

обращения 16.03.2015).

4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / М-во образования и науки РФ. М., Просвещение, 2011. URL: http://минобрнауки.рф/документы/938/файл/749/10.12.17-Приказ_1897.pdf. (дата обращения 15.03.2015).

ПРИОРИТЕТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ОБОСТРЕНИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

УДК 339.96

А.О. Соболев

**(Министерство международных и внешнеэкономических связей
Свердловской области)**

Статья посвящена исследованию внешнеэкономической политики промышленного региона России в условиях обострения геополитической ситуации. В ней автор на основе сравнительного анализа основных параметров развития внешней торговли Российской Федерации и Свердловской области определяет специфику внешнеторгового оборота старопромышленного региона и основные приоритеты его внешнеэкономической политики.

Особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности региона, использованию периода экономических санкций для ускорения его инновационного развития и на этой основе повышению эффективности внешней торговли и региональной внешнеэкономической политики в целом.

Ключевые слова: геополитическая ситуация, санкции, динамика, структура, география и эффективность внешней торговли, приоритеты региональной внешнеэкономической политики.

Для России и всего мира 2014 год оказался в значительной степени переломным, произошло резкое обострение геополитической обстановки, наблюдались осложнение сложившихся отношений РФ с западными партнерами и давление на экономику нашей страны с использованием санкций.

В результате «...вся система европейской безопасности поставлена под угрозу, ...поставлены под угрозу базовые ценности, дальнейшая глобализация, ...вся философия мирного развития, которая сформировалась после Второй мировой войны». [1]

К началу 2014 г. прогнозы для развития мировой экономики были достаточно благоприятными. В докладе Организации Объединённых Наций «Мировое экономическое положение и перспективы в 2014 году» отмечалось, что в целом по итогам года рост мирового ВВП останется на уровне 2012-2013 гг. (3,2–3,5 %), рост мировой торговли будет на том же уровне. Среди основных рисков были названы:

- стагнация и дефляция в Евроне;

- резкое сокращение цен на финансовые активы;
- дальнейший рост геополитических рисков.

Одновременно отмечалось, что в 2013 г. темпы роста экономики в странах СНГ заметно снизились, что во многом объясняется резким ухудшением показателей роста в РФ – крупнейшей экономике СНГ, не было роста в 2013 г. и в экономике Украины. [2]

Обострение геополитической ситуации началось, когда противостояние на Украине вылилось в гражданскую войну и произошло возвращение Крыма в Россию. С этого момента начинается экономический шантаж России – введение системы санкций и по существу демонтаж стабильности мировой финансовой и торговой систем. Россия и сейчас готова к восстановлению диалога, но на равноправных условиях.

К внешним проблемам в России добавились внутренние. Со второй половины 2012 г. начал действовать механизм торможения экономического роста, на протяжении последних двух лет (2012-2013 гг.) рост колеблется в пределах 0–1 % ВВП в годовом исчислении.

В январе-октябре 2014 г. к соответствующему периоду 2013 г. рост ВВП составил 101,2 %, инвестиции в основной капитал – 99,5 %, началось снижение экспорта и импорта, международные резервы сократились в 2,5 раза.

Таблица 1

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЯНВАРЕ-ОКТЯБРЕ 2014
ГОДА [3]**

	2014 год		2013 год		
	октябрь	январь-октябрь	сентябрь	октябрь	январь-октябрь
ВВП ¹⁾	102,1	101,2	101,1	100,0	100,7
Индекс потребительских цен, на конец периода ²⁾	100,6	105,3	100,7	100,8	107,1
Индекс промышленного производства ³⁾	101,0	100,2	102,8	102,9	101,7
Обрабатывающие производства ⁴⁾	100,6	99,9	103,6	103,6	102,5
Индекс производства продукции сельского хозяйства	121,9	105,5	116,6	87,6	104,5
Инвестиции в основной капитал	99,9	99,5	97,2	97,1 ⁵⁾	97,5 ⁵⁾
Объемы работ по виду деятельности «Строительство»	96,4	98,6	95,6	96,2	96,7
Ввод в действие жилых домов	122,4	113,3	107,8	118,3	123,7
Реальные располагаемые	105,1	103,8	100,6	102,1	100,8

денежные доходы населения ⁶⁾					
Реальная заработная плата	105,4	105,7	101,5	100,3 ⁵⁾	102,2 ⁵⁾
Среднемесячная начисленная номинальная заработная плата, руб.	30069	29147	31929	32408 ⁵⁾	31664 ⁵⁾
Уровень безработицы к экономически активному населению (на конец периода)	5,5		4,9	5,1 ⁶⁾	
Оборот розничной торговли	103,3	103,9	101,7	101,7	102,2
Объем платных услуг населению	102,6	102,5	102,4	101,0	101,1
Экспорт товаров, млрд. долл. США	43,5	427,0	38,8	37,9 ¹⁾	419,1 ¹⁾
Импорт товаров, млрд. долл. США	30,7	279,0	25,8	27,1 ¹⁾	259,9 ¹⁾
Средняя цена за нефть Urals, долл. США/баррель	107,9	107,7	95,8	86,4	103,0

¹⁾ Оценка.

²⁾ Сентябрь и октябрь - в % к предыдущему месяцу, январь-октябрь - в % к декабрю предыдущего года.

³⁾ Агрегированный индекс производства по видам деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды". С учетом поправки на неформальную деятельность.

⁴⁾ С учетом поправки на неформальную деятельность.

⁵⁾ Оценка Росстата.

⁶⁾ Предварительные данные.

К июлю 2014 г. против России применялось 94 экономических ограничений, 8 типов, в том числе: 42 – антидемпинговые меры; 19 – режимных ограничений; 13 – технических барьеров; по 5 специальных защитных мер, квот, санитарных мер; 4 – акциза; 1 – сбор. В сентябре к ним добавился еще один пакет санкций. По прогнозам Citibank, санкции отрицательно скажутся на основных макроэкономических показателях 2014 и 2015 гг. См. таблицу 2.

Таблица 2

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
В 2014-2015 ГГ. [4]

2012	2013	2014	2015	
Общие показатели				
Номинальный ВВП, млрд. долл.	2012,2	2126,8	1895,7	2036,6
Номинальный ВВП,	61 811	67 710	72 498	78 759

млрд. руб.				
ВВП на душу населения, долл.	14 055	14 890	13 306	14 332
Численность населения, млн. чел.	143,2	142,8	142,5	142,1
Уровень безработицы, %	5,5	5,5	5,7	5,8
Экономическая активность				
Реальный ВВП, % к пред. г.	3,4	1,3	1,0	2,3
Валовое накопление основного капитала, % к пред. г.	6,6	-0,3	0,0	3,3
Конечное потребление, % к пред. г.	5,0	3,3	2,5	2,4
Потребление домохозяйств, % к пред. г.	6,7	4,3	3,2	3,1
Экспорт товаров и услуг, % к пред. г.	1,4	1,5	2,0	2,1
Импорт товаров и услуг, % к пред. г.	9,5	5,5	4,5	5,0

Номинальный ВВП до конца года по сравнению с 2013 г. сократится с 2 113,7 млрд долл. до 2 037 млрд долл.; ВВП на душу населения – с 14 799 долл. до 14 303 долл.; снижение валового накопления составит 2,8 %, темпы роста экспорта товаров и услуг уменьшатся почти в 2,5 раза.

Ответом на эти два серьезных вызова – внешний и внутренний – должны стать качественное совершенствование всей системы управления экономикой России, всех направлений социально-экономической политики.

Статья посвящена исследованию изменений в сфере внешнеэкономической деятельности, особенно в области внешней торговли, в современный период в центре и в российских регионах.

Следует отметить, что в условиях санкционного противостояния, Россия вынуждена использовать в качестве ответной меры инструменты протекционизма, конкретным примером которых является продовольственные контрсанкции, введенные Россией.

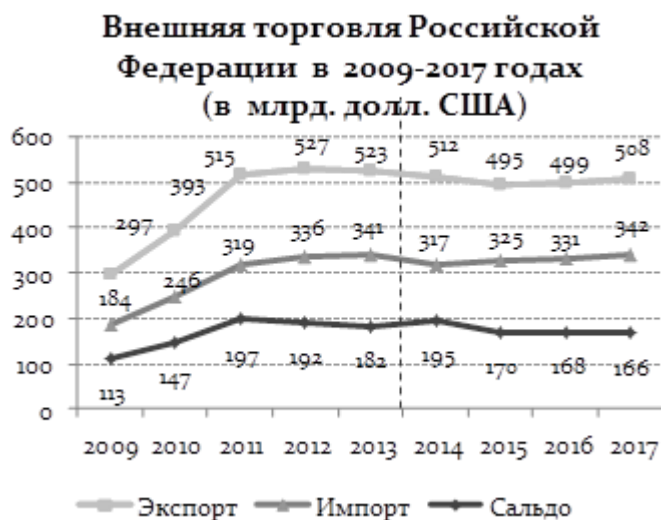
Для того чтобы обосновать приоритеты внешнеторговой политики сегодня и в перспективе в статье использован сравнительный анализ основного тренда развития внешней торговли в РФ и её регионах. В качестве основных показателей развития внешней торговли выбраны: динамика, структура, география, эффективность и прогноз.

Конкретным объектом исследования является Свердловская область – промышленный регион РФ. Средний Урал входит в первую десятку регионов РФ по объему внешнеторгового оборота и сотрудничает с 150 странами мира.

