

ИНТЕРНЕТ-ДНЕВНИК КАК ЖАНР PR-ТЕКСТА В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация

Статья посвящена выявлению нового жанра PR-текста — интернет-дневнику. Авторы на основе материала характеризуют структурно-содержательные и языковые особенности существующих интернет-дневников, выделяют элементы, способствующие формированию положительного образа PR-субъекта.

Ключевые слова: интернет-дневник, блог, PR-текст, PR-жанр.

В условиях современной действительности наблюдается активизация различных форм коммуникации в интернет-пространстве. Интернет-коммуникация как «многомерное пространство, состоящее из нелинейной организации информационных единиц» [9, с. 654] включает в себя текстовую составляющую, зачастую направленную на формирование положительного образа субъектов PR-среде. Одним из актуальных жанров, функционирующих в коммуникационном пространстве Интернета, является интернет-дневник. Интернет-дневник как один из инструментов PR-коммуникаций имеет ряд преимуществ: во-первых, направлен на увеличение скорости получения информации; во-вторых, в нем практически отсутствует цензура и сообщения могут носить более непредвзятый характер; в-третьих, он позволяет привлечь новых читателей и наладить действенный контур обратной связи, а также предоставляет возможность эффективно формировать положительный образ автора и управлять им. Также характер самой коммуникации посредством интернет-дневника подразумевает получение достоверной информации из первых рук и возможность вступления в диалог непосредственно с владельцем дневника. Кроме того, интернет-дневник значительно помогает снизить дистанцию между PR-субъектом и целевой аудиторией. На сегодняшний день активно используемый PR-субъектами жанр интернет-дневника нуждается в комплексном подходе к

описанию его структурно-содержательных и языковых особенностей как PR-текста.

Целью данной статьи является выявление и анализ структурно-содержательных и языковых особенностей интернет-дневника как жанра PR-текста. Материалом исследования послужили 24 интернет-дневника политиков и чиновников как регионального, так и федерального уровней.

Многие авторы обращались к разного рода особенностям интернет-дневников [1, 2, 3, 5, 8]. Интернет-дневник имеет характерные признаки дневника как «периодически пополняемого текста, состоящего из фрагментов с указанной датой для каждой записи» [6, с. 232]. На основании изученной литературы по жанру дневника [4, 7] нами выявлены следующие параметры дневниковых записей: **периодичность, хронологический порядок, эмоциональность, оценочность, искренность и честность, интимность, связь с текущими событиями, спонтанность записей, литературная необработанность записей**. Мы проследили наличие данных параметров в интернет-дневниках (далее ИД) и выявили, что отражение в них находят следующие характеристики:

1. **Хронологичность и периодичность**, входящие в структуру интернет-дневника: записи обновляются, дневник пополняется, параметр хронологичность обеспечивает расположение записей в хронологическом порядке — последняя («свежая запись») располагается в самом начале.

2. **Эмоциональность, оценочность записей**. Фрагменты записей содержат большое количество оценочных слов как положительно, так и отрицательно заряженных, при этом оценка включена в слова либо на правах семы, либо коннотации, либо может совмещать обе формы, а также может быть выражена с помощью формообразовательного суффикса превосходной степени: *Я очень рад, что мне удалось помочь этой талантливой и замечательной девушке* [ИД С. Миронова, 26.02.2014]; *Подготовка к такому важнейшему в жизни страны и мира событию, как Олимпийски игры, включает в себя массу мероприятий* [ИД С. Миронова, 16.01.2014]; *В результате стало ясно, что выбор*

не богат: строить будем путем распила или путем частичного распила с откатом [ИД Е. Ройзмана, 07.03.2014]; *Да, невелика, убога фантазия у тех, кто сочинял весь этот бред* [ИД С. Миронова, 18.10.2011].

3. **Искренность и честность записей.** На данный параметр указывают слова со значением *искренний, честный, правдивый, непритворный, открытый, прямой* и т. д., а также вводные словосочетания с соответствующей семантикой: *По правде говоря, я уже перестал удивляться бескультурию нашего минкульта, и почти уверен, что публичных слушаний не будет* [ИД М. Матвеева, 01.04.2014]; *Искренне благодарю всех, кто поддерживал и стоял рядом* [ИД Е. Ройзмана, 09.01.2014] и др.

