

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ С ВЛАДЕЛЬЦАМИ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ?

Понкратова К.Ю., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

В местах общественного пользования, таких как кафе, магазины, парикмахерские, играет музыка, создающая комфортную обстановку. К сожалению, малая часть из них использует эти аудиовизуальные произведения законно, а большинство владельцев заведений даже не подозревают, что нарушают закон. В работе рассмотрены способы законного использования аудио и видео файлов.

Ключевые слова: авторское право, нарушение, произведение, публичное использование.

Согласно действующему гражданскому законодательству аудио и видео произведения это объекты авторского права. И это не зависит от того, как вы используете их – в полном объеме или частично. Согласно статье 1270 ГК РФ: «...публичным является представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств) в месте, открытом для свободного посещения или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи...»

Отсюда получается, что даже если в парикмахерской работает радио, по закону это является публичным использованием произведений, и владелец обязан урегулировать все вопросы авторских прав с правообладателями или лицами, представляющими их интересы.

Для ниже представленных случаев использования клипов и музыки, в соответствии с частью IV ГК РФ, установлена обязательная выплата вознаграждения обладателям смежных прав:

- публичное исполнение фонограммы;
- передача ее в эфир по телевидению и радио;
- сообщение для всеобщего сведения с помощью кабеля, провода, оптического волокна или других аналогичных средств.

На следующие категории делятся фирмы, обязанные заключать договоры на использование аудио и видео произведений:

- места общепита, клубы, рестораны, культурные и развлекательные центры, пассажирский транспорт, пансионаты и дома отдыха, гостиницы, сады, магазины и другие общественные места;
- организации кабельного вещания;
- телерадиовещательные компании.

Использование произведений без законных оснований предусматривает наказание. Четвертая часть ГК регулирует гражданско-правовую ответственность за нарушение авторских прав, которая наступает при предъявлении требований от правообладателей. Предусматриваются компенсации, выплачиваемые обладателям исключительных прав за все случаи незаконного использования интеллектуальной деятельности. Согласно статье 1311 предусматриваются следующие выплаты:

- по решению суда выплаты в размере от 10 000 до 5 миллионов рублей;
- двойной размер стоимости экземпляров фонограммы или цене за право использования объекта смежных прав, которая определяется стоимостью, взимаемой за правонарушения такого характера.

Эти требования чаще всего устанавливают правообладатели, если произошло нарушение их авторских прав. Обращаем внимание, что выплаты в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей предусматриваются за каждую трансляцию произведения.

Но и это не самое страшное наказание. Согласно статье 1253 при многократных нарушениях (п. 2 ст. 61) возможна ликвидация такого юридического лица. Возможно привлечение нарушителей к уголовной ответственности в том случае, если ущерб обладателя исключительных прав составил больше 50 тысяч рублей и если имел место коммерческий доход.

Но возможно и законное использование смежных прав без согласования с правообладателем и без выплат вознаграждения. Все эти случаи установлены в ГК в 69 главе «Авторское право» (статьи 1273, 1274, 1277, 1278 и 1279). Законом разрешено использование аудиовизуальных произведений в личных целях, для осуществления производства по делу об административном правонарушении, предварительного следствия или осуществления судопроизводства; во время официальной или религиозной церемонии либо похорон.

Выходит, что любое проигрывание клипов или музыки незаконно. Необходимо решать этот вопрос в соответствии с нормативной базой. Только

авторские права на классические произведения являются общественным достоянием. Это означает, что можно взять ноты произведения и самому или с оркестром сыграть, и данную запись можно использовать на свое усмотрение. Есть еще вариант заказать изготовление диска для своей организации и использовать произведения в заведениях. Данная схема широко используется в сетевых структурах: магазинах, кафе или ресторанах. Но этот вариант подходит только организациям, использующим в основе классическую или народную музыку.

Радиостанции и телевещательные компании не могут давать разрешение на публичное размещение аудиовизуальных произведений, входящих в программу телепередач (пп. 6 п. 2 ст. 1270 ГК РФ). Практически невозможно законно оформить публичное использование музыкальных каналов. Руководство телеканала может передать право показа сюжетов, собственного производства, третьим лицам. Стоит учитывать, что показ канала, например в магазинах, это хорошая реклама. Из этого получается выгодная ситуация и для компании, а следовательно такая трансляция будет стоить дешевле, в некоторых случаях можно договориться о безвозмездном заключении договора.

Если вам необходимо в кафе или магазине воспроизведение композиций разных исполнителей (радиостанция, телеканал или компакт-диск) то право на воспроизведение песен нужно получать в Российском авторском обществе (РАО). Бывают случаи, когда у произведений нет правообладателя, в таком случае заключается договор с Всероссийской организацией интеллектуальной собственности. Законное использование музыки стоит совсем не дорого. Например, воспроизведение музыки в торговых предприятиях с площадью до 101 кв. метра обойдется в 500 рублей. Если площадь превышает 101 кв. метр, то за каждый необходимо платить 4 рубля. В пунктах питания цена будет считаться по количеству посадочных мест, 52 рубля в месяц за место.

Закон строго регламентировал публичную демонстрацию музыкальных произведений. Не нужно страшиться использовать клипы, музыку или телеканалы. Это все было создано для публичного освещения. Поэтому авторы произведений изначально готовы сотрудничать с предприятиями, желающими воспроизводить музыку в своих магазинах, салонах и кафе. Не нужно бояться вести переговоры и устанавливать условия. Именно публичное использование делает исполнителей популярными.