

УДК 316.3

## СЕМЬЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ РОССИИ И КАЗАХСТАНА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*Баталова Аксиния Михайловна*  
*студентка 4 курса департамента политологии и социологии,*  
*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*  
*E-mail: [batalova\\_aksiniya@mail.ru](mailto:batalova_aksiniya@mail.ru)*

## FAMILY IN VIEWS OF RUSSIAN AND KAZAKH YOUTH: COMPARATIVE ANALYSES

*BATALOVA AKSINYA MICHAILOVNA,*  
*student, Ural Federal University, Ekaterinburg*

### АННОТАЦИЯ

Исследование было нацелено на выявление специфики восприятия семейной жизни молодыми людьми России и Казахстана. Использовались два метода: количественная стратегия – анкетирование и качественная стратегия – глубинное интервью. По полученным данным можно сделать вывод, что представления молодых людей стран имеют существенные различия. Семья в каждой из стран имеет свои специфические традиции и обычаи воспитания и передачи культурного наследия ценности семьи.

### ABSTRACT

The aim of the study is to examine the perception of a family of Russian and Kazakh youth. The author uses a quantitative (questionnaire) and qualitative strategies depth interview. The author concludes that the perception of family is different for the respondents from Russia and Kazakhstan. In these countries families have different values, traditions, ways of education of children

**Key words:** family, youth, traditions, values

**Ключевые слова:** семья, молодежь, традиции.

С давних времен считалось, что семья – это ячейка общества. В семье человек проводит большую часть своей жизни, осваивает первоначально и закрепляет в последующем социально одобряемые личностные черты, обретает

социальные роли и соответствующие им модели поведения. Именно в ней закладывается фундамент будущего – дети, именно там мужчина и женщина становятся полноправными супругами, обустроивают быт, сталкиваются с ссорами и разногласиями, решают обзаводиться ли детьми и как их воспитывать.

Однако, сегодня мы можем заметить, что у молодых людей трансформируется понятие семьи, представления о своей будущей семье становятся все более размытыми и обобщенными, либо идеализированными. У молодых людей не сформирована ответственность за будущую семью, нет понимания процессов, происходящих в ней. Впоследствии именно по этим причинам незнания молодые семьи часто постигает развод, а молодых люди все чаще выбирают «гражданский брак». Семья выполняет одну из важнейших функций в обществе – социализационную. В рамках этой функции предполагается научение детей регуляции инстинктов, включение их в многообразные социальные связи, передачу социальных норм и культурных ценностей, моделей поведения, а также поддержание процесса социализации взрослых, контролирование его хода и результатов, содействие повышению притязаний индивидов в социальном продвижении и культурном росте, обеспечение поддержки в ситуациях кризисов социализации. Следуя из всего вышеизложенного, мы с уверенностью можем сказать, что вопрос о том, как молодежь представляет себе будущую семью является актуальным и насущным. Любое общество, рассматривает семью как одну из главных жизненных опор стабильного и процветающего общества. Очень важно понять, как именно молодые люди определенной страны воспринимают семейную жизнь, представляют свою будущую судьбу в ней, выяснить чем обуславливается это восприятие и что оказывает влияние на этот процесс.

Нами было проведено исследование в России и Казахстане, посвященное анализу образа семьи в представлениях молодежи этих стран. *Объектом* нашего исследования выступили молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет, проживающие на территории России и Казахстана и не имеющие официально зарегистрированного брака (не замужние/ не женатые). Нами выбран такой возрастной промежуток по ряду причин: во-первых, 18 лет – это возраст совершеннолетия, возможность заключения брака, понимание молодежью своего нового статуса в обществе; во – вторых, 23 года – возраст окончания высшего

учебного заведения. По данным ряда исследований, к периоду завершения обучения в ВУЗе каждый 8 студент обзаводится семьей [1, с. 5]. Именно к этому возрастному периоду у молодежи складывается целостное представление о своей будущей семье.

*Целью* исследования являлось выявление специфики восприятия семейной жизни молодыми людьми России и Казахстана.

В нашем исследовании были использованы *две стратегии*:

Количественная стратегия, метод сбора социологической информации: интернет – анкетирование;

Качественная стратегия, метод сбора социологической информации: формализованное глубинное интервью.

*Выборка:*

Был проведен онлайн-опрос молодых людей зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте». Нами была выбрана именно эта социальная сеть, так как по данным ФОМ на лето 2014 года, в настоящий момент времени она наиболее актуальна, за месяц её посещают порядка 50 млн человек. «В разрезе возрастной структуры авторов преобладает молодежь от 18 до 24 лет» [2, с. 2].

