

Политика Турции в области культурного туризма

На сегодняшний день туристическая индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики, а одним из основных видов туризма следует признать культурный туризм. Среди лидеров в области туризма, которые могут служить образцом успешного развития туристической инфраструктуры, значимое место занимает Турция.

Можно назвать несколько причин популярности Турции как направления для культурного туризма. Во-первых, это обширное историческое наследие Турции, преемницы народов и цивилизаций Малой Азии. Археологические исследования находят свидетельства древнейшей человеческой культуры, относящиеся к VIII–VI тыс. до н. э. Затем, сменяя друг друга, эту землю населяли разные народы: хетты, митанни, фригийцы, киммерийцы, эллины, персы, тюрки-сельджуки, турки-османы. Каждая из этих цивилизаций оставила свой след в истории и культуре Турции. Территорию современной Турции можно назвать музеем древностей под открытым небом. Здесь соседствуют античные храмы, церкви и мечети, мосты, акведуки и караван-сарай, мавзолеи, некрополи, дворцы и гробницы, а также находятся два чуда света из семи (Галикарнасский мавзолей и храм Артемиды Эфесской) и руины древних городов (Троя, Эфес, Константинополь) [10].

Во-вторых, успешной является политика турецких властей в области развития сферы туризма. Индустрия туризма начала привлекать внимание властей Турции со второй половины XX в.,

* *Марина Леонидовна Ланских* – студентка департамента международных отношений Уральского федерального университета (г. Екатеринбург).

когда было принято решение о выборе приоритетных районов для привлечения инвестиций в туризм [4; 36]. В начале 1970-х годов таким районом стало побережье от провинции Балыкесир до провинции Анталя (сюда входят такие популярные сегодня места отдыха, как Измир, Кушадасы, Бодрум, Мармарис, Чешме) [12].

Осознавая потребность в прогнозах туризма, Министерство культуры и туризма Турецкой Республики в 2007 г. подготовило документ «Стратегия развития туризма в Турции до 2023 г.» [13]. Цель Турции в туризме четко выразил министр культуры и туризма Турции Эртугрул Гюнай: «Моя мечта – изменить Турцию таким образом, чтобы жители других стран, не побывавшие у нас хотя бы раз в жизни, чувствовали пустоту в своем сердце до тех пор, пока они здесь не побывают... Самое важное для достижения этой цели – отказаться от привязки Турции к образу моря, солнца и песка. Необходимо сделать ставку на уникальное культурное наследие страны, ее исторические памятники». Для этого руководящие круги стремятся развивать и совершенствовать инфраструктуру в Восточной и Центральной Анатолии, Стамбуле, регионах Мраморного и Эгейского морей [6]. Также в Стратегии обозначены такие задачи, как поддержка туризма государством, расширение международного сотрудничества, увеличение туристического сезона до календарного года путем развития внутренних регионов, рекламы туризма в Турции в мире [13].

Для решения этих задач проводится широкий круг мероприятий. На законодательном уровне закреплены широкие возможности Министерства культуры и туризма Турецкой Республики, а также различные привилегии для этой отрасли [4; 36]. Заключаются международные договоры и соглашения. В 1992 г. между Турцией и Россией был подписан Договор о партнерстве в области туризма [4; 38], ежегодно организуются совместные мероприятия с Министерством культуры РФ. В 2013 г. премьер-министр Турции Реджеп Тайип Эрдоган и президент России В. В. Путин обсуждали возможность проведения перекрестных годов туризма в России и Турции [7].

Уделяется огромное внимание развитию инфраструктуры: расширяется гостиничный фонд, строятся новые железные до-

роги, морские порты, аэропорты, связывающие в единую сеть важнейшие для туризма точки страны. Для привлечения туристов начинают свою работу такие необычные транспортные средства, как морское такси в Стамбуле [1; 8].

Внимательное отношение турецких туроператоров к особенностям различных возрастных групп очевидно при взгляде на разнообразие специально рассчитанных на людей «третьей возрастной группы» туров («Золотое время», «Золотые годы», «Молодые сердца» [3; 61]), а также работу специальных культурных центров и реализацию мероприятий для детей [2; 8].

