

## **СЕМЬЯ КАК БАЗОВАЯ ЦЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ**

**Мустаева Флюра Альтафовна**  
доктор социол. наук, профессор  
кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования,  
Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова  
г. Магнитогорск

E-mail: [fmust35@mail.ru](mailto:fmust35@mail.ru),

**Каминский Александр Сергеевич**  
канд. пед. наук, доцент  
кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования,  
Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова,  
г. Магнитогорск  
E-mail: [xox.alena@yandex.ru](mailto:xox.alena@yandex.ru)

## **A FAMILY AS A BASIC VALUE OF YOUTH**

**Flura Mustaeva**  
Doctor of Sociology, professor  
department of social work and psychological -pedagogical education,  
Nosov Magnitogorsk State Technical University,  
Magnitogorsk

**Aleksandr Kaminsky**  
Candidate of Science, assistant professor  
department of social work and psychological -pedagogical education,  
Nosov Magnitogorsk State Technical University,  
Magnitogorsk

### **АННОТАЦИЯ**

Исследование жизненных ценностей современного человека – актуальная проблема социологической науки. Молодежь как специфическая категория представляет особый интерес для ученых. В статье приводятся результаты авторских и других социологических исследований жизненных ценностей молодежи. Авторами делается вывод о лидирующем положении семьи в системе жизненных ценностей современной молодежи.

### **ABSTRACT**

The research of vital values of a modern person is an actual problem of sociology. Youth as a specific category represents special interest for scientists. In the article the results of author's and other sociological researches of vital values of youth are presented.

The authors come to the conclusion that a family holds a leading position in the system of vital values of youth.

**Ключевые слова:** молодежь; жизненные ценности; семья; семейные ценности.

**Keywords:** youth; vital values; a family; family values.

Основные противоречия ценностного характера, связанные с трансформационным типом общественного развития России, проявляются в том, что происходит определенная ротация в системе ценностей россиян, в которой меняются позиции терминальных и инструментальных ценностей, и данные тревожные, но вполне вписывающиеся в новую парадигму общественного развития по капиталистическому принципу. Тенденции наблюдаются, прежде всего, в молодежной среде, что и вызывает высокий научный интерес к проблеме ценностной динамики среди молодежи. У молодежи есть специфические черты, которые характеризуют ее как самостоятельную социально-демографическую группу. Молодежный возраст представляет собой как бы «третий мир», существующий между детством и взрослостью, так как биологическое созревание завершено, но в социальном отношении это еще не самостоятельная взрослая личность. Молодость выступает как период принятия ответственных решений, определяющих всю дальнейшую жизнь человека: выбор профессии и своего места в жизни, выбор смысла жизни, выработка мировоззрения.

Проблема жизненных ценностей молодежи находится в центре внимания многих современных социологов. И это вполне объяснимо: ценности всегда носят социальный характер. Они формируются на основе общественной практики, индивидуальной деятельности человека и в рамках определенных конкретно-исторических общественных отношений и форм общения людей. В философии ценность трактуется как проявление социального бытия. Она формируется в процессе практики, то есть имеет общественную природу. Ценности личности молодого человека выступают в качестве основы для формирования жизненной стратегии и во многом определяют линию его профессионального развития.

Ведущее место в системе жизненных приоритетов россиян занимают, как отмечает Г.И. Климантова [2], семья и семейные ценности, особенно на фоне

постоянной трансформации влияния как на мировоззрение, так и на реальное поведение большинства институтов социализации. В этих условиях семья становится важным проводником не только формирования, но и воспроизводства базовых общественных ценностей и отношений. При этом и сами семейные ценности не являются неизменными – они меняются под влиянием многообразия факторов социальной трансформации общества.

Приоритет семейных ценностей подтверждается в современных условиях результатами многочисленных социологических исследований. Как показывают исследования ученых Российского государственного социального университета, семья сегодня является для значительного числа современных россиян сверхценностью, мобилизующей их социальную и экономическую активность [2, с. 23].

