

## ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ПЕЧАТНОГО ОБРАЩЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ОБРАЩЕНИЯ РЕКТОРА УРФУ К СТУДЕНТАМ)

**Аннотация:** в статье рассматривается коммуникативно-прагматическая специфика жанра печатного обращения; в качестве материала исследования используется обращение ректора УрФУ к студентам.

**Ключевые слова:** коммуникативная прагматика, печатное обращение, управление персоналом.

## THE PECULIARITIES OF THE GENRE OF PRINT MESSAGE (BASED ON THE MATERIAL OF THE URFU RECTOR'S SPEECH TO STUDENTS)

**Abstract:** the article considers the communicative and pragmatic specificity of the genre of print message; the research is based on the Urfu rector's speech to students.

**Key words:** communicative pragmatics, print message, personnel management.

О том, как важно работать с коллективом, осведомлен сегодня каждый. Во многих организациях сформированы специальные отделы по управлению персоналом. Одной из задач таких подразделений являются эффективные внутрикорпоративные коммуникации, и нередко для реализации этого функционала привлекаются сотрудники корпоративной пресс-службы.

Грамотно выстроенные коммуникации внутри организации «направлены на повышение сплоченности коллектива, что, в свою очередь, прямо влияет на достижение организацией тактических и стратегических целей» [Гундарин 2009: 142]. Особое внимание уделяется диалогу руководителя с рядовыми сотрудниками: такое общение создает эффект коллективной выработки корпоративной политики, важных управленческих решений.

В вузовской среде внутрикорпоративные коммуникации имеют свою специфику, вызванную разнородностью целевой аудитории, которая подразделяется (в самом общем виде) на аудиторию сотрудников и аудиторию студентов.

Объектом внимания в рамках данного исследования стали продукты внутрикорпоративных коммуникаций, адресованные студенческой среде. Мы задались целью рассмотреть текст письменного обращения ректора УрФУ В. А. Кокшарова, анализируя, с одной стороны, особенности данного обращения в контексте управления персоналом (в рамках статьи «персонал» понимается в широком значении – «личный состав какого-л. учреждения» [«Современный толковый словарь русского языка»]), с другой стороны – его коммуникативно-прагматическую специфику.

Текст, который мы рассмотрим, размещен в «Памятке первокурснику» (Екатеринбург, Уральский федеральный университет, 2014). Приведем этот текст полностью.

### *ДОРОГИЕ ПЕРВОКУРСНИКИ!*

*Благодарю вас за осознанный выбор и от всей души поздравляю с поступлением в Уральский федеральный университет – крупнейший федеральный университет страны, входящий в число сильнейших научно-образовательных центров России. Университет активно вовлекает студенчество в крупные проекты, предоставляет возможности для реализации инициатив, творческих способностей, для самовыражения, получения повышенных стипендий, скидок и кредитов на обучение, а также для участия в управлении вузом.*

*В 2013 году Уральский федеральный университет вошел в число 15 вузов, отобранных Министерством образования и науки РФ по итогам публичного конкурса на получение субсидии для повышения международной конкурентоспособности. Цель – войти к 2020 году в сотню лучших вузов мира. Достижение данной цели неразрывно связано с миссией Уральского федерального, который создан на базе двух ведущих вузов уральского региона для объединения их образовательного, научного и инновационного потенциала.*

*Успешное развитие университета самым непосредственным образом влияет на рост его позиций в российских и международных рейтингах. Так, в 2014 году Уральский федеральный университет впервые вошел в лонг-лист Шанхайского рейтинга (Academic Ranking of World Universities – ARWU). Сегодня мы можем гордиться входением в десятку лучших вузов по версии рейтингового агентства «Эксперт РА», попаданием в топ-15 рейтинга группы «Интерфакс» и радиостанции «Эхо Москвы» и в топ-550 рейтинга QS World University Rankings. Кроме того, УрФУ занимает 80 позицию в рейтинге университетов стран БРИКС «QS World University Rankings: BRICS», 528 место в Webometrics Ranking, 3 место в рейтинге ведущих российских вузов по версии Благотворительного фонда Владимира Потанина, а также располагается в классе В рейтинга вузов Содружества независимых государств.*