4. **Связь с текущими событиями.** На присутствие данного параметра в интернет-дневнике указывают наречия со значением времени: *Завтра, в пятницу, с 10:00 и до последнего человека буду вести личный прием в здании Мэрии* [ИД Е. Ройзмана, 03.04.2014]; *Сегодня я хочу пожелать уже состоявшимся, опытным геологам, несмотря на все трудности и тяготы, навсегда сохранить любовь к своей профессии* [ИД С. Миронова, 06.04.2014].

5. **Литературная необработанность записей.** В данном параметре были отмечены орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки, которые допускают в интернет-дневниках их авторы: *Городские власти ни только позволили горожанам развивать малый бизнес, но и свели на нет все административные барьеры, которые стояли на пути* [ИД М. Юревича, 12.11.2013]; *Я хочу собрать примеры красивых осознанных искренних поступков, имевших место в Екатеринбурге в разные века, просто чтобы молодым было на что ориентироваться и опираться* [ИД Е. Ройзмана, 23.02.2014]; *Родился он, видимо, около тысячу шестисотого, а умер около тысячу шестисот пятидесятого года* [ИД Е. Ройзмана, 17.12.2013].

6. **Интимность и спонтанность записей.** Данные параметры не транслируются в интернет-дневнике по объективным причинам. Сам жанр дневника, безусловно, подразумевает данную особенность, так как пишется автором ис-

ключительно для себя, но, перейдя в среду интернет-коммуникаций, дневник становится элементом публичного дискурса. Авторы анализируемых нами интернет-дневников являются публичными людьми, поэтому не могут размещать информацию, компрометирующую их и наносящую ущерб их имиджу. Параметр «спонтанность записей» не актуализируется в интернет-дневнике, так как авторами не употребляются единицы, указывающие на сиюминутное выполнение действия. Мы считаем, что это положительно сказывается на формировании имиджа, так как в силу профессиональной деятельности все действия и поступки авторов должны быть взвешены и обдуманы.

Как и любой другой жанр, интернет-дневник складывается из структурно-содержательных и языковых особенностей, которые являются жанрообразующими факторами PR-текста. При рассмотрении структурно-содержательных особенностей жанра интернет-дневника нами было определено, что они имеют свою сложившуюся структуру, которая включает в себя следующие компоненты: **датировка записей, заголовок, заголовки записей, закреплённая запись-приветствие, облако тегов.**

Заголовки интернет-дневников, их названия можно условно разделить на несколько видов, которые были определены следующим образом:

- стандартные заголовки: *Блог Михаила Прохорова*;
- стандартные заголовки с указанием занимаемой должности: *Блог Уполномоченного по правам ребенка в Челябинской области Маргариты Павловой*;
- авторские заголовки: *Сила в правде, Блог Михаила Матвеева. Дневник самарского политика, Белых Никита Юрьевич. Дневник губернатора.*

Заголовки записей отражают основную мысль публикации и встречаются двух видов: нейтральные и экспрессивные. Экспрессивные заголовки используются авторами намного чаще: *Крым — это Россия!* [ИД С. Миронова, 18.03.2014]; *Нет войне!* [ИД Г. Явлинского, 14.03.2014]; *Жизнь в глухой темноте* [ИД С. Миронова, 17.03.2014]; *Что написано пером* [ИД Е. Ройзмана, 24.03.2014], *Не было бы счастья...* [ИД Е. Ройзмана, 11.03.2014]. Для придания

экспрессии заголовкам авторы прибегают к использованию прецедентного текста, метафор. Нейтральные заголовки отражают предмет речи: *Об Украине* [ИД М. Прохорова, 06.03.2014], *Десять итогов года 2013-го* [ИД М. Прохорова, 25.12.2013], *Эстафета Олимпийского огня* [ИД М. Юревича, 16.12.2013].

