

УДК 316.422

Двоианов Сергей Владимирович,

аспирант,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

e-mail: s.v.dvoyanov@gmail.com

г. Екатеринбург, Россия

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРАГМАТИЗМ ИЛИ ТВОРЧЕСТВО

Аннотация:

В данной статье рассмотрены различные трактовки понятия инновации, инновационной деятельности, творческой и прагматической деятельности, а также определено воздействие прагматизма и творчества на инновационную деятельность. Результатом проведенной работы стал анализ влияния творческого и прагматического подходов на процесс формирования инноваций.

Ключевые слова:

Инновации, инновационная деятельность, творчество, творческая деятельность, прагматизм, прагматическая деятельность.

1. Введение. В условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства инновации являются основной движущей силой социального и экономического развития общества. При этом в России нет общепринятой системы взглядов к понятию «инновация», которое часто смешивается с понятием «изобретение», обозначающим создание новой технической разработки или «нововведением», означающим внедрение новых решений. Кроме того, вместо понятия «инновация» нередко употребляются «изменение», «улучшение» и «креативность».

Значительная часть технологических решений, которые наши компании представляют в качестве инновационных и новых для России, в действительности давно используются в развитых странах, поэтому мы сталкиваемся с так называемой имитацией инновационной деятельности. Неоспорим тот факт, что для современного бизнеса инновации жизненно необходимы, однако в настоящее время участь даже самых великолепных идей складывается весьма неудовлетворительно. Инновации оказываются либо чрезмерно дорогостоящими, либо и вовсе не нужными конечным потребителям.

2. Обзор литературы.

Понятие инновация. Впервые термин «инновация» был введен австрийским экономистом Й. Шумпетером, который понимал под ним исполь-

зование новых комбинаций существующих производительных сил для решения коммерческих задач и видел в инновациях источник развития экономических систем [1].

В отечественной практике понятие «инновация» рассматривается как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии и/или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую (экономия затрат или дополнительная прибыль) и/или общественную выгоду [2].

В зарубежной практике понятие «инновация» рассматривается как введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [3].

Разница в подходах к определению данного термина заключается в том, что в отечественной практике инновации рассматривают как конечный результат, а в зарубежной как деятельность, процесс изменений. В данной статье понятие инновация представляется комплексно, так как описанное явление проявляется не только как конечный продукт инновационной деятельности, но и как процесс, с помощью которого данный продукт реализуется.

Понятие инновационная деятельность. В отечественной практике инновационная деятельность – это вид деятельности по воспроизводству поисковых, фундаментальных (необходимой части) и прикладных исследований, проектных и опытно-конструкторских работ, маркетинговых действий в целях вовлечения их результатов в гражданско-правовой оборот для реализации в виде инновационного продукта. Это единый в рамках государственного и частного сектора, комплексный научно-технологический, организационный, финансовый, инвестиционный, производственный и маркетинговый процесс, посредством которого идеи и технологии трансформируются в технологически инновационные продукты (услуги) и процессы (новые методы производства), имеющие коммерческую ценность (коммерческий спрос и коммерческое использование на рынке), а также новые направления использования существующих инновационных продуктов и услуг, в формировании инновационных рынков [4].

В зарубежной практике инновационная деятельность – это деятельность, которая охватывает все те научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие мероприятия, включая инвестиции в новые знания, которые фактически или по замыслу ведут к появлению технологически новых или усовершенствованных продуктов либо процессов. Не-

которые могут быть инновационными на полном основании, другие не новыми, но необходимыми для осуществления [5].

Автор отдает предпочтение отечественной трактовке инновационной деятельности, так как она более полно отражает суть данного понятия.

Творчество. В современном понимании творческая деятельность – это деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее. Это может быть новая цель, новый результат или новые средства, новые способы их достижения. Важное место в творческой деятельности занимает комбинирование, варьирование уже имеющихся знаний, известных способов действий. Потребность, побуждающая к деятельности, может быть источником воображения, фантазии, то есть отражения в сознании человека явлений действительности в новых, необычных, неожиданных сочетаниях и связях. Важнейшим механизмом творчества является интуиция – знание, условия получения которого не осознаются.