В русле исследуемой проблемы интерес вызывают, прежде всего, исследования ценностей в молодежной среде. Социологические исследования, проведенные сотрудниками НИИ комплексных социальных исследований (НИИКСИ) Санкт-Петербургского государственного университета под руководством В.Е. Семенова [7], показали, что главными жизненными ценностями молодежи являются: семья, друзья, здоровье, затем следуют: интересная работа, деньги и справедливость. Как отмечает В.Е. Семенов, первые пять ценностей молодежи совпадают с данными исследователей, полученными в других регионах страны (например, об этом свидетельствуют результаты опросов в Екатеринбурге и других городах Урала) [см.: 7, с. 37].

То, что семья высоко котируется у молодежи, подтверждается также результатами опросов, проведенных в районах Северного Кавказа [9]. В ходе исследования, проведенного среди студентов вузов и учащихся средних учебных заведений городов Махачкала, Нальчик, Владикавказ, Майкоп, Карачаевск, Ставрополь, где проживают и учатся представители десятков национальностей, было предложено определить место ценностей, значимых для молодежи. На первое место молодые люди поставили семейные ценности (89,5 % респондентов), что объясняется сохранением традиций и высоким престижем семьи. Исследования, проведенные под руководством Б.Б. Хубиева на территории Кабардино-Балкарской

Республики [9], также показали, что для большинства молодых людей главной жизненной ценностью является семья.

Также среди подростков и молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет в 2008 году проводилось социологическое исследование в г. Магнитогорске. В качестве респондентов выступили учащиеся старших классов общеобразовательных школ и средних специальных учебных заведений, студенты вузов, всего 383 человека. Автор исследования Т.Х. Гафаров [1] делает вывод о том, что в представлении молодежи города Магнитогорска семья является одной из важнейших человеческих ценностей. Автор отмечает серьезное отношение респондентов к семье как базовому социальному институту, которое исключает пренебрежительность и легкомысленность в его оценке. Это подтверждается тем, что значительная часть опрошенных, достигших брачного возраста, ориентирована на создание собственной семьи. В сложных и противоречивых условиях жизни урбанизированного общества именно семья становится важнейшим фактором психологической поддержки человека. Молодежная аудитория полностью поддерживает данную тенденцию: большая часть респондентов (42,4 %) видит в семье источник психологической поддержки, защищенности и комфорта. Кроме того, среди мотивов к созданию семьи на первый план выходят психологические факторы, сопутствующие семейной жизни – стремление к любви, уважению, взаимопониманию (70,4 % опрошенных).

Обратимся к результатам проведенных нами социологических исследований. Первое было проведено лабораторией научных исследований в социальной работе Магнитогорского государственного университета в конце 2008 года в преддверии Года молодежи [5]. В нем приняли участие 2000 молодых людей в возрасте от 17 до 30 лет. Исследование проводилось в г. Магнитогорске (большая часть опрошенных), гг. Миасс, Троицк, сельских поселениях Челябинской области, а также гг. Сибай и Белорецк Республики Башкортостан. Наши респонденты представляли различные категории молодежи: работающую молодежь (24,4 %), студентов вузов (47,1 %), учащихся средних специальных учебных заведений (20,2 %), старшеклассников (8,3 %).

В ходе социологического исследования нас интересовал вопрос о жизненных ценностях молодежи. Вопрос звучал так: «У каждого человека есть свои

жизненные ценности. Что наиболее важно для Вас?». В иерархии жизненных ценностей наших респондентов на первых местах оказались семья (79,1 % опрошенных) и здоровье (75,8 %). То, что семья является приоритетной ценностью молодежи, подтверждается, как мы убедились, и результатами других социологических исследований. Ценность здоровья для молодых людей может быть мотивирована осознанием молодыми людьми того, что для достижения успеха в жизни, карьерного роста сегодня, как никогда, необходимо крепкое здоровье, тем более, что оздоровление организма и лечение разного рода заболеваний, в силу распространения платных медицинских услуг, становятся очень дорогостоящими.

