

СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Мамонова Алина Валерьевна
магистрант, Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ, Волгоградский филиал,
г. Волгоград
E-mail: malina.113@yandex.ru

DEVELOPMENT OF SOCIAL BUSINESS IN RUSSIA

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются особенности и причины возникновения практики социального предпринимательства, проблемы развития и становления социального предпринимательства в Российской Федерации. Автор представляет классификацию организаций социального предпринимательства в России и факторы, препятствующие развитию данного направления деятельности.

ABSTRACT

This article discusses the features and causes of the practice of social entrepreneurship, problems of formation and development of social entrepreneurship in the Russian Federation. The author presents a classification of institutions of social entrepreneurship in Russia and the factors impeding the development of this activity

Ключевые слова: социальное предпринимательство, некоммерческие организации, общественные организации, благотворительность, социальные проблемы, социально незащищенные группы населения, инновации.

Keywords: social entrepreneurial, non-profit organizations, community organizations, charities, social problems, social vulnerable groups, innovations.

В последнее время российское сообщество, опираясь на идеи становления справедливого гражданского общества, поднимает вопросы, касающиеся долгосрочного устойчивого развития. Функционирующие системы решения насущных социальных проблем дают сбои как в российской практике, так и на зарубежном опыте. Успешными оказываются страны, наиболее подвижные в институциональных, правовых, общественных изменениях, поддерживающие социальные инновации [19].

Необходимость развития социального предпринимательства (далее СП) в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с решением которых государство не справляется. Такими проблемами являются алкоголизм, низкий уровень жизни, безработица, социальная напряженность. В списке стран по потреблению литров алкоголя на одного человека Россия занимает пятое место [16]. В результате проведенных Legatum Prosperity Index исследований, по итогам 2014 года Россия занимает только 68 место в списке стран по уровню жизни населения [14]. К концу III квартала 2011 года в России насчитывалось 18,3 млн. граждан (то есть почти 13% населения страны), чьи доходы были ниже прожиточного минимума [5]. По итогам обследования населения по состоянию на март 2012 года Росстат выявил 4,9 млн. безработных [6]. По последним данным Росстата коэффициент социальной напряженности Джини составляет 41,6% [13]. Самая бедная группа жителей РФ получает лишь 5,2% от общего объема доходов населения, в то время как самая богатая – 47%.

Можно выделить ряд причин, приведших к возникновению практики социального предпринимательства:

- низкая эффективность решения социальных проблем традиционными методами, используемыми государственными и некоммерческими предприятиями;
- сокращение перечня бесплатных услуг, оказываемых в рамках бесплатного медицинского обслуживания;
- увеличение количества граждан престарелого возраста и как следствие старение населения;
- активное внедрение ИТ-технологий при оказании различного рода государственных социальных услуг с использованием

Интернета: запись на прием к врачу, предоставление различного рода справок, получение ИНН, задолженности по налогам, информации о предоставлении спектра социальных услуг, что требует реализации дополнительных программ обучения для лиц пожилого возраста и др. [7];

- расширение социальных потребностей населения, прежде всего развитых стран, как по объему, так и по индивидуализации и диверсификации социальных услуг;
- приближенность предприятия к своей целевой аудитории, при этом социальный предприниматель несет в общество инновации;
- возможность использовать ресурсы, практически не применяемые в стандартизированных сферах деятельности (гибкие формы обучения и занятости, сети взаимопомощи и взаимобмена, использование вторичных ресурсов или инновационных технологий, не находящихся широкого применения в стандартных массовых производствах, использование практики микрофинансирования) [1].

Термин «социальное предпринимательство» начал использоваться в литературе по социальным изменениям в 60–70-е гг. прошлого века, а широкое распространение получил в 1980–90-х гг. [4]. В российском законодательстве само понятие «социальное предпринимательство» отсутствует. Еще в 2012 году при Торгово-промышленной палате создан Координационный совет по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства и Экспертный совет по развитию социального предпринимательства при Комитете по политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной думы РФ, где активно обсуждались проблемы развития СП и внесение данного термина в российское законодательство. Но до сих пор этот вопрос не решен.

С одной стороны, социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [15]. С другой стороны, социальное

предпринимательство характеризуется как социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем [9].

Потенциал социальной активности у социальных предпринимателей гораздо выше, чем у коммерческого сектора. Как показывают исследования ЦИРКОН, считают себя общественно активными людьми 90% опрошенных социальных предпринимателей и только 56% опрошенных бизнесменов. При этом в работе общественных организаций и объединений принимают участие 67% социальных предпринимателей из той же выборки и только 31% бизнесменов [11].

