

Представлены основные теоретические и практические аспекты создания электронного представительства – совокупности библиотечных сервисов, образованных на основе веб 2.0. Рассмотрены основные сервисы и алгоритм их создания на базе муниципальной библиотеки.

*Ключевые слова:* муниципальные библиотеки, централизованные библиотечные системы, ЦБС, информатизация библиотеки, электронное представительство, Интернет, технологии веб 2.0, информационно-коммуникационные технологии, ИКТ, сайт, блоги, социальные сети, группа «ВКонтакте», ЦБС г. Березовский

**А.И. Кирсанова**

*УрФУ, Екатеринбург*

**С.М. Гришина**

*БМКУК «ЦБС», Березовский*

### **Электронное представительство как форма информационной работы муниципальной библиотеки**

В реалиях современности информация является основой экономической деятельности и социальных взаимоотношений. Основным источником хранения и распространения информации на сегодняшний день, как и во все времена, остается библиотека. Информационная функция библиотеки становится базовой, первичной по отношению к остальным функциям библиотеки. В соответствии с этим приоритетным направлением деятельности библиотеки является информационная работа и эффективное информационное обслуживание пользователей.

Известно, что применение в библиотеках информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) внесло кардинальные изменения в их традиционную технологию, повлияло на осуществление основных видов информационной деятельности. В связи с появлением большого количества разнообразных сервисов сегодня следует говорить не столько о модификации отдельных процессах библиотеки, сколько об информатизации всей совокупности библиотечных процессов, ориентированных целиком и полностью на потребителей и обеспечение последних эффективным информационным обслуживанием. Таким образом, библиотеки формируют единые комплексные сервисные модели информатизации библиотечных процессов.

Одним из важнейших компонентов сервисной модели является электронное представительство библиотек в Интернете. Интернет и технологии Веб 2.0 (Web 2.0) активно развиваются и внедряются во все сферы человеческой деятельности, являются мощнейшим и самым популярным средством коммуникации среди абсолютно всех категорий пользователей библиотек. В связи с этим разработка, внедрение и развитие в библиотеке комплексной модели электронного представительства как формы информационной работы является актуальной темой исследования.

Электронное представительство подразумевает под собой взаимосвязанный комплекс Интернет-технологий, благодаря которому осуществляется позиционирование библиотеки, направлений ее деятельности и ресурсов в

глобальной сети. Основными задачами электронного представительства являются осуществление дистанционного информационно-библиотечного обслуживания пользователей, продвижение информационных ресурсов, продуктов и услуг библиотеки, привлечение новых пользователей и создание позитивного современного облика библиотеки.

В качестве компонентов электронного представительства могут использоваться любые доступные компоненты и сервисы информационно-коммуникационных технологий. Их выбор обуславливается спецификой деятельности библиотеки, ее типом и видом, целевым и читательским назначением и т.д.

Основными компонентами ИКТ, на которых основываются все процессы информатизации библиотечной деятельности, являются компьютеры, Интернет и мобильная связь. Мобильные технологии на сегодняшний день – бурно развивающаяся отрасль. Помимо коммуникационных базовых функций передачи голосовых и текстовых сообщений мобильные устройства приобретают новые возможности доступа к беспроводным сетям WAP (Wireless Application Protocol, беспроводной протокол передачи данных), технологиям слежения GPS (Global Positioning System, система глобального позиционирования), технологиям распознавания штриховых кодов и двумерных QR-кодов (quick response (быстрый отклик), матричный код, двумерный штрихкод) и т.п. Внедрение мобильных приложений в среду публичных библиотек даст возможность предоставить читателям такие услуги, доступ к которым можно получить либо с настольного компьютера, либо с мобильного устройства. Тем не менее, мобильные технологии остаются лишь средством доступа к глобальным информационным ресурсам и Интернету.

В настоящее время Интернет представляет собой многофункциональную информационно-коммуникативную среду. Он одновременно является и каналом личной переписки, и средой онлайн-взаимодействия сотрудников мультинациональных корпораций, работающих в удаленном режиме, и электронным архивом исторических и библиотечных фондов. Это среда поиска и общения единомышленников, огромный банк объявлений и рекламы, продукт деятельности информационных агентств и средство массовой информации.

