

- <sup>7</sup> Бурдые Пьер. О телевидении и журналистике. — М., 2002. — С. 68.
- <sup>8</sup> Шариков А. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. — М., 1990. — С. 6.
- <sup>9</sup> См.: Кириллова Н. Медиа-культура: от модерна к постмодерну. — М., 2005.
- <sup>10</sup> Шариков А. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. — М., 1990. — С. 8.
- <sup>11</sup> Борецкий Р. Осторожно, телевидение. — М., 2002. — С. 30.
- <sup>12</sup> Там же. — С. 30.
- <sup>13</sup> Шариков А. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. — М., 1990. — С. 8.
- <sup>14</sup> Лотман Ю., Цивьян Ю. Диалог с экраном. — Таллинн, 1994. — С. 6.
- <sup>15</sup> Allen R. C. Talking About Television // Channels of Discourse. Chappel Hill. — 1987. — P. 3.
- <sup>16</sup> Моль А. Социодинамика культуры. — М., 1973. — С. 11.
- <sup>17</sup> Лотман Ю., Цивьян Ю. Диалог с экраном. — Таллинн, 1994. — С. 10.
- <sup>18</sup> Михалкович В. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. — М., 1986. — С. 5.
- <sup>19</sup> Беляев И. Спектакль документов: Откровения телевидения. — М., 2005. — С. 169.
- <sup>20</sup> Михалкович В. Изобразительный мир средств массовой коммуникации. М., 1986. С. 6.
- <sup>21</sup> Там же. — С. 208.
- <sup>22</sup> Там же. — С. 208.
- <sup>23</sup> Утилова Н. Телевизионное пространство и время. Эстетическая роль монтажа. — М., 2000. — С. 27.
- <sup>24</sup> Михалкович В. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. — М., 1986. — С. 9-10.
- <sup>25</sup> Там же. — С. 5.
- <sup>26</sup> Утилова Н. Телевизионное пространство и время. Эстетическая роль монтажа. — М., 2000. — С. 88.
- <sup>27</sup> Там же. — С. 50.
- <sup>28</sup> Беляев И. Введение в режиссуру: Курс для документалистов. — Ч. 1. — М., 1998. — С. 11.

*И. Я. Мурзина*

## **Информационные технологии в преподавании дисциплин культурологического цикла в вузе**

Медиа на уроках мировой художественной культуры в школе и в преподавании культурологических дисциплин в вузе используется давно и достаточно продуктивно. Прежде всего, речь идет о фильмах и телепрограммах, которые преподаватель использует в качестве учебных. С сожалением приходится констатировать, что по-настоящему учебного кино сейчас почти нет (или оно «не доходит до потребителя»), и его сегодня заменили научно-популярные фильмы, транслирующиеся по телевидению. Записи телепро-

грамм и видео стали неотъемлемым компонентом в преподавании культурологических дисциплин. Введение медиа как компонента в учебный процесс преследует ряд задач: представить материал более разнообразно и многопланово, дать возможность познакомиться с иными, чем в учебнике, вариантами интерпретации художественных явлений, создать условия для обсуждения явления культуры с нескольких позиций. Можно сказать, что педагогами-практиками средней и высшей школы наработаны методические приемы работы с видеоматериалами: любой просмотр начинается с формулировки заданий для «зрителей», раскрывающих конкретные проблемы, затрагиваемые в изучаемой теме по тому или иному предмету. В идеале, система вопросов должна не только касаться непосредственного содержания просматриваемого фильма (программы), но подводить к самостоятельному размышлению, делая, тем самым просмотр программы отправной точкой для самостоятельной и творческой работы студента (учащегося).

Сравнительно новым явлением при изучении дисциплин культурологического цикла становится использование информационных технологий, которое активно развивается в гуманитарном образовании. По сути, в большинстве случаев, это продолжение ставшей традиционной работы с медиа, только с измененным носителем информации и расширенными возможностями. Скорее мы имеем дело с так называемой «компьютерной поддержкой» образования: использование информационных систем либо в качестве новых форм демонстрационной техники, либо для оформления результатов исследований (рефератов, курсовых работ и т. п.). Насущной сегодня видится проблема взаимодействия представителей гуманитарных дисциплин и специалистов в области информационных технологий. Продуктивное сотворчество может способствовать обретению нового содержания как в использовании новых информационных технологий, так и в обогащении практики гуманитарного образования.

