

разом Всемирной библиотеки, когда практически все религиозные организации стали распространять информацию о своей деятельности в Интернете, используя информационные, интерактивные и мультимедийные ресурсы, каталоги стали обеспечивать возможность навигации по конфессиональным веб-ресурсам, появились виртуальные религии, религиозные обряды осуществляются с помощью Всемирной сети и подвергаются трансформации.

## СОЦИАЛЬНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ ЭТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

**Замощанский И.И.**

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
Екатеринбург*

Ключевые слова: социальное конструирование, этика, коммуникация

Современное социальное пространство — это пространство повышенной степени плотности. Коммуникационное взаимодействие в такой социальной плотности характеризуется повышенной неопределенностью и многофакторностью, возможностью самых различных влияний, ангажированности. Социальное взаимодействие все чаще оказывается в плену у самых различных концентрических кругов современного социума: финансовых потоков, политических центров силы, информационных воздействий на массовое сознание. Имеет место парадоксальная ситуация: современный город [1] — это пространство свободы, возможности самых различных человеческих проявлений, форм индивидуальности, социальных практик, но, при этом, это совокупность мест, которые формируют, регулируют и задают способы проявления

индивидуальности, форм коммуникаций, информационных тем для разговоров. Современный город — это территория внешней и внутренней несвободы, где свобода понимается, как способность индивида самому определять и оценивать качество и количество информации, способы ее трансляции и возможности ее понимания.

Современный человек как объект социального воздействия, как продукт определенной среды испытывает на себе воздействие различного рода мест и событий. Данные места и события требуют от него определенного поведения, понятной коммуникации, заданного режима взаимодействия и реакций. Такие взаимодействия могут действовать ровно столько, сколько длится мероприятие, событие, то есть «здесь и сейчас». Событие, мероприятие формирует впечатление, совокупность представлений, которые имеют свою длительность и качество, влияющее на ее временную устойчивость.

Возникает ситуация, в которой необходимо организовать, планировать и защищать коммуникацию, то есть определенный уровень и качество взаимодействий между людьми. Неслучайно возрастает потребность в определенных закрытых сообществах, определенных местах для общения, в которых создается коммуникационная среда свободная от дополнительных влияний внешней среды, требований экономической эффективности и стандартизации форм времяпрепровождения, общения.

Необходимость «чистой» событийности в современной коммуникационной среде обуславливается естественной потребностью индивида к живому полноценному общению. Организация чистой событийности, которая не имеет отношения к неким безличным силам, потокам, политическим движениям, является современным трендом в городской реальности.

При этом управляемость человеческой коммуникацией приобретает положительный смысл при проектировании социального пространства, которое мы назвали «этическим». Этическое пространство — это пространство, в котором общение регулируется определенными правилами. Правила управляют коммуникацией так, что человеческое общение становится естественным, заставляет развиваться, раскрывать в

себе определенный потенциал. Этическое пространство — среда, в котором происходит чистая событийность, эффект удовлетворения потребностей в самопроявлении, самореализации, индивидуальности. Это становится возможным за счет блокирования привычных для городской среды ритма жизни, тем для разговоров, паттернов поведения, социальных статусов и социальных ролей. Тем самым, этическое пространство базируется на привычных столпах этики и этикета, но не как внешних или внутренних императивов, а как естественных ограничений, которые способствуют очень качественной коммуникации, как фильтры для современной власти на микроуровне и информационных потоков.

Параметрами для этического пространства являются: отсутствие ангажированности его субъектов, диалоговость, ориентация на другого, умение слушать, готовность к компромиссу, уважение к другой точке зрения как возможности увидеть что-то глазами другого, возможность открытого выражения своей позиции по любому вопросу и т.д.

Организация этического пространства, этического места и этического события есть возможность самореализации и социального влияния для современного интеллектуала.

Примером такого места и такого события может служить организация философского клуба на уровне города. Это должна быть независимая площадка, вне политики и экономики, объединяющая в себе людей с различными взглядами, дающая возможность открытого диалога на такие темы, которые позволяют коммуникации быть свободной. Философская проблематика ориентирует человека на открытость, свободное общение. Вместе с тем, сама технология философского диалога предполагает особую коммуникацию, этикет, который имеет отношение к традициям интеллектуальной культуры. Интеллектуальная культура предполагает мыслительную деятельность, возможность осмысления и приобщения к образцам производства интеллектуальных продуктов, то есть известных идей, концепций, теорий. Тем самым, этическая среда — это среда такой коммуникации, которая развивает, делает человека лучше, в том числе и на то время, пока длится мероприятие.

Потребность в чистой событийности, в естественном самовыражении индивида в социальной реальности позволяет констатировать необходимость проектирования и организации этического пространства.

## **РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ КУРСА «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ» С УЧЕТОМ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА**

**Зиновьева Е. А.**

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
Екатеринбург*

Ключевые слова: компьютерные технологии, графический дизайн, практико-ориентированный подход

Конечный продукт, создаваемый специалистом-дизайнером, в большинстве случаев сегодня не может быть создан без использования различных графических компьютерных программ. В настоящее время разнообразие соответствующих программ очень велико. Имеется как достаточно узко специализированное программное обеспечение, так и программы широкого профиля использования.

Подготовка будущих специалистов-дизайнеров должна быть ориентирована на текущие запросы рынка труда, которые подвержены быстрым изменениям в области используемых при создании конечного продукта компьютерных технологий. Организациям и предприятиям нужен, прежде всего, практико-ориентированный специалист, способный к самоорганизации и самообучению.

Организация учебного процесса в рамках практико-ориентированного подхода способствует формированию высокого