Возможности Интернета весьма широки и представлены множеством разнообразных сервисов:

- сервис Telnet, предназначенный для управления удаленными компьютерами в терминальном режиме;
- сервис FTP (File Transfer Protocol) – система файловых архивов, обеспечивающая хранение и пересылку файлов различных типов;
- электронная почта (e-mail), обеспечивающая возможность обмена сообщениями одного человека с одним или несколькими абонентами;
- телеконференции, или группы новостей (Usenet), обеспечивающие возможность коллективного обмена сообщениями;
- сервис IRC (Internet Relay Chat), предназначенный для поддержки текстового общения в реальном времени (chat);

- информационно-поисковая система (ИПС) – система, обеспечивающая поиск и отбор необходимых данных;
- World Wide Web (WWW, «Всемирная паутина») – гипертекстовая (гипермедиа) система, предназначенная для интеграции различных сетевых ресурсов в единое информационное пространство.

Всемирная паутина вызвала настоящую революцию в информационных технологиях и взрыв в развитии Интернета. Зачастую говоря об Интернете, имеют в виду именно WWW, не разграничивая эти понятия. В связи с этим стоит подробнее остановиться на основных сервисах WWW, поскольку именно большинство из них входит в состав электронного представительства библиотеки. Остановимся на характеристике возможностей некоторых сервисов, потенциально пригодных для использования библиотекой.

*Сайт* (от англ. website: web – паутина, сеть и site – место, буквально место, сегмент, часть в сети) – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним адресом (доменным именем или IP-адресом). Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое – базу данных планетарного масштаба. Прямой доступ клиентов к сайтам на серверах осуществляется по протоколу HTTP [15].

Существует множество разновидностей сайтов в зависимости от различных критериев. Сайт библиотеки представляет собой виртуальное отражение традиционной библиотеки и является одной из форм информатизации деятельности библиотеки. Основное назначение сайта – повышение качества и скорости предоставления информации пользователям и повышение информационной культуры населения.

*Веб 2.0* представляет собой методику проектирования систем, которые путем учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Особенностью веб 2.0 является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала. По сути, веб 2.0 обозначает проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями [2].

*Блог* – это сайт, представляющий собой онлайн-дневник, в котором в обратном хронологическом порядке опубликованы записи, или, как их еще называют, посты [8]. Отличительной чертой блога является возможность пользователей комментировать сообщение поста, делая тем самым блог уникальным интерактивным ресурсом. Существует много приложений для работы в блогах, которые можно скачать и установить на локальном сервере, но есть и другие серверы, например, внешние хостинги, такие как Блоггер и Вордпресс.

Для библиотек блог обычно является простым инструментом публикации новостей библиотечного мира, событий и мероприятий внутри библиотеки. Однако есть достаточно серьезные блоги, на которых представлены профессиональные материалы, переводы любопытных публикаций, методические материалы, дискуссионные темы, обзоры русскоязычной библиотеч-

ной блогосферы. Наиболее эффективно блог зарекомендовал себя в качестве инструмента межпрофессионального общения, новостного (журналистского) ресурса, а также нового маркетингового инструмента, позволяющего найти нового потенциального пользователя.

*Вики* (от гавайского «быстрый») – среда коллективных сетевых средств для творческой работы. Основная цель вики – обеспечить очень простую среду для творчества, позволяющую создавать сетевой контент без изучения языка и средств HTML. Для создания или редактирования контента в вики достаточно использовать язык разметки или интерфейс для редактирования, чтобы создать простую структуру для страницы. Существует большое разнообразие программных средств вики и множество разных способов их использования. Известным примером вики можно назвать проект Википедии – глобальной энциклопедии, ставшей результатом коллективного труда множества добровольцев в мире.

*Агрегированный контент* – это технологии, позволяющие автоматически встраивать контент в другое окружение. Наиболее известные технологии типа RSS (Really Simple Syndication) позволяют автоматически перевести и конвертировать в HTML контент, представленный в простом формате XML, для отображения на веб-странице или использования в других приложениях. В библиотеках RSS-каналы можно использовать для предоставления информации о новых публикациях, поступивших в библиотеку, о запланированных мероприятиях и т.д.

*Социальные сервисы обмена* – приложения, обеспечивающие обмен ресурсами различных типов (книжные закладки, фотографии, видео и т.п.). Данные сервисы позволяют хранить адрес сетевых ресурсов удаленно и обмениваться им с другими пользователями. Социальные сервисы строятся на простоте работы благодаря использованию технологий блогов и вики и ориентированы на преимущества коллективной работы. В качестве примера таких сервисов можно назвать Flickr (обмен фотографиями), YouTube (обмен видеозаписями), SlideShare (обмен презентациями).

*Средства коммуникации*, или средства передачи данных, способны обеспечивать различные формы коммуникации, начиная от простых систем передачи текстовых сообщений (MSN Messenger, Yahoo) и заканчивая аудио- и видео-коммуникацией (Skype).