Генеральная совокупность представила собой две группы молодежи, находящиеся на разных территориях: Россия и Казахстан. Количество выборочной совокупности составило 190 человек (по 95 в каждой стране).

Для формирования выборки был использован метод целевого отбора. Данный метод использовался в четырех городах и близлежащих сельских поселениях каждой из стран. Нами были выбраны следующие города:

В России: Ростов – на – Дону, Екатеринбург, Красноярск, Якутск; Кемерово.

В Казахстане: Петропавловск, Кокшетау, Актау, Алматы, Щучинск.

Выбор именно этих городов внутри каждой из стран, обусловлен территориальной отдаленностью друг от друга, что позволяет максимально полно охватить границы заявленного объекта исследования (территорию двух стран). Территориальная разбросанность объектов дала возможность полагать, что мы сможем избежать сдвигов в эмпирических результатах в сторону какой-либо из региональных особенностей представлений о семье, которые могут произойти, в случае опроса представителей одной области/города России. Так же опрос

молодежи из разных городов обеспечивает большую корректность отражения свойств генеральной совокупности, так как будет охвачена большая территория страны, что говорит о репрезентативности выборки.

Методом формализованного глубинного интервью было опрошено 16 человек, по 8 в каждой стране. Выборка выстраивалась методом снежного кома по признакам, значимым для исследования: страна, пол, возраст, семейный статус.

Прежде, чем рассматривать представления молодежи о семье, охарактеризуем наших респондентов с точки зрения их социально-демографических характеристик. Исследование показало, что в полной семье воспитывалось 81,6% респондентов, в неполной семье - 18,4%. 60,5% опрошенных проживают в городах, 21,6% - в селах и 16,8% - в поселениях городского типа. 86,3% опрошенных учащиеся – студенты, 13,7% не учащиеся. Среди всех обучающихся респондентов оказалось, что 82,6% учащихся составили студенты ВУЗов, 17,4% студенты колледжей, техникумов и лицеев. На момент опроса трудоустроенных оказалось 38,4% респондентов. Личный среднемесячный доход составил до 5 тысяч рублей у 43,6%, до 15 тысяч рублей у 43%, у 13,4% опрошенных доход превысил 15 тысяч рублей. На момент исследования 52,7% респондентов отметили, что находятся в отношениях, но не живут совместно с партнером, 31,4% отметили, что не имеют постоянного партнера, 15,4% ответили, что живут совместно с партнером без регистрации, 0,5% находятся в разводе. Исследование зафиксировало, что 63,7% респондентов проживают отдельно от родителей, 36,3% живут с родителями.

Анализ результатов исследования показывает, что все респонденты (100% опрошенных) планируют создавать семьи. Так же ценность семьи для молодежи остается первостепенной. По мнению респондентов, семья является более важной ценностью, чем здоровье, материальное благополучие, развлечения, друзья и самообразование. Больше половины участвовавших в глубинном интервью, отметили, что «семья-это самое важное в жизни на всех этапах жизни», каждый дающий интервью отвечая на вопрос, что «значит для него семья?» использовал в своем ответе такие фразы как «там, где всегда примут», «место где тепло и уютно», «только в семье человек всегда получит взаимопомощь и любовь», «там, где любят и защищают», «самое ценное». Таким образом, мы видим, что семья не теряет

своей ценности для молодого поколения, она выступает очень важной ценностью для молодежи обеих стран.

В исследовании нас интересовал вопрос о том, какими характеристиками должна обладать благополучная семья, по мнению молодежи. Исследование показало, что основной характеристикой благополучной семьи является любовь, здоровье всех членов семьи и наличие детей. *«Благополучная семья, это та, в которой, все... так сказать взаимно, царит любовь, бегают дети и ... что... все члены семьи счастливы друг с другом»*, *«...это семья полная счастья и успеха.»* - отмечают респонденты №3 и №6. 42,3% охарактеризовали благополучную семью отсутствием пагубных зависимостей у членов семьи: *«..семья где нет алкоголя и наркотиков..»*(Респондент 10), *«..где не пьют родители..»*(Респондент 1), *«...семья в которой нет места зависимостям от наркотиков..алкоголя...»*(Респондент 16). Полученные результаты свидетельствуют о том, что в обществе сохраняется образ благополучной семьи не как «богатой семьи», а как семьи счастливой, сохраняющей и поддерживающей нравственные ценности. Это говорит об осмысленности молодежи смысла семейной жизни, причин создания семьи, ее функциональной предназначенности.

