

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Современные социально-экономические изменения в обществе детерминируют необходимость профессиональной мобильности и конкурентоспособности работников. Прежние профессиональные ориентации, успешные в прошлом, на сегодняшний день не актуальны. Новые не сформированы. Наиболее остро эта проблема проявляется в среде студенчества, именно студенты оказались в ситуации неопределенности в своем профессиональном будущем. Профессиональное самоопределение молодежи определяется профессиональным статусом и социальным положением родителей, либо своим будущим статусом, связанным с профессиональной подготовкой и профессиональной деятельностью. За несколько лет им необходимо осуществить процесс адаптации к современным социально-экономическим условиям. Было бы неверно думать, что для студентов, сделавших выбор вуза и специальности проблема выбора профессии окончательно решена. Ведь общеизвестно, что больший уровень удовлетворенности своим профессиональным выбором показывают студенты первого курса. Приобретая жизненный опыт, перед старшекурсниками встают конкретные вопросы вида и специфики профессии, что порождает большее количество противоречий и ведет к снижению уровня удовлетворенности.

Бытует мнение, что большинство студентов учатся лишь бы учиться. То есть не задумываются о том, куда поступать, кем они будут. Даже есть высказывания на эту тему: «гуманитарий ты или технарь – всё равно пойдёшь работать в McDonald's или салон сотовой связи». Много можно услышать историй, когда студенты уходят с третьего или четвертого курса, потому что не видят себя в профессии. «Необходимо ориентировать молодежь на эффективный профориентационный выбор, т.е. ориентирование на такую профессию, где ее представители смогут и захотят работать в дальнейшем. С одной стороны, такая профессия должна быть востребована на рынке труда к тому моменту, когда студент закончит ВУЗ; а с другой стороны, важно, чтобы самому студенту получаемая профессия была интересна настолько, чтобы он захотел работать по ней в дальнейшем»¹³⁵.

Существует и еще одна достаточно многочисленная группа студентов, тех, кто заканчивает, но не идет в те сферы производства, где их знания нужны. Вот такая тенденция актуализируется в последнее десятилетие: поступая на ту или иную специальность (направление), многие абитуриенты не представляют себе, где и кем будут работать после окончания ВУЗа, какими проблемами заниматься. Как показывает практика, лишь к третьему курсу студент начинает более или менее ясно представлять себе, в чем заключается суть изучаемой им профессии. Именно здесь возникает проблема несоответствия ожиданий и реально-

¹³⁵ Запарий В.В., Зайцева Е.В. Профессиональное самоопределение студентов: трансформация социально-культурных ценностей и гендерных стереотипов / Гуманитарий: актуальные проблемы науки и образования. 2010. № 3. С. 59-75.

сти. В этот момент многие понимают, что выбранная профессия оказалась не совсем тем, а иногда и совсем не тем, что они ожидали увидеть, поступая в тот или иной ВУЗ. Часто в этот момент студенты начинают считать, что на самом деле их призванием было нечто совершенно другое. Понятно, что именно эта категория студентов без каких-либо гендерных различий после окончания ВУЗа будет пытаться найти работу, не связанную со специальностью, указанной в их дипломе; при этом многие из них пополнят собою слои профессиональных маргиналов. Конечно, можно апеллировать к государству, о том, что новоиспечённый инженер, в итоге, получает 20 тыс. руб., как официант в баре. Что касается «гуманитарных» специальностей, то туда абитуриенты идут с большей охотой, потому что учиться там, по представлению многих, – проще, а работать – легче. Абитуриенты не задумываются о перенасыщении таких профессий на рынке труда.

На последних курсах некоторые студенты понимают, что сделали неправильный выбор. Но почему? Что их подвигло? Возможно, они просто идут по стопам родителей, которые в дальнейшем осуществят протекционную помощь. Почему некоторые выбирают доход, а другие карьеру, а третьи никогда не работают? Каковы сегодняшние тенденции среди студенческой молодежи? Изучению этих вопросов и было посвящено наше исследование. Нами была выдвинута гипотеза о том, что большинство студентов 1-5 курсов предпочтут работу с высоким окладом, вместо работы, которая им действительно интересна, а также в связи с трансформацией социокультурных ценностей современной молодежи большинство респондентов выберут карьеру как жизненную траекторию, отказавшись от семьи.

В рамках данного микроисследования нами был проведен опрос среди студентов всех курсов. Нами было опрошено 51-го респондент, из которых 53% мужчин и 47% женщин. Среди опрошенных, по сферам деятельности респонденты распределились следующим образом: 47% - это студенты технических специальностей, 31% - гуманитарных, 18% - естественно-научных и 4% - «творческие».

В данном исследовании нам представлялось интересным определить, какова ценность в дихотомии ценностей «семья-карьер» для наших респондентов, что для них приоритетней. Как оказалось, большинство респондентов (84%) выбрало семью, как приоритетную ценность. Но, учитывая позднюю социализацию современной молодежи, отсроченное «отделение» её от родительской семьи, становится понятным, что наибольшее количество выборов ответа «семья» в этом поколении связано, в том числе с эмоциональной и экономической зависимостью от родителей, а может быть и потому, что молодое поколение под час демонстрирует достаточно высокий уровень преемственности и на примере своих родителей стремится сразу создать семью. Т.о., большая часть респондентов утверждает, что семья является обязательным компонентом для их полноценной жизни.

