и исследователи сходятся в том, что несомненным плюсом является постоянная обновляемость новостной ленты в интернет-СМИ. Этот процесс практически полностью уничтожил понятие «выпуск». Е. Л. Вартанова объясняет это тем, что и журналистам, и владельцам СМИ стало ясно, что ранее принятые в медийном сообществе представления о регулярности публикаций в этой новой среде не работают. Если в первые годы развития медиа в Интернете контент СМИ просто переносили с материнских изданий на онлайн-версии, то сегодня этот метод признан неэффективным. В онлайн-СМИ стали появляться отдельные рубрики, которые могли обновляться в своем темпе. Например, новостные ленты в онлайн-версиях ежедневных газет. Их содержание менялось по мере поступления информации [4, 224]. Конвергентное СМИ вещает 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Следует пояснить, что под конвергентными СМИ исследователь В. В. Артюхин подразумевает слияние текста, звука и образа.

Преимущества интернет-СМИ признают многие исследователи, однако С. Г. Машкова не рассматривает оперативность выхода новостей в качестве неоспоримого преимущества. Исследователь, напротив, отмечает, что эта оперативность излишне переоценена. «Она необходима во время острых кризисов, происшествий, важных событий, то есть примерно два-три раза в год», — пишет С. Г. Машкова [9, 80].

Другой исследователь — Лосева утверждает, что в зависимости от экономики издания нагрузка на редакцию и каждого отдельного журналиста при такой работе может быть разной [4, 230]. Она отмечает три вида нагрузки:

— для крупных информационных агентств характерны ночные смены или смены выходного дня. Их количество должно быть вдвое меньше, чем обычных, дневных смен;

— в национальной газете, перешедшей на конвергентную схему вещания, ночью работает только один выпускающий редактор;

— региональные СМИ зачастую используют систему полуавтоматической работы. В таком случае сайт обновляется по ночам с помощью настроенных RSS-потоков новостей, которые соответствуют нише и формату сайта.

Исследователи выделяют три пика заходов на информационные ресурсы:

- 1) в начале рабочего дня;
- 2) в конце рабочего дня;
- 3) вечерний и последующий ночной пик [4, 217].

В рамках нашей статьи заострим внимание на этом последнем пункте. Вечерний и ночной пики заходов осуществляются, по мнению М. М. Лукиной, двумя разными группами:

- 1) домашними пользователями;
- 2) русскоязычной диаспорой, находящейся в других часовых поясах.

Исследователи из МГУ отмечают, что основной регион зарубежной географии российских интернет-СМИ — это США, Канада. Доля пользователей из этих стран может составлять от 15 до 20 % общей аудитории русскоязычного ресурса.

С переходом большинства российских и зарубежных СМИ в Интернет медиаменеджеры сделали ставку на постоянное обновление информации — 24 часа в сутки семь дней в неделю. Для этого потребовалось расширить штат и нанять новых сотрудников или изменить функционал уже имеющих так, чтобы в штате появились журналисты, которые будут следить за новостями страны и мира после того, как их «дневные» коллеги отправятся по домам.

Одними из первых перешли на круглосуточное вещание западные СМИ. «...В The New York Times отдел новостей, который традиционно назывался The News Desk, переименован в Continuous News, что в дословном переводе означает “непрерывные, непрекращающиеся новости”», — пишет М. М. Лукина [4].

Одной из первых российских онлайн-редакций, перешедшей на 24-часовой режим работы, стала «Лента.ру». Редакция приступила к работе в 1999 г., но уже к началу нового века обзавелась собственной ночной редакцией. По словам создателя «Ленты» Антона Носика, ресурс изначально проектировался как новостное интернет-издание. Организация ночной интернет-редакции также была запланирована заранее. В первые месяцы работы по ночам дежурил только один сотрудник — его называли редактором ночной смены, но со временем штат издания расширился и в помощь «ночному» редактору было выделено еще несколько сотрудников. Таким образом, сформировалась полноценная редакция, работающая в ночное время².

² Сейчас большинство сотрудников старой «Ленты» во главе с экс-главредом Галиной Тимченко перешли в Ригу и работают в новом новостном издании «Meduza». Старая команда хотела возродить прежний режим работы, но заместитель главного редактора Александр Поливанов признается, что сейчас у «Медузы» нет возможности организовать работу ночных корреспондентов.