Анализ динамики внешней торговли РФ в целом за долгосрочный период свидетельствует о снижении ее основных показателей (экспорт, импорт,

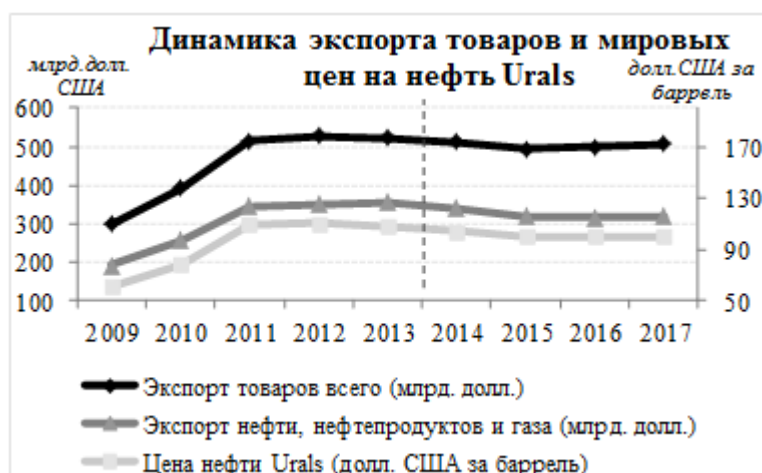
сальдо), начиная с 2011 г., нижняя точка этого процесса – 2014 г., но негативные процессы продолжатся и в ближайшие годы. См. график 1.

График 1 [5]



Отрицательная динамика экспорта полностью совпадает с движением мировых цен на нефть.

График 2 [6]



Резкое обострение геополитической ситуации в 2014 г., экономические санкции против России отрицательно сказались на её внешнеторговом обороте.

Внешнеторговый оборот в январе-октябре 2014 г. составил 679,1 млрд. долл. США, уменьшившись на 3,8% относительно января-октября 2013 г., при этом экспорт снизился на 1,8%, а импорт – на 6,9 процента. В общем объеме товарооборота в январе-октябре 2014 г. на долю экспорта приходилось 61,7%, импорта – 38,3 процента. Динамика экспорта и импорта обусловила увеличение положительного внешнеторгового сальдо, которое по сравнению с соответствующим периодом 2013 года выросло на 7,6% до 151,2 млрд. долл. США.

Таблица 3

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ЯНВАРЕ-ОКТАБРЕ 2014 Г.(ПО МЕТОДОЛОГИИ ПЛАТЕЖНОГО
БАЛАНСА) (В МЛРД. ДОЛЛ. США) [7]**

январь-октябрь 2013 г.			январь-октябрь 2014 г. (оценка)			
в том числе со странами			в том числе со странами			
Всего	Дальнее зарубежье	СНГ	Всего	Дальнее зарубежье		СНГ
Внешнеторговый оборот	706,0	604,3	101,7	679,1	590,5	88,6
темпы роста в %	99,8	100,7	95,0	96,2	97,7	87,1
Экспорт	427,0	363,4	63,5	419,1	361,5	57,6
темпы роста в %	98,4	99,5	92,6	98,2	99,5	90,7
Импорт	279,0	240,9	38,1	259,9	228,9	31,0
темпы роста в %	102,1	102,5	99,3	93,1	95,0	81,2
Сальдо	147,9	122,5	25,4	159,2	132,6	26,6
темпы роста в %	92,1	93,9	84,1	107,6	108,2	104,9

Уменьшение стоимостных объемов импорта России в январе-сентябре 2014 г. обусловлено значительным падением физических объемов ввоза (сокращение на 7,4 %). Стоимостные объемы экспорта снизились из-за снижения средних контрактных цен несмотря на рост физических объемов вывоза (увеличения на 1,8 %).

Таблица 4

ИНДЕКСЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ [8]
(по данным ФТС России, в среднегодовых ценах предыдущего года)

I полугодие 2014 г. к I полугодию 2013 г.		январь-сентябрь 2014 г. к январю-сентябрю 2013г.		III квартал 2014 г. к III кварталу 2013 г.		сентябрь 2014 г. к сентябрю 2013г.		
физическо го объема	средни х цен	физическ ого объема	средних цен		физическо го объема	средни х цен	физическо го объ ема	средни х цен
Экспорт	102,8	98,5	101, 8	97,4	99,4	95,5	89,8	92,3
в страны дальнего зарубежья	103,1	98,2	103, 1	97,3	103,0	95,6	93,2	92,4
в страны СНГ	101,1	99,9	93,7	98,5	77,8	94,5	70,7	92,1
Импорт	91,2	100,7	92,6	99,8	94,5	97,9	93,8	94,5
из стран дальнего зарубежья	92,6	101,0	93,5	100,0	95,2	98,1	97,9	94,7
из стран СНГ	81,7	98,6	86,9	98,0	89,2	96,0	67,6	92,4

Условия внешней торговли в сентябре 2014 г. существенно улучшились относительно аналогичного периода 2013 г., так индекс «условий торговли» России с зарубежными странами в сентябре 2014 г. составил 97,7 %, а в сентябре 2013 г. – 93,8 %. Индекс условий торговли со странами дальнего зарубежья составил 97,5 %, со странами СНГ – 99,7 %.

Коэффициент товарной диверсификации российского экспорта за январь-сентябрь 2014 г. составил 1,97 (январь-сентябрь 2013 г. – 1,97).

Динамика внешней торговли российских регионов напрямую зависит от внешнеэкономической политики государства и одновременно всегда отражает специфику региона. Прежде всего, уровень его социально-экономического развития, по этому показателю разрыв российских регионов превышает 15 раз, а так же структуру экономики, инвестиционный климат, степень развития институтов внешнеэкономической деятельности, географическое положение и др.

Свердловская область по уровню своего развития, производственному и научно-техническому потенциалу входит в первую десятку регионов России, составляющих ее «инновационное ядро».

К началу XXI века удельный вес области во внешней торговле России составлял примерно 2,5 %, однако в последующие годы произошло снижение этого показателя, и в настоящее время доля внешней торговли Среднего Урала составляет менее 2 %, что, на наш взгляд, не соответствует потенциалу и возможностям региона.

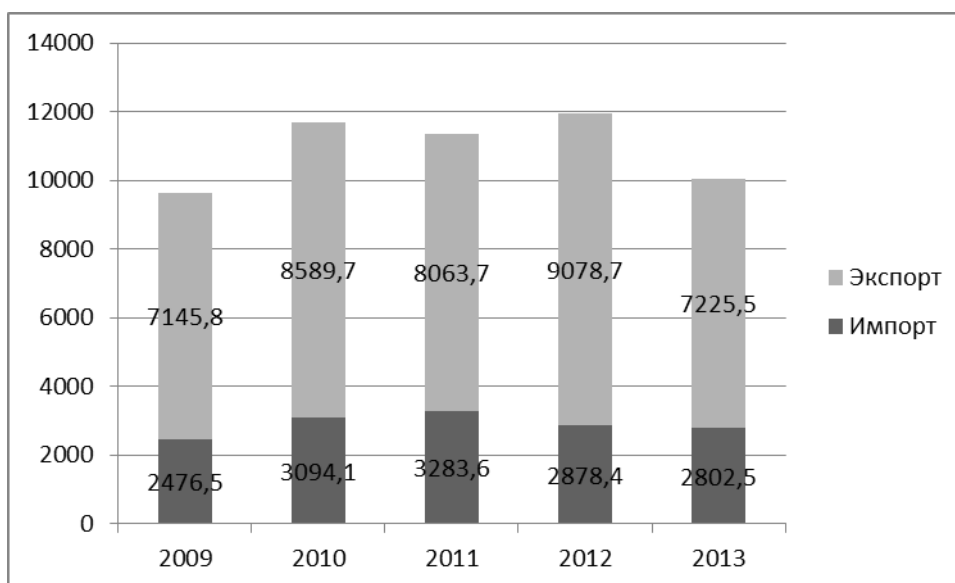
За первое десятилетие XXI века темпы роста внешней торговли в регионе были ниже, чем в РФ в целом. В России внешнеторговый оборот вырос более, чем в 4,5 раза, в том числе экспорт – почти в 4 раза, импорт – почти в 7 раз.

В области за этот же период, внешнеторговый оборот увеличился примерно в 3,8 раза, экспорт в 3,4 раза, импорт более чем в 5 раз.

С 2012 г. на Среднем Урале, также как и по стране, началось действие механизма торможения, что отрицательно сказалось на темпах развития экономики и внешней торговли.

Общий тренд развития внешней торговли РФ и региона совпадают, а темпы существенно отличаются.

Внешнеторговый оборот предприятий Свердловской области без учета торговли с Республикой Казахстан в 2013 году в стоимостном выражении составил 10,028 млрд долл. США (рисунок 1).



динамика внешнеторгового оборота Свердловской области
в 2009-2013 гг., млн долл. США [9]

В 2013 году во внешнеторговом обороте на долю импорта товаров пришлось 28% или 2802,5 млн долл. США. Предприятия Свердловской области в 2013 году импортировали продукцию из 113 стран ближнего и дальнего зарубежья.

В целом за 2013 г. произошло падение темпов роста по всем показателям. См. таблицу 5.

Таблица 5

**ИТОГИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СО
СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ В ЯНВАРЕ-
ДЕКАБРЕ 2013 Г., млн. долл. США [10]**

	Стоимость	Изменение, %	Доля, %	Стоимость	Изменение, %	Доля, %
	Ближнее зарубежье			Дальнее зарубежье		
Оборот	1 614,2	89,7	15,3	8 916,3	83,1	84,7
Экспорт	1 172,6	105,5	15,7	6 310,2	76,2	84,3
Импорт	441,6	64,1	14,5	2 606,1	106,0	85,5
Сальдо	731,0	173,3	16,5	3 704,1	63,6	83,5

Товарооборот со странами СНГ уменьшился на 9 % по сравнению с 2012 годом, а со странами дальнего зарубежья уменьшился на 17 %.