69,3% респондентов отметили, что для успешного становления и развития молодой семьи необходимым условием является отдельное проживание от родителей, 16,9% согласны с тем, что отдельное проживание необходимо, но допускают совместное проживание с родителями на первых годах совместной жизни, 13,8% ответили, что жить отдельно совершенно не обязательно. Молодые люди обеих стран отметили, что «мнение родителей при выборе будущего партнера важно, но не играет основополагающей роли», многие отмечали, что *«жить в будущем мне, а не родителям, поэтому выбирать надо самостоятельно»*. Но при этом респонденты проявляли желание и говорили о необходимости хороших отношений между родителями и молодыми супругами: *«..хотелось бы конечно, что моя девушка нашла общий язык с моими родителями..»*(Респондент 9), *«..дружбы меду моим избранником и мамой ..и папой..это важно..необходимо..»*(Респондент 5). Отсюда мы можем сделать вывод, что родительская семья играет важную роль для молодого поколения. Для молодых людей важно одобрение и поддержка родителей при создании собственной семьи.

Каждый планирует, что отношения между «опытной» и «молодой» семьей будут доброжелательными, наполненными поддержкой, взаимопониманием и вниманием друг к другу.

Отмечая причины, которые могут привести к разводу, 78,9% респондентов ответили, что такой причиной может стать измена супруги, 70,5% выделили грубое отношение партнера, 44,2% сказали о противозаконных действиях супруга, 39,5% выбрали причиной охлаждение чувств. Таким образом, мы видим, что безоблачная уверенность в «любовь на веки» у молодого поколения отсутствует. Это характеризует молодое поколение как разумное и основательное, понимающие все риски и серьезность семейной жизни. Респонденты из Казахстана отмечают, что развод не лучший способ решения невзгод и трудностей, возникающих в семье: *«..очень не хотелось бы развестись с мужем после года совместной жизни..семья это труд..а развод это некое клеймо на всю жизнь..»*(Респондент 7).

Исследование показало, что Российская молодёжь планирует создавать семьи 52,6% респондентов в 24-26 лет, 31,6% опрошенных в 21-23 года, 14,7% в 27-29 лет и 1,1% в 30 лет. Ситуация респондентов Казахстана отличается. Молодежь Казахстана планирует обзавестись семьей 51,6% в 21-23 года, 36,8% в возрасте 24-26 лет, 11,6% в 18-20 лет. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что жители Казахстана планируют создавать семьи в более молодом возрасте, чем жители России, выдвигаемая нами гипотеза подтвердилась. Это может быть связано с тем, что Россия по сравнению с Казахстаном страна более модернизированная, развитая. Молодые люди первоначально нацелены на получение образования и построение карьеры, так респондент 2 отмечает: *«...необходимо встать на ноги, получить хорошую работу, а уже потом жениться...»*. Казахстанская же молодежь более традиционная, семья выступает основой для развития личности: *«...можно учиться и быть мамой, а что может быть лучше? Я буду знать для чего я получаю образование..семья делает человека лучше..мудрее..»*(Респондент 13). В Казахстане во многом сохранились традиции празднования свадебного торжества. Большинство опрошенных отмечает наличие таких свадебных обычаев как кража невесты перед сватовством, сватовство и знакомство с родными – куда тусу, выплата женихом калыма, выкупа за невесту. Так же респонденты отметили, что в большинстве случаев празднуется две

свадьбы: «..свадьба невесты-она прощается с родным домом, с подругами..»(Респондент 9), «..эта свадьба называется кыз узату..это проводы невесты из родительского дома...»(Респондент 15), «..обычно сейчас кыз узату невеста встречает в белом платье...»(Респондент 14). Вторая свадьба это свадьба в доме жениха, «...родители жениха закатывают Жигиттер Той, накрывается богатый стол с мясными и сладкими угощениями – дастархан..»(Респондент 15), «...а вот свадьбу жениха ..ммм..невеста обязательно должна праздновать в национальном костюме..ну сауеле например..»(Респондент 14)- отмечают респонденты. В России не были названы почти никакие особые свадебные приметы, кроме выкупа невесты, бросания букета и снятия фаты: «..в 12 часов ночи невесте снимают фату..ммм.. и одевают платок, что символизирует ее переход в жены...»(Респондент 7).