*Социальные сети* – это современный тренд Интернета, ориентированный, в первую очередь, на молодежную аудиторию (Facebook, MySpace, ВКонтакте, Одноклассники). Под социальной сетью понимается социальная структура, состоящая из множества агентов (субъектов – индивидуальных или коллективных, например индивидов, семей, групп, организаций) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами, например, знакомства, дружбы, сотрудничества, коммуникации) [13, с. 149].

Многие социальные сети имеют схожий набор возможностей: создавать профиль с информацией о себе, производить и распространять контент, гибко управлять настройками доступа, взаимодействовать с другими пользо-

вателями через личные сообщения и публично с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч, отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ. Кроме возможности писать новые сообщения пользователь может оставлять комментарии под уже опубликованным контентом. К своим сообщениям можно «прикреплять» фотографии, аудио-треки и видео-записи (в том числе и полнометражные фильмы), граффити и опросы. Возможность закачивать на сайт собственные записи и использовать файлы, загруженные другими пользователями, делает социальные сети одними из крупнейших медиа-архивов Рунета. Из всех имеющихся на сайте файлов пользователь может создавать в своем профиле личную коллекцию записей, при желании группируя их в отдельные альбомы.

Вот почему все больше библиотек используют социальные сети. Создание группы или страницы библиотеки в социальной сети может стать хорошей альтернативой сайта библиотеки. Это современный способ взаимодействия с пользователями, который делает общение простым, комфортным и приближенным к реальной жизни. Библиотеки на своей странице социальной сети размещают новости, видеоматериалы, фотоотчеты с мероприятий, ведут обсуждения и т.п.

*Тегирование* – технология создания поисковых терминов (тегов) для поиска ресурсов. Тегирование принципиально отличается от формальных подходов к каталогизации с использованием ключевых слов, взятых из списков нормализованной лексики. Однако, несмотря на недостатки (альтернативные теги, отсутствие контроля качества и т.п.), тегирование обеспечивает простоту использования и является идеальным для рядовых пользователей без навыков поиска информации.

Таким образом, для создания электронного представительства библиотек и выбора оптимальных его компонентов из всего предложенного в сети многообразия следует, во-первых, подробно изучить особенности каждого из предлагаемых сервисов Интернета и, во-вторых, провести анализ состояния информационной работы библиотеки, уровня ее информатизации (состав элементов модели информатизации). И только затем, основываясь на результатах анализа, следует формировать индивидуальную модель электронного представительства конкретной библиотеки.

Рассмотрим процессы разработки и внедрения электронного представительства на примере Централизованной библиотечной системы (ЦБС) города Березовского Свердловской области (БМКУК).

ЦБС представляет собой 9 филиалов, расположенных в близлежащих населенных пунктах от Березовского, объединенных под управленческим началом Центральной городской библиотеки (ЦГБ).

Формирование электронного представительства проходило в несколько этапов. На первом этапе проводился анализ состояния информационной работы и уровня информатизации библиотек системы: путем изучения внутренней документации и особенностей функционирования ЦГБ выявлялись

проблемы осуществления информационного обслуживания пользователей посредством новых информационных технологий.

ЦГБ и ее филиалы занимают важное место в организации культурного обслуживания населения округа и оказывают реальное воздействие на изменение качества жизни основных групп населения, прежде всего, детей и пожилых людей. И хотя на основе АБИС «ИРБИС» был создан электронный каталог на фонд, размещенный, правда, на сайте администрации города, а не на собственном сайте, и библиотека активно принимала участие в создании других баз данных, однако сетевые каналы распространения информации об услугах библиотеки и ее деятельности отсутствовали. Таким образом, электронное представительство библиотеки в глобальной сети отсутствовало практически полностью, что существенно осложняло работу и значительно сокращало количество пользователей библиотеки.

Изучение деятельности библиотеки показало, что БЦБС остро нуждается в формировании средств позиционирования в Интернете с целью повышения эффективности информационного обслуживания пользователей, привлечения новых читателей и формирования позитивного имиджа библиотеки.

На следующем этапе исследования для формирования модели электронного представительства решались вопросы выявления и отбора наиболее популярных, эффективных и подходящих для ЦБС Березовского сервисов Интернета. В качестве методов исследования использовались анкетирование и семантический анализ источников.

Анкетированию подлежали две категории реципиентов: специалисты БМКУК ЦБС (25 человек) и пользователи (65 человек). Категория специалистов была представлена преимущественно женщинами в возрасте от 40 до 60 лет, директоров муниципальных библиотек и специалистов. Категория пользователей на 77 % состояла из подростков и молодежи в возрасте от 11 до 30 лет, являющихся школьниками и студентами (наиболее активная категория пользователей ЦБС), и лишь 23 % реципиентов пользователей было представлено старшим поколением.

