

БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Бобакова К.Э., студент ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

Рассматриваются значение малого инновационного предпринимательства и его роль в развитии национальной инновационной системы и механизмов инновационной деятельности в российской экономике. Выявляются основные проблемы, препятствующие развитию инновационного предпринимательства в стране. Утверждается, что в настоящее время привлекательность малых инновационных предприятий находится в прямой зависимости от уровня развития инновационной инфраструктуры, доступности необходимого финансирования и стабильного спроса на инновационные разработки на внутреннем российском рынке.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, малые инновационные предприятия, финансирование инновационных проектов, инвестиционная привлекательность.

Полноценное становление отлаженных механизмов развития национальной инновационной системы и российской экономики в целом осложнено низкой активностью внедрения малых инновационных предприятий, необходимых для создания новых конкурентоспособных товаров и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке. При этом в развитых странах мира инновационное предпринимательство активно растет.

По данным Федеральной службы государственной статистики удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации на начало 2015 г., не превышает 10 %, тогда как в развитых странах доля инновационных предприятий составляет более 50 % и продолжает неуклонно расти [1].

На сегодняшний день, по разным оценкам, доля малых инновационных предприятий (МИП) в России составляет от 1 до 2 %. Для увеличения количества МИП необходимо формирование благоприятного климата для

развития инновационного предпринимательства, грамотное привлечение инвесторов и устранение барьеров, препятствующих эффективному развитию малого инновационного бизнеса.

Рассмотрим наиболее существенные барьеры, препятствующие развитию инновационного предпринимательства в России.

Несовершенство законодательства, в том числе, налогообложения, регулирующего инновационную деятельность и деятельность малых инновационных предприятий.

Несмотря на внушительную базу правового обеспечения инновационной деятельности, в России до сих пор не принят закон, который бы регулировал и закреплял такие понятия как инновация, инновационная деятельность, а также обозначил бы меры государственного регулирования в этой сфере деятельности. Тем не менее, в России имеется ряд законов и подзаконных актов, которые в той или иной мере затрагивают регулирование инновационной деятельности. Также следует обратить внимание на Федеральный закон “Об особых экономических зонах в Российской Федерации”, принятый в 2005 г., в котором, помимо промышленно-производственных зон, в целях развития высокотехнологичных отраслей предусмотрено создание технико-внедренческих особых экономических зон для реализации и доведения до промышленного применения инновационной продукции. Однако, понятие инновационной деятельности в законе также отсутствует [2]. Федерального закона, который будет способствовать развитию и поддержанию малого инновационного бизнеса, в законодательстве РФ на сегодня нет. Имеется лишь Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”, но, к сожалению, в данном документе не выделяется малое и среднее инновационное предпринимательство [3].

Слабая поддержка развития инновационной деятельности (по сравнению с развитыми странами), в частности, налоговых льгот для осуществления малого инновационного предпринимательства.

В настоящее время государство предоставляет малым инновационным предприятиям различные формы поддержки, закрепленные в Федеральном законе “О науке и государственной научно-технической политике”, такие как:

- установление льготных режимов в области уплаты налогов, сборов, таможенных платежей;
- финансовое обеспечение – гранты, субсидии, кредиты, взносы в уставный капитал и др.;

– обеспечение инновационной инфраструктуры [4].

Все вышеперечисленные меры нацелены на развитие инновационных предприятий, но не поддерживают малые инновационные предприятия, находящиеся на посевных стадиях развития, которые применяют упрощенную систему налогообложения. При этом, эти МИП не имеют прибыли вплоть до коммерциализации инновационного продукта, но несут достаточно высокие затраты на проектные работы и выплату зарплат.

Неумение грамотно донести и раскрыть потенциал проекта до инвесторов и, как следствие, отсутствие необходимого финансирования для развития инновационных проектов.

Серьезной проблемой в развитии малого инновационного предпринимательства является неумение выстроить «диалог» между командой инновационного проекта и инвестором. Зачастую, именно этот фактор оставляет многие инновационные проекты без должного внимания инвесторов и соответствующего финансирования, необходимого для коммерциализации инновационного продукта.