Творчество заключено в той деятельности, предварительная регламентация которой содержит в себе известную степень неопределенности [6]. Необходимо отметить, что инновационная деятельность неотделима от творчества, так как оно обеспечивает генерацию новых идей, результатом реализации которых становятся инновации [7].

Творчество является ключевым фактором производства в инновационной экономике, потому что именно творческий подход повышает качество инновационных процессов и выполняет функцию катализатора экономического роста. Разница между инновацией и творчеством заключается в разнице между реальным действием и воображаемым.

Прагматизм. В современном понимании прагматическая деятельность – это деятельность людей, руководствующихся непосредственной выгодой вне зависимости от ее нравственного значения. Прагматизм видит наиболее яркое выражение человеческой сущности в действии и оценивает человека в зависимости от того, как успешно он служит действию, жизненной практике [8].

В основе прагматического подхода лежит идеологическое убеждение о том, что знание – это сила, которая является главным источником экономического роста. Производство нового знания в процессе инновационной деятельности должно быть поставлено на поток. Результатом прагматического подхода в отношении инноваций является рост ценности прикладного знания.

3. Анализ влияния творческого и прагматического подходов на процесс формирования инноваций.

Инновационный процесс на основе творческого подхода. Инновации появляются в результате целенаправленного поиска возможностей для создания новшества, при этом основой является приобретение новых знаний. Отсюда следует, что инновация является результатом творчества.

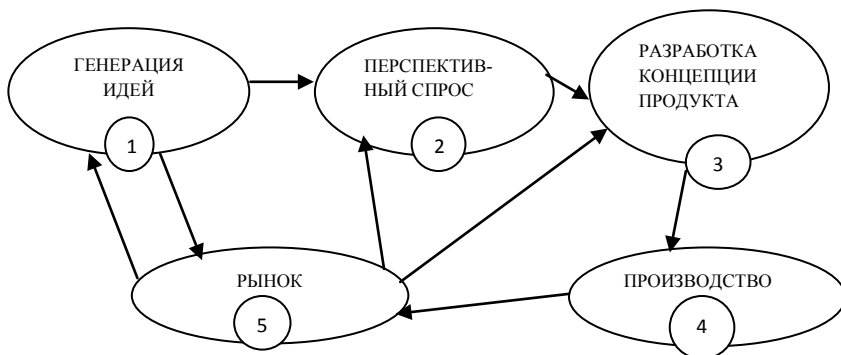


Рис. 1. Модель инновационного процесса

На рисунке 1 показана наиболее распространенная схема инновационного процесса от зарождения идеи до реализации конечного продукта на рынке. Особое внимание в творческом подходе уделяется (1) стадии инновационного процесса, когда происходит генерация идей. На данный момент для генерирования идей существуют действенные методы, которые могут быть успешно внедрены в компаниях. Одним из прорывных направлений являются методы групповой фасилитации (рисунок 2), которые представляют собой комплекс творческих и логических приемов для совместного поиска идей и принятия решений, в обсуждение которых максимально вовлечен каждый из участников инновационного процесса [9].



Рис. 2. Модель проведения сессии групповой фасилитации

Основой данного метода является открытый и честный диалог между сотрудниками компании, при этом главенствующая роль отводится фасилитатору, который отвечает за успешную коммуникацию. На (1) стадии заключается соглашение о выборе пути и порядке передвижения по зонам, на (2)

стадии соглашение об образе идеального будущего, на (3) стадии соглашение об актуальных зонах роста и сильных сторонах и на (4) стадии соглашение о решениях, которые намерен поддерживать каждый, таким образом на выходе мы получаемся реализацию данного процесса и соглашение по действиям для осуществления решения.

