

16. Шурыгина Ю. Ю. Репродуктивное здоровье студенческой молодежи // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – № 12. – С. 182-184.

Информация об авторе

Арпентьева Мариям Равильевна – доктор психологических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры психологии развития и образования, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского (248023, г. Калуга, ул. Разина. д. 26, e-mail: mariam_rav@mail.ru)

Arpentieva M.R.

POPULATION REPRODUCTION: MORAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INERTIA AND ACTIVATION

The author discuss the problems of Reproductive health of the nation and problems of national security of Russia. In ensuring the national security of Russia is one of the most important issues is the issue of reproductive health of the nation. The article is devoted to reproductive health issues and reproductive health issues as a result of destruction of traditional moral values, their social, psychological and psychosomatic effects.

Kew words: [reproductive health](#), [abortion](#), [sexually transmitted diseases](#), [substitute motherhood](#).

Information about the author

Arpentieva Mariam Ravilievna – doctor of psychological Sciences, associate professor, senior researcher of the department of development and education psychology, Kaluga K. E. Tsiolkovsky state University, e-mail: mariam_rav@mail.ru

УДК 316.4.051

Г.А. Банных, С.Н. Костина

БЮДЖЕТЫ ВРЕМЕНИ НАСЕЛЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

В статье приведены результаты исследования времязатрат населения Свердловской области на виды активности, связанные с работой с информацией и информационно-коммуникационными технологиями (просмотр телепередач, прослушивание радио, чтение книг, газет и журналов, использование интернета). В результате проведенного анализа сделаны выводы о существенном влиянии на времязатраты в данной сфере таких факторов, как возраст, занятость и тип поселения жителей Свердловской области. Результаты исследования позволили выявить тенденции изменения бюджетов времени в данной сфере.

Ключевые слова: бюджет времени, население Свердловской области, информация, информационно-коммуникационные технологии

Измерение бюджетов времени является одной из наиболее актуальных проблем социологии в России начиная с XIX в. В нашей стране интерес к методу бюджета времени и его использованию в социально-экономических исследованиях проявился в начале прошлого столетия. Уже в 1920-е гг. под руководством С. Г. Струмилина органами государственной статистики были проведены уникальные исследования бюджета времени рабочих, крестьян и служащих. С начала 1990-х гг. официальные органы статистики перестали проводить систематические исследования по данной проблематике, ею

занимаются только отдельные научные коллективы, например, ряд лонгитюдных исследований проведен сектором изучения повседневной деятельности и бюджета времени ИС РАН.

В современный период актуальность исследований бюджетов времени вызвана существенными изменениями образа жизни населения России в условиях перехода к новому типу общества – постиндустриальному, или информационному. Прежде всего, он связан с возрастанием роли информации и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и, соответственно, с постоянно увеличивающейся вовлеченностью различных слоев населения в их использование.

К видам активности, связанным с работой с информацией и ИКТ, мы относим просмотр телевидения, использование интернета, прослушивание радио, чтение книг, газет и журналов.

В рамках социологического исследования, проведенного авторами в конце 2014 г. – начале 2015 г. среди населения Свердловской области были изучены времязатраты различных групп населения на работу с информацией и ИКТ. В ходе анкетирования было опрошено 934 чел. по репрезентативной выборке по возрасту и типу поселения.

Структура фонда времени функционально состоит из трех составляющих: время трудовой деятельности; время восстанавливающей деятельности, к которому относится время удовлетворения физиологических потребностей и часть свободного времени (затраты времени на физкультуру и спорт, отдых на воздухе, пассивный отдых, а также часть времязатрат от расходуемых на общение, просмотр ТВ, чтение, деятельность в интернете), и время развивающей деятельности — занятия, совершаемые в свободное время за вычетом восстанавливающих видов деятельности [1].

В современных исследованиях бюджетов времени в основном использование ИКТ относят к времени восстанавливающей деятельности, что, на наш взгляд, отражает только часть затрат времени населения в данной сфере. Работа с информацией, и особенно ИКТ, происходит в процессе как трудовой, так восстанавливающей и развивающей деятельности. В особенности это касается использования интернета, который является необходимым в трудовой деятельности различных профессиональных групп, а также становится одним из основных ресурсов развивающей и восстанавливающей деятельности. Это подтверждается и данными исследования: так, обращение к интернету связывается респондентами с расширением кругозора, поисками информации для работы и учебы.