Закрепленная запись-приветствие. Данный элемент текста содержит в себе информацию, которую автор предпочитает донести до посетителя интернет-дневника прежде, чем тот приступит к чтению. Она может содержать слова приветствия и благодарности, краткую биографию автора и любую другую информацию на усмотрение владельца дневника. Данный структурный элемент является факультативным и встречается не во всех интернет-дневниках, но он помогает установить контакт с читателем и привлечь его внимание следующими средствами:

- обращение, приветствие: *Друзья!* [ИД Е. Ройзмана]; *Здравствуйте!* [ИД М. Прохорова]; *Дорогие друзья!* [ИД Л. Колязиной];
- призыв к диалогу: *И буду рад вдвойне, если Вы оставите здесь свой комментарий* [ИД М. Прохорова]; *...я приглашаю всех к конструктивному диалогу. Рассчитываю, что блог станет площадкой для открытых дискуссий и обмена мнениями* [ИД Р. Кадырова];
- выражение благодарности: *Я рад, что Вы заглянули в мой журнал* [ИД М. Прохорова]; *Я рада приветствовать вас в своем личном блоге!* [ИД Л. Колязиной];
- откровенные признания: *Если честно, просто надиктовываю (печатают помощники)... не всегда хватает времени, не обижайтесь* [ИД Е. Ройзмана]; *Хочется верить, что...* [ИД Р. Кадырова].
- установления правил диалога: *троллинг, оскорбления, нецензурная лексика, эпатажные аватары, реклама, выяснение отношений — неприемлемы. Равно как и клевета, агрессия, нетерпимость и разжигание любого вида розни* [ИД М. Прохорова].

Содержательные особенности выражаются через такой структурный элемент, как облако тегов. Теги — это современное средство классификации информации, которое позволяет при помощи слов и кратких словосочетаний изложить суть публикации. При помощи данных ключевых слов автор обозначает круг читателей своего дневника, а читателю они помогают быстро найти публикацию на интересующую его тему.

Ключевые слова располагаются в конце каждой публикации, а также полный их список — облако тегов — размещен на одном из боковых полей интернет-дневника. В некоторых дневниках теги также именуется как метки.

Можно сказать, что большинство политиков и чиновников раскрывают в полной мере в своих записях темы, которые тесно связаны с их профессиональной деятельностью. Те записи, которые не связаны непосредственно с политикой, все равно работают на формирование положительного имиджа базисного PR-субъекта как человека социально-ответственного, образованного, интересующегося множеством сфер общественной жизни, семейного, транслируют любые другие характеристики, которыми хочет обладать автор дневника.

- Политика: *Государственная дума, Реформы* [ИД С. Миронова]; *Выборы* [ИД Е. Ройзмана]; *Политика, Отношения с властью* [ИД М. Прохорова].
- Образование: *Технологизация образования* [ИД М. Прохорова]; *Лекции, Образование* [ИД Е. Ройзмана], *Школа №15* [ИД А. Севастьянова].
- Общество: *Социальная политика, Социальная несправедливость, Общественный контроль* [ИД А. Севастьянова]; *Гражданское общество* [ИД А. Лебедева], *Екатеринбург, Спорт* [ИД А. Альшевских], *Наркотики, Соревнования, Субботник* [ИД Е. Ройзмана], а также экономика, культура, благотворительность, люди, личное и др.

Языковые особенности интернет-дневника как PR-текста. Языковые особенности интернет-дневника позволяют отнести его к жанру PR-текста, поскольку их использование в тексте направлено на формирование положительного образа как автора интернет-дневника, так и организации, которую он

представляет. Это прежде всего положительно оценочные существительные и прилагательные, фразеологизмы: *Мы давно уже бьемся за подлинное самоуправление в столицах* [ИД С. Миронова, 06.04.2014]; *Серьезный шаг вперед* [ИД Е. Ройзмана, 07.02.2014]; *Мы — за профессионалов во власти. Но не за циничных дельцов и технократов, а за профессионалов, у которых есть душа, любовь к Родине и высокие нравственные принципы. Нас можно назвать «идеалистическими прагматиками». Это своего рода «золотая середина»* [ИД С. Миронова, 13.11.2011].

