

2. Возможность увидеть взаимоотношения внутри семьи, что можно трактовать, как положительное влияние старшего поколения на младшее.

3. Способ показать концепцию Комплекса, например его деление на возрастные группы.

4. Созданный образ будет представлять собой некий идеал и отражать те ценности института семьи, которые способен обеспечить Комплекс: крепкую, дружную и здоровую семью. Для усиления эффекта можно ввести бабушек и дедушек.

Таким образом, мы получаем ролик, который отражает как выбранную основную идею – единство, так и те цели и задачи Комплекса, которые можно упомянуть в рамках выбранной категории.

В концепцию общего рекламного материала можно добавить одну деталь – это отсылы к Советскому Союзу в целом и к ГТО, в частности. Можно использовать символы того времени, которые органично впишутся в общую концепцию: Олимпийский мишка, значки ГТО, яркие слоганы с плакатов СССР замаскированные в диалогах и т. д.

Платформа Комплекса представляет широкий ряд возможностей по рекламированию, что подчеркивает ее уникальность и значимость с социо-культурной точки зрения. А потому правильное позиционирование Комплекса и использование рекламных технологий позволят охватить максимально возможную целевую аудиторию и привлечь внимание к данной системе.

УДК316.346.32-053.6

**Е. А. Литвякова**

## **МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

В современной России взаимодействие культур играет жизненно важную роль для существования и развития культуры любого народа и является важнейшим проявлением исторического процесса: это не только взаимообогащение ценностями, знаниями, техническими достижениями, но и условие выживания и устойчивого развития человечества в целом. В культурной антропологии взаимоотношения разных культур называется межкультурным взаимодействием.

Взаимодействие межкультурное – контакт двух или более культурных традиций (канонов, стилей), в ходе и результате которого контрагенты оказывают существенное взаимное влияние друг на друга. В соответствии с характером этого влияния определяется тип межкультурного взаимодействия [4, с. 120].

Сущностью межкультурного взаимодействия выступают передаваемые в ходе общения слова, движение тела, глаз, рук, мимика, подающие определенные сигналы. Многие воздействующие сигналы человек не чувствует, так как не осознает их. Человек является несовершенным организмом, поэтому явление он воспринимает чувственно только тогда, когда оно уже произошло, т. е. возможные проблемы отсутствия симпатии к представителю иной национальности индивид чувствует тогда, когда общение с ним уже произошло.

Е. П. Борзова в ходе исследований межкультурных взаимодействий в молодежной среде выделила ряд особенностей развития межкультурного взаимодействия, к ним относятся критичность, альтернативность мышления и высокий уровень принятия групповых норм поведения. Подростковый и юношеский возраст – это период активного поиска и новых открытий, отличающийся стремлением к пересмотру уже установленных норм и правил, под-

верганию сомнению и критике всех окружающих явлений, выработке собственного мнения и собственного мнения и поиску собственных ценностей, т. е. он характеризуется процессами активного формирования своих собственных мировоззренческих позиций личности. «Именно в этот период молодые люди стараются открыто заявить о себе, своих желаниях и потребностях» [1, с. 86–87].

По мнению Ф. Э. Шереги, «именно молодежь в наибольшей степени мобильна и инициативна по сравнению с другими возрастными группами населения, поэтому именно этот период является ключевым для формирования взаимоотношений проявляющегося на разных уровнях: как совокупность индивидуальных качеств личности; как система личностных и групповых установок и ценностей. По особенностям проявления межнациональных отношений в молодежной среде можно судить о состоянии общества в целом и о его будущем развитии, поскольку от потенциала молодежи зависят перспективы развития экономики, разработка и внедрение инноваций в сферах науки, культуры, производства, новых социальных стратегий и другое» [2, с. 205–207].