Существенное влияние на бюджеты времени оказывают социально-демографические особенности населения: пол, возраст, занятость [2].

Прежде всего, необходимо отметить высокую зависимость времязатрат на просмотр телепередач, чтение книг, газет и журналов, использование интернета от принадлежности к возрастной группе (коэффициент Крамера является значимым).

Несмотря на то, что просмотр телепередач сохраняет в течение 40 лет свое место в ядре иерархии занятий жителей, в последние годы происходит снижение его ценности [1]. Резкое снижение его популярности мы видим в более молодых возрастных группах (табл. 1). Так, в группе старше 60 лет практически все задействованы в данном виде активности, а почти 30 % тратят на нее более 4 часов в день. В среднем население старше 60 лет проводит за просмотром телепередач 3-4 часа в день.

В возрастной группе 30-59 лет в среднем на просмотр ТВ тратится 2-3 часа в день, при этом практически половина опрошенных посвящают просмотру телепередач 1-2 часа в день. В молодежной возрастной группе в основном просмотру ТВ уделяется не более 1-2 часа в день, при этом почти каждый пятый вообще не смотрит ТВ.

Вторым по времязатратам каналом работы с информацией выступает интернет. Так, согласно международному исследованию Digital in 2016, проведенному в январе 2016 г. компанией Wearesocial в среднем россияне тратят на интернет через ПК и ноутбуки 4,7

часа в день и около 1,7 часов в день на использованием интернета через мобильные устройства (смартфоны, планшеты) [3].

При использовании интернета наблюдается обратная с просмотром телепередач ситуация – затраты времени снижаются с увеличением возраста респондентов. Если среди молодежи практически половина проводят в интернете более 4 часов в день, то в возрастной группе 30-59 лет таких только четверть. Среди людей старшего возраста 40 % вообще не используют интернет.

Чтение также остается популярным в основном в старшей возрастной группе, где 1-2 часа в день треть опрошенных тратят на чтение газет и журналов, а практически половина – на чтение книг.

Среди населения в возрасте 30-59 лет чтение газет и журналов остается достаточно популярным видом активности – более половины тратят на него 0,5 часа в день, четверть – до 2 часов. Чтение книг не намного уступает по популярности, при этом на данный вид активности времени тратится больше – в среднем до 2 часов в день.

Молодежь до 30 лет в наименьшей степени читает книги, газеты и журналы. Четверть вообще не использует этот вид деятельности, остальные уделяют ему в основном не более 2 часов в день.

Таблица 1

Затраты времени в день на работу с источниками информации различных возрастных групп, % от ответивших

Время затрат	Просмотр телепередач			Чтение газет, журналов			Чтение книг			Прослушивание радио			Использование интернета		
	до 29	0-59	т.60	до 29	0-59	т.60	до 29	0-59	т.60	до 29	0-59	т.60	до 29	0-59	т.60
Нисколько	17,7	5,3	2,2	28,6	13,1	5,1	24,7	19,7	14,2	32,2	27,9	31,4	1,3	7,9	40,7
До получаса	25,9	16,1	8,9	53,0	53,2	46,6	26,8	31,5	15,9	36,5	36,6	35,3	2,2	15,1	15,7
1-2 часа	38,7	48,8	31,9	15,4	26,9	33,9	35,1	33,8	48,7	18,9	19,9	17,6	23,4	35,6	23,1
3-4 часа	10,7	17,3	27,4	1,7	4,9	8,5	9,2	10,0	15,0	5,6	7,3	8,8	25,1	17,4	13,0
Более 4-х часов	7,0	12,5	29,6	1,3	1,9	5,9	4,2	5,0	6,2	6,9	8,3	6,9	48,1	24,0	7,4
Сумма столбца:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Прослушивание радио постепенно уходит из повседневной жизни населения всех возрастных групп. Треть опрошенных вообще не слушают радио.

В использовании времени немаловажное значение сохраняет поселенческий фактор. Анализ результатов исследования показал, что тип поселения проживания оказывает существенное влияние на время просмотра телепередач (V Крамера=0,117 значим) и прослушивание радио (V Крамера=0,124 значим).