Уменьшение товарооборота со странами СНГ произошло за счет уменьшения экспорта в Украину на 16,3 % и импорта из Украины на 52,4 %, хотя выросли объемы экспорта в Азербайджан в 2,2 раза.

В январе – сентябре 2014 г. динамика общих итогов внешней торговли была положительной. Общий рост оборота внешней торговли составил 104,3%. См. таблицы 6 и 7.

Таблица 6

**ОБЩИЕ ИТОГИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ЗА ЯНВАРЬ – СЕНТЯБРЬ 2014 ГОДА,
млн. долл. США [11]**

	Январь – сентябрь 2014 г.	Январь – сентябрь 2013 г.	Изменение, %
Оборот	8126,53	7788,27	104,3
Экспорт	5629,24	5656,87	99,5
Импорт	2497,29	2131,40	117,2
Сальдо	3131,95	3525,47	88,8

Внешняя торговля предприятий и организаций Свердловской области в январе – сентябре 2014 г. осуществлялась на фоне разнонаправленной динамики развития конъюнктуры мировых рынков сырьевых товаров – важных статей экспорта Свердловской области, растущего влияния ограничений внешней торговли и усиливающихся геополитических рисков.

Снижение экспорта товаров преимущественно было обусловлено снижением спроса на мировом рынке химической продукции и снижением средних экспортных цен на черные и цветные металлы. Хотя в течение восьми месяцев 2014 г. мировые цены на основные цветные металлы слабо росли, в сентябре наблюдалось изменение тенденции, цены на цветные металлы снизились в результате укрепления курса доллара США, торможения роста европейских стран и снижением спроса на цветные металлы.

Условия внешней торговли в III квартале 2014 г. существенно улучшились относительно аналогичного периода 2013 г., так, индекс условий торговли составил 119,3 % (в I и II кварталах 71,2 % и 71,4 % соответственно). Индекс условий торговли со странами дальнего зарубежья составил 144,8 %, со странами СНГ – 135,3 %.

Коэффициент товарной диверсификации экспорта за январь-сентябрь 2014 г. составил 7,4 (в 2013 г. – 7,5).

Увеличение товарооборота Свердловской области со странами СНГ произошло за счет увеличения экспорта в Азербайджан в 1,9 раза, в Узбекистан на 36 %, хотя и сократились объемы экспорта в Украину на 40 % и импорта из Украины на 24 %.

Увеличение товарооборота со странами дальнего зарубежья обусловлено ростом объемов экспорта в Бельгию в 22 раза, Швейцарию в 7,6 раза, Австрию в 2,8 раза, Великобританию в 2,2 раза, Индию на 37 %, Нидерланды на 33 %, США на 10 %, и объемов импорта из Нидерландов в 2,7 раза, Чехии в 2,5 раза, Австрии в 1,7 раза, Германии на 46 %, Италии на 40%, Франции на 21 %, Китая на 13 %.

Необходимо отметить, что при этом снизились объемы экспорта в Италию на 51 %, Германию на 43 %, Чехию на 40 %, в Республику Корея на 32 %, Белоруссию на 24 %, Китай на 18 %, Турцию на 12 %, и объемы импорта из Белоруссии на 13 %, Турции на 11 %.

Есть все основания ожидать, что до конца 2014 г., когда в полной мере заработают экономические санкции, произойдет резкое снижение импорта, а вслед за ним и других показателей внешней торговли региона, проблема импортозамещения в промышленности станет первоочередной.

Наиболее серьезной проблемой внешней торговли России и регионов является её товарная структура – зеркальное отражение дефектов устаревшей сырьевой модели российской экономики, что делает её наиболее уязвимой к экономическим санкциям.

В структуре экспорта России в январе-сентябре 2014 г. увеличился удельный вес продовольственных товаров и с/х сырья, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, металлов и изделий из них, снизилась доля машин, оборудования и транспортных средств, продукции химической промышленности и каучука. Доля топливно-энергетических товаров сохранилась на уровне соответствующего периода прошлого года. Экспорт наиболее значимой группы – топливно-энергетические товары – снизился на 1,2 % до 270,7 млрд долл. США, вместе с тем доля данной товарной группы также осталась неизменной, на уровне 71,0 %.

Таблица 7

**ПОКАЗАТЕЛИ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2014 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С ЯНВАРЕМ-
СЕНТЯБРЕМ 2013 Г. [12]**

Наименование товара	январь-сентябрь 2013 г.		январь-сентябрь 2014 г.		темпы роста в %		
	млн. долл.	в % к итогу	млн. долл.	в % к итогу	стоимо сти	физиче ского объема *	цены*
Всего	386091	100,0	381322	100,0	98,8	101,8	97,4
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	11042	2,9	13706	3,6	124,1	144,9	90,6
пшеница и меслин	2164	0,6	3896	1,0	180,0	179,2	100,5
Топливо- энергетические товары	274119	71,0	270709	71,0	98,8	100,1	98,4
нефть сырая	127982	33,1	121369	31,8	94,8	94,8	100,0
нефтепродукты	81921	21,2	89592	23,5	109,4	108,5	100,8
газ природный	48441	12,5	44176	11,6	91,2	95,7	95,3

Продукция химической промышленности, каучук	23057	6,0	21568	5,7	93,5	104,2	91,5
удобрения	7150	1,9	6674	1,8	93,3	112,5	83,0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7967	2,1	8753	2,3	109,9	111,6	99,1
лесоматериалы необработанные	1163	0,3	1311	0,3	112,8	113,4	99,4
лесоматериалы обработанные	2685	0,7	2911	0,8	108,4	110,3	98,3
Металлы и изделия из них	30631	7,9	30581	8,0	99,8	102,0	99,9
черные металлы	14798	3,8	15512	4,1	104,8	107,1	97,8
медь рафинированная	1283	0,3	1327	0,3	103,5	112,8	91,7
никель необработанный	2781	0,7	2993	0,8	107,6	101,6	105,9
алюминий необработанный	4707	1,2	3995	1,0	84,9	82,6	102,7
Машины, оборудование и транспортные средства	19158	5,0	17654	4,6	92,1	101,5	90,8
летательные аппараты	3740	1,0	2461	0,6	65,8
автомобили легковые	1031	0,3	1111	0,3	107,8	99,7	108,2
автомобили грузовые	421	0,1	340	0,1	80,8	79,2	102,1
Другие товары	20116	5,1	18352	4,8	91,2

** Индексы физического объема в целом по экспорту и по товарным группам исчислены ФТС. Индексы средних цен в целом по экспорту и по товарным группам исчислены ФТС в среднегодовых ценах предыдущего года.*

Темпы роста физических объемов экспорта по отдельным товарам опережали темпы роста их производства. Максимальное увеличение доли экспорта в производстве пришлось на газетную бумагу – на 5,1 процентных пункта, за счет более резкого увеличения экспорта по сравнению с темпами роста производства. Вместе с тем сильно увеличилась доля экспорта в производстве клееной фанеры – на 4,5 процентных пункта и каменного угля – на 4,2 процентных пункта (за счет динамичного расширения отгрузок на китайский рынок). Наибольшее снижение пришлось на нефть – на 2,8 процентных пункта, что обусловлено отрицательной динамикой экспорта (более высокие темпы роста внутреннего потребления) при росте добычи. См. таблицу 8.

**ДОЛЯ ЭКСПОРТА В ПРОИЗВОДСТВЕ
ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ, % [13]**

	январь-сентябрь 2013 г.	январь-сентябрь 2014 г.
Нефть сырая	45,3%	42,4%
Нефтепродукты	54,3%	56,0%
Газ природный	32,7%	33,1%
Уголь каменный	50,2%	54,5%
Каучук синтетический	62,2%	64,3%
Лесоматериалы необработанные	16,9%	19,6%
Фанера клееная	51,7%	56,2%
Целлюлоза древесная	25,5%	24,6%
Бумага газетная	66,3%	71,3%
Автомобили легковые	6,9%	7,4%
Автомобили грузовые	13,1%	13,2%

В товарной структуре российского импорта увеличился удельный вес продовольственных товаров и с/х сырья, минеральных продуктов, продукции химической промышленности и каучука, при этом уменьшилась доля машин, оборудования и транспортных средств, металлов и изделий из них, текстиля, изделий из него и обуви, древесины и целлюлозно-бумажной продукции.

Главной статьёй российского импорта остаются машины, оборудование и транспортные средства, закупки которых в январе-сентябре 2014 г. по отношению к аналогичному периоду 2013 г. уменьшились на 7,3 % до 103,0 млрд долл. США, удельный вес данной товарной группы в структуре отечественного ввоза также снизился на 0,7 процентных пункта до 47,6 %. Основу российского импорта кроме машин, оборудования и транспортных средств составляют продукция химической промышленности и каучук, продовольственные товары и с/х сырьё, доля которых в январе-сентябре 2014 г. в товарной структуре российских закупок составила 77,5%, и увеличилась на 0,1 процентных пункта относительно аналогичного периода 2013 года.