Общение между двумя людьми, а тем более между группами различных национальностей, может быть очень сложным, так как каждый человек обладает собственной психикой, индивид с индивидом относятся друг к другу как представители определенных национальных групп, но и как представители определенных общественных групп (классов, профессий, политических партий и т. д.). Такие отношения как основа общения строятся, исходя из определенного положения, занимаемого в системе общества каждым, но и на определенных психологических законах восприятия человеком окружающего его мира.

Основные направления формирования этнорелятивизма:

- развивать способности осознавать и рефлексировать собственную и чужую культуру;
- пополнять знания о соответствующей культуре для глубокого понимания диахронических и синхронических отношений между собственной и чужой культурами;
- получать знания об условиях социализации и инкультурации в собственной и чужой культуре, о социальной стратификации, социокультурных формах взаимодействия, принятых в обеих культурах.

При исследовании решения проблем межкультурных отношений было выявлено, что интеграция – сохранение собственной культурной идентичности наряду с овладением культурой других народов, является наиболее успешной для формирования положительных межкультурных отношений.

Межнациональное общение создает коммуникационные каналы и помогает людям получать хорошие результаты в деятельности, при условии, если это общение опирается на знание психологических особенностей культуры межнационального общения. В противном случае возникают конфликты, а межнациональное общение превращается в проблемное.

Для развития межкультурного взаимодействия важно понимание, важно не только знать язык, культуру, историю, но и желательно знание разницы культуры между народами в целом, для организации слаженной конструктивной совместной работы по созданию гуманных условий для жизни людей.

Таким образом, межкультурное взаимодействие – это взаимодействие двух и более народов, в ходе общения определяется характер взаимодействий и его последствия. Интеграция – сохранение собственной культурной идентичности наряду с овладением культурой других народов, а также толерантное отношение, являются наиболее успешной для формирования положительных межкультурных отношений.

Сегодня развитие принципа диалога культур – реальная возможность преодолеть глубочайшие противоречия духовного кризиса, избежать экологического тупика и атомной ночи. Реальным примером консолидации различных культурных миров является союз, сформировавшийся к исходу XX века в Европе между европейскими нациями. Возможность аналогичного союза между огромными культурными регионами может возникнуть только при

условии диалога, который сохранит культурные различия во всем их богатстве и многообразии и приведет к взаимопониманию и культурным контактам [5, с. 127– 129].

Способность к развитию коммуникативной компетентности присуща всем представителям *Homo sapiens*, однако конкретная реализация этой способности культурно обусловлена. Кроме этого, она обусловлена и уникальным индивидуальным опытом каждого человека, из чего следует, что при коммуникации, являющейся процессом обмена сообщениями, постоянно происходит воссоздание смыслов, так как они не совпадают даже у людей, говорящих на одном и том же языке, выросших в одной и той же культуре. При наличии разных культур и разных языков коммуникация осложняется настолько, что о полном понимании можно говорить лишь с известной долей иронии.

С рождения человек принадлежит многим группам, и именно в них формируется его коммуникативная компетентность. Более крупные группы, обычно называемые культурами, существенным образом определяют когнитивную и прагматическую основы коммуникативной деятельности [3, с. 7–19].

В процессе коммуникации происходит обмен сообщениями, т. е. осуществляется передача информации от одного участника к другому.

Город существует как пространство взаимодействия различных социальных и культурных групп, в котором реализуются интересы представителей этих групп. Способность вести диалог с другими, готовность к компромиссу интересов – все эти факторы способствуют стабильности межкультурной коммуникации [6, с. 219–226].

Коммуникация позволяет участникам выражать некоторую внешнюю по отношению к самим участникам информацию, внутреннее эмоциональное состояние, а также статусные роли, в которых они пребывают друг относительно друга.

Для изучения развития межкультурной коммуникации в молодежной среде была составлена анкета, на основе которой проверялась гипотеза – большинство молодых людей из-за своей национальной принадлежности сталкиваются с проблемами межкультурного общения. Были опрошены 164 ученика старших классов и 80 специалистов по работе с молодежью (студенты и выпускники), возраст опрашиваемых с 15–29 лет.