Стоит обратить внимание, что данным категориям были предложены немного измененные варианты анкет. Изменения касались вопроса использования различных форм электронного представительства библиотеками и пользователями.

Результаты анкетирования сравнивались между двумя категориями одновременно по трем основным моментам:

- Выявление сервисов Интернета, которые по личному мнению реципиента являются наиболее распространенными и известными.
- Оценивание информативности сервисов Интернета по 10-ти-балльной шкале, в которой 10 баллов означает абсолютное удовлетворение всех информационных потребностей.
- Обозначение форм электронного представительства, которыми реципиент чаще всего пользуется (для пользователей) / какие формы использует библиотека (для специалистов).

Результаты показали, что наиболее известными и распространенными сервисами Интернета специалисты считают сайт (87 %), электронную почту (70 %), представительство в социальных сетях (64 %), блог (60 %), а пользователи отдали предпочтение сайту (65 %) и социальным сетям (42 %), таким образом, явно выделив лидеров среди всех элементов электронного представительства (рис. 1).

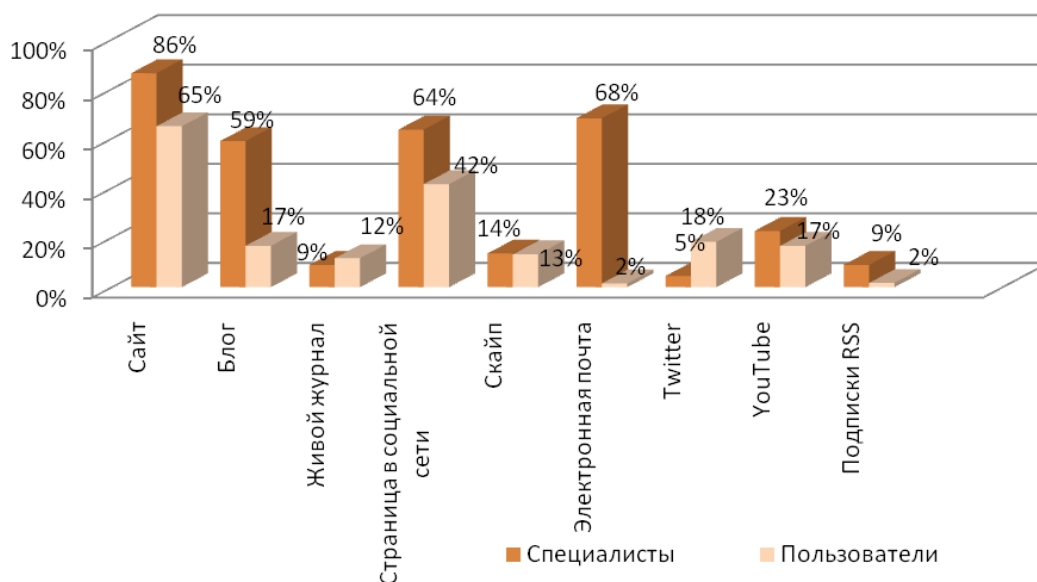


Рис. 1. Наиболее известные реципиентам сервисы Интернета

Оценка информативности лидирующих сервисов, выделенных специалистами и пользователями, оказалась практически одинаковой (рис. 2). Самым информативным элементом электронного представительства был признан сайт (7,5 из 10), далее социальные сети (6,9 из 10), и наконец, блог (6,5 из 10). Электронная почта (6,6 из 10) получила высокую оценку как эффективное средство распространения информации.