При этом стоит заметить, что в последние годы государство активно развивает инновационную инфраструктуру, финансируя создание технопарков, бизнес-инкубаторов и других инновационных объектов. В настоящее время в России зарегистрировано более 80 технопарков, более 100 центров трансфера технологий, 10 национальных инновационно-аналитических центров, 86 центров научно-технической информации, свыше 120 бизнес-инкубаторов, 15 центров инновационного консалтинга и другие организации инновационной инфраструктуры. Национальный информационно-аналитический центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем в настоящее время поддерживает информацию о 688 организациях инновационной инфраструктуры [5].

Исходя из этого, можно сделать выводы о том, что государство в целом стремится создать необходимые условия для развития инноваций в стране, для полного успеха не хватает лишь «выстроить прочный мост» командам инновационных проектов с инвесторами.

Помимо вышеперечисленных проблем развития малых инновационных предприятий, в России имеется еще ряд слабых мест, таких как:

– высокие таможенные тарифы и сложная процедура оформления документов на импортируемое оборудование, необходимое для проведения НИОКР;

– проблема защиты интеллектуальной собственности в России и недооцененность человеческого капитала, который не учитывается при формировании уставного капитала и обосновании инвестиций и многое другое.

Российская экономика в настоящее время «плохо подготовлена» к инновационной деятельности, поскольку отсутствие внутреннего рынка инновационных продуктов и наличие традиционно рентабельных сырьевых отраслей снижают инвестиционную привлекательность инновационной деятельности. Практика показывает, что многие российские предприятия отдадут предпочтение адаптации уже изобретенных товаров и технологий, нежели собственным инновационным разработкам. В силу низкого спроса на научные разработки и сложности реализации перспективной инновационной идеи из России происходит утечка высококвалифицированных кадров за рубеж, это также не способствует увеличению количества малых инновационных предприятий и усиливает отставание от развитых стран в сфере инноваций. Эмигранты из России, которые проживают на территории США, по разным оценкам, обеспечивают 20-25 % американской индустрии высоких технологий в сфере медицины, IT, освоения космоса и др. [3]

Таким образом, к основным проблемам в сфере малого инновационного бизнеса в нашей стране следует отнести следующие ключевые моменты:

- несовершенство законодательства, в том числе, налогообложения, регулирующего инновационную деятельность и деятельность малых инновационных предприятий;
- недостаточная поддержка институтами развития инновационной деятельности (по сравнению с развитыми странами), в частности, определенная сложность в получении бюджетных инвестиций;
- неумение грамотно донести и раскрыть потенциал проекта до инвесторов и, как следствие, отсутствие внебюджетного финансирования для развития инновационных проектов.

Выявленные проблемы негативно влияют и на развитие среднего и крупного инновационного бизнеса. Однако на малом инновационном бизнесе эти проблемы отражаются намного острее. В связи с этим в настоящее время повышается значимость государственной инновационной политики в области поддержки малого инновационного бизнеса. Определенная работа в этом направлении уже ведется: помимо инновационной инфраструктуры, в последние годы государством создана система институтов развития:

Инновационный центр “Сколково”, группа РОСНАНО, Российская венчурная компания, Внешэкономбанк, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российский фонд фундаментальных исследований. Эта система представляет собой так называемый «инновационный лифт», который позволяет обеспечивать весь инвестиционный цикл, а также привлекать для проектов капиталы разных уровней [6].

В настоящее время развитие национальной экономической структуры остается первостепенной и стратегической задачей Российской Федерации, осуществление которой невозможно без создания эффективного института малого инновационного предпринимательства. Для развития, которого, в свою очередь, необходимо провести ряд стимулирующих мероприятий со стороны органов государственной власти, таких как государственное регулирование в области налогообложения инновационной деятельности, обеспечение доступности привлечения венчурного финансирования и др.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.
2. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федер. закон от 22 июля 2005 г. 116-ФЗ: [ред. от 23 июня 2013 г.].
3. Удальцова Н.Л., Беляева А.О., Попова Е.О. Барьеры, препятствующие развитию малого инновационного бизнеса в России. - Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2014.
4. О науке и государственной научно-технической политике: федер. закон от 23 авг. 1996 г. 127-ФЗ: [ред. от 2 нояб. 2013 г.].
5. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем. URL: <http://www.miiris.ru>
6. Драчик Н. В. Проблемы развития венчурного финансирования инновационных проектов в России. Зарубежный опыт [Текст] / Н. В. Драчик // Молодой ученый. — 2011. — №9. — С. 92-94.