На третьем месте в иерархии жизненных ценностей наших респондентов стоит образование (70,2 %). Это объясняется тем, что большая часть наших респондентов (75,6 %) еще учатся (студенты, учащиеся). Затем идут любовь (64,3 %), друзья (51,9 %), работа (44,5 %), дети (32,3 %), творчество (16,3 %), досуг (14,0 %).

Семья как ценность для современного молодого человека является базовой, так как другие названные нашими респондентами жизненные ценности так или иначе связаны с семьей. Состояние здоровья молодого человека, как и любого другого члена семьи, влияет на всю малую группу: ведь с заболеванием кого-либо в семье связаны сопереживание и соучастие, необходимость проявления заботы о близком человеке, смена планов и т.д. Образование молодого человека важно не только для него, но и для его родителей; от уровня образования взрослых членов семьи может в значительной степени зависеть благосостояние семьи, и многие молодые люди осознают, что в современных условиях сложно получить хорошую работу и достойную заработную плату без высшего образования. Когда речь идет о любви как ценности, любовь понимается в широком смысле этого слова: любовь к родителям, любовь к детям, любовь к старшему поколению (прародителям) и др. Выбор друзей, их наличие или отсутствие – небезразлично для других членов семьи, ведь от этого тоже зависит нравственно-психологическая атмосфера малой группы, взаимоотношения в ней. И работа членов семьи сказывается на материальном положении всей семьи. И досуг (совместно или отдельно проводят

его члены семьи) в значительной степени влияет на атмосферу семьи, способствует или не способствует сплочению ее как коллектива.

В ходе исследования мы обратили внимание на то, что ценность семьи возрастает у наших респондентов в зависимости от возраста: семью в качестве важной жизненной ценности назвали 73,8 % опрошенных в возрасте 14-16 лет, 79,5 % – 17-24 года, 83,3 % – 25-30 лет. Такой вывод представляется нам вполне оправданным: чем старше человек, тем осознаннее его действия и серьезнее его помыслы [8, с. 139].

Социальный статус молодых людей также влияет на их отношение к жизненным ценностям: семью в качестве важной ценности называют 82,3 % работающих молодых людей, 80,3 % – студентов вузов, 79,9 % – учащихся старших классов общеобразовательных школ, 72,0 % – учащихся колледжей. Так, сравним семью с такой жизненной ценностью, как образование. Его в качестве важной ценности назвали: 56,9 % работающих молодых людей, 72,1 % студентов, 75,7 % учащихся колледжей, 85,2 % школьников. Вполне естественно, что образование также является очень значимой ценностью для молодых людей, но все же оно уступает семье.

Второе социологическое исследование среди молодежи было проведено нами в 2014 году. В нем приняли участие молодые люди г. Магнитогорска: 57 студентов Института педагогики, психологии и социальной работы Магнитогорского государственного технического университета, 22 учащихся средних учебных заведений, 25 работающих молодых людей. В данное исследование мы также включили аналогичный вопрос о жизненных ценностях молодежи с той же формулировкой, что и в предыдущем исследовании.

Хотя проведенные нами исследования очень сильно отличаются по объему выборки, мы все-таки предприняли попытку сравнить некоторые результаты и представить их в таблице.

**Таблица 1.**

**Жизненные ценности молодежи**  
(в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	Исследование 2008 года	Исследование 2014 года
Семья	79,1	91,7

Здоровье	75,8	83,5
Образование	70,2	41,8
Любовь	64,3	68,6
Друзья	51,9	37,7
Работа	44,5	29,2
Дети	32,3	63,6
Творчество	16,3	9,3
Досуг	14,0	8,9
Другое	3,1	-

Как видим, по-прежнему в иерархии жизненных ценностей молодежи на первых местах стоят семья и здоровье, более того, еще сильнее повысилась их значимость для респондентов 2014 года исследования: так, почти 92 % молодых людей называют семью самой важной для них ценностью. Значимость образования для молодых людей снизилась, возможно, потому, что в условиях монопрофильного города, каким является Магнитогорск, выпускникам высших учебных заведений очень сложно трудоустроиться. В то же время повысилась значимость детей для наших респондентов. Отчасти мы объясняем это тем, что, возможно, именно в детях (вместе с такими ценностями, как семья и здоровье) они видят свое будущее счастье.