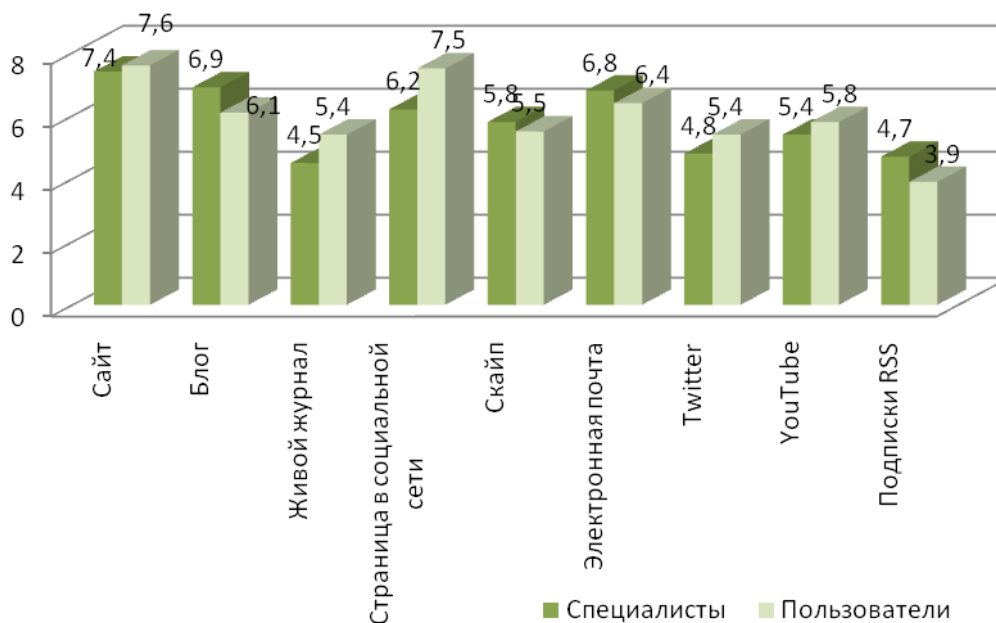


Рис. 2. Оценка информативности сервисов Интернета

Результаты ответов на вопрос о предпочтениях использования сервисов Интернета специалистами библиотеки и пользователями оказались очевидны (рис. 3): примерно 80 % библиотекарей используют в качестве форм электронного представительства сайт и/или электронную почту, около 60 % – социальные сети и/или блог; пользователи в 50 % случаев используют сайт и в 40 % – социальные сети.

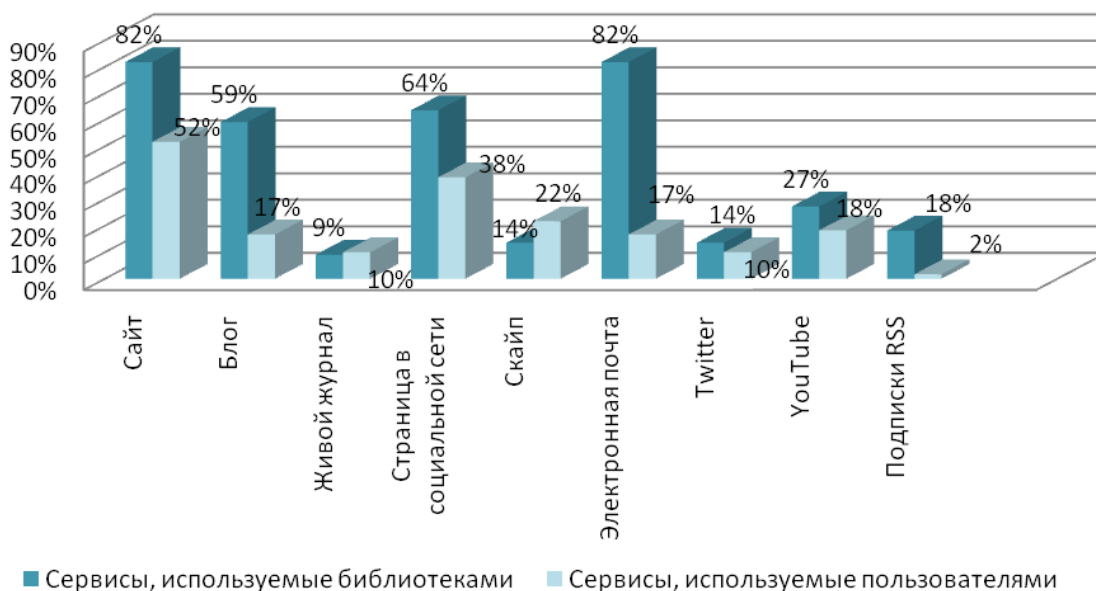


Рис. 3. Сервисы Интернета, используемые библиотекарями и пользователями

Таким образом, была сформирована модель электронного представительства БЦБС (рис. 4). В основу модели были взяты 4 наиболее распространенных, информативных и используемых сервиса Интернета: сайт, блог, социальные сети, электронная почта. Их взаимодействие обусловлено различным функционалом каждого из сервисов, гармонично дополняющих друг друга.

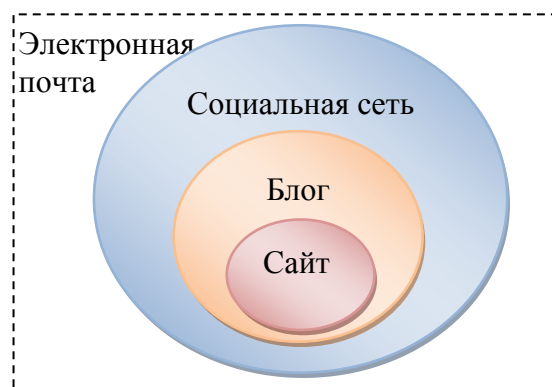


Рис.4. Модель электронного представительства

Сайт библиотеки с его уникальным дизайном, интуитивно понятной и четкой структурой, актуальной и релевантной информацией является своего рода визитной карточкой, лицом БЦБС. Поэтому он является основным ядром модели электронного представительства.

