

УДК 331.5.024.52

**БИЗНЕС – ЭКОНОМИКА - ТРУД – ОБРАЗОВАНИЕ**

**Габбасова Г.Х.**  
*студентка 2 курса,  
факультет философии и социологии,  
специальность «Социальная работа»  
Башкирский государственный университет  
г. Уфа, Россия*

**BUSINESS - ECONOMICS - LABOR – EDUCATION**

**Gabbasova, G.H.**

*2-year student,  
Faculty of Philosophy and Sociology,  
Specialty "Social Work"  
Bashkir State University  
Ufa, Russia*

**АННОТАЦИЯ.**

Статья посвящена анализу понятий и взаимовлияния экономики и бизнеса, образования и труда, их роль и значение в жизни общества.

**ABSTRACT**

The article is devoted to analysis of concepts and interaction of Economics and business, education and labor, their role and importance in society.

**Ключевые слова.** Бизнес, экономика, труд, образование, ВВП, предпринимательство, малый бизнес, производство

**Key words.** Business, Economics, labor, education, GDP, entrepreneurship, small business, trade.

В представленной выше теме затронуты основные понятия капиталистического строя. Сегодня очень престижно иметь свой бизнес, руководить какой-либо организацией, так как они позволяют обрести большую независимость. Также развитие малого бизнеса способствует государству в решении многих экономических и социологических проблем.

Бизнес, экономика, труд, образование – это основные составляющие успешного общества. Чтобы воспитать осознанное общество необходимо сформировать, сильнейшее конкурентоспособное на международной арене, образование. Образование и труд в сумме дают не только человеку, но и нашей стране, в частности, прочный фундамент в дальнейшем развитии. Сегодня, государству важно взрастить квалифицированных специалистов не только с высшим, но и со средним образованием. Это позволит более четко организовать производство и решение общественных проблем. Если рассматривать образование как социологическую проблему, то хочется отметить, что, к сожалению, образование, полученное в ВУЗе, не всегда дает возможность трудоустроиться по профессии. Это одна из основных проблем у выпускников учебных заведений.

Одно из предназначений образования это возможность трудиться, самореализовываться и получать достойную зарплату. Налогообложение, внутренний валовой продукт складывается исходя из трудовой деятельности работников, поэтому необходимо, чтобы в государстве была мощная производственная структура товаров потребления и экспорта, тем самым будет обеспечен широкий экспорт. С переходом российской экономики к рыночным отношениям изменяется теоретическое и практическое представление о труде, вырабатываются совершенно новые основы жизнедеятельности и развития общества.

Роль труда в развитии человека и общества заключается не только в создании материальных и духовных ценностей, но и в том, что в процессе труда сам человек раскрывает свои способности, приобретает полезные навыки, пополняет и обогащает знания. Творческий характер труда находит

свое выражение в появлении новых идей, прогрессивных технологий, более совершенных и высокопроизводительных орудий труда, новых видов продукции, материалов, энергии, которые, в свою очередь, ведут к развитию потребностей. В процессе труда люди вступают в социально-трудовые отношения, взаимодействуя друг с другом. Социально-трудовые отношения позволяют определить социальную значимость, роль, место, общественное положение индивида и группы [1].

Труд в условиях своей собственности формирует особенно важные качества рабочей силы, которые высоко ценятся на рынке труда и быстрее всего закрепляются в людях, облеченных ответственностью предпринимателя.

Около 80 % занятого населения в развитых странах в той или иной форме являются владельцами или совладельцами семейного дела, мелких, средних и крупных предприятий, обладателями акций фирм и корпораций. Следует заметить, что предпринимательский ресурс в России, в силу специфических для страны рисков, переоценен.

Так, в 2011 г. ВВП распределялся следующим образом: домохозяйствам – 43%, предприятиям – 37%, бюджету – 20%. По США это распределение выглядит так: домохозяйствам – 75%, предприятиям – 17%, бюджету – 8%. Предпринимательская способность в России является более редким ресурсом, чем в США и ее обладатели берут с общества дополнительную премию к нормальной рыночной цене за свои услуги: в России плата – 37%, в США – 17% ВВП. Это делает задачу развития предпринимательской способности в России очень актуальной [2]. В рыночной экономике бизнес имеет полное развитие, обусловленное товарно-денежными отношениями. Бизнес на сегодняшний день является важным социальным, политическим и экономическим фактором, определяющим общее развитие всей экономики. Малое предпринимательство значимо не только из-за своей первостепенной задачи – повышения благосостояния

отдельно взятых граждан, но и выполнения определенных функций в масштабах государства.

«Экономика» и «бизнес» – близкие понятия. Экономика – это более емкое понятие, включающее макро- и микросферы деятельности производства, потребления продукта, отражающее закономерности деловых отношений. Субъекты экономики являются участниками сделок, становясь субъектами деловых отношений. Бизнес – конкретная форма отношений между определенными участниками на основе законодательства. В обществе под ним понимается деятельность предпринимателей (инициативная) с целью получения доходов. Подход верен частично, поскольку сужает сущность. Это также система производства с целью удовлетворения потребностей общества. Помимо участников сделки, в ее успешном завершении заинтересовано еще государство, выражающее общий интерес экономики [3].

Подводя итог, всему вышесказанному можно сделать вывод, что в XXI в. образование, труд, экономика, бизнес – это движущие силы не только в условиях рыночной экономики, но и других экономических систем, которые при своем высоком уровне дают возможность почувствовать в государстве экономическую стабильность, достойную оплату труда. Поэтому государству необходимо вмешиваться в развитие малого бизнеса, качественного образования, создания новых рабочих мест, путем внедрения производства товаров экспорта.

### **Список литературы**

1. Киселева В.А., Смагин В.Н. Экономика труда – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. - С. 29
2. Социология труда [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl%3Fid%3D505> (дата обращения 09.02.2017)
3. Unibusiness // Бизнес и экономика. Основные черты. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://uni-business.ru/biznes-i-e-konomika-osnovny-e-cherty-i-su/> (дата обращения 09.02.2017)