

3. Бабаскин С.Я. Коммерциализация технологий: теория и практика : учеб.-метод. пособие / общ. ред и сост. С. Я. Бабаскин, В. Г. Зинов. – М. : Монолит. – 2002. – С. 240.
4. Фонштейн Н.М. Коммерциализация технологий. Мировой опыт - российским регионам / Сост. и общ. ред. Н.М.Фонштейн. – Пер. с англ. – М.: "Moscow News,". – 1995. – С. 228.
5. Фонштейн Н.М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий/ под общ. ред. Н.М. Фонштейн. Серия «Теория и практика коммерциализации технологий». – М.: АНХ. – 1999.

УДК 338.5

Д.С.Кононова, А.Э. Антропова, А.А.Шибает

студенты,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ДО 2018 ГОДА

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития малого предпринимательства в Екатеринбурге в период кризиса. Малый бизнес имеет большое социальное и экономическое значение для развития города. В ходе анализа различных демографических, экономических, политических характеристик, а также статистических данных можно рассмотреть текущее состояние сферы малого бизнеса. С помощью комбинирования эвристических и математических методов прогнозирования были составлены три сценария развития малого бизнеса в Екатеринбурге на ближайшие два года.

Ключевые слова: малый бизнес, прогноз, кризис, динамика, прогнозный фон, SWOT-анализ, линия тренда, регрессионная модель, сценарии.

D. Kononova, A. Antropova, A. Shibaev

students,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

THE FORECAST OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN YEKATERINBURG TILL 2018 YEAR

Abstract. In article is considered the problem of development of small business in Yekaterinburg during crisis. Small business has a big social and economic influence for a development of the city. It is possible to consider current state of the sphere of small business during the analysis of various demographic, economic, political characteristics, and also statistical data. Three scenarios of development of small business in Yekaterinburg have been made by means of a combination of heuristic and mathematical methods of forecasting for the next two years

Keywords: small business, forecast, crisis, dynamics, expected background, SWOT analysis, line of a trend, regression model, scenarios.

Конфуций говорил: ««Не дай вам бог жить в эпоху перемен». В 2015 году продолжились серьезные экономические и политические перемены в нашей стране. Стагнация экономики, «плавающий» курс доллара и евро, нестабильные цены на нефть, санкционная политика Запада против России – все это серьезно влияет на все сферы экономической деятельности в нашей стране. В новых, изменяющихся условиях в сфере предпринимательской деятельности возникают все новые и новые проблемы. Анализ и

прогнозирование предпринимательской деятельности является отправной точкой поиска новых возможностей бизнеса [1, с. 38]. На основе обоснованного прогноза определяются цели предпринимательской деятельности, уточняются программные мероприятия и приоритеты в развитии малого бизнеса в Екатеринбурге.

В настоящее время в современной российской экономической действительности одной из самых сложных проблем, стоящей перед государственными управленческими структурами различного уровня, начиная с регионального и выше, является проблема повышения эффективности управления предпринимательской деятельности малого бизнеса [2, с.71-72].

На данный момент имеется ряд проблем, мешающих устойчивому развитию малого бизнеса в Екатеринбурге: ограниченный доступ к финансированию, неустойчивость рынка, жесткая конкуренция, несоразмерный уровень риска и доходности, административные барьеры, чрезмерное налогообложение, коррупция проблемы в сфере микрокредитования, несовершенство законодательной базы, трудности при получении консультаций. Все вышеперечисленные сложности, а также общая нестабильность в экономике Российской Федерации, влияющая в том числе на экономику Екатеринбурга, усложняет ведение малого бизнеса [3, с. 38-43.].

Объектом прогнозирования выступает предпринимательская деятельность в городе Екатеринбурге в сфере малого бизнеса. Предмет прогнозирования – динамика развития предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса до 2018 года в городе Екатеринбурге. Целью данного исследования является выявление тенденций развития предпринимательской деятельности в городе Екатеринбурге до 2018 года. Для достижения поставленной цели, были сформулированы следующие задачи:

1. Анализ данных о количестве объектов малого предпринимательства Екатеринбурга за 2003-2018 годы;
2. Составление SWOT-анализа малого бизнеса в Екатеринбурге;
3. Применение математических методов моделирования.

Основными отраслями малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 2) строительство;
- 3) транспорт и связь.

По статистическим данным количество малых предприятий на 31.12.2015 составляло 46 тысяч; численность работающих на малых предприятиях на 01.01.2015: более 28 657 тыс. человек (40% от общей численности занятых); выручка от продажи товаров, работ и услуг малых предприятий за 2015год составила 82 миллиарда рублей; число субъектов малого предпринимательства - единиц на 10 тыс. человек населения составило 608 чел [4].

Анализируя прогнозный фон факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства можно отметить следующее:

1) Демографический фон - процент экономически активного населения довольно высок, что возможно будет благоприятно влиять на динамику развития малого бизнеса в г. Екатеринбург;

2) Политический фон - органами государственной власти Свердловской области ведется активная политика поддержки малого бизнеса в г. Екатеринбурге. Были разработаны и приняты нормативно-правовые акты, направленные на развитие малого бизнеса, повышение его устойчивости к колебаниям не только мировой экономической конъюнктуры, но общей экономической обстановки в РФ.