Блог в данной модели является второй по значимости оболочкой и направлен на отражение новостей, событий, мероприятий внутри библиотеки и ЦБС, а также обзоров литературы. Это связано со спецификой муниципальных библиотек, большим объемом проводимой массовой культурно-воспитательной работы, которую необходимо широко позиционировать среди пользователей.

Социальные сети объединяют большое количество пользователей, их посещает более чем две трети онлайн-аудитории в мире. Это связано, в



первую очередь, со стремительным ритмом современной жизни и нехваткой времени на живое общение. Благодаря неформальному общению в социальных сетях со своей целевой аудиторией услуги по продвижению информационно-библиотечных продуктов и услуг библиотеки выводят на новый уровень. Организовав взаимодействие с пользователями в форме мгновенных виртуальных ответов, обучающей деятельности или рекламы, библиотеки формируют новый имидж релевантных в современном обществе институтов, оптимизируют свою деятельность и повышают социальную активность пользователей. Социальные сети являются третьей оболочкой модели и эффективно обеспечивают посещаемость сайтов, обратную связь и постепенно генерируют контент.

Электронная почта является связующим звеном трех предшествующих элементов, поскольку основа функционирования и управления сервисами Интернета выстраивается через личный кабинет – электронный ящик пользователя сети.

В соответствии со сформировавшейся моделью на заключительном этапе началась разработка схемы каждого из сервисов Интернета в отдельности, наполнению их контентом и внедрению сервисов в деятельность библиотеки.

Так, целью создания сайта стало виртуальное отражение организационных основ и функционирования БЦБС в целом, ее деятельности и предоставление информации об электронных ресурсах, направленных на удовлетворение информационных потребностей всех категорий пользователей библиотечной системы. Сайт должен отвечать запросам пользователей в адресной (адрес ЦГБ и филиалов, контакты), библиографической (электронный каталог, БД) и фактографической информации (история БЦБС, информация о городе, мероприятиях, информационных ресурсах и прочих важных моментах).

Прежде чем приступить к формированию структуры сайта БЦБС, был проведен анализ аналогичных сайтов муниципальных библиотек разных регионов России. Он помог решить две противоречащие друг другу задачи: заимствование положительного опыта или разработка оригинального сайта, отличающегося от других. Конечно же, опыт других библиотек в построении сайтов был учтен.

Так, в главное меню сайта было принято решение вынести 7 основных разделов-страниц (как число, наиболее удобное для восприятия пользователем): «Главная», «Новости», «О библиотеке», «Ресурсы и услуги», «Наш Березовский», «Гостевая книга» и «Карта сайта». Далее разделы в соответствии с иерархическим принципом делятся на подразделы и отдельные страницы. Все структурные элементы сайта помимо этого делятся на информационные и сервисные. Информационные разделы и подразделы характеризуют содержание сведений, размещенных на сайте. Сервисные – демонстрируют возможности по обработке информации и интерактивному взаимодействию библиотек с пользователями.

Сервисными подразделами являются следующие:

- Электронный каталог – подраздел, в котором расположен библиотечный каталог в машиночитаемой форме, работающий в реальном режиме времени. Он предоставляет широкие поисковые возможности: многоаспектное отражение фондов библиотек, оперативное отражение новых поступлений, одновременное обеспечение поиска информации по классификационным индексам, предметным рубрикам, ключевым словам и т.д.

- БД периодики – подраздел, в котором часть электронного каталога выделена в виде отдельной базы данных, обеспечивающей поиск по периодическим и продолжающимся изданиям, выписываемым библиотеками системы.

- Электронное продление книг – подраздел, предлагающий пользователям услугу электронного продления взятых на абонементе книг с помощью специальной формы-заявки.

- Удаленные ресурсы – данный подраздел отчасти является информационным, поскольку содержит описания удаленных ресурсов, в формировании которых участвует БЦБС. Однако в нем представлены прямые ссылки на сами ресурсы, в которых пользователи могут осуществлять информационную работу.

- Полезные ссылки – подраздел предполагает прямые ссылки на ресурсы Интернета, распределенные по тематическому признаку.

«Гостевая книга» является сервисным разделом сайта, обеспечивающим обратную связь с пользователями. В нем с помощью специальной формы пользователь может оставить свои отзывы, предложения, пожелания.