На наш взгляд, использование новых информационных технологий в учебном процессе средней и высшей школы должно обеспечивать реализацию нескольких принципиально важных составляющих образовательного процесса: возможность доступа к разноплановой информации, развитие самостоятельности в работе с разнокачественной информацией, формирование умений интерпретировать полученные самостоятельно результаты, и, как следствие, развитие творческого потенциала молодого человека. Декларируя эти принципы, мы стоим перед серьезной задачей — модернизации учебного процесса, переходу его в новое качество.

Этот переход, вероятно, может затронуть саму систему соотношения урочной и неурочной работы, повлиять на характер педагогической коммуникации, создать большее поле свободы для субъектов образовательного процесса. Готова ли сегодня педагогика к этому? И как оценить «степень готовности»?

Первый уровень проблем связан с обеспечением *возможности доступа к разнообразной информации*. Эффективность освоения новых учебных курсов, на наш взгляд, повышается многократно, если у обучающегося есть возможность привлекать для освоения учебного материала разноплановую информацию. К сожалению, в практике преподавания мы практически постоянно сталкиваемся с проблемой обеспеченности учебного процесса литературой. Реальность такова, что новые исследования, оперативная информация, затрагивающая разные сферы функционирования культуры, на «бумажных носителях» в силу своей малотиражности и дороговизны переходят в разряд труднодоступной.

Использование Интернета, CD и DVD по искусству дает возможность расширить образовательное поле, использовать не только вербальную, но и визуальную (аудиальную — в зависимости от поставленной задачи) информацию. В таких курсах как «История мировой художественной культуры», «Культура Урала», «Культура современного города» медиа-поддержка необходима. В качестве учебных заданий студентам предлагается найти или подобрать информацию, касающуюся отдельных деятелей культуры — ученых, архитекторов, художников, представляющую определенные жанры или направления в искусстве. Курсы по культуре современного города и культуре региона требуют получение необходимой информации об актуальных событиях и явлениях в культуре. Задания по оценке качества представленных в сети сведений, касающихся истории города Екатеринбурга и Свердловской области, обзоры материалов, посвященных современным художественным явлениям региона, позволяют значительно расширить представления студентов о своем регионе, дают возможность содержательно подготовиться к практическим занятиям по курсу, и даже в рамках ограниченного учебного времени охватить максимальный объем материала. Тем самым реализуется одна из важнейших задач образования — *развитие самостоятельности обучаемого*, активизации его творческого потенциала.

Использование новых подходов в обучении неизбежно приводит к осмыслению проблем стиля и форм педагогической коммуникации. «Открытое пространство», каким является Интернет, создает определенные сложности для преподавателя: никогда нельзя

знать заранее, какую именно информацию отыщет студент и как он ее интерпретирует. Создаются предпосылки для *содержательной коммуникации в режиме диалога* как между студентами в группе, так и между студентами и преподавателем. Способность выстраивать диалог как одна из необходимых форм педагогического взаимодействия опирается на признание равноправия, самооценности и уважения позиций участников коммуникации.

Эти позиции легли в основу учебного предмета «Информационные технологии в преподавании культурологии», предназначенного для студентов, обучающихся по специальности «Культурология». Введение данного курса связано с внедрением инновационных методов работы в вузовскую практику. Данный курс находится в ряду дисциплин, знакомящих студентов с новыми технологиями и позволяющих приобрести первичные навыки работы с мультимедиа, необходимые для преподавания культурологии в новых условиях.

**Цель данного курса:** дать общее представление о мультимедийных продуктах и средствах их разработки.

**Задачи курса:**

■ актуализировать материал, известный из курсов теории и философии культуры по проблемам новых информационных технологий и их месте в современной культуре;

■ дать представление о культуре как объекте мультимедиа;

■ дать представление о новых программных продуктах, которые можно использовать в преподавании культурологии;

■ дать представление об образовательных ресурсах, возможных для использования в курсах культурологической направленности;

■ дать возможность самостоятельного создания web-страницы.

В результате студенты должны по самостоятельно выбранной теме подготовить презентацию собственной web-страницы, с использованием мультимедиа.