Таблица 2

Затраты времени в день на работу с источниками информации по типу поселения, % от ответивших

Время затрат	Просмотр телепередач				Прослушивание радио			
	Мегаполис	Крупные и средние города	Малый город	Сельское поселение	Мегаполис	Крупные и средние города	Малый город	Сельское поселение

Нисколько	10,2	11,3	4,6	3,5	19,8	34,1	37,1	39,1
До получаса	19,7	21,1	15,6	12,1	39,5	34,8	33,9	33,6
1-2 часа	42,0	45,8	44,7	42,6	22,8	20,5	14,5	16,4
3-4 часа	17,0	9,9	21,5	17,7	7,0	7,6	8,1	5,5
Более 4 часов	11,1	12,0	13,5	24,1	10,9	3,0	6,5	5,5
Сумма столбца:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Как ни странно, жители мегаполиса, крупных и средних городов в меньшей степени уделяют внимание просмотру телепередач, чем жители малых городов и сельских поселений (табл. 2). Если на просмотр ТВ тратят более 4 часов в день 11 % жителей мегаполиса, то в сельских поселениях – практически четверть населения. Обратная тенденция сложилась по прослушиванию радио – в мегаполисе не слушают радио 19, 8%, а в сельских поселениях – 39 % населения.

Третий фактор, оказывающий существенное влияние на бюджеты времени населения Свердловской области в сфере работы с информацией и ИКТ, – занятость и принадлежность к определенной категории работников.

Таблица 3

Затраты времени в день на работу с источниками информации различных категорий занятых, % от ответивших

Время затраты	Использование источников информации по категориям работников											
	Просмотр телепередач				Использование интернета				Чтение книг			
	Рабочий	Обслуживающий персонал	Специалист	Руководитель	Рабочий	Обслуживающий персонал	Специалист	Руководитель	Рабочий	Обслуживающий персонал	Специалист	Руководитель
Нисколько	4,5	10,3	7,4	10,3	17,4	9,3	5,7	4,3	22,5	17,4	19,4	21,4
До получаса	19,6	9,0	20,4	19,0	16,5	8,0	13,3	9,6	38,2	30,4	27,9	31,1
1-2 часа	36,6	42,3	48,5	50,0	27,5	28,0	35,6	34,8	20,6	31,9	39,0	35,0
3-4 часа	20,5	23,1	16,7	13,8	15,6	16,0	18,8	27,0	9,8	13,0	10,1	10,7
Более 4 часов	18,8	15,4	6,9	6,9	22,9	38,7	26,6	24,3	8,8	7,2	3,7	1,9
Сумма столбца:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Просмотр ТВ как вид активности преобладает у рабочих и обслуживающего персонала и в меньшей степени у специалистов и руководителей (V Крамера=0,115 значим). Практически каждый пятый рабочий смотрит телевизор более 4 часов в день, среди руководителей и специалистов таких только 6,9 % (табл. 3).

Времязатраты на использование интернета выше у руководителей – в основном они проводят в интернете не менее 1-2 часа в день и в среднем 3-4 часа (V Крамера=0,120 значим). Среди рабочих треть либо вообще не используют интернет, либо тратят на него менее получаса.

Хотя корреляционный анализ показал наличие зависимости времязатрат на чтение книг от принадлежности к определенной категории работников (V Крамера=0,109 значим), она носит не такой очевидный характер, как в предыдущих случаях. Во всех категориях работников почти пятая часть указала, что не читает книги. При этом среди

тех, кто тратит на чтение более 4 часов в день, преобладают рабочие. Если брать средний показатель, то наиболее читающей оказалась категория специалистов.

Результаты исследования позволили выявить также частоту обращений к различным каналам работы с информацией. Как показывают данные таблицы 4, ТВ и интернет являются лидерами не только об объему времязатрат у населения, но и по частоте обращений. При этом мы можем наблюдать две стратегии просмотра ТВ и интернета: либо это одно обращение в день по 1-2 часа, либо несколько раз в день с затратами времени от 1 до более 4 часов.

