

диалоги с героями, собственные авторские впечатления. Важны и удачно подобранные детали и подробности [5].

Композиция видеоряда не остается неизменной по всему ходу съемки. Основная роль стендапа здесь – создавать эффект присутствия, сопереживания журналиста [4]. Помимо этого, с его помощью фиксируется, присутствие репортера на месте события, происходит персонализация корреспондента, появляется доверие аудитории к нему. Интершум создает эффект документальности материала [2].

Немаловажно, что автор специального репортажа выступает в роли разведчика, любопытного наблюдателя [4]. Он соблюдает дистанцию, отделяет свою точку зрения от фактов, изложения обстоятельств, мнений участников событий или экспертов [2].

Однако на местном уровне все эти высокие стандарты не всегда соблюдаются. При создании спецрепортажей на нашем телеканале, мы отходим от выполнения некоторых требований. В виду ограниченных финансовых и технических возможностей, журналист может пренебречь канонами жанра, может снизиться документальная составляющая спецрепортажа. Кроме того, точка зрения корреспондента может быть, так или иначе, выдана за экспертное мнение.

Нехватка времени для создания и монтажа спецрепортажа также является фактором, снижающим качество материала. Она становится причиной непроработанности темы, нехватки деталей и подробностей. Зачастую такие сюжеты на местном телеканале из-за ограниченного количества людей в коллективе делаются «на скорую руку». Однако есть и исключения – спецрепортажи с глубокой проработкой темы, требующие, естественно, больше времени и профессионализма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорян М. Пособие по журналистике : справочник. – Москва, 2007.
2. Зыков В. Ф. Специальный репортаж в теленовостях: назначение и некоторые особенности // Факс. – 1998. – № 4. – С. 15.
3. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. – Санкт-Петербург, 2004. – 147 с.
4. Кузнецов Г. В. Журнал «Журналист». – Москва. – 60 с.
5. Ученова В. В. Метод и жанр: Диалектика взаимодействия. – Москва, 1982. – 83 с

Ю. Н. Шусьева

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ КАК ФЕНОМЕН СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СОБЫТИЙ РОССИЙСКИМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ

Олимпийские игры – крупнейшие международные комплексные спортивные соревнования, которые проводятся один раз в четыре года под эгидой Международного олимпийского комитета [1].

В настоящее время глобальная медиасистема рассматривает Олимпиаду как особое мероприятие информационного календаря. Самое масштабное

спортивное событие, которое, с одной стороны, объединяет все страны и континенты, а с другой – показывает их престиж и возможности в отдельности.

Олимпиада – это событие, которое призвано объединять человечество посредством спорта, и которое остается вне других мировых событий.

Сувеличением роли спорта в обществе, растет и роль спортивной журналистики [2; с. 224]. Аудитория требует, в частности, от телеканалов, транслирующих Игры, не только зрелищности, но и оперативности с полным объемом информации. Стоит отметить, что Олимпиада способна притянуть даже ту аудиторию, которая в обычное время не интересуется спортом. С этим всем и сталкиваются СМИ.

Для анализа спортивных трансляций олимпийских событий на российском телевидении мы выбрали телеканал «Матч ТВ», а именно олимпийские трансляции последних, XXXI летних Игр в Рио-де-Жанейро (<http://matchtv.ru/rio2016/live>).

Ежедневно на «Матч ТВ» транслировалось до двенадцати часов олимпийских событий: прямых, в записи и формате дайджеста. В общем объеме только за период Олимпиады телеканал показал около 850-ти часов событий. Кроме программ новостей и ток-шоу, были еще аналитика, портреты и документальные фильмы. Журналисты канала имели возможность передавать информацию в прямом эфире с любого олимпийского спортивного объекта. Выпуски новостей с Олимпиады выходили на «Матч ТВ» каждый час.

Тридцать первые летние Олимпийские игры проходили в период с 5 по 21 августа 2016 года. Вся сетку телематериалов, относящихся так или иначе, к Олимпиаде, мы делим следующим образом:

- 1) предолимпийские;
- 2) церемония открытия Олимпийских игр;
- 3) собственно события во время Олимпийских игр;
- 4) церемония закрытия Олимпийских игр;
- 5) постолимпийские.

Предолимпийские телематериалы – материалы, выпускающиеся до церемонии открытия, прямо или косвенно связанные с предстоящим событием.

Стартом выпуска таких материалов можно считать начало конкурса на определение города, который примет у себя Олимпиаду.

Обсуждение в телевизионных материалах подготовки к Играм, постройки олимпийских объектов, решения Олимпийского комитета и эстафета Олимпийского огня, подготовка сборной, знакомство с историей олимпийских видов спорта, ставки.

К этой же теме стоит отнести и обсуждение и интервью с олимпийскими чемпионами. Например, особняком на телеканале стоит цикл «Олимпийцы. Live» – спецэфиры с историями именитых спортсменов.

И последней темой в предолимпийских телевизионных материалах станет участие или неучастие тех или иных спортсменов на Играх. Сюда мы относим и скандальные истории, связанные с проверкой на прием допинга. Но в Рио-де-Жанейро допинговый скандал вокруг российской сборной – самая муссируемая

тема. Цепь этой темы проходит через все периоды, начиная с преолимпийского, продолжается и сейчас, в постолимпийском.