Нас несколько удивило снижение значимости для молодых людей такой ценности, как работа (44,5 % в 2008 году и 29,2 % в 2014 году). Полученный нами результат по данному показателю несколько противоречит устоявшемуся мнению об уральцах: «Уральская семья – это сложившееся сообщество индивидов с традициями семейного и внесемейного общения, с жизненными ориентациями, особое место среди которых занимали ценность труда и отношение к профессии» [6, с. 139]. По-видимому, снижение значимости для молодых магнитогорцев такой ценности, как работа, также можно объяснить особенностями монопрофильного города, не предоставляющего молодым людям достаточных возможностей трудоустройства с учетом их интересов и пожеланий, а там, где теряется интерес, снижается и значимость данного вида деятельности.

Анализ результатов исследований, проведенных нами и другими учеными, научными коллективами, свидетельствует: главной жизненной ценностью современной молодежи является семья.

Семья важна для любого человека, а особенно для ребенка, потому что здесь он получает ту любовь, которую не может заменить никакое, пусть даже самое

хорошее, общественное воспитание: это любовь близких людей и, прежде всего, матери. «Главная особенность материнской любви заключается в том, что женщине дано изначально представление о том, что рожденное дитя будет обязательно прекрасно. То идеальное, что вызывает это яркое положительное переживание, заключается в абсолютной ценности ребенка и всех форм его жизнедеятельности... Занимаясь воспитанием, она стремится продолжить свое телесное единство с ним обеспечением социального сходства, внедряя в сознание ребенка те нормы, правила, которыми сама руководствуется» [3, с 70-71].

Семья как ячейка общества – это социальный институт, где начинается с раннего детства приобщение к конкретным нормам, правилам совместной жизнедеятельности людей, приобретается тот опыт общения, который позволяет индивиду стать полноценным членом определенной общности. Школа, трудовые ассоциации, различные общественные группы, в которых функционирует взрослый человек, только продолжают тот процесс развития культурных навыков, который начинается в семье. Независимо от желания, каждая общность сталкивается с тем, что ей приходится учитывать ту культуру, которую человек принял на протяжении всего периода своего проживания в семье. Эта культура может быть только частично преобразована в процессе взаимодействия личности с разными общностями, но не полностью изменена. Она выступает неким фундаментом, на основе которого происходит наращивание культурных знаний и умений, полученных в семье, в течение всей жизни индивида [4, с. 189].

Отрадно осознавать, что подростки и молодые люди понимают, насколько важна и необходима им семья. От нее во многом зависит физическое, эмоциональное и социальное развитие человека. Так, физическое развитие связано с налаженностью и характером быта семьи. На эмоциональное развитие подростка и молодого человека влияют нравственно-психологическая атмосфера и межличностные отношения в семье. В процессе социального развития человека роль семьи заключается в том, что ее поддержка, одобрение, взаимопомощь членов семьи сказываются на социальных притязаниях молодого человека, помогают ему искать выход в сложных жизненных ситуациях, адаптироваться к изменившимся обстоятельствам жизни и новым социальным условиям.