На этапе разработки дизайна сайта были определены визуальное оформление, элементы фирменного стиля, средства навигации. Был создан логотип библиотеки в виде раскрытой книги с золотым листочком березы на левой странице и надписью «ЦБС Березовский» на правой странице. За простыми и понятными знаками легко определяется символизм книги как библиотеки – хранительницы знаний, а золотого листа березы как города Березовского – центра добычи рудного золота России. Поэтому в цветовом оформлении сайта присутствуют золотой, зеленый и оттенки коричневого, а элементы меню сопровождаются маркером в виде листика березы.

Основными инструментами навигации сайта являются:

- меню – список основных разделов с раскрывающимися подразделами, горизонтально располагающееся в верхней части страницы сайта. Для персональных страниц филиалов и отделов ЦГБ предусмотрено дополнительное меню на правой стороне страницы;

- раздел «Карта сайта» является навигационным разделом, отражающим всю структуру сайта и предоставляющим возможность перемещения в любой раздел посредством гиперссылки;

- гиперссылки для возвращения к предыдущей странице сайта или перехода на следующую.

Далее при разработке сайта были выделены два направления: сбор данных сотрудниками библиотек системы для контента сайта, а также веб-

программирование, информационное наполнение, тестирование и продвижение сайта веб-мастером.

Таким образом, была проведена большая работа по проектированию, разработке структуры и дизайну сайта. Привлеченным веб-мастером была создана оболочка сайта, выбрано и зарегистрировано его доменное имя ([berezlib.ru](http://berezlib.ru)), выстроена навигационная система, затем началась работа по заполнению библиотекарями функциональных разделов сайта (<http://berezlib.ru>). Сайт библиотеки уже работает, но структура и его наполнение еще нуждаются в тестировании сотрудниками и пользователями, контроле со стороны разработчиков и руководства БЦБС.

Разработка блога ЦСБ велась по схеме, схожей с разработкой сайта: проектирование, создание структуры и дизайна, выбор блог-платформы, веб-программирование, наполнение, тестирование и продвижение.

На стадии проектирования цель блога была определена как оперативное отражение событий, происходящих в библиотеках системы.

Технологии создания блога и представительства в социальной сети являются значительно более легкими по сравнению с сайтом, поэтому веб-программирование и наполнение блога велись без привлечения веб-специалистов.

В качестве площадки для создания блога была выбрана бесплатная блог-платформа [www.blogger.com](http://www.blogger.com) на базе Google. При создании блога БЦБС был выбран один из стандартных шаблонов платформы, но создан собственный фоновый рисунок (посредством технологий Adobe Photoshop). Элементы композиции оформления блога подчеркивают концепцию города Березовского как центра золотодобычи, книг – как золотых россыпей знаний, а библиотек – как сокровищниц знаний. Эту концепцию подчеркивает и разработанное название блога – «Библиороссыпь».

В Библиороссыпи были использованы следующие технологии Blogger: календарь (отражает текущую дату), часы (отражают время Уральского региона), кнопки RSS-подписки на блог, список пользователей блога. Особо стоит выделить технологию, позволяющую автоматически отражать архив новостей по месяцам и возможность формирования тематических рубрик, по которым распределяют новостные сообщения. Благодаря этим технологиям навигация становится быстрой и очень удобной.

Поскольку создание блога не требовало привлечения веб-специалиста и отдельного формирования контента, то блог «Библиороссыпь» был внедрен и начал свое функционирование намного раньше сайта (<http://bibliocbs.blogspot.ru>).

В качестве представительства в социальной сети для БМКУК ЦБС была создана группа в «ВКонтакте» (<http://vk.com/bibliocbs>). «ВКонтакте» – самый посещаемый ресурс русскоязычного сегмента Интернета: в нем зарегистрировано более 200 млн пользователей, более 47 млн посетителей заходят на этот сайт каждый день, причем, самой активной группой пользователей является молодежь. На сайте представлена возможность закачивать собст-

венные записи и использовать файлы, загруженные другими пользователями, формируя их в личные коллекции, что делает «ВКонтакте» одним из крупнейших медиа-архивов Рунета.

И эти факторы было решено использовать для продвижения информации о ЦБС Березовского, они стали приоритетными при формировании собственной группы Центральной городской библиотеки Березовского. Так, основная новостная лента содержит сведения разного характера: информацию о грядущих или прошедших мероприятиях, различные объявления, ссылки на информацию, размещенную на сайте библиотек системы и в блоге, а также опросы пользователей, интересные сведения о библиотеке. Стоит обратить внимание, что размещаемая информация не дублирует сведения из других сервисов электронного представительства системы, а лишь ссылается на них, оставляя возможность пользователям комментировать записи группы.