Вторым периодом в освещении олимпийских событий является Церемония открытия. Две олимпийские церемонии – это визитные карточки принимающей страны, и они привлекают к экранам людей в обычное время далеких от спорта. На российском телевидении последние двадцать лет сохраняется одна характерная особенность – права на освещение церемонии открытия и церемонии закрытия делятся между телеканалами. Первую в этом году транслировал «Россия 1», вторую – «Первый канал» и «Матч ТВ» [4].

Третий и, непосредственно, основной этап – освещение событий во время Олимпиады. В этот период время трансляций было поделено надвое между водными видами спорта и легкой атлетикой. К этому уже прибавлялись виды спорта, которые наиболее популярны в России и командные соревнования.

Основной проблемой олимпийского периода становится невозможность показать все соревнования, так как на трансляцию разрешено было отводить только половину суточного эфира. Но на сегодняшний день телеканалы справляются с этой проблемой, выводя трансляции в онлайн-режим.

Еще одним минусом является временная разница, которая не позволяет выводить некоторые обязательные к показу соревнования в прямой эфир. В таком случае соревнования показывают в записи.

В этот период транслируются соревнования, церемонии награждения, по возможности журналисты стараются пообщаться на месте со спортсменами.

Неотъемлемой для зрителей частью в этот период является инфографика турнирной таблицы: общий зачет, количество медалей за сегодняшний день, рекорды. Зритель может не успевать смотреть какие-либо эфиры, но со спортивным азартом всегда хочет увидеть, как обстоят дела в турнирной таблице.

Церемония закрытия – предпоследний информационный этап. Как и церемония открытия трансляция ее происходит в постоянной смене режимов от спортивного к шоу. С одной стороны – это трансляция награждения спортсменов-марафонцев, акцентированность на спортсменах, а с другой – трансляция развлекательной программы, показывающей зрителям колорит принимающей страны.

Постолимпийские телематериалы – материалы, созданные телеканалами после церемонии закрытия Олимпийских игр, прямо или косвенно затрагивающие прошедшие события.

Такие материалы на «Матч ТВ» выходят до сих пор. Но основная их часть транслируется примерно первые две недели после Игр.

Это видеообзоры прошедших состязаний, возвращение сборной, мнения и впечатления, «закулисная» жизнь спортсменов, все то, что не рекомендуется или запрещается показывать на олимпийских неделях: врачи, психологи и повара – те, кто остался вне камер.

Информация, связанная с Олимпийскими играми, может появляться в сюжетах, относящихся к Паралимпийским играм, которые идут следом. Так как про-

блемы могут быть одинаковыми, эти мероприятия подвергаются сравнительному анализу.

В итоге информация, пройдя через все перечисленные уровни, достигает целостности и всесторонности освещения Олимпиады.

Еще одним характерным моментом в освещении олимпийских событий является передача, использование инфоповодов региональными телекомпаниями.

Региональное телевидение прав на трансляцию Олимпиады не имеет, собственно, как и технических возможностей. И все же на этом уровне проследить некоторые информационные этапы из нашей классификации становится возможным.

Для регионов их земляки-олимпийцы – всегда местные знаменитости. Поэтому победы «своих» спортсменов для зрителей становятся актуальным событием, о котором они хотят узнать, в том числе, и из материалов ТВ регионов. Тем более что на этом уровне затрагиваются темы немного иного характера: возвращение спортсмена в родной город, официальная благодарность спортсмену от областного центра, интервью, тесно связанные именно с региональной средой.

Таким образом, мы видим сегодня возможности для всестороннего освещения событий Олимпиады российскими телеканалами. Проанализировав информационную картину, можно сказать, что на российском телевидении стараются максимально использовать имеющиеся средства, что позволяет зрителю получить всю интересующую его информацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михайлов С. А. Спортивная журналистика. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 224.
2. История Олимпийских игр [Электронный ресурс]. – URL: <http://olimp-history.ru/node/10> (дата обращения: 5.11. 2016).
3. Матч ТВ – олимпийские трансляции, прямой эфир, прямые трансляции, новости спорта [Электронный ресурс]. – URL: <http://matchtv.ru/rio2016/live> (дата обращения: 5.11. 2016).
4. Первый канал покажет в Интернете практически всю Олимпиаду-2016 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sportexpress.ru/olympics/rio2016/news/pervyy-kanal-pokazhet-v-internete-prakticheski-vsyu-olimpiadu-2016-1028975> (дата обращения: 4.11. 2016).

З. К. Щербаева

ДЕТСКИЕ ПЕРЕДАЧИ НА КАЗАХСТАНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

В современном мире телевидение является самым массовым и самым мощным инструментом для распространения информации. Сейчас телезрителю доступны десятки, а в некоторых странах и сотни каналов.

Для юных зрителей существуют развлекательные, познавательные передачи, создаются каналы. Но если начинать сравнивать объем детского вещания с общим, то результат покажет небольшой процент от общего.

На сегодняшний день телевидение – самый массовый и самый мощный инструмент для распространения информации, образования и развлечений.