

эта уверенность более сильна в предприятиях семейного бизнеса, имеющих более длительный срок существования, т. е. семейный бизнес трех поколений или больше и на зрелых рынках Европы и Северной Америки. 53 % респондентов отмечают сектор семейного бизнеса как в контексте долгосрочного подхода и оценки долгосрочных перспектив при принятии бизнес-решений.

Представители семейного бизнеса зачастую полагают, что относительно своих конкурентов процесс принятия решений происходит более оперативно. 63 % респондентов полагают, что уровень развития предпринимательского мышления основателей и членов семьи, вовлеченных в бизнес, более высокий, чем в других секторах экономики. При этом большая часть опрошенных рассматривает текущий спад на рынке как новые возможности для развития бизнеса, позволяющие опередить своих конкурентов.

47 % респондентов уверены, что способны передать семейный бизнес следующему поколению.

Смена поколений в семейном бизнесе – очень сложный процесс и часто составляет необходимость нахождения баланса для всех вовлеченных в процесс (семья, компания и владелец). Решение вопросов происходит как эмоционально, так и прагматично: наряду с финансовыми, юридическими и финансовыми вопросами возникают и влияют на процесс смены поколений очень личные цели и ценности членов семьи, и в частности взгляды и стремления следующего поколения владельцев семейного бизнеса.

Ключевым аспектом в таком процессе является мотивация и намерения преемников относительно вовлечения в семейный бизнес.

---

1. Волков Д. А. Семейный бизнес в России: социально-экономические аспекты управления : монография. Креативная экономика, 2012. 180 с.

2. Scale, skills, and succession. Tackling the tipping points for family firms // PwC Family Business Survey. October 2012. 12 p.

3. Family firm: A resilient model for the 21st century // PwC Family Business Survey. October 2012. 24 p.

УДК 159.9:004.738.5

**А. А. Волкова**

## **ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Компьютерные технологии и информационные системы стремительно проникли в жизнь общества и находят применение во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Наряду с очевидными плюсами в технологическом и образовательном функционировании общества столь масштабное распространение компьютерных технологий влечет за собой определенные негативные последствия. Одним из наиболее существенных негативных проявлений является так называемая интернет-зависимость или интернет-аддикция.

Интернет-зависимость – настойчивое желание подключиться к сети Интернет и болезненная неспособность вовремя отключиться от него. Интернет-зависимость понимается как отклоняющееся поведение, связанное со злоупотреблением интернет-пользованием. Проблема интернет-зависимости многогранна.

Использование сети Интернет оказывает огромное влияние на физическое и психологическое здоровье молодежи и нации в целом (ослабление иммунной системы, гиподинамия, проблемы с позвоночником, весом, различные заболевания глаз, бессонница, депрессия,

тревога, малоподвижный образ жизни и общее психическое истощение). Также затрагиваются и социальные отношения: многочасовое интернет-пользование отрывает человека от непосредственных контактов в обществе, он предпочитает виртуально общению через Сеть, возникают проблемы в семейной, образовательной, профессиональной среде и социализации молодого человека [1, с. 5–6].

С точки зрения различных социологических и социально-психологических концепций, существует ряд факторов, обуславливающих появление и развитие интернет-зависимого поведения современной молодежи: социальная дезорганизация, слабая социальная интеграция, низкий самоконтроль, социальная тревога, низкая самооценка, депрессия и т. д. При этом далеко не всегда удается выявить четкую причинно-следственную связь между злоупотреблением Интернетом и сопутствующими ему личными проблемами, такими как одиночество, потеря интереса к учебе, к близким, жизненные и финансовые трудности и т.д. [2, с. 100].

Виртуальная реальность дала возможность изменять ее в соответствии с целями человека. В результате она становится еще одним способом отражения жизни. В виртуальной реальности находит место недостаток общения, близости, неудовлетворенность своими способностями, ролями, их оценкой. Чаще всего виртуальная реальность становится пространством компенсации взаимоотношений и радости от действительности. Молодой человек поощряет все свои отношения и способы получения радости в виртуальную реальность и усугубляет свои неудачи во внешнем мире.