Таблица 4

Частота обращений к источникам информации населением Свердловской области, % от ответивших

Частота обращений	ТВ	Радио	Газеты, журналы	Интернет	Худ. литература	Спец. литература
Один раз в день	39,1	16,7	16,6	18,2	13,8	8,9
Несколько раз в течение дня	40,7	28,2	11,5	58,7	7,5	12,3
Один раз в неделю	3,4	8,5	26,3	4,1	17,3	13,9
Несколько раз в неделю	10,2	12,9	17,9	9,0	18,6	17,7
Реже одного раза в неделю	6,5	33,8	27,8	10,0	42,8	47,2
Сумма	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Подводя итоги, можно говорить о росте времязатрат населения Свердловской области на работу с информацией и ИКТ, которая в основном происходит за счет увеличения расходов времени на работу с интернетом. При этом необходимо отметить несколько новых тенденций: «размывание» или совмещение видов активности в информационной сфере между трудовой, восстанавливающей и развивающей; существенную дифференциацию бюджетов времени в данной сфере у различных возрастных групп населения; формирование различных стилей использования ИКТ.

Основными факторами, влияющими на времязатраты на различные виды активности, связанной с ИКТ и информацией, остаются пол, возраст и тип поселения, что подтвердили результаты исследования. Это, в первую очередь, означает нарастание цифрового лага или разрыва в использовании ИКТ у различных социально-демографических групп населения России.

© Банных Г. А., Костина С. Н. Текст. 2016

Список источников

1. Караханова Т. М. Российская повседневность в показателях использования времени. 1965–2014 гг. // Россия реформирующаяся. Ежегодник [сб. науч. ст.] / отв. ред. М. К. Горшков; Институт социологии РАН. – М. : Новый хронограф, 2016. – Вып. 14 — С. 172-200.
2. Чуракова И. Ю. Бюджет времени населения: российский и зарубежный опыт // Вестник СПбГУ. – 2004. – Вып.4. – С. 153-160. – (5)
3. Digital in 2016. We are social – official web-site. [Electronic resource]. URL: <http://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016> (date of accesse 20.05.2016)

Информация об авторах

1. Банных Г.А., к.с.н., - доцент кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления УрФУ им. первого президента Российской Федерации Ельцина Б.Н.

2. Костина С.Н., к.с.н. – доцент кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления УрФУ им. первого президента Российской Федерации Ельцина Б.Н.

Bannykh G. A., Kostina S. N.

THE TIME BUDGETS OF THE POPULATION OF SVERDLOVSK REGION IN THE FIELD OF INFORMATION

The article presents the results of the study framestrata of the population of Sverdlovsk region for the types of activity associated with working with information and information and communications technology (watching TV, listening radio, reading books, Newspapers and magazines, using the Internet). In the result of the analysis the conclusions about significant effects on francesetti in this area factors such as age, employment and type of settlement residents of the Sverdlovsk region. The results of the study helped to identify trends in time budgets in this area.

Key words: time budget, the population of Sverdlovsk oblast, information, information and communication technologies.

Information about authors

1. Bannykh, G. A., Ph. D. – Associate Professor of the Ural Federal University. First President of Russia BN Yeltsin

2. Kostina S. N., Ph. D. – Associate Professor of the Ural Federal University. First President of Russia BN Yeltsin

УДК 316.014

А.А. Гизатулина, А.А. Тараданов

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ СУИЦИДАЛЬНОГО РИСКА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Представлены результаты социологического исследования факторов суицидального риска жизни дошкольников и школьников мужского пола. Суицидальным риском жизни определена частота случаев смертельной опасности для человека за некоторый период его жизни по причинам, провоцирующим действительные непосредственные общественно неодобряемые самоубийства. Условия, производящие риски жизни, называются факторами риска жизни. Выявлено, что наиболее значимыми факторами суицидального риска жизни дошкольников и школьников мужского пола являются проблемы со здоровьем, социализация единственного ребенка в семье с «прохладными» отношениями и родителями – представителями интеллигенции или руководителями, бизнесменами. Выделены наиболее значимые антисуицидальные факторы социализации дошкольников и школьников мужского пола: хорошее здоровье, социализация в семье с тремя детьми, «теплые» отношениями и с родителями – военными, работниками органов правопорядка и МЧС или рабочими, рядовыми работниками.

Ключевые слова: суицидальный риск жизни; факторы суицидального риска жизни; самоубийство; суицид

Под риском жизни мы понимаем частоту случаев смерти за определенный период жизни поколения. Серьезной проблемой является выявление и предупреждение ситуаций суицидального поведения мужчин и женщин. Отдельной проблемой является