Общая тема группового проекта — «Музей одного шедевра» нацеливает студентов на выбор общего направления (например, «Первобытная культура и искусство», «Античная культура и искусство» и др.), создание собственных страниц, посвященных одному или нескольким артефактам, которые в совокупности представляют мини-музей, по которому проводится «виртуальная экскурсия» при защите проектов на зачетном мероприятии.

Программа курса выглядит следующим образом.

Первое занятие носит проблемный характер. Общетеоретические проблемы о роли техники в культуре, о новых информационных технологиях как вызове цивилизации, изменяющих сов-

ременный образ культуры обсуждаются со студентами в режиме диалога-дискуссии. Тем самым создавая проблемное поле для поиска ответа на вопрос о месте новых технологий в преподавание учебных дисциплин культурологического цикла.

Вторая тема (по времени совпадающая со вторым занятием) предлагает в качестве проблемного материала обращение к феномену мультимедиа не только как к особому виду компьютерных технологий, но и как новому средству коммуникации и специфической форме художественного творчества. Студентам предлагается самостоятельно подготовить обзоры мультимедийных продуктов, посвященных художественной культуре представляя структуру дисков, особенности содержания и представления материала.

Следующий этап — представление возможностей Интернета, применительно к преподаванию дисциплин культурологического цикла. Давая представление о разнообразии Интернет-ресурсов в том числе и образовательных ресурсов по культурологии в Рунете мы решаем несколько задач: не только представления нового информационного поля, но и методических «ключей» по использованию Интернета в собственной будущей педагогической деятельности: какой визуальный материал предлагать учащимся, как его представить, какие цели и задачи ставить перед учащимися при работе с Интернет-ресурсами. Методический материал предлагается в ходе моделирующей игры, освоение темы и активизация самостоятельности студента происходят в процессе деятельности, что повышает эффективность занятий. Особое место при рассмотрении данной темы мы уделяем вопросам, связанным с организацией проектной деятельности учащихся на интегрированных уроках технологии и МХК с использованием информационных ресурсов Интернета.

Вопрос об организации проектной деятельности школьников становится основой для практического освоения мультимедиа-технологий студентами. Они выбирают темы собственных проектов, пишут сценарий, выбирают программные средства в рамках проекта «Музей одного шедевра». Зачет проводится в форме презентации самостоятельно подготовленных студентами (или — мини-группами по 2—3 человека) web-страниц для создания общего проекта «Музей одного шедевра».

Помимо приобретения практических навыков (сканирование иллюстраций, набор текстов, создание звуковых файлов, «сборка» web-страниц, презентация в программе Power Point), студенты решают методические вопросы, связанные с обоснованием использования данной работы на уроке МХК в школе.

Данная учебная дисциплина в Уральском педагогическом университете для студентов, обучающихся по специальности «Культурология», ведется на протяжении последних четырех лет. Чтобы реализовать эти более чем скромные задачи, необходимо было, чтобы появились студенты, уже владеющие информационными технологиями, знающие программы, позволяющие создать презентацию.

Сначала данная учебная дисциплина предусматривала только знакомство с тем достаточно небольшим объемом дисков и программ, предлагавшихся для использования в школе. Затем в качестве пробы собственных сил студентам предлагалось создать собственную страничку, где соседствовали текст и изображение (выбирали произведение искусства и представляли комментарий), иногда в т. н. «проекте» присутствовали гиперссылки и переходы на другие страницы, где информация, которую студент нашел, была более сложно представлена. Сегодня можно говорить, что новое поколение студентов, если не тотально, то в большей степени знакомо с компьютером, поэтому задачи усложняются. Опыт создания презентации «Музей одного шедевра» должен стать условием для реализации в педагогической работе учителем мировой художественной культуры возможностей разнообразить собственный педагогический инструментарий и предложить учащимся работу по созданию собственных проектов.

Чтобы студенты осознавали, что их будущая деятельность так или иначе будет связана с новыми информационными технологиями, и это — не беспочвенные фантазии мы в качестве примера приводим реализованные г. Екатеринбурге проекты: CD «Город глазами детей», международный сайт-проект «Урал — перекресток цивилизаций», CD «Творчество детей — родному городу».