В любой компании необходима организационная культура особого рода, которая поддерживала бы стремление к развитию, открытость к новому и способность к риску, должен быть создан открытый диалог об инновациях, чтобы не попасть в так называемую «ловушку замалчивания». Творчество является одним из ключевых признаков инновационной личности, основным способом самовыражения и существования. Такие изменения в человеке происходят за счет трансформации его сознания под влиянием инновационного развития общества. В современных условиях личность является активным творцом социальной действительности, создателем и проводником новых идей [10].

При творческом подходе к инновационному процессу основным достоинством является простота применения данной модели и свобода творчества, а основными недостатками является недооцененность роли конечного результата, так как инновационный процесс идет скорее от открытия или изобретения, а не к необходимому результату и во главу угла ставится научная свобода, а не акцент на минимизацию издержек или максимизацию прибыли от внедрения инновации.

Инновационный процесс на основе прагматического подхода.

Инновации – это не всегда что-либо принципиально новое, так например компании могут найти новые возможности в уже созданных ими продуктах, уходя от концепции «кто новее всех» в направлении эффективности - «кто полезнее и привлекательнее». Создавая клиенту дополнительную пользу от потребления продукта на разных этапах (от его покупки до утилизации), мы тем самым создаем как бы его новое качество или новые ощущения от его потребления. В прагматическом подходе компании еще на ранних стадиях обращаются к потребителям и выясняют их взгляды на новый товар. Предприятия анализируют перспективный спрос, а затем на последних стадиях инновационного процесса (рисунок 1) на основе сделанного прогноза участвуют в формировании рыночного спроса.

Руководители компаний зачастую допускают одни и те же ошибки, которые проявляются в одном простом вопросе: будет ли новшество востребовано клиентом. При создании продуктов, основанных на блестящих идеях, не учитывается сопоставление возможностей конечных продуктов с желаниями клиентов, в результате получаем коммерчески невыгодные инновации. Именно поэтому для руководителей создана карта инноваций, которая оберегает их от подобных ловушек. Инструмент, разработанный Чан Кимом

и Рене Моборн прост в использовании и может быть использован любой компанией при разработке инновационной стратегии.

При прагматическом подходе к инновационному процессу основным достоинством является оценка коммерческой эффективности внедрения инноваций, проводится подробный анализ каждой позиции издержек и успех во многом определяется широким использованием межфункциональных групп, которые объединяют технологов, конструкторов, маркетологов и экономистов, а основными недостатками являются недооценка долгосрочных исследовательских программ, также могут возникать противоречия между различными субъектами инновационной деятельности и клиентами, так как инновационный процесс обладает определенной инерцией и не успевает за быстро меняющейся конъюнктурой рынка.

Инновационный процесс на основе синтеза творческого и прагматического подходов. Инновационный процесс определяется сложным многоаспектным характером, поэтому требуется применить комплексный подход, основанный как на творчестве, так и на прагматизме. В случае применения творческого подхода рождение идеи – это порыв души, а в случае с прагматическим подходом рождение идеи зачастую произрастает корнями из области конкретных потребностей и вполне измеримых вещей. Кроме того, немаловажную роль в инновационном процессе (рисунок 1) играет рынок: при творческом подходе создание новых продуктов обусловлено потребностью рынка, то в этом случае он пассивный, однако при прагматическом подходе создаются новые продукты относительно потребности и реакции на запросы рынка, то в этом случае он активный. Синтез творческого и прагматического подходов должен обеспечить максимальную эффективность процесса формирования инноваций, но так как данный процесс индивидуален, то в каждой конкретной ситуации надо выбирать наиболее рациональный вариант внедрения инноваций.

