

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ УДК 657.6

Юрьева Л.В., д.э.н., профессор

В данной статье сформировано авторское видение оценки эффекта от формирования системы стратегического управленческого учета на основе корпоративной информационной системы.

This article formed the author's vision assess the effect of the formation of strategic management accounting on the basis of the corporate information system.

Ключевые слова: стратегический управленческий учет, стратегическое управление, информационное обеспечение

Стратегическое управление предприятием в самом общем понимании состоит в последовательном приспособлении к изменяющейся обстановке внешней среды, комплексном подходе к решению управленческих задач и организации системы управления холдингом в целом.

Поэтому стратегический управленческий учет возможно рассматривать как информационную систему для обеспечения процесса стратегического планирования. Таким образом, процесс достижения стратегической цели, принятие стратегических решение исследование стратегических задач предприятия осуществляется на основе функционирования единого стратегического учетно-управленческого механизма, представленного на рис. 1. который объединяет в себе несколько уровней знаний и методов.

Первый уровень объединяет стратегический анализ и стратегическое планирование, которые формируют необходимость функционирования второго уровня механизма, состоящего из стратегического управленческого учета, т.к. именно стратегический управленческий учет формирует информационную инфраструктуру необходимую для эффективной деятельности предприятия.

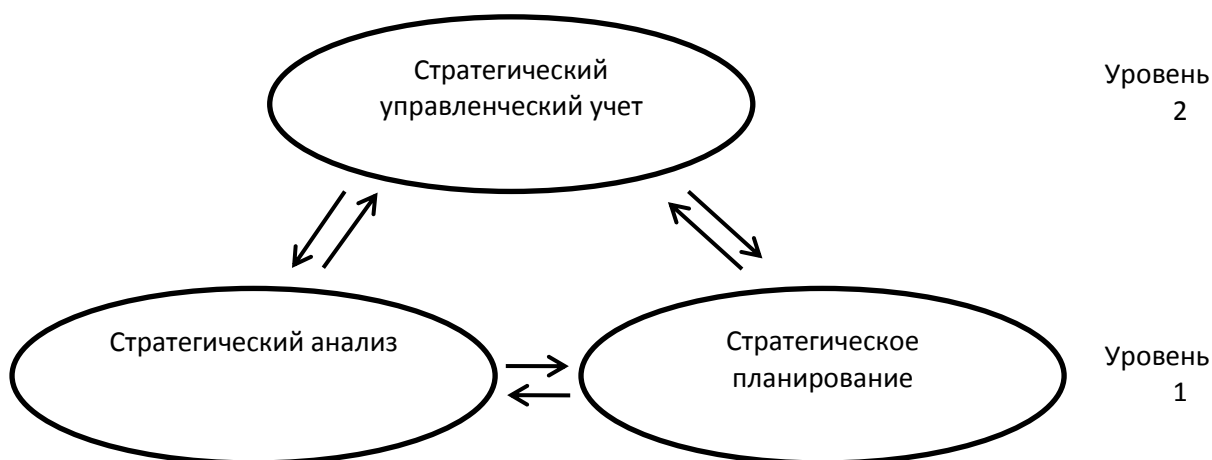


Рис. 1. Единый стратегический учетно-управленческий механизм.

Основой эффективного функционирования стратегического управленческого учета в холдинговых структурах несомненно является стратегический анализ, в качестве основного элемента которого можно выделить стратегический конкурентный анализ. Именно в нем закладываются методы и инструменты, способные осуществить формирование информационной инфраструктуры стратегического управленческого учета. Для идентификации категории стратегического конкурентного анализа рассмотрим структуру видов анализа финансово-экономической деятельности предприятия, представленную на рис. 2.

Современная быстроменяющаяся действительность рождает потребность в дифференциации анализа на внутренний (управленческий) и внешний (финансовый). Управленческий анализ деятельности предприятий – это составная часть стратегического управленческого учета, или информационно-аналитическое обеспечение руководства на основании учетных данных. Внешний анализ – составная часть финансового учета, обслуживающего внешних пользователей информацией о предприятиях, выступающих самостоятельными субъектами экономического анализа по данным бухгалтерской отчетности.