Среди тех, кто выбрал карьеру 63% - юноши и 37% - девушки, тенденция двигаться по направлению к карьере преобладает среди сильной половины опрошенных. Для мужчины всегда была характерна роль добытчика. Не многие женщины готовы пожертвовать семьей. Хо-

тя в последние десятилетия наметились позитивные сдвиги: среди женщин, вовлеченных в сферу общественного производства, ускоренными темпами, по сравнению с мужчинами, растет их доля, занятых высококвалифицированным трудом. Таким образом, респонденты-мужчины более склонны к реализации в профессии.

Также нам было интересным определить корреляцию между курсом респондентов и выбором или отказом от карьеры. Среди опрошенных респондентов 1-5 курсов университета: студенты 4-го и 5-го курсов выбрали карьеру 33% и 27% соответственно, 3-го курса – 20%, 2-го – 13%, 1-го – 7%. Вообще, большее количество выборов карьеры (80%) получено от студентов-старшекурсников, что вполне объяснимо, пройдя «отсев» на 1-2 курсах, получив некоторые знания и опыт, многие из них уже определились с будущим трудоустройством. Однако не стоит забывать, что данный вопрос не дает нам ответ на вопрос, по профилю ли образования они нацелены реализовывать свои карьерные потребности. В то время как представители младших курсов ещё просто перестраиваются после школьной жизни и адаптируются к студенческому сообществу.

Нельзя не отметить, что среди людей творческой деятельности нет ни одного, кто бы предпочёл семье карьеру (0%). Мы предполагаем, что сама их деятельность требует интереса и глубокого погружения в профессию, и здесь получение высокого дохода не является приоритетным. Человек творческой профессии не может рассчитывать на высокий доход, они ориентированы на реализацию в творчестве, поэтому те, кто идут по этому пути и не делают ставку на карьеру. Не так много и представителей «технарей и естественников» – 38% (25% и 13% соответственно). Это может свидетельствовать о постоянной востребованности данных специалистов на рынке труда. Здесь они занимают твердые позиции, они идут в научные и учебные структуры, однако не приносящие большого дохода. Можно предположить и высокий уровень мотивации у них в реализации в дальнейшей профессиональной, а не управленческой деятельности. Большинство «карьеристов» – это гуманитарии (62%), и они видят себя в будущем, как управленцев, успешных топ-менеджеров и т.д., и, видимо, они отдают себе отчет о том, что это может потребовать от них полной отдачи.

Что повлияло на выбор профессии сегодняшних студентов? Однако, подавляющее большинство студентов (80%) ответило, что выбор их специальности был собственным выбором, 16% респондентов указывает, что выбор их профессии был определен их родителями. Несмотря на то, что современную молодежь обвиняют в инфантилизме, данные нашего исследования демонстрируют достаточно высокий уровень самостоятельности и ответственности современной молодежи. Из тех кто самостоятельно выбрал профессию, 93% живёт в достаточно хороших условиях и оценивает уровень жизни родительской семьи как средний и высокий (56% и 37% соответственно). Большинство студентов, имея финансовую поддержку со стороны родительской семьи, и пошли учиться туда, куда они хотели. Т.е., можно предположить, что выбор специальности их был определен не столько условиями учебы (например, высокая стипендия), сколько интересом к профессии.

Полученные данные свидетельствуют, о том, что большая когорта респондентов хотела бы работать по специальности, по окончании ВУЗа. Значительно число тех, кто хотел бы продолжить образование – это каждый десятый, причем не зависимо от гендерной принадлежности. Наверное, многое объясняет, то, что более половины респондентов убеждены, что найти работу не легко, и даже очень трудно, это почти две трети опрошенных. Тогда как более оптимистически здесь настроены мужчины, среди которых пятая часть уверена, что они легко найдут работу, тогда как среди женщин в этом убеждена только каждая десятая.

Большинство студентов (83%) стремятся к самому идеальному сочетанию: иметь семью и заниматься любимым делом. Эта тенденция является общегендерной. Представляется интересным вопрос, какие специальности привлекают этих студентов? Опрос показал, что 66% респондентов обучаются на техническом и естественно-научном направлениях и 34% респондентов, обучающихся на гуманитарных и социально-экономических специальностях.

Таким образом, большинство респондентов учатся, в соответствии со своими представлениями о профессии. Уровень заработной платы в профессии не являлся приоритетным при ее выборе, студенты всех специальностей и направлений на первое место ставят семью, потом карьеру. При выборе будущей работы подавляющее большинство респондентов ориентированы на саму деятельность – профессию (любимое дело), а не управление в ней.

Говоря о ценностных ориентациях студентов, следует подчеркнуть выявленную преемственность ценностных систем поколений «отцов» и «детей». Хотя, разумеется, в них существуют и определенные различия, вытекающие из характера нынешних социально-экономических условий, молодое поколение подчас демонстрирует достаточно высокий уровень преемственности (выбор ценности – семья), показывает в то же время основной вектор изменений ценностных систем поколения, выросшего в условиях рыночных реформ – все меньше прослеживается наследственности в профессии, дети не готовы воспроизводить профориентационный выбор родителей.