Семья всегда была и будет мощным фактором социализации личности и основным институтом воспитания. В семейной жизни складываются социально-биологические, хозяйственно-бытовые, нравственно-правовые, психологические и эстетические отношения. Каждая из этих сфер внутрисемейной жизни играет важную социализирующую роль. Именно в семье ребенок получает первые трудовые навыки, участвуя в самообслуживании, оказывая помощь старшим в домашнем хозяйстве, выполняя школьные уроки; учится потреблению материальных и духовных благ. Значительна роль семьи в выборе будущей сферы деятельности и профессиональном самоопределении молодого человека. Семья – важнейший фактор подготовки подрастающего поколения к семейной жизни, воспитания будущего семьянина; родительская семья – важный субъект поддержки молодой семьи.

Последнее положение также подтверждается результатами нашего исследования. На вопрос о том, на чью помощь рассчитывают молодые люди в трудных жизненных ситуациях, большинство наших респондентов назвали своих близких, родственников, имея в виду, прежде всего, членов семьи.

С нашим выводом созвучны и результаты исследования В.Е. Семенова [7], который констатирует, что в процессе социализации и воспитания молодых петербуржцев самым значимым является влияние родителей, прежде всего, матери (58 % опрошенных) и отца (44 %), затем следуют друзья и др.

Рассматривая семью в системе жизненных ценностей современной молодежи, нам также хотелось узнать, насколько хорошо и комфортно молодые люди чувствуют себя в семье. Однако, данный вопрос был задан нами не прямо, а косвенно: мы предложили респондентам отметить, в каких сферах жизни они чувствуют удовлетворение. На первых местах оказались отношения с окружающими (51,2 % опрошенных в 2008 г. и 72,3 % в 2014 г.) и внутрисемейные отношения (44,3 % в 2008 г. и 84,1 % в 2014 г.), затем следуют: проведение досуга, учеба, положение в обществе и др. Как видим, для большинства молодых людей наиболее важными являются отношения с близкими, родителями, другими членами семьи, что вновь свидетельствует о значимости семьи в жизни молодого человека.

Таким образом, анализ научной литературы по социологии семьи и социологии молодежи, результаты социологических исследований подтверждают

вывод о лидирующем положении семьи в системе жизненных ценностей современной молодежи.

**Список литературы:**

1. Гафаров, Т.Х. Отношение молодежи г. Магнитогорска к институту семьи / Т.Х. Гафаров // Социальные проблемы современной молодежи : сборник материалов международной научно-практической конференции, 3-4 декабря 2008 г., г. Магнитогорск / под ред. Ф.А. Мустаевой (отв. ред.), С.Н. Испуловой, Г.А. Кудрявцевой, О.Л. Потрикеевой. – Магнитогорск : МаГУ, 2008. – С.110-111.
2. Климантова, Г.И. Государственная семейная политика современной России: перспективы и социальные риски / Г.И. Климантова // Социальная политика и социология. – 2008. – № 6. – С. 23-26.
3. Меренков, А.В. Наука и искусство любви / А.В. Меренков. – Екатеринбург : УрГУ, 2002. – 224 с.
4. Мустаева, Ф.А. Самоопределение семьи в условиях трансформации российского общества : дис. ... д-ра социол. наук : 22.00.04 / [Ф.А. Мустаева](#). – Екатеринбург, 2012. – 318 с.
5. Мустаева, Ф.А. Семья в системе жизненных ценностей современной молодежи / Ф.А. Мустаева // Социальная политика и социология». – 2009. – № 8 (50). – С. 169-173.
6. Рыбцова, Л.Л. Эволюция функциональных параметров уральской семьи: социологический анализ / Л.Л. Рыбцова, Е.В. Сатыбалдина // Дискуссия: политематический журнал научных публикаций. – 2011. – № 7(15) – С. 138-144.
7. Семенов, В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи / В.Е. Семенов // СОЦИС. – 2007. – № 4. – С. 37-43.
8. Современная российская семья: противоречия функционирования и развития : монография / под ред. Ф.А. Мустаевой. – Магнитогорск : МаГУ, 2013. – 292 с.
9. Хубиев, Б.Б. Трансформация семейных ценностей в современном обществе / Б.Б. Хубиев // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2004. – № 1(38). – С. 13-20.