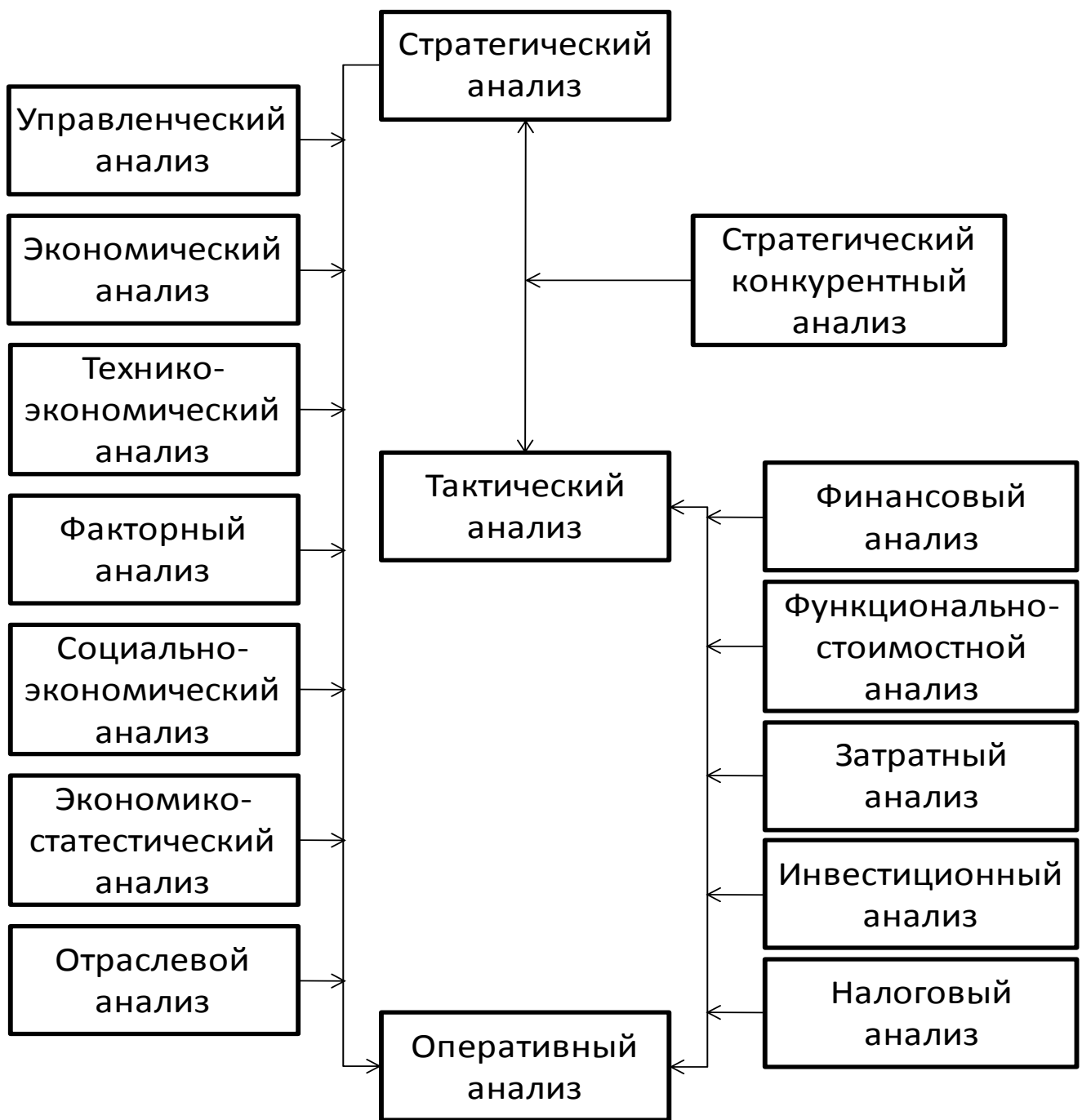


Рис. 2. Структура видов анализа деятельности предприятия.

Анализ финансово-экономической деятельности является одним из главных элементов управления современным предприятием и служит средством для выявления резервов, обоснования формирования стратегии деятельности. Кроме того анализ выполняет одну из функций управления и способствует формированию информационной инфраструктуры, отвечающей потребностям управляющей системы. Результаты экономического анализа необходимы различным внутренним и внешним пользователям для выработки наиболее рациональной системы управленческих решений.

Современные условия требуют создания такой системы информационных потоков, которая бы отвечала как внешним нормативным требованиям

Министерства финансов РФ, так и внутренним потребностям оперативного управления, требованиям органов власти, как и собственников, для целей стратегического и текущего анализа.

Роль системы стратегического управленческого учета в информационном обеспечении не ограничивается функциями традиционного управленческого учета, задачей которого является обеспечение руководства предприятия внутренней информацией с целью обоснования управленческих решений.

Информационная система в стратегическом управленческом учете выполняет более сложную и комплексную роль, состоящую в обеспечении руководства релевантной информацией, необходимой для управления и контроля в интересах развития предприятия. Необходимость выявлять и координировать внешние факторы является главным отличием информационной системы стратегического управленческого учета от традиционного управленческого учета.