По результатам социологического опроса было выявлено, что проблема межкультурного взаимодействия в молодежной среде является актуальной и требует радикальных методов. Становясь участниками любого вида межкультурных контактов, люди взаимодействуют с представителями других культур, зачастую существенно отличающихся друг от друга. Главное препятствие, мешающее успешному решению этой проблемы, состоит в том, что многие воспринимают другие культуры через призму своей культуры. Отсюда напрашивается вывод, что эффективная межкультурная коммуникация не может возникнуть сама по себе, ей необходимо целенаправленно учиться.

Придерживаясь основного правила коммуникации: «делай так, как делают другие», – попав в чужую культуру, нужно поступать в соответствии с нормами, обычаями и традициями этой культуры, а не навязывать местным жителям свои нормы и ценности, можно достичь взаимного распространению отдельных элементов каждой культуры за ее пределы, способных породить новый культурный синтез.

---

1. См.: *Борзова Е. П.* Восток и Запад. Мировоззренческие проблемы межкультурных коммуникаций // *Современные проблемы межкультурных коммуникаций* : сб. статей. СПб., 2005.

2. См.: *Горшков М. К., Шереги Ф. Э.* Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.

3. См.: *Кусарбаев Р. И.* Формирование культуры межнационального взаимодействия. М., 2000.

4. См.: *Лебедев С. А.* Философия науки. М., 2006.
5. См.: *Радугин А. А.* Культурология. М., 2004.
6. См.: *Ярмахов Б. Б.* Межкультурная коммуникация: аспект социальной идентичности // Коммуникация: теория и практика в различных социальных контекстах. Пятигорск, 2002.

УДК 316.354.4

**Ю. В. Лукичева**

### **ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ВОЛОНТЕРСКОМ ДВИЖЕНИИ**

В современном российском демократическом обществе необходимо трудовое воспитание и развитие личности с активной гражданской позицией. Одним из возможных путей такого воспитания является включение в волонтерскую деятельность.

Волонтерство – добровольный труд на благо других людей, на благо того сообщества, в котором человек живет, и рассматривается как вид общественно-полезной деятельности. Если быть более точным, то в переводе с французского языка волонтерство означает добровольность.

Необходимой задачей для процесса развития Российского волонтерства стала подготовка приверженных профессиональных лидеров, заинтересованных в создании сети центров и обучения менеджеров и лидеров для развития добровольчества.

В процессе такой деятельности у волонтеров вырабатываются необходимые навыки социального взаимодействия, закрепляются умения, с одной стороны, брать на себя ответственность, определенные обязательства и выполнять их; с другой – подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с общественными.

Принципы и мотивы волонтерства и собственно сама волонтерская деятельность способствуют формированию таких важных качеств, как милосердие, повышают чувство самоуважения и гуманного, толерантного отношения к другим, способствуют занятости молодого человека общественно полезным делом, формируют у него качества и навыки, важные для взрослой, в том числе и будущей профессиональной, жизни.

Молодежь как самую социально активную часть населения волонтерство привлекает следующими основными моментами своей действительности:

1. Идея, отражающая важность и принципы деятельности. Именно идея мотивирует человека на деятельность, позволяет оценить результаты деятельности и удовлетворение от проделанной работы.

2. Внутренняя психологическая потребность быть нужным. Волонтеры не получают за свою работу материальных вознаграждений, но получают немаловажное моральное удовлетворение.

3. Потребность в общении. Традиционно волонтеры объединяют свои усилия, создавая отряды, организации, союзы. Круг единомышленников позволяет реализовать потребность в общении волонтеров.

4. Интерес. Работа волонтеров зачастую связана с нестандартными подходами и новыми возможностями.

5. Антураж. Внешние отличия волонтеров (футболки, значки, кепки) позволяют волонтерам чувствовать себя особенными, нужными в обществе.