Существует ряд факторов, обуславливающих появление интернет-зависимого поведения в молодежной среде. В первую очередь, это анонимность личности молодого человека в Сети. Он имеет чувство безопасности при осуществлении взаимодействия и общения с другими людьми, посредством электронной почты, социальных сетей, чатов и т. д. Во-вторых, чрезвычайно широкая возможность поиска нового собеседника, удовлетворяющего практически любым критериям, в данном случае нет необходимости удерживать внимание одного собеседника, т. к. в любой момент можно найти нового. В-третьих, пользователь имеет неограниченный доступ к любой информации.

Интернет удовлетворяет многие сознательные и подсознательные потребности пользователей. Он содержит все, чем может быть увлечен пользователь. Это является еще одной причиной, объясняющей пристрастие к Интернету и появление интернет-зависимости.

Согласно данным последних исследований, уход в виртуальный мир стал одной из распространенных моделей поведения современной молодежи в трудных жизненных ситуациях. К примеру, компьютерная игра становится механизмом бегства определенной части детей и молодежи от реального мира с его эмоциональными проблемами (например, стресс, депрессия, беспокойство), или же от простых жизненных сложностей (проблемы в учебе, конфликты в семье).

Важным условием в организации работы с интернет-зависимой молодежью является диагностическое исследование их предрасположенности к зависимости от компьютера. Необходимо выявить уровень понимания этой темы самих молодых людей, понять, на каком логическом уровне находятся информация и его мнение на этот счет.

Виртуальная реальность создает иллюзию удовлетворения большинства потребностей молодежи, пропагандируя легкодоступные, очевидные преимущества перед реальностью за счет возможности создания нового образа «Я», проигрывания различных социальных ролей, возможности анонимных социальных контактов и свободного доступа к большому количеству информации. Исходом погружения в виртуальную реальность является зависимость.

Использование компьютера для игры, работы, учебы или общения не означает само по себе зависимости. Компьютер является помощником и ускорителем выполнения любых задач, но он должен является всего лишь инструментом, а не заменителем реальной жизни.

---

1. См.: Цой Н. А. Информационная политика государства и феномен интернет-зависимости в России и Китае // Вестн. Рос. ун-та Дружбы Народов. Серия: Социология. 2010. № 4.

2. См.: Цой Н. А. Феномен интернет-зависимости и одиночество // Социс. 2011. № 12 (332).

УДК 37.035.6:070.48

**О. А. Вольф**

**ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ  
В КОРПОРАТИВНОМ ИЗДАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ»  
ХГУ им. Н. Ф. КАТАНОВА)**

В современной России проблема гражданского образования является как никогда актуальной. В условиях становления российской государственности и гражданского общества на первый план выходит воспитание гражданина, осознающего свою включенность в социум.

С. А. Морозова определяет гражданское образование в широком смысле как «образование, направленное на воспитание человека-гражданина, личности, которой присуще чувство гражданственности» [3, с. 21]. Немалая роль в этом процессе отводится средствам массовой информации.

По утверждению А. И. Верховской, «реализация информационно-коммуникативной сущности СМИ требует от них отражать все социальные процессы, происходящие в обществе, в том числе уже известные и вновь возникающие свидетельства активности граждан, их солидарности и организованности, отстаивания своих прав и интересов, участия в общественных делах, иначе говоря, формы гражданского участия <...>» [2].

Политическое, правовое и социальное самоопределение молодежи в регионах представляет собой сложный и многоэтапный процесс, в котором играют свою роль и средства массовой информации различного уровня как федерального, так и регионального.

Одним из вариантов формирования гражданской позиции молодежи, на наш взгляд, является освещение различных проблем гражданского образования в корпоративном университетском издании.

Как отмечает Д. А. Алексеев, «корпоративное издание вуза, будучи инструментом вузовских публичных отношений, тем не менее является прежде всего изданием, направленным на информирование своих целевых групп общественности» [1, с. 21].

Цель настоящей статьи – рассмотреть освещение темы гражданского образования в корпоративном вузовском издании на примере «Университетской газеты» ХГУ им. Н. Ф. Катанова. Объектом нашего исследования являются номера «Университетской газеты» за 2012 г.; предметом – освещение тем гражданского образования в указанном издании.

«Университетская газета» Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова выходит с 1997 года. Периодичность издания – 2 раза в месяц, кроме времени каникул (январь – начало февраля и июль – август). С 2011 г. электронная версия размещается на сайте университета.