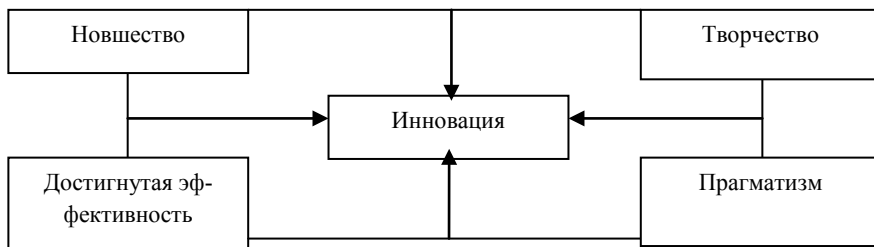


Рис. 3. Синтез творчества и прагматизма

На Рисунке 3 схематично представлен комплексный подход по образованию инноваций: новшество в сочетании с достигнутой эффективностью

на выходе предоставляют нам инновации, при этом наиболее продуктивным будет создать новшество по средством творчества и достигнуть эффективности по средством прагматизма.

При синтезе творческого и прагматического подходов к инновационному процессу мы получили объединенную ориентацию на технологию, творческие продукты и конъюнктуру рынка, появились форматы обратной связи между инновационными процессами, что привело к распараллеливанию инновационных процессов и росту скорости их протекания, однако основным недостатком является сложность анализа процесса возникновения инновации, по средством комбинирования данных подходов.

4. Заключение

В современных экономических условиях эффективность деятельности предприятий во многом зависит от внедрения принципиально новых решений, позволяющих обеспечить долгосрочное конкурентное преимущество. В данных обстоятельствах актуализируется роль инноваций, позволяющих компаниям достигать новых высот в своём развитии, расширять присутствие на существующих и осваивать новые рынки сбыта. Перспективным является развитие рынка институциональных технологий на ряду с рынком товаров и услуг, а также производственных технологий.

В данной статье проанализированы различные определения таких понятий, как инновация и инновационная деятельность, творческая и прагматическая деятельность, а также определено воздействие прагматизма и творчества на инновационную деятельность. Результатом проведенной работы стал анализ влияния творческого и прагматического подходов на процесс формирования инноваций. По итогам сравнения сильных и слабых сторон указанных подходов наиболее эффективным признан синтез творческого и прагматического подходов. Таким образом, мы сможем достичь объединенной ориентации на технологию, творческие продукты и конъюнктуру рынка, применять предусмотренные моделью инновационного процесса форматы обратной связи между инновационными процессами, что обеспечит параллельное их течение и, как следствие, увеличение скорости реализации.

Список использованных источников

1. Шумпетер И. Теория экономического развития / пер. с немец. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко. М. : Прогресс, 1982. - 456 с.
2. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций // Инновации. 2005. -№ 4 (81). - С. 6-22.
3. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского - издание второе исправленное. - М., 2010. - С. 31.

4. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций // Инновации. 2005. -№ 4 (81). - С. 6-22.
5. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского - издание второе исправленное. - М., 2010. - С. 13.
6. Положение о стимулировании изобретательской и инновационной деятельности в ОАО«РЖД» (утв.распоряжением ОАО"РЖД" от 29.12.2011 №2823р) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&layer_id=5104&id=6440 (дата обращения: 10.10.2016).
7. Жабина В.В. Творчество и инновационная деятельность // **Власть**. 2012. - № 9. С. 69-71.
8. Вишнякова С.М. Профессиональное образование. Словарь: ключевые понятия, термины, актуальная лексика - М.: НМЦ СПО, 1999. – 538 с.
9. Жабина В.В. Творчество и инновационная деятельность // **Власть**. 2012. - № 9. С. 69-71.
10. Петров Е.А. Генерация прорывных идей в бизнесе. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 34 с.

Sergey Dvoyanov,

postgraduate student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

e-mail: s.v.dvoyanov@gmail.com

Ekaterinburg, Russia

**INNOVATIONS IN MODERN CONDITIONS:
PRAGMATISM OR CREATIVITY**

Abstract:

This article describes the different interpretations of the concept of innovation, innovative activities, creative and pragmatic activities and also identifies the influence of pragmatism and creativity on innovation. The result of this work was the analysis of the impact of creative and pragmatic approaches for the formation of innovation.

Keywords:

Innovations, innovative activity, creativity, creative activity, pragmatism, pragmatic activities.