

Электронная библиотека как ресурс культурного капитала: основные проблемы коммуникации

Электронная библиотека — явление относительно новое, зародившееся в XX веке. Возникновение электронной библиотеки тесно связано с традиционной, история которой берет начало еще в III тысячелетии до н. э. у народов Месопотамии. Тем не менее электронные библиотеки находятся только на пороге своего развития. И это естественно, ведь они существуют примерно тридцать лет, а за такой период невозможно стать четко организованной системой с устоявшимися нормами и принципами работы.

Предпочтительнее для названия библиотек нового типа использовать термин «электронная библиотека», а не «цифровая» или «виртуальная», хотя встречаются и такие определения. Однако понятие «электронная библиотека» характеризует библиотеку только с одной стороны. К его определению существует два подхода:

1. **Функционально-технологический.** Данный подход делает упор на техническую сторону электронной библиотеки, ее функции и технологии доступа к ресурсам. Сами ресурсы подробно не рассматриваются, т. к. считаются чем-то отвлеченным и совершенно неважным [4].
2. **Ресурсно-технологический.** Учитывает в первую очередь наполнение электронной библиотеки ее ресурсами, а затем уже рассматривает технологии, с помощью которых можно будет реализовать доступ пользователя к ним [2].

Важно дать такое определение электронной библиотеки, которое бы характеризовало ее и со стороны содержания, и со стороны аппаратно-технического обеспечения. С этой точки зрения наиболее подходящим является определение Л. И. Алешина: «Электронная библиотека — это библиотека, имеющая в своем фонде различные виды (текстовые, графические, аудиовизуальные и др.) информации

и оборудованная средствами коммуникации, позволяющими осуществлять обмен этими данными по информационным сетям Интернет. Такая библиотека может иметь параллельно полные или частичные собрания подобных документов в традиционной форме» [1].

Рассмотрим основные преимущества и недостатки электронной библиотеки. К преимуществам можно отнести следующие:

1. Экономия площади и материальных ресурсов. Для нормальной работы электронной библиотеки не требуется наличие внушительных по площади книгохранилищ и архивов, количество единиц хранения электронной библиотеки не ограничено. Кроме того, издания, представленные в цифровом виде, не подлежат износу, а старинные, изветшавшие книги получают право на вторую жизнь.
2. Электронная библиотека в режиме онлайн работает круглосуточно, следовательно, обрабатывает гораздо больше читательских запросов. Если в традиционной библиотеке требуется квалифицированный персонал для работы с каждым клиентом, то электронная — позволяет сразу нескольким читателям самостоятельно и быстро найти и получить необходимый материал.
3. Снижение затрат на персонал. Благодаря программам и новым технологиям количество работников электронной библиотеки сводится к необходимому минимуму, что совершенно не влияет на производительность ее работы.
4. Упрощение системы поиска материала, а также предоставление новых возможностей работы с электронными документами: создание профиля — «персонального кабинета», индивидуальных подборок материалов, закладок, пересылка, копирование электронного файла, автоматический буквальный перевод текста и т. д.
5. Электронные библиотеки могут работать на базе традиционной, новые технологии позволяют с помощью такого слияния усовершенствовать процессы комплектации фондов, повысить популярность традиционной библиотеки и ускорить обслуживание клиентов.
6. Электронные библиотеки — экологически чистые системы.

7. Электронные библиотеки предоставляют доступ к своим ресурсам любому пользователю, независимо от того, в какой точке мира он находится.
8. Самым главным преимуществом электронных библиотек является снижение экономических затрат при увеличении производительности ее работы.

Тем не менее следует выделить и недостатки:

1. Сложности с соблюдением авторских прав.
2. Для того чтобы воспользоваться услугами электронной библиотеки, необходимо иметь компьютер с доступом в Интернет или другое устройство, способное воспроизвести на экране электронный файл.
3. Чтение с экрана быстро утомляет глаза.
4. Определенный формат электронной книги требует специальной программы для ее воспроизведения.
5. Качество отображения текста и иллюстраций в цифровых книгах иногда хуже, чем в печатных аналогах.

Следовательно, несмотря на наличие большого количества преимуществ электронных библиотек перед традиционными, существует немало проблем, которые не позволяют электронным библиотекам полностью заменить классические. Одной из главных трудностей является нарушение авторского права при свободном размещении материалов. Библиотеке, которая дорожит своим авторитетом и качеством предоставляемых услуг, необходимо избегать таких ситуаций. Для этого библиотека, подготовившая электронную копию документа, должна обязательно заключить договор с автором. После его заключения на всю деятельность библиотеки в отношении данного материала накладываются ограничения: библиотека может открыть доступ к оцифрованной копии источника своим читателям только в режиме онлайн, без возможности его копирования и распространения.