О проекте «Творчество детей — родному городу» хотелось бы сказать особо. Инициаторами его появления был городской центр «Одаренность и технологии». Была поставлена цель на «реализацию творческого потенциала учащихся путем создания условий для развития их интересов и способностей, представление творческих достижений детей в виде мультимедийного образовательного проекта» (из «Положения о проекте» — Екатеринбург, Управление образования Администрации города, 2002). Среди задач особый интерес представляли, в частности, «знакомство с культурным наследием и современностью г. Екатеринбурга средствами коммуникационных технологий», «подготовка учителей к использованию в обучении новых информационных технологий как средств, реализующих и презентующих творческий потенциал учащихся и педа-

гогов», «осмысление собственной жизни в культурном пространстве», «создание банка реализованных образовательных проектов «Предмет — город» в формате «Обучение для будущего» компании Интел».

И надо сказать, что работа над этим проектом учителей различных специальностей совместно со школьниками показала, что школа сегодня находится на порядок впереди вуза. То, что удастся реализовать в общеобразовательной школе, для нас пока вряд ли достижимо.

На диске были представлены не только достижения учеников, но и открытия, сделанные педагогами, потому что настоящая Школа — это плод сотворчества Учителя и Ученика. Так, научное творчество детей было представлено тезисами докладов, прочитанных школьниками на городских и областных научно-практических конференциях, а научно-методическая работа учителя — материалами по организации этого вида творческой активности ученика.

Творчество — это созидательная деятельность человека (или группы людей), неповторимая, оригинальная, уникальная по своей сути; это необходимое условие человеческого существования, связанное с желанием познавать и преобразовывать мир. Традиционно выделяют художественное и научно-техническое творчество, подчеркивая, тем самым, что появление новых идей или теорий, создание новых художественных произведений — это путь за границы обыденного, привычного, традиционного. Разнообразие творческих проявлений учащихся и учителей, множество видов деятельности (научно-практическая работа школьников соседствовала с художественно-эстетической, интерес к краеведению — с материалами, посвященными экологическому и военно-патриотическому воспитанию), представленных в качестве самостоятельно сделанных проектов, создали если не целостную, то достаточно объемную картину творчества детей и педагогов Екатеринбурга.

В вузах создание подобных проектов сегодня практически не возможно. И дело не только в отсутствии необходимого времени или специальных предметов, но и в некотором автоматизме, который присутствует в вузовской практике. Возможно, введение в качестве одной из форм «ответности» для студентов различных специальностей, изучающих дисциплины культурологического цикла, создание творческих мультимедиа-проектов, которые впоследствии лягут в основу программ «компьютерной поддержки образования», может стать шагом на пути более активного введения инновационных методов преподавания в вузовскую жизнь. И, может быть, когда-нибудь студенты-математики предложат проекты

сайтов, посвященные ученым; филологи и культурологи — примут участие в создании виртуальных музеев и галерей; историки — батальных композиций. А это, в свою очередь, станет основой для нового поколения учебных пособий, соответствующих уровню «Учебник XXI века».

*Е. В. Мурюкина*

## **Использование шести ключевых понятий медиадагогики (Великобритания) на медиаобразовательных занятиях со студентами педагогического вуза**

В современных социокультурных условиях трудно переоценить роль различной информации. Человеку необходимо быстро ориентироваться в этом потоке с максимальной выгодой для себя, используя для этого весь арсенал предлагаемой СМК медиапродукции.

Кроме практических умений средствами медиа (Интернет, компьютерная техника и пр.) становится важным анализ и синтез пространственно-временной реальности, способность читать, анализировать, интерпретировать, критически оценивать медиатексты.

Мы в своей практической работе со школьниками и студентами используем в том числе и Британский опыт, а именно, шесть ключевых понятий медиаобразования. (К. Бэээлгэт, Э. Харт): категория, язык, технология, репрезентация, аудитория и агентство. Они попытались объединить разрозненные термины медиапедагогики в более выстроенную систему. Ведь, например, виды медиа — ТВ, пресса, радио и т. д. легко объединяются в одно понятие «категория».

Суть этих понятий в следующем:

1) «Агентство» — источник медиаинформации и людей, которые владеют, создают и распространяют медиатексты. Медиапроизведения создаются людьми (индивидуальными авторами или группами). Поэтому изучение агентств медиа означает накопление информации о разделе труда в сфере производства, о профессиональной практике, иерархии в рамках системы, источниках финансирования, системах распространения и т. д. Но ключевым вопросом, по мнению К. Бэээлгэт, является «подведение к пониманию той разницы в смысле, значении и аутентичности текста,