На первом этапе необходимо определить требуемые параметры системы стратегического управленческого учета. Для этого еще на этапе внедрения корпоративной информационной системы на предприятиях нужно обеспечить доступ ее разработчиков к высшему руководству, которое потенциально является «носителем» знания о целях и реальных проблемах своего бизнеса.

Во-вторых, необходимо координировать взаимодействие специалистов для выявления компетенций и формулировки бизнес-задач заказчика. Эти специалисты должны владеть не только знаниями и навыками системного анализа, но и уметь ставить и анализировать бизнес-задачи на языке бизнеса. Выявление этих целей является итерационным процессом, требующим нетривиальных усилий, специальных знаний и применения специальной техники по выработке согласованного видения решаемой задачи.

Компетентность разработчика корпоративной информационной системы заключается в способности переводить бизнес-задачи в цели проекта автоматизированной информационной системы.

На рис. 3 представлена модель взаимодействия системы стратегического управленческого учета и бизнес-процессов предприятия на основе эффективно функционирующей системы корпоративной информационной системы.

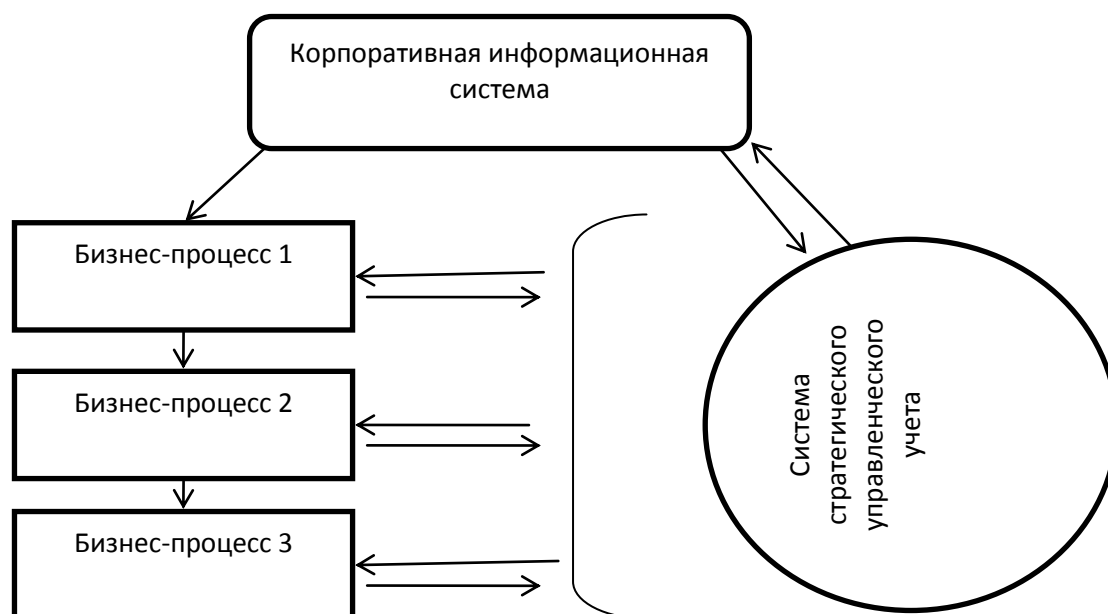


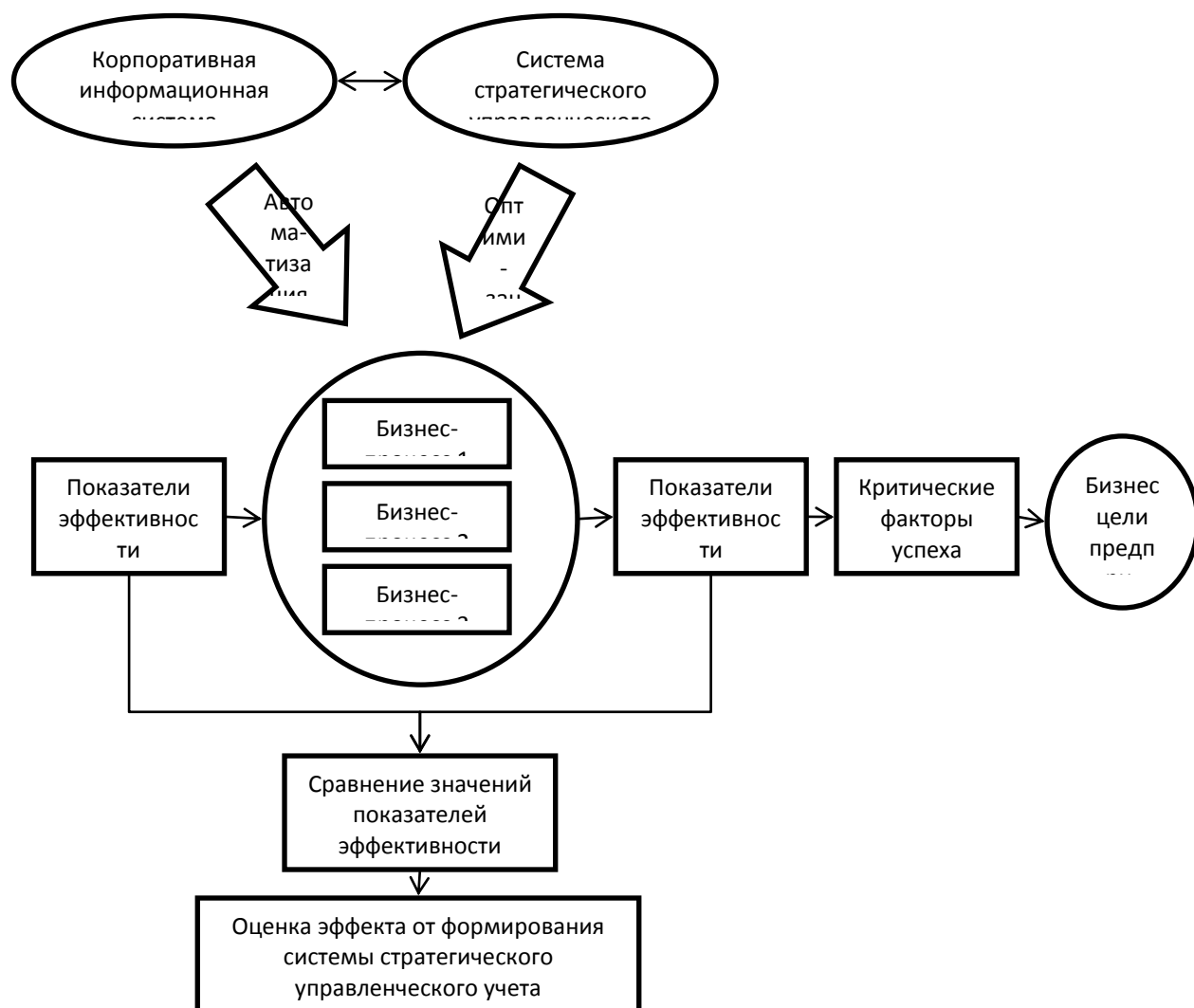
Рис. 3. Модель взаимодействия системы стратегического управленческого учета и бизнес-процессов

Отметим, что какая бы ни была стратегия развития предприятия, система стратегического управленческого учета должна ей соответствовать.

В противном случае вложения в разработку системы стратегического управленческого учета не только не принесут пользы, но и могут обернуться значительными убытками для предприятия. Этот немаловажный фактор необходимо учитывать и при принятии решения о внедрении корпоративной информационной системы на предприятии, а также развитии информационной инфраструктуры вообще.