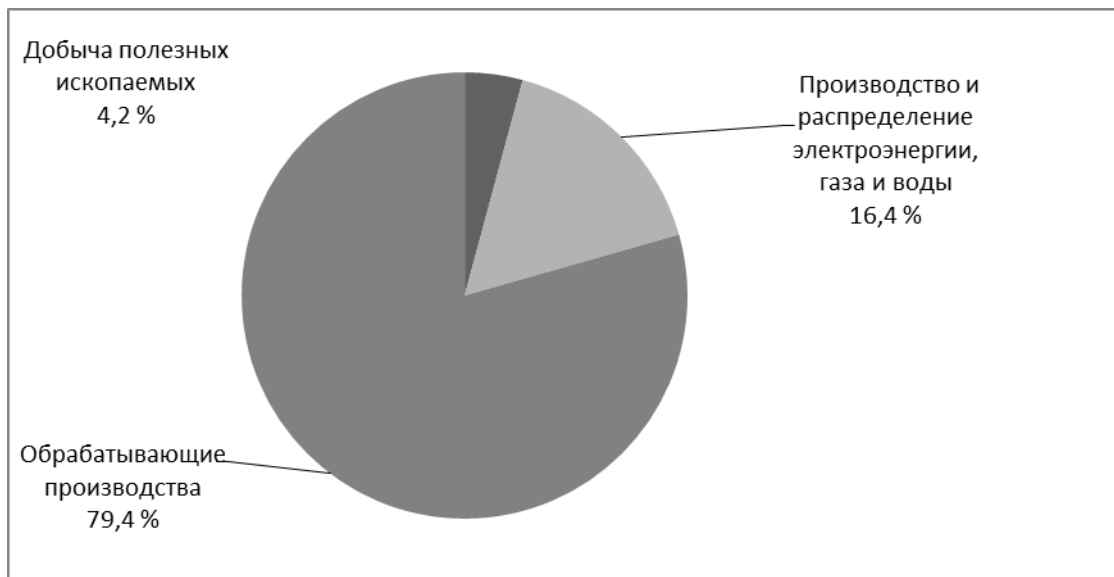
**ПОКАЗАТЕЛИ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2014 ГОДА ПО СРАВНЕНИЮ С ЯНВАРЕМ-
СЕНТЯБРЕМ 2013 ГОДА [14]**

Наименование товара	январь-сентябрь 2013 г.		январь-сентябрь 2014 г.		темпы роста в %		
	млн. долл.	в % к итогу	млн. долл.	в % к итогу	стоимости	физического объема*	цены*
Всего	229942	100,0	216591	100,0	94,2	92,6	99,8

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	30219	13,1	29709	13,7	98,3	96,3	101,2
мясо свежее и мороженное (без мяса птицы)	3542	1,5	3033	1,4	85,6	80,2	106,7
рыба свежая и мороженная	1518	0,7	1422	0,7	93,7	94,9	98,7
молоко и сливки сгущенные	586	0,3	486	0,2	82,9	76,6	108,1
злаки	474	0,2	417	0,2	88,0	71,0	123,9
Минеральные продукты	5144	2,2	5468	2,5	106,3	108,2	97,1
топливно-энергетические товары	2690	1,2	2825	1,3	105,0	107,6	96,0
Продукция химической промышленности, каучук	36714	16,0	35079	16,2	95,5	95,5	97,4
лекарственные средства	8621	3,7	7702	3,6	89,3	96,2	92,8
шины и покрышки новые	1560	0,7	1318	0,6	84,5	99,1	85,2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	14017	6,1	13059	6,0	93,2	96,0	100,8
одежда трикотажная и текстильная	6349	2,8	6274	2,9	98,8	97,9	100,9
обувь кожаная	1766	0,8	1570	0,7	88,9	83,4	106,6
Металлы и изделия из них	16559	7,2	14702	6,8	88,8	85,7	99,6
черные металлы	4601	2,0	4315	2,0	93,8	92,6	101,3
трубы из черных металлов	1228	0,5	940	0,4	76,5	82,4	92,8
Машины, оборудование и транспортные средства	111126	48,3	103005	47,6	92,7	90,4	100,5
бульдозеры, грейдеры и др.	2429	1,1	1603	0,7	66,0	72,4	91,2
вычислительные машины и их блоки	3416	1,5	3649	1,7	106,8	91,2	117,2
аппаратура телефонной и телеграфной связи	5247	2,3	5561	2,6	106,0	94,6	112,0
аппаратура приемная	839	0,4	800	0,4	95,4	129,5	73,7
тракторы, включая седельные тягачи	1228	0,5	1174	0,5	95,6	88,9	107,5
автомобили легковые	12753	5,5	10466	4,8	82,1	80,3	102,2
автомобили грузовые	2040	0,9	1635	0,8	80,2	79,9	100,4
Другие товары	16162	7,1	15569	7,2	96,3

* Индексы физического объема в целом по импорту и по товарным группам исчислены ФТС. Индексы средних цен в целом по импорту и по товарным группам исчислены ФТС в среднегодовых ценах предыдущего года.

Рисунок 2



Структура промышленного комплекса Свердловской области [15]

Средний Урал – промышленный регион. Промышленность Свердловской области оказывает определяющее воздействие на социально-экономическое состояние региона и его внешнюю торговлю. Свердловская область относится к числу десяти основных регионов с высокой концентрацией производства, на долю которых приходится 45 % производимой в Российской Федерации промышленной продукции. Доля промышленного комплекса составляет около 30 % в структуре валового регионального продукта Свердловской области.

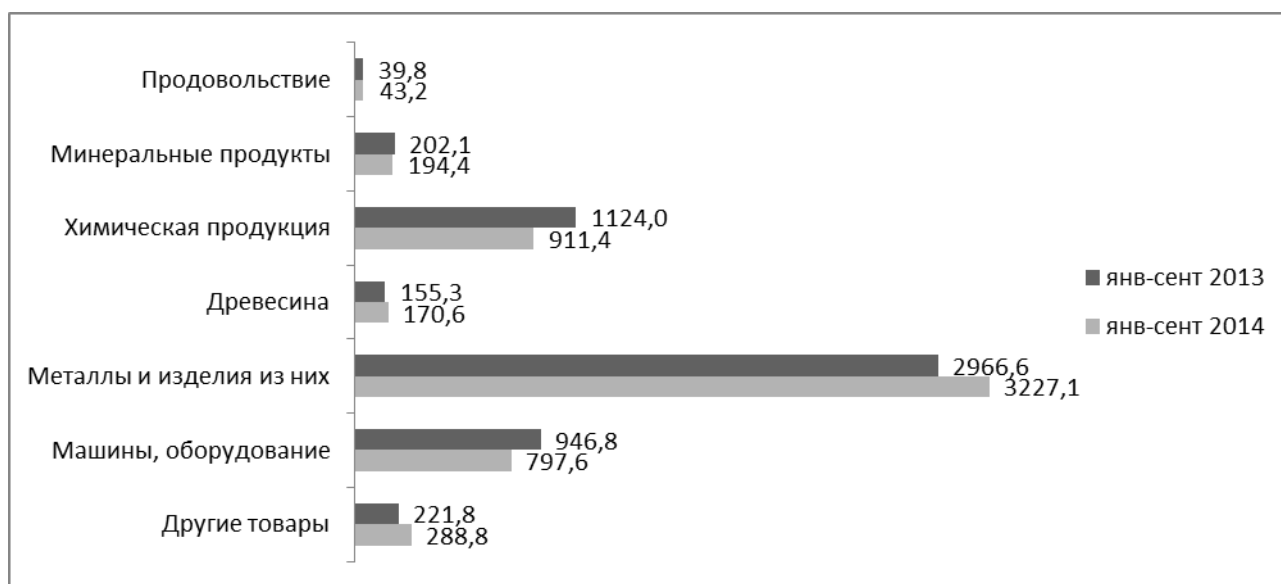
Промышленность региона представляет собой крупный многоотраслевой комплекс, в структуре которого отмечается высокий удельный вес базовых отраслей – черной и цветной металлургии, машиностроения (рис. 2).

В обрабатывающих производствах доля металлургии составляет 56 %, машиностроения (без ОПК) и прочих производств – по 19 %, пищевой промышленности – 6 %.

Большинство предприятий черной и цветной металлургии Свердловской области занимают лидирующие позиции в российском производстве металлопродукции. Отличительной особенностью машиностроительного комплекса Свердловской области является сложность его структуры. В составе машиностроительного комплекса представлены предприятия восемнадцати базовых подотраслей.

За период январь – сентябрь 2014 года произошли изменения в объемах внешней торговли со всеми странами. Изменения по товарным группам были неравномерными (рисунок 3).

Рисунок 3



Товарная структура экспорта Свердловской области в торговле со всеми странами, млн долл. США [16]

Основу экспорта Свердловской области во внешней торговле со всеми странами в январе – сентябре 2014 г. традиционно составляли металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, а также машиностроительная продукция. Товарная структура экспорта претерпела определенные изменения.

Доля поставок металлов и изделий из них в общей структуре экспорта составила 57 %, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года стоимостные объемы поставок выросли на 9 %. При этом увеличились поставки черных металлов на 10 %, изделий из черных металлов на 7 %, поставки алюминия и изделий из него снизились на 23 %.