В данном контексте довольно актуален вопрос по поводу наиболее оптимального возраста для вступления в брак. 49,5% казахстанцев уверены, что наиболее оптимальным возрастом женщины для создания семьи является возраст 21-23 лет, 46,2% респондентов Казахстана ответили, что наиболее оптимальным возрастом женщины для создания семьи является 18-20 лет, в то время как в России этот возраст назвали оптимальным возрастом женщины для создания семьи лишь 4,2 % респондентов. 46,3% Россиян ответили, что девушки должны выходить замуж в 21-23 годы, 40% респондентов выделили возраст 24-26 лет, 9,5% отметили 27-29 лет. Таким образом, мы видим, что казахи называют наиболее оптимальным возрастом женщины для создания семьи более ранний, чем жители. Это объясняется тем, что традиционно в Казахстане девушка выходила замуж в очень юном возрасте. В истории этой страны встречаются случаи, когда богатые баи женились на девушках 10-11 лет. На данный момент Казахстан современная, развивающаяся страна, но ранний возраст замужества остается ее характерной чертой, как показывает наше исследование.

91,2% респондентов в Казахстане считают, что предбрачный период отношений должен длиться более года, и только 8,8% допускают более короткий период. В России 66,7% отмечают необходимость встречаться с человеком более года, 32,2% опрошенных считают, что предбрачный период может длиться всего пол года, 1,1% допускает создание семьи после предбрачного периода сроком два-

три месяца и меньше. Отсюда можно сделать вывод, что казахстанцы считают необходимым более длительный период предбрачных отношений, чем россияне. Молодежь Казахстана не допускает возможности создания семьи, если предбрачные отношения с партнером длятся менее года. *«..Думаю года достаточно..меньше года слишком мало, чтобы узнать человека..»*, *«..за год увидишь человека во всех ситуациях..»*(Респондент 12), *«..за год человек раскроется и покажет себя..какой он..»*(Респондент 9),- считают респонденты. Такое отношение молодых людей ко времени предбрачных отношений может быть объяснено тем, что отношения к разводу в азиатских странах резко негативное, и молодые люди в Казахстане в большей степени стремятся его избежать, не наступить. Что касается молодежи России, то у нее отношение к разводу более свободное: *«..человека можно узнать и за месяц..выйти замуж..ну в случае чего никто не запретит развестись...»*(Респондент 4), *«..не стоит дружить годами..решили и в ЗАГС..»*, *«..можно год встречаться, выйти замуж и развестись..я не вижу смысла зря терять времени и откладывать официальную регистрацию..»*(Респондент 6) - мнение российской молодежи.

28,4% россиян утверждают, что муж должен быть старше жены на 1-2 года, 27,4% на 3-4 года, 20% уверены, что супруги должны быть одного возраста, 9,5% считают, что муж должен быть старше на 5 лет, 14,8% ответили, что муж должен быть младше жены. Большинство опрошенных казахстанцев считают, что муж должен быть старше жены на 3-4 года (35,8%), 30,5% считают, что муж должен быть старше на 1-2 года, 9,5% на 5 лет, и только 4,3% ответили, что муж должен быть младше жены. Мы видим, что большинство россиян считают оптимальной разницей в возрасте супругов 1-2 года, казахстанцы 3-4 года, но представители обеих стран уверены, что муж должен быть старше. Разницу в представлениях респондентов о максимальном разрыве возраста между супругами можно объяснить тем, что Казахстан - страна традиционных ценностей, где мужчина – властный, взрослый хозяин семьи, а для этого он должен быть старше своей супруги на пару лет, чтобы он на момент создания семьи был целостной самодостаточной личностью, он должен быть готов взять на себя роль главы семьи. Это так же подтверждается данными полученными в ходе нашего исследования: 64,2% опрошенных респондентов из Казахстана уверены, что муж должен

принимать самые важные решения в семье, брать большую ответственность на себя, быть главой семьи, и лишь 35,8% считают, что супруги должны быть равноправны. В России подход к ролевым ожиданиям супругов отличается: 51,6% респондентов считает, что в семье должно быть равноправие, 43,2% утверждают, что главой семьи должен быть муж. Большинство российской молодежи выступает за эгалитарные отношения между супругами, а казахская за традиционное распределение ролей, при котором муж – глава семьи, гипотеза подтвердилась.