Стоит особо отметить появление ночной редакции на городском портале Екатеринбурга — E1.RU. Главный редактор сайта удовлетворил просьбу бывшего ночного редактора портала E1.RU Евгении Станиной и создал подразделение ночных корреспондентов. «Наверное, она [идея создать ночную редакцию] возникла тогда, когда мы все чаще и чаще начали выдергивать кого-то из журналистов по ночам. У нас до ввода дежурства ночного было дежурство с 7 до 14 и с 14 до 22, а ночь мы не охватывали, но постоянно что-то происходило, и мы просили вечернего дежурного посидеть до полуночи. И такие вещи происходили всё чаще и чаще, и я подумал, что как-то спокойнее будет, если появится ночная редакция», — пояснил главный редактор Р. Д. Низамов [10, 56]. Также Е. Станина добавила, что создание ночной редакции было своеобразным промоушн-ходом. Руководству портала E1.RU было необходимо внушить горожанам мысль о том, что только на их сайте можно прочесть новости, которые выходят 24-часа в сутки. По Екатеринбургу курсировал трамвай с рекламой сайта; слоган утверждал, что портал E1.RU — круглосуточные новости. Бывший ночной редактор портала Алла Кузнецова называет еще одну задачу, которую ставил главный редактор перед новой командой ночной службы новостей. Это увеличение трафика за счет утренних посетителей, которые захотят узнать, что же произошло в городе в то время, пока они спали. В среднем количество просмотров каждой новости на портале E1.RU составляет около 10–15 тыс. Звездный час ночных новостей наступает рано утром, когда горожане собираются на работу. Нередко новости ночных корреспондентов спустя сутки оказываются самыми читаемыми среди всех прочих текстов и набирают до 50 тыс. просмотров.

Чтобы понять, как функционируют ночные службы новостей, нам необходимо было сравнить несколько новостных заметок разных изданий. Для анализа мы взяли по три ночных дежурства журналистов на сайтах информационного агентства ТАСС, «Медузы» и E1.RU. Выбор сайтов обусловлен классификацией М. М. Лукиной и включает представителей крупных информационных агентств (ИТАР-ТАСС), национальных изданий («Медуза») и региональных СМИ (E1.RU). Были рассмотрены материалы, опубликованные на данных сайтах в 2015–2016 гг.

Мы проанализировали новостную ленту сайта открытого доступа — tass.ru ночной службы новостей информационного агентства ТАСС (с 22 часов 30 мая до 7 часов 31 мая). Отметим важную особенность — на главной ленте сайта появляются материалы из других, узкоспециализированных лент. Всего за данный период на сайте появилось 97 новостных заметок (табл. 1).

Сделаем несколько выводов. Новости, которые публикует ИТАР-ТАСС, в основном негативные. Так, во время ночного дежурства больше всего новостей было взято из ленты «Происшествия» (28,9 %). Также к негативным новостям можно отнести новости из ленты «Международная панорама», в которой сообщается о вооруженных конфликтах в других странах (23,7 %). Стоит отметить, что ночная служба новостей ТАСС публикует большое количество новостей, информационные поводы для которых она берет из-за рубежа. Иногда агентство напрямую в заголовках ссылается на зарубежные средства массовой информации. Отметим, что ночью много новостей берется из ленты «Экономика и бизнес».

Здесь в основном сообщаются новости экономики таких стран, как Китай, США, а также стран — членов Евросоюза. В данной рубрике публикуются новости и об оценках российской экономики иностранными экспертами, о выступлениях российских политиков на международных совещаниях или форумах.

Ночная служба новостей ИТАР-ТАСС публикует исключительно информационные заметки.

Таблица 1

Содержание информационной ленты ИТАР-ТАСС

Рубрика	Количество публикаций	Доля в общем объеме, %
Происшествия	28	28,9
Международная панорама	23	23,7
Экономика и бизнес	19	19,6
Спорт	11	11,3
Общество	6	6,3
Культура	4	4,1
Политика	3	3,1
Армия и ОПК	1	1,0
Северо-запад	1	1,0
В стране	1	1,0
Всего	97	100,0

Обратимся к ленте новостей сайта «Медуза». Рабочий день ночного редактора начинается в 19 вечера и заканчивается в час ночи. Поэтому будем анализировать новости, вышедшие в этот период. Начнем со смены, которая началась вечером 21 мая 2015 г.

За выбранный период было опубликовано шесть новостей. Из них две были посвящены спорту (а именно чемпионату мира по хоккею), две являлись развлекательными (из рубрики «Шапито») — о сериале «Игра престолов» и опоссуме из нью-йоркского зоопарка. А последние две были позаимствованы из американских СМИ со ссылкой на ВВС и издание «Quartz». Эти новости были посвящены криминалу: первая — об экстрадиции наркобарона из Мексики, а вторая — об американце, который подал в суд на министерство за предложение купить данные по миграции.

Теперь рассмотрим новости, вышедшие в ночь с 24 на 25 апреля 2015 г. За данный период было опубликовано 10 материалов. Из них семь — новостные заметки, два материала из рубрики «История» и один материал из рубрики «Шапито». В материале из рубрики «Шапито» говорится о противостоянии сайта «Сноб» и коллективного сообщества «Dirty».