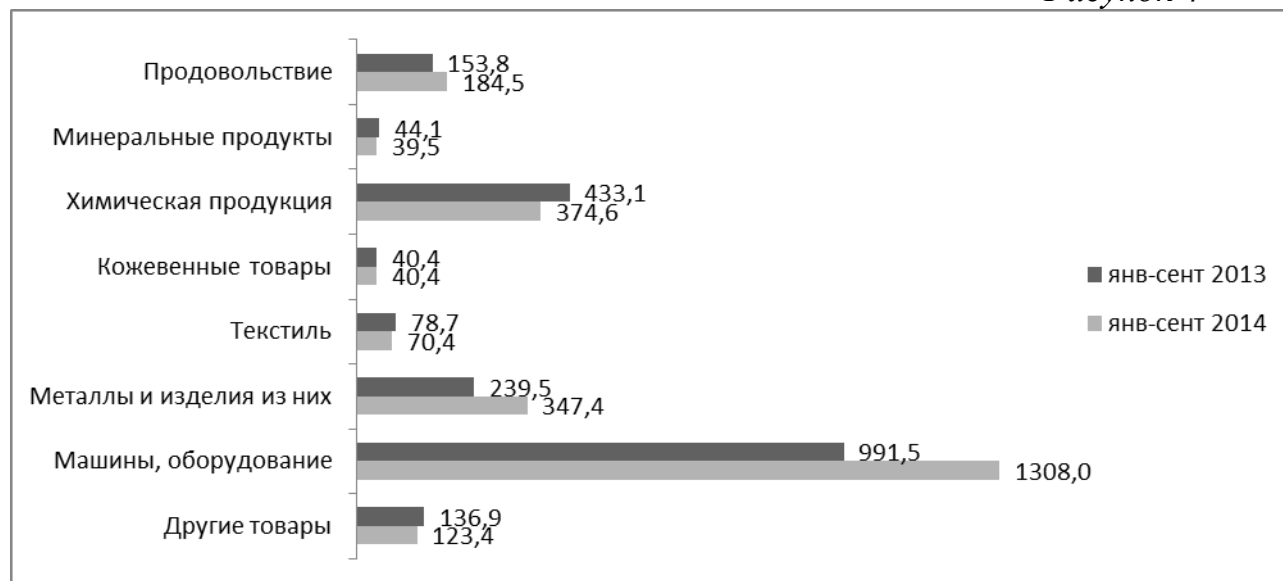
Доля химической продукции в структуре экспорта составила 16 %, поставки химической продукции по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизились на 19 %, в основном за счет уменьшения экспорта продуктов неорганической химии на 19 %, косметической продукции на 31 %.

Доля продукции машиностроения составила 14 %. Наблюдалось снижение поставок данной продукции по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 26 %, в основном за счет уменьшения поставок наземного транспорта на 26 %, механического оборудования на 17 %, электрических машин на 10 %, железнодорожного оборудования на 48 %, при том, что возросли поставки частей летательных аппаратов на 6 %, оптических аппаратов на 9 %.

Доля древесины составила 3 %, объемы выросли на 9 %.

Доля минеральных продуктов составила 3 %, объемы сократились на 4 %, в основном за счет снижения поставок руды на 32 %, хотя выросли поставки нерудных минеральных продуктов на 9 %.

Рисунок 4



Товарная структура импорта Свердловской области в торговле со всеми странами, млн долл. США [17]

По импорту в область в основном поступали машиностроительная продукция, химическая продукция, металлы и изделия из них.

Импорт продукции машиностроения в Свердловскую область по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. увеличился на 32 %, доля этой продукции в структуре импорта составила 52 %. Возросли поставки механического оборудования на 4 %, летательных аппаратов почти в 3 раза, железнодорожного оборудования в 4,6 раза, при том, что снизились поставки электрических машин и оборудования на 3 %.

Доля химической продукции – 15 %, и её объемы снизились на 14 % по сравнению с аналогичным периодом 2013 г.

Поставки металлов и изделий из них выросли на 45 %, доля металлов в общей структуре импорта составила 14 %. Рост произошел вследствие увеличения поставок черных металлов на 44 %, алюминия на 38 %, инструментов на 3 %.

Доля импорта продовольствия составила 7 %, рост поставок достиг 19 %, в основном за счет молочной продукции, овощей и фруктов, рыбы при снижении поставок мяса, сахара и какао (в III квартале наблюдалось резкое сокращение импорта продовольствия в связи с ограничениями, введенными в РФ).

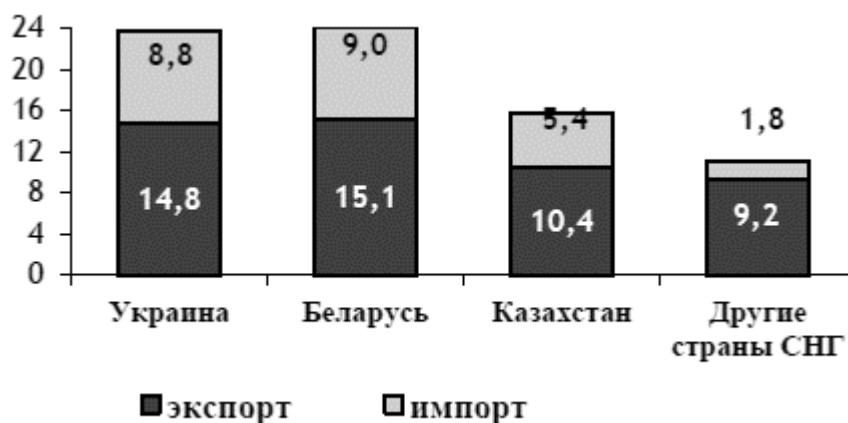
Россия – крупнейшее евразийское государство, и это определяет географическую структуру её внешней торговли.

В географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз (ЕС), доля которого в товарообороте немного снизилась с 49,8 % в январе-сентябре 2013 г. до 49,0 % в январе-сентябре 2014 г. (293,0 млрд долл. США). Товарооборот в январе-сентябре 2014 г. уменьшился на 4,5 % по сравнению с январем-сентябрем 2013 г., при этом экспорт снизился на 3,1 %, а импорт – на 7,3 %.

Второй группой по объему внешнеторгового оборота являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), удельный вес которых в январе-сентябре 2014 г. составил 26,4 % (24,6 % – в январе-сентябре 2013 г.) (158,0 млрд долл. США). Торговый оборот со странами АТЭС увеличился на 4,1 %, экспорт вырос на 10,5 %, импорт снизился на 1,5 % по отношению к январю-сентябрю 2013 г. Сближение России и Азии – это объективный процесс, санкции США, Евросоюза и ряда других стран его значительно ускорили.

Показатели внешней торговли со странами СНГ в январе-сентябре 2014 г. были ниже января-сентября 2013 г. Товарооборот со странами СНГ составил 90,6 % к соответствующему периоду 2013 г. (74,4 млрд долл. США). Доля стран СНГ в товарообороте России уменьшилась с 13,3 % до 12,4 %.

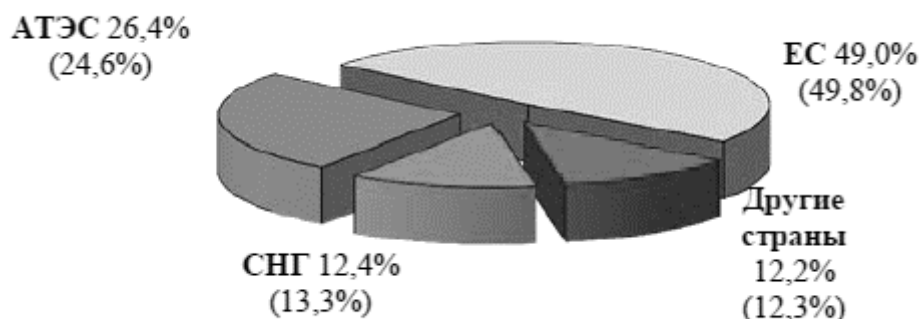
Рисунок 5



Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ в январе-сентябре 2014 г. [18]

Общая картина географии российской внешней торговли представлена на рисунке 6.

Рисунок 6



Структура внешнеторгового оборота по группам стран в январе-сентябре 2014 г. (январь-июль 2013 г.), в % [19]

Страны дальнего зарубежья являются главными торговыми партнерами России. В январе-сентябре 2014 г. их доля в товарообороте составила 87,6%, том числе в экспорте – 87,0%, в импорте – 88,5 процента.

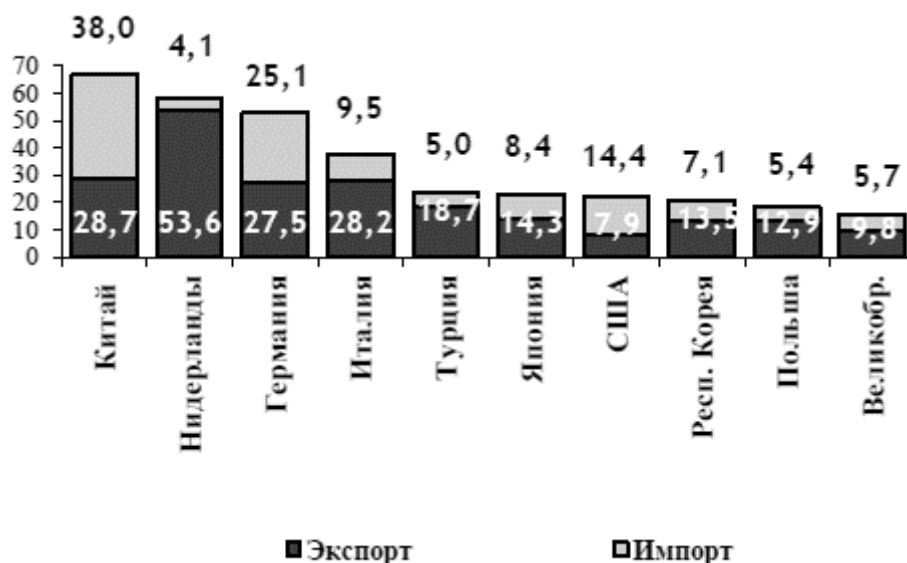
Внешнеторговый оборот России со странами дальнего зарубежья в январе-сентябре 2014 г. составил 523,5 млрд долл. США и относительно января-сентября 2013 г. уменьшился на 2,0 %. Экспорт снизился на 0,3 % до 331,8 млрд долл. США, а импорт – на 4,7 % до 191,7 млрд долл. США.

