

## Литература

1. Захарова Ю.В. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии, 2008, Том XI, №1 - с. 147-161.
2. Круткин В.Л. Пьер Бурдьё: фотография как средство и индекс социальной интеграции // Вестник Удмуртского университета, 2006, №3 – с. 40-55.
3. Печурина А.В. Визуализация социальных исследований: новые данные или новые знания? // Социологический журнал, 2007, № 3 – с. 81-89.
4. Сергеева О. В. Исследовательское поле визуальной социологии // Журнал социологии и социальной антропологии, 2008, Том XI, №1 – с. 136-146.
5. Штомпка П. Введение в визуальную социологию // INTER (интеграция, интервью, интерпретация), 2007, №4, с. 6-12.

Вершинин С.Е.,  
г. Екатеринбург

## О НЕОБХОДИМОСТИ АУДИОСОЦИОЛОГИИ

1. Господство визуального подхода в современных социальных и гуманитарных науках приводит к тому, что за рамками теоретического анализа оказываются акустические аспекты социальной жизни. Учебники по социологии предстают в виде набора фильмов немого кино, которое подробно показывает формы социального взаимодействия, функционирование социальных групп и социальных институтов, но ни в малейшей степени не обнаруживают то обстоятельство, что все эти социальные феномены существуют, во-многом, благодаря звуку. Акустическая сторона социального, хорошо заметная в политических процессах (конфликты, социальные изменения) и экологических проблемах (городские шумы, шумовое загрязнение), исчезает из поля зрения при

анализе как классических тем социологии (например, «толпа и публика»), так и неклассических ситуаций (например, взаимодействие в Интернете).

2. Социальные звуки, под которыми мы подразумеваем, во-первых, голоса индивидуальных и коллективных субъектов, во-вторых, разного рода социальные шумы, в-третьих, музыку в ее самых разнообразных вариантах, образуют определенную аудиокультуру общества. При этом «акустические» характеристики социальных феноменов можно рассматривать как объективные параметры, а «аудиальные» характеристики - как отражение акустических звуковых рядов на уровне индивидуального и группового сознания в виде определенных субъективных звукообразов.

3. Аудиокультура может рассматриваться как среда, в которой происходит любой социальный процесс, и как совокупность определенных способов социального взаимодействия в самых различных сферах. Так, например, трудно представить себе процесс социализации без акустической адаптации (знаний и умений издавать определенные звуки или молчать), а социальный контроль – без определенной акустической дисциплины и акустического этикета. Почему можно говорить о визуальной грамотности и упускать из виду, что социализированный индивид является также и аудиально грамотным? Разве городское пространство не предстает, прежде всего, как специфический звуковой ландшафт, определяющий позитивное или негативное восприятие города? Все вышесказанное означает, что должно быть усилено внимание к звуковой стороне социальной жизни, а акустические характеристики социальных процессов должны стать обязательными при теоретических исследованиях.

Гольман Е. А.,  
г. Екатеринбург

#### РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖЕНСКОГО ТЕЛА В МОДНОЙ ФОТОГРАФИИ

Модная фотография – это особый жанр, призванный изображать самые различные объекты моды (в первую очередь, одежду). Традиционно модная