Контент группы составили альбомы с большим количеством фотографий с самых разных мероприятий библиотеки. Они пользуются особой популярностью, поскольку содержат фотографии не только сотрудников библиотеки, но и участников мероприятий, которые с удовольствием находят себя и отмечают на них своих друзей. Кроме того, формируется контент видеозаписей, посвященных деятельности библиотек системы. Это, в первую очередь, новостные ролики, отснятые местным телевизионным каналом «Век телевидения», а также видеозаписи сотрудников и пользователей библиотеки.

В дальнейшем с помощью группы «ВКонтакте» БМКУК хотела бы наладить обратную связь с молодежью на понятном для них языке, пробудить интерес к библиотеке, быть актуальной и релевантной для этой группы пользователей.

Таким образом, в результате исследования было разработано и внедрено электронное представительство БМКУК ЦБС, состоящее из трех основных сервисов Интернета: сайта, блога, представительства в социальной сети. Эффективность работы представительства можно будет оценить лишь по прошествии определенного времени его функционирования. Зависеть это будет от умения и навыков сотрудников библиотеки активно поддерживать, развивать и продвигать разработанные сервисы.

#### **Библиографический список**

1. Алешин Л.И. Информационные технологии : учеб. пособие / Л.И. Алешин. – М. : ФОРУМ, 2008. – 423 с.
2. Веб 2.0 [Электронный ресурс] // Википедия. – URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://ru.wikipedia.org/wiki/Web_2.0).
3. Веб 2.0, библиотеки и информационная грамотность : сб. публ. / науч. ред. Я.Л. Шрайберг. – СПб. : Профессия, 2011. – 278 с.
4. ВКонтате [Электронный ресурс] // Википедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5>.
5. Гендина Н.И. Официальный веб-сайт: проблемы отражения в открытом информационном пространстве основных функций библиотеки как социального института / Н.И. Гендина // Науч. и техн. б-ки. – 2010. – № 2. – С. 5–15.
6. Гончаров М.В. Практическая реализация библиотечного Интернет-комплекса / М.В. Гончаров, К.А. Колосов. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 190 с.

7. Знакомство с Blogger [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.blogger.com/tour\\_start.g](https://www.blogger.com/tour_start.g).
8. Инновации Web 2.0 в библиотеках [Электронный ресурс]. – URL: <http://blog.shikate.ru/30/innovacii-web-20-v-bibliotekah>.
9. Коротков А.В. Интернет в системе мировых информационных процессов / А.В. Коротков, К.А. Карякина. – М. : МГУ, 2006. – 146 с.
10. Мобильные библиотеки. Мобильные библиотечные онлайн-услуги : сб. публ. – СПб. : Профессия, 2012. – 367 с.
11. О сайте «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – URL: <http://vk.com/about>.
12. Пилко И.С. Информационные и библиотечные технологии : учеб. пособие / И.С. Пилко. – М. : Профессия, 2006. – 341 с.
13. Редькина Н.С. ИТ-стратегия библиотеки : науч. пособие / Н.С. Редькин. – М. : Литера, 2012. – 240 с.
14. Редькина Н.С. Стратегическое развитие информационных технологий в библиотеке / Н.С. Редькина ; Гос. публич. науч.-техн. б-ка СО РАН. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2012. – 222 с.
15. Сайт [Электронный ресурс] // Википедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82>.
16. Levine J.R. The Internet For Dummies / J.R. Levine, M. Levine-Young, C. Baroudi. – Manhattan : Wiley, 2003. – 380 p.

УДК 021.7:027.4

Рассмотрены итоги исследования количественного состава публикаций в местных газетах о муниципальных библиотеках Свердловской области.

*Ключевые слова:* муниципальные библиотеки, централизованные библиотечные системы, ЦБС, периодические издания, местные газеты, публикации, базы данных, ЦБС г. Березовский.

**Ю.В. Чигвинцева**

*УрФУ, Екатеринбург*

**С.М. Гришина**

*БМКУК «ЦБС», Березовский*

### **Отражение деятельности муниципальных библиотек Свердловской области в печатных СМИ**

Сегодня библиотека, замкнутая в себе, вряд ли способна выжить. Сложившийся десятилетия назад в представлении населения образ библиотеки как хранилища книг, как правило, весьма давно изданных, не отличающихся большим разнообразием и мало удовлетворяющих потребности современного пользователя, разрушается очень медленно. Перед библиотекой встает задача по созданию нового, привлекательного, имиджа, решить которую можно только через улучшение информирования, расширение связей с общественностью, интенсивную планомерную работу в направлении паблик рилейшнз.

Информирование о деятельности библиотек в средствах массовой информации (СМИ), тем более печатных, которые доступны всем категориям населения, – один из влиятельных инструментов формирования обществен-