Лидирующие позиции среди стран-членов Евросоюза занимали Нидерланды (в значительной мере за счет больших объемов реэкспорта российских углеводородов), Германия и Италия, на долю которых приходилось 50,5 % внешнеторгового оборота с данной группой стран.

Наиболее важными внешнеторговыми партнерами среди стран АТЭС являются Китай, Япония, США и Республика Корея, на долю которых в январе-сентябре 2014 г. приходилось 83,8 % внешнеторгового оборота.

По итогам января-сентября 2014 г. Китай – крупнейший внешнеторговый партнер России. Удельный вес крупнейших партнеров России в рассматриваемом периоде составил 11,2 % для КНР и 8,8 % для Германии.

Рисунок 7



Основные торговые партнеры Российской Федерации среди стран дальнего зарубежья в январе-сентябре 2014 г., млрд долл. США [20]

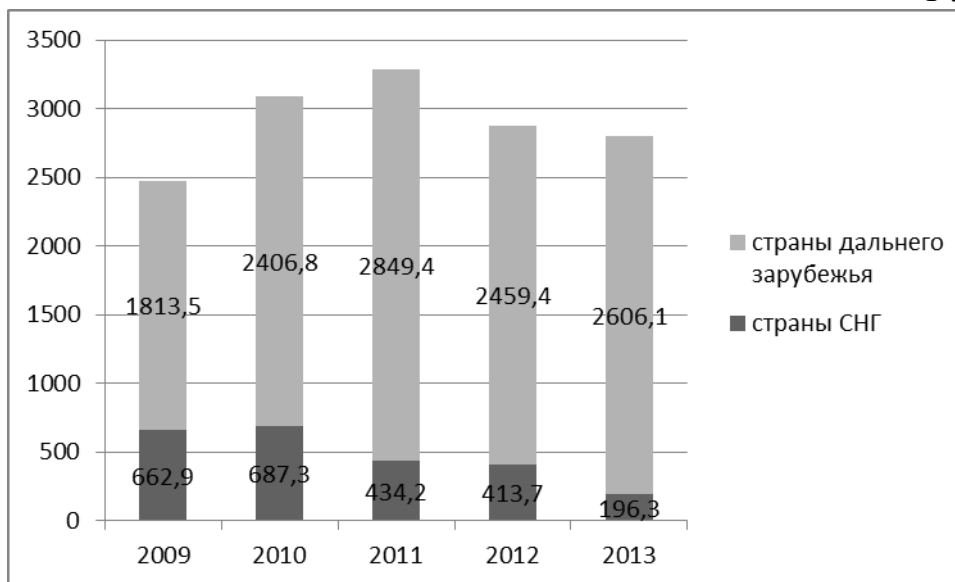
Свердловская область занимает особое географическое положение, т.к. находится на границе Европы и Азии. Она располагает высокоразвитым транспортным и логистическим комплексом, что приобретает сегодня и в перспективе особое значение, регион может стать мощным перевалочным пунктом внешнеторгового товарооборота Европы и Азии.

В 2013 г. предприятия и организации Свердловской области поддерживали внешнеэкономические связи со 152 странами мира. На долю стран ближнего зарубежья приходилось 15,3 % оборота, на долю дальнего зарубежья – 84,7 %.

В январе-сентябре 2014 г. доля ближнего зарубежья незначительно выросла и составила 15,6 %, дальнего зарубежья сократилась до 82,4 %.

В условиях санкций особое значение приобретает изучение структуры импорта стран участвующих в этом процессе. По импорту в 2013 г. на Среднем Урале основными торговыми партнерами стали Китай (19,6 % от общего объема импорта), Германия (14,1 %), США (9,1 %), Италия (6,8 %), Израиль (6,1 %), Украина (5,8 %).

Рисунок 8



Динамика импорта товаров в Свердловскую область в 2009-2013 гг. по отдельным группам стран, млн. долл. США [21]

Снижение объема импорта в 2013 году со странами СНГ по сравнению с 2012 годом произошло в основном за счет уменьшения ввоза продукции из Украины 52,4%.

По данным Уральского таможенного управления ФТС России, в 2013 году объем импорта продукции из стран ЕС, США и Украины составил 1 687,1 млн долл. США, из которых 1 521,9 млн долл. США приходится на продукцию обрабатывающих производств (за исключением производства пищевых продуктов). В структуре импорта продукции обрабатывающих производств доминируют три группы – «машины, оборудование и механизмы», «продукция химической промышленности, каучук» и «металлы и изделия из них».

Таблица 12

ОБЪЕМ ТОВАРОВ, ВВЕЗЕННЫХ В СВЕРДЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ИЗ СТРАН ЕС, США И УКРАИНЫ В 2013 ГОДУ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТОВАРНЫМ ОТРАСЛЯМ [22]

Код ТН ВЭД	Наименование товарной отрасли	Объем импорта, млн. долл. США			Итого по товарной отрасли, млн. долл. США	в % к итогу
		ЕС	США	Украина		

84-85	Машины, оборудование и механизмы	590,5	47,0	32,9	670,4	44,0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	270,3	141,1	7,3	418,7	27,5
72-83	Металлы и изделия из них	101,5	27,5	29,0	158,0	10,4
90-92	Инструменты и аппараты	82,2	23,0	1,6	106,8	7,0
86-89	Транспорт и относящиеся к нему устройства и оборудование	55,9	10,7	9,6	76,2	5,0
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	25,9	0,3	11,2	37,4	2,5
68-70	Изделия из камня, гипса, асбеста и аналогичных материалов	25,5	2,4	1,8	29,7	2,0
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	21,4	0,8	2,5	24,7	1,6
	Всего по стране (группе стран)	1173,2	252,8	95,9	1521,9	100,0
	Доля страны (группы стран) в общем объеме импорта, %	77,1	16,6	6,3	100,0	

Анализ структуры импорта продукции среди рассматриваемых стран по отдельным товарным отраслям показал, что наибольший удельный вес импорта товаров приходится на страны ЕС (77 %), на долю продукции из США приходится 16,6 %, на Украину 6,3 %.

Таким образом, можно отметить, что в разрезе рассматриваемых стран указанные товарные отрасли формируют более половины совокупного импорта продукции в Свердловскую область. Данные отрасли наиболее уязвимы при дестабилизации внешнеполитической и экономической ситуации в мире, что приводит к необходимости создания производств товаров-субститутов на предприятиях Свердловской области и развития импортозамещающего производства в регионе в целях повышения его экономической и промышленной независимости и безопасности.

Сальдо внешней торговли является одним из главных показателей её эффективности. На него в наибольшей степени влияют следующие факторы: коэффициент сбалансированности внешней торговли (отношение сальдо к обороту), товарная структура экспорта и импорта, конкурентоспособность товаров и услуг, конъюнктура мирового рынка и уровень мировых цен и другие

объективные условия, а также субъективные факторы, обусловленные чисто политическими причинами, к числу которых следует отнести санкции против России.

Сальдо внешней торговли РФ в январе-сентябре 2014 г. выросло на 5,5 % до 164,7 млрд долл. США. Коэффициент несбалансированности внешней торговли (отношение сальдо к обороту) в январе-сентябре 2014 г. вырос до 27,6 % по сравнению с 25,3 % в январе-сентябре 2013 г.

По всем группам стран сальдо торгового баланса сложилось положительное. Значительное отрицательное сальдо у России в январе-сентябре 2014 г. было в торговле с Китаем (9,3 млрд долл. США), Соединенными Штатами Америки (6,5 млрд долл. США), Францией (2,1 млрд долл.) и Австрией (1,9 млрд долл. США). Со странами СНГ в январе-сентябре 2014 г. относительно января-сентября 2013 г. положительное сальдо торгового баланса выросло на 1,0 % до 24,5 млрд долл. США, а со странами дальнего зарубежья – на 6,3 % до 140,2 млрд долл. США.

Следует отметить, что это данные за 9 месяцев 2014 г., когда санкции еще не заработали в полном объеме.

В октябре 2014 г. наблюдалось ухудшение конъюнктуры мировых рынков сырьевых товаров – важных статей российского экспорта. Нефтяные цены вновь демонстрируют отрицательную динамику, что обусловлено уменьшением глобального спроса при увеличении объемов производства. К числу факторов, определяющих снижение цен, относятся, в частности, рост добычи нефти в странах ОПЕК и отсутствие признаков готовности сокращать производство, уменьшение спроса в ЕС и замедление темпов роста импортных потребностей КНР, увеличение объемов добываемой нефти в США, в том числе сланцевой нефти (США – крупнейший мировой импортер), укрепление американского доллара к основным мировым валютам.

В октябре 2014 г. цена на нефть марки «Urals» снизилась относительно сентября 2014 г. на 9,9 % и составила 86,4 долл. США за баррель (средняя цена по данным агентств Аргус и Платтс), по сравнению с октябрём 2013 г. цена на нефть сократилась на 20 %. В январе-октябре 2014 г. цена на нефть «Urals» уменьшилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 4,4 % до 103,0 доллара США за баррель.

