

**Ю. Д. Левашова**

*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*

Научный руководитель: Л. И. Воронина, к. с. н.

## **Коммуникационное взаимодействие органов местного самоуправления с населением**

Органы местного самоуправления всегда имеют определенный имидж, вне зависимости от стремления его создавать и от принадлежности к какому-либо муниципальному образованию. Органы власти муниципального образования должны очень внимательно относиться ко всему, что касается взаимодействия с населением. Ведь, чем больше граждане знают о работе власти, тем лучше к ней относятся. Власть должна быть максимально приближена к населению, чтобы эффективно решать вопросы местного значения [1]. При низкой активности населения в управлении городом и муниципальным образованием в целом, власть начинает манипулировать обществом. Поэтому, чтобы снизить уровень применения манипулятивных технологий, населению нужно эффективно взаимодействовать с властью.

Для того чтобы местные сообщества могли участвовать в разработке муниципальной политики и в процессе муниципального управления, они должны быть, прежде всего, хорошо информированы о социально-экономическом положении муниципального образования, о задачах, которые ставит перед собой местная власть, о роли, которую может сыграть каждое сообщество в решении этих задач. В связи с этим деятельность муниципальной власти должна иметь открытый характер.

Обеспечение доступа заинтересованных лиц к информации о деятельности муниципальных органов власти направлено не только на реализацию прав граждан на доступ к информации, но и на:

- повышение качества муниципального управления;
- достижение прозрачности процедур принятия управленческих решений;
- создание системы общественного контроля за деятельностью власти;

- социальную ориентированность власти;
- принятие противокоррупционных мер [2, 86].

Зачастую люди не доверяют власти из-за недостатка объективной информации о ее деятельности. В связи с этим органы местного самоуправления должны стараться подавать полезную и интересную информацию, не оставляя без внимания проблемы местного сообщества.

При формировании информационного блока нужно знать, что конкретно важно и необходимо знать жителям. Какие же технологии взаимодействия с населением применяются?

- личные встречи главы муниципального образования, депутатов, руководителей органов и должностных лиц местного самоуправления с жителями. Служат одной из важнейших форм информирования населения. Они должны проводиться регулярно, по утвержденному графику. Достоинство этой формы в том, что жители могут на месте задавать интересующие их вопросы и получать ответы. К примеру, по опыту муниципального образования Екатеринбурга, мэр города Евгений Ройзман регулярно осуществляет прием граждан, информируя об этом заранее, активно задействуя ресурс социальных сетей и интернет-сообществ.
- справочно-информационные материалы в муниципальном образовании выпускаются в виде листов, размещаемых на информационных стендах, а также опускаемых в почтовые ящики. Информационные листки бывают пограничные (на выездных магистралях), уличные, размещаемые внутри помещений местной администрации, а также в местах приема населения;
- информационно-аналитические и консультативно-информационные центры, методические кабинеты, создаваемые при местных администрациях. В них должны содержаться подборка нормативных правовых актов по вопросам местного самоуправления, пакет типовых документов, необходимых для регистрации органов территориального общественного самоуправления (ТОС) и других некоммерческих организаций, информационная литература;

- «электронное правительство». Размещение важной информации в интернете на соответствующих сайтах для того, чтобы граждане, в том числе и социальные различного рода социальные объединения, могли оперативно узнать о текущей деятельности ОМС. Также на подобных сайтах осуществляется обратная связь посредством электронных запросов.

Таким образом, технологии взаимодействия населения с органами местного самоуправления разнообразны, проблемы возникают только в том случае, когда такие технологии не применяются. В такой ситуации связь между властью и населением обрывается и нарастают проблемные ситуации и конфликты, что напрямую влияет на имидж органов местного самоуправления. Органы государственной власти и местного самоуправления не должны допускать подобного положения, напротив, их обязанностью является формировать и укреплять свой позитивный имидж в глазах населения, что, в свою очередь, повысит эффективность взаимодействия и результативность работы.

### Литература

1. *Пейдж Б.* Связи с общественностью: мифы и проблемы. Чем больше жители знают о работе власти, тем лучше к ней относятся / Б. Пейдж // Муниципальная власть. — 2010. — № 5.
2. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / под общ. ред. В. С. Комаровского. — М. : Изд-во РАГС, 2012. — С. 315.