Однако СП, выступая предпринимательством гибридного вида, объединяющим элементы чисто коммерческого ведения бизнеса и некоммерческие организации (НКО), является выражением необходимости стимулирования социальных изменений и включает в себя ряд особенностей [15]:

- Социальное назначение организации, то есть социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным, как это происходит в обычном коммерческом предпринимательстве. Такие предприятия изначально создаются для достижения социально значимых целей, проявляющихся в создании рабочих мест (в том числе для инвалидов), обучении (в том числе взрослых) и т.д.
- Предпринимательское новаторство, которое может быть реализовано путем использования новой идеи или новой комбинации ресурсов (в том числе не очень привлекательных с точки зрения рынка) для решения социальной проблемы.
- Достижение устойчивой самоокупаемости за счет получения дохода от продажи результатов деятельности (товаров и услуг), а также за счет грантов и благотворительных пожертвований.

В России формирование социального предпринимательства связывается с деятельностью НКО, имеющих социальные цели деятельности, благотворительностью, венчурной филантропией и корпоративной социальной ответственностью, а его жизнеспособность определяется условиями вступления в конкурентную борьбу за оказание социальных услуг на основе государственного

заказа. Современной тенденцией является размывание границ между коммерческим и некоммерческим секторами. Примеров нестандартных предприятий социального назначения, действующих в различных странах, становится все больше. Такие организации сочетают в себе свойства различных секторов, их границы размываются [10].

В настоящее время существует следующая классификация предприятий, относящихся к социальному предпринимательству.

По способам организации деятельности, существующие социально направленные организации в России условно можно разделить на три категории: коммерческие организации, предоставляющие работу инвалидам; некоммерческие партнерства, общественные и благотворительные организации; коммерческие организации, направленные на решение проблем социально незащищенных слоев населения (рис. 1).

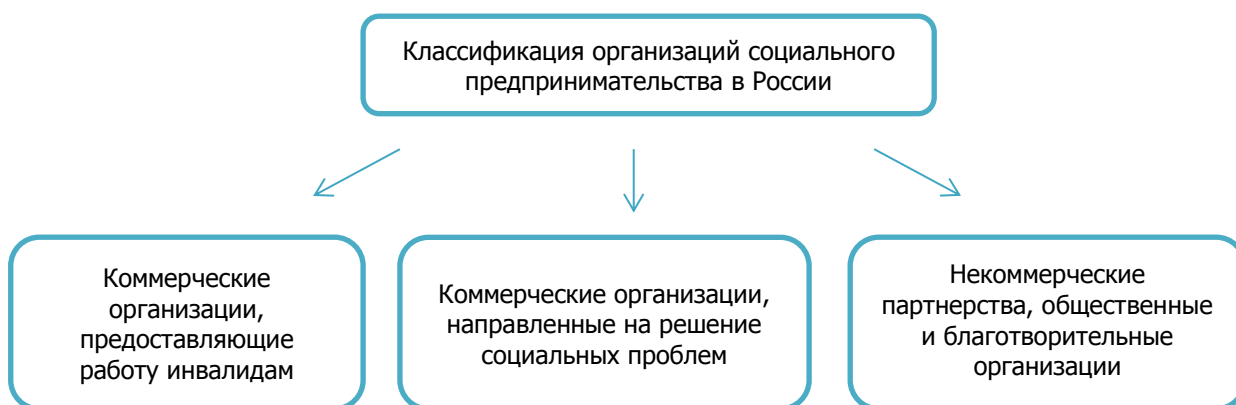


Рис.1 Классификация социальных предприятий в России

К первой категории относятся организации, главной целью которых является помощь в обеспечении условиями труда людей с ограниченными возможностями. Предприятия первого типа – это специализированные предприятия, зачастую использующие труд инвалидов. Так, например с 2010 г. успешно реализуются такие проекты, как профессиональное обучение и переобучение инвалидов, обеспечение их трудовой занятости, организация курсов компьютерной грамотности. В сфере развития городских спортивных объектов ведется строительство специализированных спортивных площадок (рассчитанных на людей с ограниченными физическими возможностями), катков, бассейнов, проката

специализированного спортивного инвентаря. Реализация данных программ позволяет значительно улучшать социальное и медицинское обслуживание пенсионеров и инвалидов, по желанию обеспечивать их посильной работой и, тем самым, повышать уровень жизни.

Предприятия второго типа – это некоммерческие и благотворительные организации. Ко второй категории социального предпринимательства относятся организации, главная цель которых не связана с осуществлением коммерческой деятельности и извлечением прибыли. В таких организациях многодетным, инвалидам, пенсионерам и малообеспеченным гражданам услуги предоставляются со значительной скидкой.

Третий вид предприятий – это специализированные предприятия малого и среднего бизнеса, занимающиеся решением разнообразных проблем социально-незащищенных граждан [3]. К третьей категории российского социального предпринимательства относятся организации, целью которых является решение проблем социально незащищенных слоев общества. Например, организации, занимающиеся производством ортопедической системы, позволяющей людям с травмой или заболеваниями позвоночника, приведшими к параличу ног, самостоятельно передвигаться.