К концу 2014 года цена на нефть упала до 50 долл. США. Цена на природный газ, по данным Международного валютного фонда, в октябре 2014 г. сохранилась на уровне предыдущего месяца и составила 374,4 долл. США за 99 тыс. куб. метров, по сравнению с октябрём 2013 г. цена на природный газ снизилась на 4,8 %. В январе-октябре 2014 г. цена на природный газ составила 377,8 долл. США за тыс. куб. метров, что на 6,6 % ниже января-октября 2013 г.

В октябре 2014 г. на мировом рынке цветных металлов наблюдалась нисходящая динамика цен – сильнее всего снизились цены на никель, что связано с уменьшением спроса на фоне увеличения объемов запасов никеля на складах. Цены на алюминий продолжили снижение, начавшееся в сентябре 2014 г., на что повлияло уменьшение спроса в КНР. Ценовые котировки на медь

также продемонстрировали нисходящую динамику по итогам октября, менее сильное снижение цен, по сравнению с другими биржевыми цветными металлами, связано, в частности, с сильным ростом промышленного производства в Японии по итогам сентября. Одним из ключевых факторов нисходящей динамики цен цветных металлов является продолжающееся укрепление доллара США, что делает невыгодным инвестиции в биржевые товары, номинированные в долларах для недолларовых инвесторов.

Ценовая ситуация на мировом рынке стальной продукции в октябре 2014 г. изменилась в худшую сторону – признаки улучшения ценовой ситуации на мировом рынке стальной продукции, появившиеся в конце лета в октябре сменились снижением цен. Внебиржевые цены на полуфабрикаты и стальной прокат в октябре продолжили оставаться в «красной зоне», причем цены на стальную заготовку опустились существенно ниже отметки в 500 долл. США за тонну. Сдерживающим рост цен фактором является спад темпов роста европейского рынка стальной продукции в сентябре-октябре 2014 г., а также отсутствие положительной динамики на рынке стальной продукции США. Вместе с тем, наблюдается увеличение темпов роста выплавки в азиатских странах, в частности, Индии и Республике Корея, странах Ближнего Востока и России, что обеспечивает близкий к нулевому прирост мировой выплавки стали.

По данным Лондонской биржи металлов в октябре 2014 г. относительно сентября 2014 г. цена на алюминий снизилась на 2,7 %, цена на медь – на 1,9 %, на никель – на 12,8 %. По сравнению с октябрём 2013 г. цена на никель выросла на 12,1 %, алюминий – на 6,9 %, цена на медь уменьшилась на 6,3 %. В январе-октябре 2014 г. относительно соответствующего периода прошлого года алюминий продавался 1,3 % дешевле, медь – на 6,0 %, цена на никель увеличилась на 11,9 %.

Общий товарооборот Свердловской области со странами ближнего и дальнего зарубежья за январь-сентябрь 2014 г. составил 8,1 млрд долл. США, на 4,3 % выше аналогичных показателей за 2013 г. Экспорт составил 5,6 млрд долл. США, импорт 2,5 млрд долл. США. Сальдо внешней торговли сложилось положительное и составило 3,1 млрд долл. США.

В стоимостном выражении внешнеторговый оборот области за январь-декабрь 2013 г. составил 10,028 млрд долларов США, в том числе экспорт – 7225,5 млн. долл. США, импорт – 2802,5 млн долл. США. Сальдо внешней торговли сложилось положительное, и составило 4423 млн долл., по данным Таможенной статистики внешней торговли Свердловской области.

Анализ и сопоставление основных показателей развития внешней торговли РФ и Свердловской области в 2013 г. и за 9 месяцев 2014 г. показали, что общий тренд из развития совпадает, но многие показатели существенно отличаются, отражая особенности региона.

Начнем с того, что удельный вес Свердловской области в общем товарообороте страны снижается и составляет менее 2%, что как уже говорилось выше, не соответствует производственному и научно-техническому

потенциалу Среднего Урала, его возможностям и недопустимо в современных условиях, когда при повороте товарооборота на Восток особое значение приобретает географическое положение региона на границе Европы и Азии.

Следующий показатель – темпы роста, свидетельствует о том, что уже в первое десятилетие XXI века темпы роста внешнеторгового оборота на Среднем Урале существенно отставали, их рост составил в РФ – общий объем в 4,5 раза, экспорт – в 4 раза, импорт – в 7 раз; а в Свердловской области соответственно: 3,8 раза, 3,4 раза, 5 раз.

В январе-сентябре полугодия 2014 г. в РФ внешнеторговый оборот уменьшился на 2,9 %, импорт сократился на 5,8 %, экспорт - на 1,2 %.

В Свердловской области снижение пришлось на 2013 г. – оборот 83,9 % к 2012 г. экспорт – 79,6, импорт – 97,4 %, а за 9 месяцев 2014 г. произошел суммарный рост 4,3 %. Отсюда первый вывод, определяющий направление внешнеэкономической политики региона.

Объем, темпы роста внешней торговли области, удельный вес её в общем внешнеторговом обороте страны напрямую зависит от уровня и темпов социально-экономического и инновационного развития Среднего Урала. Текущий и среднесрочный прогноз развития внешней торговли области должен опираться на «Стратегию инновационного развития Свердловской области на период до 2020 года» (в перспективе – на разрабатываемый основополагающий документ развития до 2030 г.), а также новые задачи, поставленные перед областью в связи с ответом на обострение геополитической ситуации и санкции против России. Основные мероприятия в этом плане найдут свое отражение в региональной подпрограмме «Развитие кооперации и импортозамещения в отраслях промышленности Свердловской области».

Проблема импортозамещения в Свердловской области имеет три уровня: для своих предприятий, для их партнеров по кооперации и для других субъектов РФ.

При всей сложности и затратности, при правильном планировании работа по кооперации и импортозамещению может оказать положительное влияние на темпы развития промышленности области, ее инновационное развитие. А, следовательно, ускорить развитие внешней торговли области, вернуть славу региона, как «опорного края державы».

Самый уязвимый показатель внешней торговли России и её регионов, это её товарная структура. Сравнение общероссийских и региональных показателей по Свердловской области обнаруживают их принципиальное различие.

В РФ в экспорте более 70 % составляют топливно-энергетические товары – результат устаревшей сырьевой модели экономики, около 5 % составляет экспорт машин и оборудования, около 6 % продукция химической промышленности – это неэффективная структура экспорта.

В импорте напротив почти 65 % приходится на продукцию машиностроения и химической промышленности.

Отсюда по крайней мере два негативных вывода: на экспорт постоянно влияют колебания мировых цен на сырьевые товары, а импорт продукции машиностроения наиболее уязвим для санкций.

В Свердловской области структура внешнеторгового оборота существенно отличается.

Почти половина экспорта приходится на металлы и изделия из них. В 2,5 раза выше, чем по РФ удельный вес продукции машиностроения. Это последствия экономики старопромышленного региона.

Отсюда возникает в первую очередь две проблемы: конкурентоспособности продукции и соотношение внутренних цен на неё с мировыми ценами.

При определении сводной оценки конкурентоспособности отраслей обрабатывающей промышленности России выделяются позиции устойчивости отраслей на внешнем мировом рынке. Анализ показывает, что высокую устойчивость имеют производство кокса и нефтепродуктов, металлургия; среднюю – деревообработка.

Наиболее конкурентоспособные товары, экспортируемые из России (по оценке в среднем 2011-2012 гг.), это:

- топливо, минеральные нефтепродукты (доля в мировом экспорте 12 %);
- черные металлы (5 %);
- вооружения и военная техника (20 %);
- алюминий (5 %);
- древесина и изделия из нее (6 %);
- медь и изделия из нее (3 %);
- драгоценные камни и металлы (3 %);
- никель и изделия из него (15 %) и др.

В мировой рейтинге конкурентоспособности экономик ВЭФ Россия занимает 53 место из 144. [23]

В товарной структуре Свердловской области в экспорте более половины (57 %) приходится на металлы и изделия из них, на машины и оборудование 14 % - в 2,5 раза больше общероссийского показателя, в импорте – 52 % составляют машины и оборудование. Структура внешней торговли области в целом и по товарной структуре экспорта и импорта несут на себе отпечаток старопромышленного региона и также уязвимы для конъюнктурных колебаний мирового рынка, обострения геополитической ситуации и санкций.

Доля экспорта инновационных товаров в общем объеме экспорта составляет примерно 23,3 % (2011 г.). Приоритетными направлениями в сфере внешней торговли являются не только качественное совершенствование её товарной структуры, но и повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг.

На заседании Госсовета 18 сентября 2014 г. на тему «Развитие отечественного бизнеса и повышение его конкурентоспособности на мировом рынке в условиях членства России в ВТО» Президент России В. Путин отмечал, «что присоединение России в 2012 г. к ВТО резко повысило планку

требований к национальной конкурентоспособности». Надо использовать конкурентные преимущества России. «...Речь идет о формировании такой экономической политики, такой стратегии, при которой все усилия федеральный и региональных органов власти должны быть направлены на развитие реального сектора».

Особого внимания заслуживает вопрос о ценах, от него в значительной степени зависит эффективность внешней торговли.

Сравнение российских и мировых экспортных и импортных цен обнаруживает следующую картину. В целом по большинству укрупненных товарных групп ТН ВЭД как экспортные, так и импортные цены на российские товары ниже средних по миру.

Сводный индекс ценовой конкурентоспособности РФ на протяжении 2002-2011 гг. медленно, но устойчиво рос. Но доля машин и оборудования в экспорте и коэффициент диверсификации экспорта снизились.