В стране действует программа реставрации архитектурных памятников, особенностью которой является внимание не только к мусульманским памятникам, но и христианским святыням [5; 73–74]. Турецкие власти стараются популяризировать культурное достояние страны. В исторических местах Турции снимаются документальные фильмы, проводятся археологические раскопки. Особое место занимает современное искусство. Намечается тенденция, когда Турция старается привлечь организаторов международных мероприятий на свою территорию, например, традиционная Биеннале современного искусства «Биеналь Арты», Международный театральный фестиваль, рок-фестиваль «Анкирокфест». Открываются новые музеи: Музей турецкого кино в Адане; Музей-ресторан в Эрзуруме; «Музей невинности» Орхана Памука в Стамбуле. Появляются и новые, не совсем обычные для страны предложения: программы, посвященные турецкому виноделию, или курсы кулинарии [14].

Однако Турция сталкивается и с проблемами, препятствующими достижению ее целей в туризме: сложность прогнозирования сферы туризма, большие риски и объемы работ при организации культурного туризма, противоречие между стремлением государства сохранить исторические и культурные ценности турецких городов и тенденцией к вытеснению турецкого культурного туризма пляжными турами по системе «все включено» [11]. Особенно от этого страдают центральные и юго-восточные регионы, удаленные от морских побережий, но обладающие исключительными ресурсами для развития культурного туризма, например, Каппадокия [9; 32], чьи пещерные

поселения входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО [8]. Туристский потенциал этого региона не используется в достаточной мере из-за оттока туристов в регион Средиземноморья по причине дешевизны услуг «все включено» в отелях. Но в то же время культурный туризм в Каппадокии не показал никаких убытков и снижений спроса во время экономического кризиса, что нельзя сказать об отелях системы «все включено» [11].

Турция не останавливается на достигнутых результатах, продолжая держать курс на продвижение своего рынка туризма во всем мире и расширяя предложение услуг в области культурного туризма с акцентом на современную культуру и объекты и районы, обладающие высоким, но еще не раскрытым потенциалом.

Литература

1. В Стамбуле появится морское такси // Перспектива. – 2008. – № 53. – С. 8.
2. Дети – туристы, активно посещающие Турцию // Перспектива. – 2008. – № 53. – С. 8.
3. Для тех, кто постарше // Компас. – 2006. – № 14. – С. 61.
4. Ефимов А. «Золотая жила» туризма // Азия и Африка. – 2003. – № 8. – С. 36.
5. Корицкий А., Корицкий С. Турция «лечит» архитектурные памятники // Азия и Африка сегодня. – 2001. – № 11. – С. 73.
6. Мы не ждем выгоды от проблем соседей. – URL: <http://www.kommersant.ru/doc-y/1896138> (дата обращения: 20.02.2014).
7. Пресс-конференция по итогам заседания Совета сотрудничества высшего уровня между Россией и Турцией. – URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/19677> (дата обращения: 20.02.2014).
8. Тур «По следам великих цивилизаций» раскрывает загадки древности. – URL: <http://www.turkishnews.ru/kultura-turizm-otdyh-v-turcii/news/tur-po-sledam-velikih-civilizaciyraskryvaet-zagadki-drevnosti> (дата обращения: 20.02.2014).
9. Утраченная Эллада // Перспектива. – 2005. – № 42. – С. 32–35.

10. Akpınar E. Türkiye'nin Dünya Mirası Listesi'ndeki Yeri ve Yenibir Aday Önerisi // Erzincan Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi. – 2007. – № 1.

11. All-inclusivesystemendangersTurkey'sculturaltourism. – URL: <http://www.hurriyetdailynews.com/n.php?n=all-inclusive-system-endangers-culture-tourism-2010-06-22> (дата обращения: 20.02. 2014).

12. Çeşme – Alaçatı Turizm Kenti. – URL: <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,9782/cesmealacati-turizm-kenti.html> (дата обращения: 20.02. 2014).

13. Türkiye Turizm Stratejisi. T. C. Kültürve Turizm Bakanlığı Yatırımve İşletmeler Genel Müdürlüğü. 2007. – URL: <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/Eklenti> (дата обращения: 20.02. 2014).

14. Turkish Flavours Culinary Experiences company. – URL: www.turkishflavours.com (дата обращения: 20.02. 2014).