Использование в тексте имен и мнений авторитетных лиц также способствует формированию положительного образа как автора дневника, так и PR-субъекта, к которому он себя относит: *Стоило Президенту России В. В. Путину обозначить в своем недавнем Послании ФС РФ некоторые конкретные пути борьбы с оффшоризацией российской экономики, это сразу дало эффект...* [ИД С. Миронова, 19.02.2014]; *Напомню легендарное изречение Джона Кеннеди: в китайском языке слово кризис обозначается двумя иероглифами — «опасность» и «возможность»* [ИД М. Прохорова, 12.11.2013].

Приведение конкретных цифр и фактов помогают отследить динамику работы, сделать объективные выводы, которые будет создавать положительный образ PR-субъекта. В связи с этим можно отметить использование высокоинформативных единиц — цифр, дат: *В 2011 году получено 3363 обращений; в 2012 году получено 5393 обращений; в 2013 году получено 4205 обращений; Большинство из них удалось разрешить (70 %), но не все* [ИД А. Севастьянова, 08.01.2014]; *В этом году только на одной из дистанций (50 км) участвовало 229 человек из Кировской, Московской, Ивановской областей, республик Удмуртия, Коми, Татарстан, г. Санкт-Петербурга и других регионов России. А общее количество спортсменов превысило 800 человек* [ИД Н. Белых, 01.04.2014].

Комплексный анализ материала исследования показал, что интернет-дневники, функционирующие в коммуникационном пространстве, имеют свою структуру, содержательные и языковые особенности, которые позволяют отне-

сти интернет-дневник к жанру PR-текста, поскольку направлены на формирование положительного образа как автора дневника, так и той организации, к которой он себя относит. Таким образом, все выявленные и проанализированные особенности дают возможность специалистам, занимающимся выстраиванием коммуникаций с целевой аудиторией, эффективно использовать интернет-дневник в качестве PR-инструмента, формирующего коммуникационную среду PR-субъекта.

Библиографический список

1. *Горошко Е. И.* Гендер и блогика Интернета (психолингвистический анализ) / Е. И. Горошко // Вопросы психолингвистики. М: ИЯ РАН, 2007. С. 52–63.
2. *Зайцева Ю.* Роль ведения интернет-дневника в становлении индивидуальности // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность : сб. статей / В. Л. Волохонский, Ю. Е. Зайцева, М. М. Соколов. СПб., 2006. С. 103–107.
3. *Иванов Л. Ю.* Язык Интернета: заметки лингвиста : словарь и культура устной речи. М.: Азбуковник, 2000. 210 с.
4. *Казакова А.* Врожденный гуманизм памяти // Книжное обозрение. 1992. 3 апр. С. 5–9.
5. *Курчакова Н.* Формы самопрезентации в блоге. М.: 2006. 220 с.
6. Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А. Н. Николюкина. Ин-т научн. информации по общественным наукам РАН. М.: НПК «Интелвак», 2001. 1600 стб.
7. Литературный энциклопедический словарь / под ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. М.: Советская энциклопедия, 1987. 751 с.
8. *Рогачева Н. Б.* Новые приоритеты в русском Интернет-общении: на материале жанра блога // Жанры речи : сб. науч. ст. Саратов: Изд. центр «Наука», 2007. 300 с.

9. *Юдина Т. В.* Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации // *Язык средств массовой информации* / под ред. М. Н. Володиной. М.: Альма Матер, 2008. С. 654–659.

Tatyana A. Kuteneva, Maria S. Trofimova

INTERNET-DIARY AS THE GENRE OF PR-TEXT IN COMMUNICATION

Abstract

Article is devoted to a new genre of PR-text – Internet-diary. The authors based on material characterized structurally meaningful and linguistic characteristics of the existing Internet diaries, highlights elements that contribute to the formation of a positive image of PR-subject.

Keywords: Internet-diary, blog, PR-text, PR-genre.