*Эти рейтинги и цифры имеют к вам самое непосредственное отношение. Участие в данной программе позволит приглашать в университет для чтения лекций преподавателей с мировыми именами, покупать современное высококласное оборудование, развивать международную мобильность, чтобы вы могли ездить на стажировки в зарубежные университеты. Вы сможете по праву гордиться своим дипломом и пользоваться многочисленными перспективами и возможностями, которые открывает университет.*

*Перед вами теперь множество возможностей показать, на что вы способны: занимайтесь наукой, спортом, творчеством, создавайте конкурентоспособные инновационные проекты и зарабатывайте на них. Нет ничего невозможного для того, кто знает, чего хочет. Поэтому ставьте перед собой высокие цели, а мы поможем вам их достичь.*

*Вперед, навстречу увлекательным знаниям и яркой студенческой жизни!*

*В добрый путь!*

*Ректор  
Уральского федерального университета  
В. А. Кокшаров*

Прежде всего, проанализируем аудиторию данного обращения. Это первокурсники Уральского федерального университета; их количество – более 6 000 человек. Средний возраст – около 18 лет. Аудитория опосредованная (обращение реализуется через печатную форму, размещено в буклете, который получил каждый первокурсник в первые дни обучения в университете), однородная по социально-образовательному признаку.

Цель обращения – не только приветствие новых студентов вуза, но и, во-первых, позиционирование университета как престижного учебного заведения, во-вторых, акцентирование значимости студентов для университета.

Речь ректора начинается с обращения: «Дорогие первокурсники!». Определение «дорогие» звучит достаточно неформально (дорогой – «милый, любимый, близкий сердцу» [«Современный толковый словарь русского языка»]); выбор формы обращения позволяет показать аудитории ее ценность для говорящего – руководителя вуза, речь которого является каналом трансляции политики университета в целом.

Основное содержание обращения обрамлено этикетными тактиками: в начале текста это тактики благодарности (*«Благодарю вас за осознанный выбор»*) и поздравления (*«от всей души поздравляю с поступлением в Уральский федеральный университет»*); в заключительной части текста реализуется тактика напутствия (*«Вперед, навстречу увлекательным знаниям и яркой студенческой жизни! в добрый путь!»*). Этикетные тактики синтезируются с тактикой презентации: так, предложение с поздравлением включает в себя пояснение – *«поздравляю с поступлением в Уральский федеральный университет – крупнейший федеральный университет страны, входящий в число сильнейших научно-образовательных центров России»*. Обращает на себя внимание превосходная степень прилагательных – «крупнейший», «сильнейших», позволяющая обозначить престижность университета. В заключительной части положительную коннотацию создают определения «увлекательный» («увлекательные знания») и «яркий» («яркая студенческая жизнь»).

В основной части текста разрабатывается двухчастный тезис «Университет – это престижный вуз, и студентам здесь предоставляется множество возможностей». Официальный жанр обращения обуславливает преимущественно рациональную аргументативную составляющую текста: приводятся данные различных рейтингов. Эмоциональная аргументация апеллирует к чувству гордости к месту учебы (обратим внимание на ремарку из текста: *«Сегодня мы можем гордиться...»*), вдохновляет вчерашних первокурсников на активную деятельность (*«занимайтесь наукой, спортом, творчеством, создавайте конкурентоспособные инновационные проекты и зарабатывайте на них. Нет ничего невозможного для того, кто знает, чего хочет»*).

В связи с этим можно оценить данное обращение с точки зрения мотивации персонала. Согласно О. С. Виханскому и А. И. Наумову, «мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей» [Виханский, Наумов 2008: 145]. Письменное обращение ректора, давая первокурсникам шанс оценить свои возможности, побуждая к активным поступкам, выступает в качестве эффективного способа мотивации. Речь В. А. Кокшарова повышает уверенность студентов в том, что они могут реализовать себя в самых разных отраслях деятельности университета, заставляет студентов задуматься о своих планах и действительно начать действовать.

Таким образом, обращение руководства университета к студентам может являться эффективным инструментом их мотивации.

### Список литературы

1. *Виханский О. С.* Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Экномистъ, 2008.
2. *Гундарин М. В.* Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации / М. В. Гундарин. – СПб. : Питер, 2009.
3. Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов.– СПб. : Норинт, 2007.