В исследовании нас интересовал вопрос о материальном положении семьи в представлениях респондентов. Так, 40% опрошенных россиян считают, что материальное положение будущих супругов значения не имеет, респонденты считают: «*..не важно какое материальное положение у человека, важно какой он человек..*»(Респондент 2), в то время, как представители Казахстана (43,2%) утверждают, что будущие супруги должны занимать одинаковое материального положение. Российская молодежь выступает за эгалитарные отношения и, не смотря на то, будет различаться материальное положение супругов или нет, каждый должен знать, что его права и свободы в семье будут соблюдены. В Казахстане ситуация отличается. Молодежь Казахстана выступает за традиционное распределение ролей: если мужчина будет выше по материальному положению, то семья будет создана и будет функционировать, но при этом родительская семья женщины будет чувствовать себя бессильной по отношению к мужу и семье его родителей. Поэтому женщины в большей степени желают выйти замуж за человека своего круга. В случае, если женщина выше по материальному положению, чем мужчина семья практически не создается.

По мнению опрошенных респондентов из Казахстана, возраст рождения первенца должен приходиться на 21-23 года (41,1%), а респонденты из России утверждают, что наиболее оптимальный возраст рождения 24-26 лет (45,3%). Полученные результаты исследования позволили сделать вывод о том, что казахстанцы планируют рождение первенца в более раннем возрасте, чем россияне. Разница в планируемом возрасте рождения первенца обуславливается и планируемым возрастом создания семьи. Казахстанская молодежь планирует создавать семьи в более раннем возрасте, следовательно, и рождение ребенка планируется раньше. Еще необходимо отметить, что казахстанцы планируют

большее количество детей, поэтому возраст рождения первого ребенка более ранний. 46,3% опрошенных россиян планирует двух детей, 26,3% трех детей, 25,3 одного ребенка, 2,1% не планируют иметь детей. В Казахстане 41,1% опрошенных планируют двух детей, 37,9% трех детей, 14,7 % одного ребенка, 5,3% четырех и более детей, не планируют иметь детей 1,1%. Итак, из полученных данных можно сделать вывод о том, что казахстанская молодежь планирует создавать семьи с большим количеством детей. Это можно объяснить тем, что рождаемость в Казахстане выше, чем в России, а также в семьях большее количество детей, в России на одну семью приходится 1,5 ребенка (данные 2013 года), в Казахстане на одну семью приходится 2,5 ребенка (данные 2013 года), следовательно, там больше многодетных семей.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Семья в глазах молодых россиян представляет собой равноправный союз между мужчиной и женщиной, разница в возрасте которых составляет 1-2 года, созданный в возрасте 24-26 лет, нацеленный на рождение одного-двух детей. Воспитанием детей будут заниматься оба родителя, принимая равное участие. В представлении казахстанской молодежи семья должна быть создана в возрасте 21-23 лет, где мужчина старше на 3-4 года своей супруги, является главой семьи, семья нацелена на рождение двух-трех детей. Воспитанием детей будет в основном заниматься супруга. Молодежь Казахстана отметила, что будет соблюдать в своих семьях такие традиции как наурыз, айт, свадебные традиции. Респонденты обеих стран будут праздновать в своих семьях новый год, масленицу, рождество.

#### **Список литературы:**

1. Русанова А.А. Семья как ценность и институт социального самоопределения студенческой молодежи. Журнал Современные исследования социальных проблем выпуск №4 2012.  
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/semya-kak-tsennost-i-institut-sotsialnogo-samoopredeleniya-studencheskoy-molodezhi>. (Дата последнего обращения 14.02.2015)
2. Социальные сети в России, лето 2014: цифры, тренды, прогнозы

URL: <http://habrahabr.ru/company/palitrumlabor/blog/230701/>. (Дата последнего обращения 14.02.2015)

УДК 316.34.

## НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РОДИТЕЛЬСТВА И ОТКАЗА ОТ НЕГО

*Иванова Лилия Султановна  
Старший преподаватель  
кафедры социологии и социальных технологий,  
Уфимский государственный авиационный технический университет  
E-mail: [Liliya.sultanovna@mail.ru](mailto:Liliya.sultanovna@mail.ru)*

## SCIENTIFIC APPROACHES TO THE RESEARCHES OF PARENTHOOD AND REJECTION OF IT

*Ivanova Liliya Sultanovna,  
assistant professor,  
Ufa State Aviation University, Ufa*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается взаимосвязь биологического, психологического и социального факторов в научных подходах исследования родительства и отказа от него

### ABSTRACT

In the article intercommunication is examined biological, psychological and social factors in scientific approaches of research of parenthood and abandonment from him

**Ключевые слова:** родительство, бездетность, бесплодность, социальное родительство, биологическое родительство, отказничество, усыновление

**Keywords:** parenthood, childfree, social parenthood, natural parenthood, adoption

Родительство включает биологические, психологические, социальные и социально-экономические связи между супругами и детьми, обусловленные