3) Социологический и социокультурный фон - Екатеринбургская агломерация — центр экономической системы области. Здесь сосредоточены основные мощности социально-ориентированных отраслей (легкая и пищевая промышленность), наукоемкое

производство, представленное крупнейшими в Свердловской области и России машиностроительными и оборонными предприятиями, кредитно-финансовые учреждения, страховые компании и прочие субъекты рыночной инфраструктуры. Именно поэтому возможно устойчивое развитие среды малого предпринимательства в Екатеринбурге.

Основными показателями и индикаторами прогнозирования являются:

1. Количество малых предприятий;
2. Количество работников;
3. Объем реализованной продукции;
4. Основные средства (остаточная стоимость на начало года);
5. Валовые капитальные инвестиции;
6. Объемы инвестиций в основной капитал.

Для составления прогноза были использованы эвристические (SWOT-анализ) и математические методы (построение линии тренда и регрессионной модели в программе EXEL) прогнозирования. По итогам совмещения данных методов можно предположить три сценария развития малого бизнеса в Екатеринбурге:

1) При оптимистическом сценарии можно предположить, что общая экономическая напряженность к 2018 году спадет. Также можно прогнозировать, что будет оказываться большее количество финансовой помощи малому бизнесу, а также будет расширяться законодательная база, что в целом будет оказывать на динамику роста малого бизнеса. Также можно учитывать тот факт, что с каждым годом появляется все больше образованных и квалифицированных специалистов в управленческой сфере, что снижает в целом уровень безработицы в МО и повышает привлекательность отрасли малого бизнеса. Следовательно, мы можем спрогнозировать, что в 2017 году количество МП вырастет на 8% и будет равняться 61685 МП, а к 2018 году количество МП составит 67854.

2) При негативном сценарии предполагается ухудшение колебаний конъюктур мировых рынков, усиление влияний от нестабильности в мировой политике и экономике, снижение инвестиционного рейтинга СО и снижение количества инвестиций как итог к концу 2016 года. Произойдет дальнейшее ухудшение на рынке труда и занятости. В 2016 году предполагается уменьшение количества МП на 8% (38051 МП). МП Свердловской области в 2017 будет меньше на 11%, количество составит 33965. Падение продолжится в 2018 году, количество малых предприятий уменьшится на 12% и составит 29889.

3) При инерционном сценарии количество МП будет зависеть от множества факторов, в том числе и неуправляемых (внешних). Предполагается сохранение существующих трендов в регионе, не изменяющуюся динамику инвестиции, слабое снижение инфляции в стране и сохранение нестабильности в мировой политике и экономике. В 2016 году, увеличение количества МП составит 2% - 45741 МП. К 2017 году количество малых предприятий увеличится на 4% и составит 47570. К 2018 году ожидается увеличение количества малых предприятий также на 4% - 49473.

По какому сценарию будет развиваться сфера малого бизнеса, сказать сложно. На основании SWOT анализа и применения математических методов моделирования, мы считаем, что развитие малого предпринимательства будет происходить по инерционному сценарию.

Библиографический список

1. Ларичева, З. М. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - № 5. – С. 38-43.
2. Лебедева, Л. А. Малый и средний бизнес: критерии и оценки // Человек и труд. – 2012. - № 8. – С. 71-75.

3. Мариев О. С. Моделирование влияния внешних сигналов на возникновение банковского кризиса в современных условиях// Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - № 3. – С. 38-43.
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

УДК 658.6

Е. А. Криулин,

студент,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

КОММУНИКАЦИИ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассказывается о том, как информационная политика и коммуникации с внешней средой влияют на бизнес сегодня. В 21 веке предприниматели должны понимать, что информация оказывает огромное влияние на ведение их бизнеса. То, как предприятие работает с информацией, обрабатывает информацию и как доносит ее до целевых групп, в значительной мере определяет его репутацию, имидж, продажи и успех на рынке. В связи с этим одной из главных целей предпринимателей сегодня является формирование и отладка коммуникационной системы организации.

Ключевые слова: информация, бизнес, коммуникации, имидж. Репутация, СМИ

E. Kriulin,

student,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

COMMUNACATIONS WITH EXTERNAL ENVIRONMENT IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Abstract. The article explains how information policy and communications communication with external environment affect on business today. In 21th century entrepreneurs should understand that information has a huge impact on their activity. The way the company works with information, process information, and how it communicates with the target groups, largely determines reputation, image, sales and market success of business. In this regard, one of the main purposes of business today is developing and debugging communication system of organization.

Keywords: information, business, communications, reputation, mass media

В 21 веке предприниматели должны понимать, что информация оказывает огромное влияние на ведение их бизнеса. То, как предприятие работает с информацией, обрабатывает информацию и как доносит ее до целевых групп, в значительной мере определяет его репутацию, имидж, продажи и успех на рынке.

Все коммуникации можно поделить на два типа: внешние и внутренние. Из названий следует, что внешние коммуникации происходят между организацией и ее макро- и микросредой, а внутренние обеспечивают циркулирование информации внутри самой организации.

Среди ярких примеров внешних коммуникаций: общение с клиентами и донесение до них информации посредством рекламы, взаимодействие со СМИ, взаимодействие с конкурентами, взаимодействие с государством и всеми его службами, взаимодействие с