Три новостные заметки посвящены криминальным темам, все они имеют ссылки на российские информационные агентства и издания. Две новостные заметки посвящены экономическим темам. Как и в случае с криминальными новостями, тексты имели ссылки на российские СМИ. И оставшиеся две заметки

посвящены известным персонам («Алишер Усманов опустился на десятое место в списке богатейших людей Великобритании», «Умерла актриса Нина Архипова»). Здесь ночной редактор ссылается на российские информационные агентства и зарубежные СМИ.

Рассмотрим работу ночного редактора на портале E1.RU³. Мы взяли дежурства в период с декабря 2015 г. по февраль 2016 г. Работа ночного корреспондента портала E1.RU начиналась в 22 часа вечера и заканчивалась в 7 часов утра. В каждое из трех рассматриваемых дежурств было опубликовано по 7 новостных заметок (табл. 2).

Таблица 2

Содержание информационной ленты E1.RU

Рубрика	Количество публикаций		
	24–25 дек. 2015 г.	16–17 янв. 2016 г.	19–20 февр. 2016 г.
Происшествия	3	4	4
Развлечения	2	2	
Экономика	1		
Международные отношения		1	
Социальная тема			1
Анонсы			2
Всего публикаций	7	7	7

Проведя контент-анализ новостных заметок, подготовленных ночными журналистами, мы можем сделать вывод, что ночная новостная лента отличается от дневной. По ночам выходит гораздо меньше новостей, чем днем. Поиск информационных поводов усложнен тем, что ночные журналисты находятся в противофазе практически со всей страной. По ночам публикуется гораздо больше новостей со ссылками на зарубежные источники, что закономерно. Причиной является разница во времени между странами. Отметим, что большое количество ночных новостей посвящено спорту. Многие спортивные состязания заканчиваются поздно вечером или проходят в странах, которые находятся в других часовых поясах. Это и объясняет большое количество новостных заметок о достижениях спортсменов. Еще одной важной особенностью ночной новостной ленты является баланс негативных и позитивных новостей, который стараются соблюдать ночные дежурные редакторы всех изданий.

Проанализировав методы работы ночных редакторов разных изданий, мы можем выделить несколько общих моментов.

Работа ночного журналиста с источниками информации отличается от аналогичной работы его дневных коллег. Количество самих источников резко сокращается. Большая часть информационных сведений поступает из-за рубежа. Ночные журналисты тщательнее изучают материалы зарубежных средств

³ На примере публикаций М. М. Жигаловой.

массовой информации. Потому сотрудники ночных редакций должны хорошо владеть иностранными языками.

Также источниками информации для ночных журналистов могут быть горячие телефоны различных спецслужб. Круглосуточно работают аварийные службы, МЧС и полиция. Кроме того, прокомментировать событие могут дежурные сотрудники службы пропаганды ГИБДД (в случае если в аварии пострадали люди). Информация о происшествии появляется на сайте областного управления МВД спустя час-два после того, как оно произошло. Часто сообщение сопровождается фотографиями и видео с места событий, что сильно упрощает задачу ночного дежурного редактора.

Отметим еще, что информационными источниками могут стать очевидцы событий. По просьбе ночного редактора они охотно присылают фотографии или видео с места происшествия.

* * *

Таким образом, анализ практики «ночной» журналистики позволяет вскрыть не использованные исследователями журналистики резервы. Восприятие медиапространства как вместилища противоречивых событий позволяет исследователям журналистики «очеловечить» пространственно-временной континуум, поместив в него центральное понятие теории и практики журналистики — Со-Бытие.

-
1. Вернадский В. И. Пространство и время в живой и неживой природе. М., 1975.
 2. Давыдов И. А. Интернет-СМИ: идеальная модель и реальная ситуация [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russ.ru> (дата обращения: 15.11. 2015).
 3. Дорогая редакция: Подлинная история «Ленты.ру», рассказанная ее создателями / Г. Тимченко, А. Носик, И. Колпаков и др. М., 2015. 336 с.
 4. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.
 5. Кузнецова А. Н. Специфика подготовки новостной заметки в ночной службе новостей (на примере городского интернет-портала E1.RU). Екатеринбург, 2015. 69 с.
 6. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека. Москва ; Жуковский, 2003.
 7. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. М., 2007.
 8. Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. М., 2014.
 9. Машкова С. Г. Интернет-журналистика : учеб. пособие. Тамбов, 2006.
 10. Станина Е. В. Пока город спал: Из опыта работы журналиста ночной службы новостей городского портала E1.RU : вып. квалификац. работа / УрФУ. Екатеринбург, 2015.
 11. Шульumba Б. В. Медиапространство как фактор межэтнического взаимодействия (на примере Республики Абхазия) : дис. ... канд. филолог. наук. М., 2015.
 12. The Organization Man / by W. H. Whyte [Electronic resource] // Review. 2010. Vol. 1, № 10. URL: <http://naderelhefnawy.blogspot.ru/2010/10/revieworganizationmanbywillardh.html> (accessed: 2.02.2016).

Статья поступила в редакцию 03.02.2017 г.