

Развитие малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе, как и в России, приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение, формируя средний класс собственников – основу устойчивости в обществе, способствуя созданию новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы и повышению качества жизни населения.

Мероприятия, осуществляемые Правительством автономного округа по формированию благоприятных условий для развития бизнеса, носят системный, программный характер, поскольку направлены на оказание поддержки субъектам малого бизнеса на всех стадиях становления и развития от создания компании, формирования проекта до реализации продукции на рынке.

Эффективность реализации комплекса программных мер по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в ХМАО демонстрируют следующие показатели:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 2008–2010 годы увеличилось в 2,5 раза;
- предпринимателями, получившими поддержку, за 2012 год было создано 2968 рабочих мест, что почти в 2 раза больше, чем в 2010 году [1].

На уровне округа удалось создать базовую инфраструктуру поддержки предпринимательства, которая состоит из Фонда поддержки предпринимательства Югры, Окружного Бизнес-Инкубатора, Технопарка высоких технологий, Фонда содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства, Гарантийного Фонда и Торгово-промышленной палаты Югры [2, с. 137].

Успешно реализуется подпрограмма «Микрокредитование» для обеспечения покрытия краткосрочной потребности предпринимателей в оборотных средствах. Она позволяет субъектам малого предпринимательства получать микрозаймы до 3 млн. рублей на срок не более 36 месяцев под действующую ставку рефинансирования ЦБ РФ [3].

Для координации действий всех органов власти, прозрачности, целесообразности и эффективности принимаемых управленческих решений функционирует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе автономного округа, члены которого участвуют в экспертизе нормативных правовых актов, способствующих созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства.

С 2011 года впервые в регионе поставлена новая задача – развитие молодежного предпринимательства в ХМАО. С целью решения поставленной задачи был создан организационный комитет по развитию малого и среднего предпринимательства в молодежной среде и реализации про-

граммы мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в регионе.

В ХМАО утверждена «Концепция развития молодежного предпринимательства в Югре на 2011–2015 годы». Основными мероприятиями данной концепции являются информирование молодых людей о возможности создания собственного дела, популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение молодых людей на участие в программных мероприятиях, отбор участников программы на предмет выявления предпринимательских способностей, обучение основам предпринимательской деятельности и дальнейшее сопровождение вновь созданных предприятий малого бизнеса из числа молодых людей.

По данным Росстата, в 2011 году число организаций, появившихся в учетный год (на 1000 организаций, учтенных в статистическом регистре Росстата) в УрФО составили 105,7, а в ХМАО 93,8. В целом же в ХМАО наблюдается рост этого показателя – за три года, с 2009 по 2011 годы, он вырос с 80,4 до 93,8 [4]. Но эксперты скептически оценивают перспективы развития малого и среднего бизнеса в ХМАО. Аналитики указывают на низкую долю малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте (ВРП) ХМАО, развитие которого тормозят географические и природно-климатические условия. На первое полугодие 2012 года данный показатель составлял 18 %, что ниже, чем в среднем по российским регионам, где он оценивается в 25–30 %.

Но и условия ХМАО достаточно сложны для развития малого и среднего бизнеса. Регион отличает крайне высокая концентрация ВРП, 62,2 % которого производит сектор добычи полезных ископаемых. ХМАО обеспечивает более 50 % российской добычи нефти. Но развитие других отраслей экономики тормозится природно-климатическими и экономико-географическими факторами [5].

Региональный бизнес ориентируется на высокую, в 10–20 % годовых, чистую рентабельность проектов. Учитывая его доминирующее положение в регионе, такая ситуация усугубляет недостаток инвестиций в широком спектре отраслей ВРП региона, что изначально обусловлено суровым климатом и удаленностью региона, низкой плотностью населения.

Таким образом, несмотря на государственную поддержку малое предпринимательство в ХМАО развито недостаточно, что определено региональными особенностями. Кроме того необходимо расширение производственной кооперации и партнерства в промышленности между малыми и крупными предприятиями, международное сотрудничество и развитие внешнеэкономической деятельности в сфере малого предпринимательства.

Список литературы

1. Фонда поддержки предпринимательства Югры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sb-ugra.ru/news/index.php?news=3336/> (дата обращения 29.01.2012).

2. Пономарев В. Дрожжи для Югры // Эксперт. 2010. № 49 (733). С. 136–138.
3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/portals/hmao/> (дата обращения 29.01.2012).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели", 2012г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
5. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1138623506156 (дата обращения 29.01.2012).
6. Югру избавят от сырьевой зависимости малые предприятия и частная собственность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravdaurfo.ru/articles/hanty-mansiyskiy-okrug/yugru-izbavyat-ot-syrevoyzavisimosti-malye-predpriyatiya-i> (дата обращения 29.01.2012).