

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ПОТРЕБНОСТЬ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ У СТУДЕНТОВ

*Сущенко Анастасия Дмитриевна
аспирант кафедры прикладной социологии ИСПН,
младший научный сотрудник Лаборатории по проблемам
университетского развития,
Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург
E-mail: a.sushchenko_@mail.ru*

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF SPECIALISTS AS A FACTOR DETERMINING THE NEED OF ADDITIONAL EDUCATION BY STUDENTS

*Anastasia Sushchenko
Postgraduate student of the department of applied sociology,
Junior research fellow, Laboratory on the problems of university development,
Ural Federal University, Yekaterinburg*

АННОТАЦИЯ

Для повышения конкурентоспособности на рынке труда студенты высших учебных заведений получают различный опыт, связанный в той или иной степени с профессиональной деятельностью за пределами образовательного процесса. В статье рассматриваются особенности получения дополнительного образования как социокультурного взаимодействия создателей, организаторов и студентов. Определено, что получение дополнительного образования воспринимается студентами как фактор повышения конкурентоспособности будущего специалиста.

ABSTRACT

To improve the competitiveness in the labor market students get the different experiences related to the professional activities outside the educational process. The article considers the features of getting the additional education as a sociocultural interaction between creators (academic staff), organizers and students. It is defined that an additional education is a factor of improving a competitiveness of specialist in the student`s perceptions.

Ключевые слова: дополнительное образование в высших учебных заведениях, социокультурное взаимодействие создателей, организаторов и

студентов, конкурентоспособный выпускник, потребность в дополнительном образовании.

Keywords: additional education in university, sociocultural interaction between creators (academic staff), organizers and students, competitive graduate, need of additional education.

Наличие конкурентоспособных квалифицированных кадров обеспечивает устойчивость развития общества с точки зрения экономической перспективы, как следствие, существует потребность общества в человеческих ресурсах, у работодателей - потребность в выпускниках высших учебных заведений, обладающих профессиональными навыками и подготовленных к трудовой деятельности. Субъекты, участвующие в системе государственного управления, планируют осуществить решение проблемы подготовки квалифицированных кадров через вовлечение различных социальных групп в систему непрерывного образования. К 2020 году охват населения программами дополнительного профессионального образования должен составить 55% [1, с.7]. В настоящее время механизмы вовлечения в систему непрерывного образования не сформированы, поскольку в ходе образовательного процесса у студентов не формируются ориентации на овладение необходимыми для конкретной профессиональной деятельности навыками. Дополнительное образование является одной из форм непрерывного образования, поэтому на основе изучения дополнительного образования представляется возможным выявить, насколько непрерывное образование специалистов способствует конкурентоспособности в той или иной профессиональной деятельности.

Необходимость адаптации к условиям рыночных отношений и новым требованиям к конкурентоспособному выпускнику после получения высшего образования влияет на образовательные и профессиональные траектории студентов в ходе образовательного процесса.

Потребность студентов в получении дополнительного опыта за пределами образовательного процесса в системе высшего образования обусловлена отсутствием возможности у студентов сформировать представления о требованиях к конкурентоспособному выпускнику в ходе предоставляемого высшего

образования. Исследования в области высшего образования показывают, что все чаще опыт студентов высших учебных заведений в профессиональной деятельности не ограничивается освоением исключительно образовательной программы. Получение студентами дополнительного опыта на этапе обучения в вузе происходит за счет, во-первых, возможности совмещения высшего образования с работой в той или иной профессиональной деятельности, во-вторых, дополнительного образования. Повышение конкурентоспособности в профессиональной деятельности осуществляется преимущественно с помощью совмещения работы и обучения, т.е. получения личного опыта в профессиональной деятельности. По результатам проведенного исследования [2] 67% опрошенных студентов магистратуры Уральского федерального университета совмещают работу с обучением, из них 47% - по приобретаемой специальности. Но лишь 33% опрошенных имеют опыт получения дополнительного образования параллельно с освоением образовательной программы высшего образования, при этом 47% - имеют потребность в дополнительном образовании и 22% затрудняются с ответом о наличии потребности в дополнительном образовании [2]. Высокий процент затруднившихся с данным ответом, скорее всего, свидетельствует о низкой информированности о дополнительном образовании в целом и его преимуществах.

Опираясь на теорию детерминации человеческого поведения, одним из внешних факторов, определяющих потребность в дополнительном образовании, является ориентация студентов на повышение конкурентоспособности на рынке труда для реализации потребности в адаптации к требованиям современной жизни с учетом социокультурных особенностей окружающей среды.

В системе дополнительного образования специфика взаимодействия студентов и сотрудников вуза определяется новыми требованиями к организации учебного процесса, предъявляемыми студентами как субъектами, осуществляющими выбор тех или иных курсов, играющими активную роль в изменении образовательного процесса. Дополнительное образование представляет собой процесс социокультурного взаимодействия сотрудников вуза (создателей, организаторов) и студентов, в основе которого лежат ценности, их передача и принятие, как следствие, студенты могут освоить знания и приобрести навыки, позволяющие быть конкурентоспособным и удовлетворить потребность в

саморазвитии. По данным исследования у 60% опрошенных студентов потребность в дополнительном образовании вызвана «необходимостью расширить кругозор», у 53% - необходимостью «расширить возможности трудоустройства», что связано с потребностью быть конкурентоспособным на рынке труда, у 57% - «необходимостью раскрыть собственные задатки, самореализоваться» [2]. Однако отсутствие ориентаций на конкретную профессиональную деятельность в ситуации выбора ведет к стихийному выбору тех или иных курсов дополнительного образования. Как правило, это курсы, связанные с изучением иностранных языков (дополнительное образование по ним хотели бы получить 68% магистрантов) [2]. Как следствие, ценность получения конкретных видов и форм дополнительного образования остается не определенной в сознании потенциальных студентов.

Таким образом, ориентация на повышение конкурентоспособности специалистов действительно является одним из факторов, определяющих потребность студентов в дополнительном образовании. Ценность дополнительного образования также признают работодатели. Так 75% работодателей согласны с утверждением, что через 5 лет требования к молодым специалистам усложнятся: уже «на старте» специалист должен обладать всеми базовыми знаниями и навыками применения современных профессиональных технологий, а не требовать «дообучения» им на производстве [3]. Поэтому развитие системы дополнительного образования в высших учебных заведениях позволило бы получить опыт приобретения специфических знаний, навыков в профессиональной деятельности на этапе обучения и обеспечить в дальнейшем большую вероятность вовлечения в систему непрерывного образования, как следствие, удовлетворить потребности работодателей и представителей органов государственной власти в квалифицированных кадрах.

Список литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы. — 26 с.
2. Мотивационная модель магистрантов по выбору УрФУ и образовательных траекторий. - УрФУ: Научно-исследовательская лаборатория по проблемам университетского развития при поддержке Управления стратегического развития и маркетинга, декабрь 2014 г. / электронный ресурс [<http://strategy.urfu.ru/usrim/marketingovye-issledovaniya/>].

3. Мониторинг известности, репутационных характеристик УрФУ и конкурентов. – УрФУ: Лаборатория социально-политических и маркетинговых исследований ИСПН, 2014 г. В ходе исследования методом формализованного интервью опрошено 112 представителей крупного бизнеса на территории Большого Урала (Уральский федеральный округ, Пермский край и Республика Башкортостан).