

БУЛАЕВА М. Н., ЛАХТАЧЕВА О. С.

ТАЙМЛАЙН КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СТРУКТУРИРОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается таймлайн как средство структурирования мультимедийной истории. Авторы акцентируют внимание на важности композиции журналистского мультимедийного произведения и исследуют специфику таймлайна как способа его организации.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, таймлайн, мультимедиа, мультимедийная история.

Bulaeva M. N., Lakhtacheva O. S. TIMELINE AS AN EFFECTIVE METHOD OF STRUCTURING MULTIMEDIA INFORMATION

Abstract: in the article the timeline is considered as a mean of structuring a multimedia story. The authors focuses on the importance of composing a journalistic multimedia work and explores the specifics of the timeline as a way of organizing it.

Keywords: journalism, media, timeline, multimedia, multimedia history.

Тенденции медиапотребления, связанные с его все более выраженным смещением в интернет, формируют потребность в изменении подачи информации в СМИ. Возникновение новых форматов (как правило, мультимедийных и интерактивных) в определенной степени решает задачу повышения эффективности журналистской деятельности.

Мультимедиа (от англ. Multimedia, от лат. Multum – много и media – средоточие; средства) – электронный носитель информации, включающий несколько ее видов (текст, изображение, анимация и пр.) [1]. Именно мультимедийность является характерным признаком журналистских материалов в интернете. Мультимедийное произведение отличается от традиционного не только разнообразием использованных знаковых систем, оно предполагает активное участие аудитории в его просмотре, является интерактивным. То есть у аудитории есть возможность самостоятельно определять порядок и продолжительность просмотра мультимедийных проектов. Будучи размещенным в Сети, мультимедийное произведение становится гипертекстуальным. Гипертекст характеризуется разнообразием систем передачи сведений (предъявление информации возможно не только при помощи традиционной знаковой системы, но и с использованием звука, видео, фотоиллюстраций и т. п.) и, как следствие, неоднородностью (гипертекст состоит из ряда разнородных элементов). Наличие ссылок предполагает незаконченность, потенциальную бесконечность текста.

Таким образом, мультимедийные материалы являются синтетическими и сложноорганизованными произведениями. В связи с чем важнейшим требованием, предъявляемым к ним, является композиционная целостность и логичность изложения. Под композицией, как правило, понимается построение произведения, его структура, порядок расположения его частей.

Сегодня аудитория СМИ готова знакомиться с большим объемом информации, но не готова тратить на это большое количество времени. Поэтому редакции средств массовой информации ищут способы эффективной «упаковки» мультимедийного продукта. Одним из них является таймлайн. Это графическая интерактивная шкала, которая содержит метки с информацией о событии, процессе, явлении в хронологическом порядке. По сути, это один из видов инфографики. Будучи размещенным в интернете, таймлайн может включать текстовые пояснения, фото и иллюстрации, аудио- и видеоматериалы, а также гиперссылки на сторонние ресурсы.

М. Н. Ким отмечает, что в журналистском произведении «основные типы композиционных форм должны соответствовать типам связей, характерным для окружающей действительности – временным и причинно-следственным» [2]. Хронологический принцип организации мультимедийного произведения – один из самых эффективных, так как предполагает линейность, упорядоченность, последовательность изложения материала, включающего различные по формату части: текст, видео, звук, фотографии и т. д. Таймлайн в данном случае помогает не только показать историю развития события, но и визуализировать ее.

Особенности создания таймлайна в интернет-СМИ:

1. Информационным поводом для создания таймлайна может послужить, например, биография человека или хронология какого-либо социально значимого события, часто носящего общественно-политический характер.
2. Обязательным условием для создания таймлайна является наличие цифр. Как правило, таймлайн – это история, у которой есть временное начало и конец.
3. Структура таймлайна: каждое датированное событие размещается на отдельном слайде. Количество слайдов может быть ограничено только числом цифр, важных для создания истории.
4. Строгая последовательность слайдов. Несмотря на то, что для мультимедийных историй характерно нелинейное построение, произведения в формате таймлайна строятся линейно. Как правило, пользователь, заходя на сайт СМИ, начинает просмотр таймлайна с первого слайда.
5. Текст в таймлайне – это пояснение. Его сочетание с другими элементами (видео, аудио, фото, графика и др.) создает микроисторию, которую можно использовать как отдельное произведение, например, при публикации на странице социальной сети того же СМИ. Такая микроистория хотя и будет самостоятельным материалом, но при этом она не сможет охарактеризовать все событие в целом.
6. Горизонтальное чтение. Мультимедийная история в формате таймлайна избавляет читателя от необходимости скроллинга. Вся история доступна в формате слайд-шоу.

Таким образом, эффективность данного формата структурирования заключается в том, что большой объем информации «упаковывается» в короткие мультимедийные микроистории, которые могут быть также интерактивными; история приобретает лаконичную законченную форму; пользователь погружается в

повествование с самого начала; формат таймлайна напоминает игру, где нужно пройти определенные этапы: посмотреть видеосюжеты, послушать аудиоматериалы, заглянуть в Wikipedia и т. д.

К успешным примерам использования таймлайна в мультимедийных историях можно отнести такие проекты, как «Варшавское восстание. 1944» (<http://warsawrising.eu/>), «Nelson Mandela's Extraordinary Life: An Interactive Timeline» (<http://world.time.com/2013/12/05/nelson-mandelas-extraordinary-life-an-interactive-timeline/>), «How Wine Colonized The World» (<http://vinepair.com/wine-colonized-world-wine-history/#0>), Chronologie: une si longue campagne pr?sidentielle (http://www.lemonde.fr/electionpresidentielle_2012/visuel/2012/04/21/chronologie-une-si-longue-campagne-presidentielle_1681661_1471069.html).

Стоит отметить и относительную простоту создания таймлайна, для него не обязательно привлекать дизайнеров и программистов. Сегодня существует множество сервисов, которые предлагают шаблоны для создания таких историй. Среди них <https://timeline.knightlab.com/>, www.tiki-toki.com, <http://www.timetoast.com/>.

Таким образом, таймлайн – это формат мультимедийных историй, который помогает эффективно структурировать большой объем информации, акцентируя внимание на самых важных ее событиях, используя при этом все мультимедийные и интерактивные возможности интернет-среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд. перераб. и доп. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/205134> (дата обращения 07.03.2017).
2. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. [Электронный ресурс]. URL: http://evartist.narod.ru/text/81.htm#з_03 (дата обращения 12.03.2017).