Масштабные проекты по развитию городского пространства, позволяющие построить безбарьерное пространство для пожилых людей, инвалидов, семей с маленькими детьми и других маломобильных групп граждан. Этапы программ предусматривают строительство тротуаров с тактильной плиткой, тактильных указателей, звуковых светофоров, с использованием энергосберегающих и экологичных технологий, строительство множества парков и прогулочных зон, в том числе – велосипедных дорожек. Предусмотрено строительство крытых пешеходных зон, галерей и атриумов в местах наибольшей социальной активности – торговых центрах, остановках общественного транспорта, парках, спортивных площадках [8].

Эксперты, работающие в данной области, отмечают, что основным препятствием для развития данного направления выступает недостаточно сформированная законодательная база, хотя в Москве принята Концепция, устанавливающая меры поддержки для социального предпринимательства [12].

Чтобы социальное предпринимательство стало распространенной практикой, необходима его поддержка не только в отдельных регионах, но и на федеральном уровне.

Можно выделить ряд факторов, тормозящих развитие социального предпринимательства в России:

- отсутствие у большинства НКО необходимых знаний и навыков предпринимательской деятельности;
- недостаточное развитие системы конкурсов в области СП (изучение имеющихся конкурсов показало, что все они организовываются частными фондами, либо регионами РФ, либо иностранными инвесторами, но на федеральном уровне социальное предпринимательство не поддерживается в необходимом объеме) [2];
- высокие ставки арендной платы;
- отсутствие гарантированного устойчивого спроса на данный вид услуг;
- недостаток процессов ассимиляции зарубежной практики и собственных теоретических изысканий [17], в то же время слепое копирование западных моделей без оглядки на российские реалии бизнеса [2];
- практически полное отсутствие культуры корпоративной социальной ответственности;
- слабое развитие гражданского сознания у россиян [18];
- высокий уровень коррупции;
- экономическая и политическая нестабильность;
- высокие налоги;
- отсутствие программ поддержки данной деятельности (в т.ч. программ развития малого и среднего бизнеса), являющихся важнейшим фактором развития социального предпринимательства.

Таким образом, социальное предпринимательство – это достаточно перспективное направление развития малого и среднего бизнеса, так как развитие данного направления содействует более полной занятости, расширению спектра и качества социальных услуг, их большей доступности всем слоям населения.

Решение вышеуказанных проблем позволит не только поощрить развитие

социального предпринимательства, но также стимулировать становление гражданского общества с более высоким уровнем зрелости и качеством жизни.

Список литературы:

1. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: Препринт WP1/2008/02. — М.: ГУ ВШЭ, 2007. — 180с.
2. Бондаренко Е.Б. Вопросы развития социального предпринимательства в России. / Е.Б. Бондаренко // Современные тенденции в экономике и управлении. — 2014. — С.176 – 180.
3. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей. — М.: Альпина паблишер, 2012. — 499 с.
4. Грегори Дж. Дис. Значение социального предпринимательства. М., 2001. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents>
5. Доходы бедных и богатых людей немного сблизились [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://saminvestor.ru/news/2012/02/21/19733/>.
6. Занятость и безработица в Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/85.htm
7. Новикова Н.В. Концептуальные подходы к правовому регулированию социального предпринимательства в России / Н.В. Новикова // Вестник ТвГУ. Серия "Право", — 2014. — №1. — С.50–54.
8. Новый Бизнес. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru>
9. Положение о Координационном совете Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.tpprf.ru/ru/interaction/councils/youth_council/
10. Полтавская М. Б. Развитие социального предпринимательства в России: проблемы определения и основные характеристики // Концепт. — 2014. — Современные научные исследования. Выпуск 2. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/55204.htm>.
11. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики. Исследовательская группа ЦИРКОН, 2013. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf
12. Предложения по реализации эффективных мер поддержки социального предпринимательства в городе Москва [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnpp.mos.ru/docs/projects/max/Развитие%20социального%20предпринимательства.pdf>
13. Распределение общего объема денежных доходов населения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_32g.htm.
14. Рейтинг стран мира по уровню процветания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info>
15. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А. А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284с.
16. Список стран по потреблению алкоголя на человека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_потреблению_алкоголя_на_человека.

17. Старовойтов Д.Б. Перспективы развития социального предпринимательства в Российской Федерации / Д.Б. Старовойтов // Социология города. – 2011. – № 4 – С.54 – 60.
18. Тумилевич Е.Н. Построение системы корпоративной социальной ответственности в компании / Е.Н. Тумилевич // Российское предпринимательство. – 2012. – № 23 (221).
19. Юрина Е.А. К вопросу о развитии социального предпринимательства в российской практике / Е.А. Юрина // Вестник ТГУ. – 2011. – №12 (104). – С. 474 – 477.