Физическое лицо может безвозмездно пользоваться продуктами интеллектуальной деятельности без согласия их владельца исключительно в кругу своей семьи. Если документ предоставляется другим лицам, то это уже нарушение закона. Однако определить границы на практике очень сложно, опираясь на этот факт, работают многие

«пиратские» электронные библиотеки. Таким образом, проблема авторского права для электронных библиотек является актуальной.

Необходимость доступа к сети Интернет в настоящее время является не самым главным недостатком электронных библиотек, т. к. «численность интернет-пользователей зимой 2013 года в разрезе суточной, недельной и месячной аудиторий выглядит следующим образом: 43 %, 53 % и 55 % соответственно» [3]. На данный момент Рунет насчитывает уже около 80 млн пользователей, и, согласно прогнозам специалистов, эта цифра будет расти. Поэтому проблема доступа к сети Интернет в настоящее время теряет свою значимость.

Ключевым неудобством электронных библиотек остаются технические недостатки ее контента. Пользователям, преуспевшим в приобретении электронных «читалок», для работы с последними необходимо обладать достаточно обширными знаниями в области форматов электронных книг. Кроме того, электронная книга при всех своих преимуществах не может заменить печатную, т. к. качество воспроизведения материала в некоторых случаях довольно низкое, к тому же электронная книга быстрее утомляет глаза. Помимо всего этого многие читатели отмечают, что электронная книга — это просто текст, информация, а печатная книга — произведение искусства. Из-за таких, казалось бы, небольших, но очень важных недостатков электронная библиотека теряет часть своих потенциальных читателей.

Благодаря быстрому развитию новых технологий электронные книги постепенно переходят на новый уровень. Однако на данном этапе своего становления электронные библиотеки все еще остаются альтернативным вариантом получения доступа к изданиям. Недостатков у электронных библиотек немного, но, несмотря на это, они являются важными факторами, исходя из которых, читатели, в особенности на периферии, все еще предпочитают электронным библиотекам традиционные.

Литература

1. Алешин Л. И., Батова Л. Л. Медиатека — интерактивная среда подготовки высококвалифицированных специалистов [Электронный ресурс] / Л. А. Алешин, Л. Л. Батова. — Электронные библиотеки, 2002. — Т. 5. — № 3. — URL: <http://www.elbib.ru/content/journal/2002/200203/AB/AB.ru.html>. — Дата обращения: 05.01.2014.

2. Антопольский А. Б., Вигурский К. В. Концепция электронных библиотек [Электронный ресурс] / А. Б. Антопольский, К. В. Вигурский. — Электронные библиотеки, 1999. — Т. 2. — № 2. — URL: <http://www.elbib.ru/content/journal/1999/199902/antopol/antopol.ru.html>. — Дата обращения: 25.02.2014.
3. Бронников И. А. Современные особенности российской Интернет-аудитории как участника политической коммуникации / И. А. Бронников. — PolitBook. — № 2. — 2013. — С. 47.
4. Громов В. О., Никонов Э. Г., Рапортиренко А. М., Филозова И. А. Электронная библиотека Объединенного института ядерных исследований [Электронный ресурс] / В. О. Громов, Э. Г. Никонов, А. М. Рапортиренко, И. А. Филозова. — Электронные библиотеки, 1999. — Т. 2. — № 2. — URL: <http://www.elbib.ru/content/journal/1999/199902/gromov/gromov.ru.html>. — Дата обращения: 05.01.2014.

П. Э. Иванов

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

Научный руководитель: И. Б. Бритвина, д. с. н., доцент

Продвижение вуза в социальных сетях: технология SMM

Технологии Social media marketing (SMM) сегодня являются одной из наиболее актуальных тем в сфере PR. С развитием технологий все больший процент коммуникаций происходит через интернет в целом, и через социальные сети в частности. Высшие учебные заведения не всегда уделяют должное внимание маркетингу в социальных сетях. При этом абитуриенты — их главная целевая аудитория, также представляют интерес для большинства социальных платформ, представленных в интернет-пространстве России. Актуальность работы заключается в оценке SMM деятельности с точки зрения привлечения абитуриентов.