По совокупности пяти показателей рейтинга конкурентоспособности по товарным группам лидером являются минеральные продукты и драгоценные камни.

Таблица 10

СРАВНЕНИЕ РОССИЙСКИХ И МИРОВЫХ ЭКСПОРТНЫХ И ИМПОРТНЫХ ЦЕН ПО УКРУПНЕННЫМ ТОВАРНЫМ ГРУППАМ ТН ВЭД В 2011 Г. [24]

Средняя стоимость единицы товара в 2011 г. доля за 1 кг				
	экспорт		импорт	
	российская цена	мировая цена	российская цена	мировая цена
Высшая оценка - минеральные продукты	0,54	0,46	0,18	0,39
Высшая оценка - драгоценные камни	30.970	391	35,00	1209
Наихудшая оценка - продовольственные товары	0,47	1,24	1,57	1,41
Оценка ниже среднего - металлургия (металлы и изделия из них)	1,22	2,62	2,22	2,73
Средние оценки - машиностроение (машины и оборудование)	8,49	40,62	11,65	20,52
Оценка выше средней - продукция химической промышленности	0,72	4,57	3,27	4,38

Следовательно, при совершенствовании товарной структуры внешней торговли области целесообразно добиться преодоления отставания внутренних

цен от мировых по таким товарным группам, как черные металлы, алюминий, машины и оборудование, древесина, фармацевтические товары.

Целесообразно увеличение экспорта товаров, по которым налицо опережение внутренних цен от среднемирового уровня, это – никель, титан, железнодорожный транспорт, древесная масса.

В настоящее время наиболее конкурентными по цене, которая выше мировой являются такие российские товары, как драгоценные камни и металлы, медь, никель, меха. К наиболее дешевому сектору относятся – черные металлы и алюминий.

Таблица 11

СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЫРЬЕВЫЕ ТОВАРЫ В ОКТАБРЕ 2014 ГОДА [25]

	Цена	Темп прироста	
		октябрь 2014 г.	к предыдущему месяцу
Нефть – Urals	86,4 долл./барр.	-9,9%	-20,0%
Природный газ	374,4 долл./тыс.м ³	0%	-4,8%
Алюминий	1 938 долл./т	-2,7%	+6,9%
Никель	15 770 долл./т	-12,8%	+12,1%
Медь	6 739 долл./т	-1,9%	-6,3%

Следовательно, при прогнозировании товарной структуры внешней торговли региона надо учитывать общую отраслевую структуру, ее соответствие инновационному развитию, выбор наиболее конкурентоспособных товаров, а также соотношение внутренних и мировых цен, их динамику.

Важнейшим показателем внешнеэкономической политики России и её регионов является география внешней торговли. Её общее направление – сближение России и Азии. Основные торговые партнеры РФ и Свердловской области в основном совпадают, но есть и определенные различия.

В 2014 г. (январь-сентябрь) в РФ примерно 12,4 % товарооборота приходилось на страны СНГ и 87,6 % на дальнее зарубежье, в Свердловской области соответственно – 15,6 % и 84,4 %.

Основные внешнеторговые партнеры России в 2014 году по экспорту: Китай – 23 %, Нидерланды – 41,8 %, Германия – 21,7 %, Италия – 22,8 %, Турция – 14,4 %; по импорту: Китай – 28,8 %, Нидерланды – 3,3 %, Германия – 19,4 %, Италия – 7,4 %, Турция – 4 %.

Внешнеторговые партнеры Свердловской области по экспорту: Китай – 19,6 %, Германия – 14,1 %, США – 9,1 %, Италия – 6,8 %, Израиль – 6,1 %; по импорту: ЕС – 77 %, США – 16,6 %, Украина – 6,3 % (2013 г.).

Значительную роль во внешней торговле области с США занимает химическая продукция и изделия из титана, что определяет значение

дальнейшего развития и углубления специализации особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Титановая долина».

Поворот внешней торговли России на Восток ведет к возрастанию роли Среднего Урала как перевалочного пункта в торговле с Европой и Азией. Отсюда необходимость дальнейшего полномасштабного развития транспортного и логистического комплекса региона. [26]

Актуальным также остается развитие системы внешнеэкономических институтов и финансовой системы. По этим показателям РФ сегодня занимает соответственно 97 и 110 места из 144 по рейтингу Всемирного экономического форума (ВЭФ).

Особого внимания заслуживает вопрос об эффективности внешней торговли Свердловской области и всего комплекса мер, составляющих ее внешнеэкономическую политику.

Несмотря на обострение геополитической ситуации и экономические санкции, вызванные по существу причинами политического характера и являющиеся по сути субъективными попытками нарушить объективный процесс глобализации, перед внешней торговлей России и ее регионами остается суперзадача на перспективу. Санкции – временный фактор, а в перспективе «необходимо наращивать усилия по интеграции российской экономики в систему международного разделения труда. В первую очередь нужно развивать и укреплять ЕврАзЭС, а также настойчиво стремиться к образованию единого экономического пространства с ЕС». [27]

Эта проблема актуальна и для российских регионов, задача которых состоит в том, чтобы находить ниши для ускорения процесса их вовлечения в мировую экономику, интеграции региональных фирм в международные цепочки добавленной стоимости. У Свердловской области есть для этого базовый производственный и научно-технический потенциал. Его инновационное развитие послужит основой развития эффективной внешнеэкономической политики региона.

Список источников и литературы

1. Д. Медведев. «Россия между Европой и Азией: новая региональная политика в современных условиях. XIII Международных инвестиционный форум «Сочи-2014». Сентябрь 2014 г.
2. Доклад ООН «Мировое экономическое положение и перспективы в 2014 году» ООН, Нью-Йорк. 2014 год).
3. Об итогах социально-экономического развития РФ в январе-октябре 2014 г. (Минэкономразвития РФ)
<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/201408283>.
4. Обзор экономических показателей Экономической экспертной группы при Министерстве финансов РФ. Москва. 14 апреля 2014 года
http://www.eeg.ru/downloads/obzor/rus/pdf/2014_04.pdf.

5. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов. Москва. Сентябрь 2014 года. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/201409261>.

6. Там же

7. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе-октябре 2014 года. Москва. Ноябрь 2014 года <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/201412023>.

8. Там же

9. <http://sverdl.gks.ru>.

10. На основании данных Таможенной статистики внешней торговли Свердловской области, а также с учетом товарооборота с Республикой Беларусь, без учета данных по услугам во внешнеэкономической деятельности организаций Свердловской области.

11. На основании данных Таможенной статистики внешней торговли Свердловской области, а также с учетом товарооборота с Республикой Беларусь, без учета данных по услугам во внешнеэкономической деятельности организаций Свердловской области.

12. По данным ФТС России, с учетом взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан.

13. Расчеты по данным ФТС России и Росстата.

14. По данным ФТС России, с учетом взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан.

15. По данным Свердловскстата, <http://sverdl.gks.ru>.

16. На основании данных Таможенной статистики внешней торговли Свердловской области.

17. На основании данных Таможенной статистики внешней торговли Свердловской области.

18. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе-октябре 2014 года. Москва. Ноябрь 2014 года. Стр. 107. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/201412023>.

19. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе-октябре 2014 года. Москва. Ноябрь 2014 года. Стр. 100. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/201412023>.

20. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе-октябре 2014 года. Москва. Ноябрь 2014 года. Стр. 106. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/201412023>.

21. На основании данных Таможенной статистики внешней торговли Свердловской области.

22. На основании данных Таможенной статистики внешней торговли Свердловской области.

23 Доклад рабочей группы Госсовета РФ «О развитии отечественного бизнеса и повышении его конкурентоспособности на мировом рынке в условиях членства России в ВТО. М. Сентябрь 2014; «Развитие

промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г.

24. А. Гнидченко, В. Сальников. Ценовая конкурентоспособность российской внешней торговли. Вопросы экономки. № 1, 2014.

25. Лондонская биржа металлов, Аргус медиа, Платтс, Международный валютный фонд.

26. А. Юргенс. Особенности перехода от Таможенного союза к Единому экономическому пространству. Международная экономика. № 2, 2014.

27. В. Мау. В ожидании новой модели роста: социально-экономическое развитие России в 2013 г. Вопросы экономики. № 2, 2014.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ НА ТЕРРИТОРИИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Стремоусова Е.Г.
(ВШЭМ УрФУ)**

Аннотация. Совместные торговые и производственных отношения с КНР развиваются не одно десятилетие. Вместе с тем, экономические санкции со стороны европейских стран и США, примененные к России в условиях ВТО, позволили расширить и развить уже имеющиеся бизнес-отношения с партнерами из КНР. В статье проанализирован опыт работы российской компании на территории Китая, выделены особенности межкультурных коммуникаций, влияющие на выстраивание деловых отношений. Рассмотрены возможности расширения производства и торговых операций.

Ключевые слова: деловое партнерство, торговые отношения, управление, деловое общение, интеграция производственных культур, стереотипы деловых отношений, интегрированная система управления персоналом.

Совместные торговые и производственные отношения России с Китаем имеют многовековую историю: периоды наибольшего развития и спада. В настоящее время, в условиях санкций со сторон государств Евросоюза и Соединенных штатов Америки к Российской Федерации, расширение производственно-торговых отношений с Китаем, участником BRICS и ШОС, приобретают особое значение. В целом, в российско-китайском внешнеторговом обороте доля российского малого и среднего бизнеса достигает 25 %, из них импорт из Китая составляет примерно половину всего объема [1, с.57].