Формирование системы стратегического управленческого учета подразумевает автоматизацию бизнес-процессов предприятия. Бизнес-процессы, в свою очередь, имеют свои показатели эффективности. Эти показатели могут характеризовать как результат всего процесса целиком, так и результат отдельной составляющей (функции) процесса. Для каждого бизнес-процесса существует набор показателей эффективности, по которым можно определить эффективность данного бизнес-процесса (рис. 4).

Возникает вопрос, как сформировать такую систему стратегического управленческого учета, чтобы она с одной стороны соответствовала стратегии развития предприятия, с другой стороны, была информационным потенциалом всей организации. Формирование системы стратегического управленческого учета на металлургическом предприятии возможно рассмотреть его как проект, а затем оценить его с точки зрения оценки эффективности проекта.



*Рис. 4. Модель эффективности функционирования системы стратегического управленческого учета*

#### Библиографический список

1. Юрьева Л.В. Контроллинг как концепция стратегии формирования и учёта затрат на металлургических предприятиях. Вестник УГТУ-УПИ. Сб. тр. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ. 2006. № 4. С. 251-256.
2. Юрьева Л.В. Особенности формирования конкурентно-стратегического механизма в металлургических холдингах для оценки конкурентоспособности отдельных его предприятий // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» / Научный журнал. 2010. №3 (6). С. 66-84.
3. Юрьева Л.В., Казакова М.А. Анализ моделей инновационного процесса в горно-металлургическом комплексе. // Экономический анализ: теория и практика. М.: ИД Финансы и кредит. 2012. №33 (288). С. 27-36.