

грета нашим сердечным гостеприимством (Condè Nast Traveller. 2013. № 7. С. 7).

Таким образом, в печатной рекламе гостиничных услуг актуальны ценностно-ориентированные дискурсивные практики, апеллирующие к ценностям целевой аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иссерс О. С. Дискурсивная практика: к определению понятия // Современная речевая коммуникация: новые дискурсивные практики. Омск, 2011.

Чепкина Э.В.

ДИСКУРС РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ: СТОЛКНОВЕНИЕ ПРАКТИК

В рамках критического дискурс-анализа мы обращаемся к актуальным практикам «Областной газеты» (ОГ) как типичного издания, учредителем которого выступает региональная власть. Такого рода издания имеют, в целом, гибридную модель, не соответствующую в полной мере критериям ни качественной, ни массовой прессы, одинаковые идеологические и стилистические характеристики.

Что влияет на особенности формата «Областной газеты»? Анализ содержательных и формальных особенностей газеты показал, что ее концепция предполагает решение задач, нередко вступающих в противоречие друг с другом: создание сугубо положительного имиджа региональной власти и Свердловской области в целом; следование традициям качественных изданий; учет интересов широкой аудитории, которой более близки отбор и подача содержания в массовой развлекательной прессе. Перечисленные выше задачи мы расположили в порядке приоритетности для ОГ.

Во-первых, обеспечивается конструирование социальной реальности в интересах учредителей: Свердловская область – оплот стабильного и разумного мироустройства с опытными и эффективными руководителями во главе, за счет чего обеспечивается единство взглядов власти и населения. На создание такой почти идеальной картины тратятся значительные усилия, ведь борьба за определение общества и социальной идентичности непрерывна и важно, чтобы идеологически выстроенная медийная картина мира выглядела само собой разумеющимся, «здравым» взглядом на реальность [2, с. 53–54]. Если власть представлена как основной действующий субъект в публикациях ОГ, то гражданское общество, типичные для него структуры, практически отсутствуют как субъекты активной общественной деятельности. Жителям области приписы-

вается идентичность населения как объекта заботы региональных властей. Активность граждан – в том, чтобы трудиться, платить налоги, развлекаться.

Дискурсивное позиционирование себя со стороны губернатора, областного правительства и законодательного собрания, прежде всего, предполагает высокую степень персонификации. Именно деятельность первых лиц задает весь ряд значений социальной реальности: информационные поводы и их концептуализацию, границы того, какие события и персонажи заслуживают внимания, и белые, «слепые» пятна за его пределами. Среди персонажей газеты абсолютно преобладают по частотности упоминаний представители власти, что характерно не только для региональной прессы, но и для телевидения и радио [1]. Информационным поводом для большинства текстов становится участие в событии одного из власть предержащих.

При этом те методы дискурсивной борьбы за гегемонию собственной трактовки реальности, которые использует ОГ, ограничены: мы не встретили стратегий дискредитации, открытой полемики – вероятно, более важна идеологема «единство региона в поддержке федеральной и региональной власти».

Во-вторых, для «Областной газеты», очевидно, важны практики, ориентированные на формат качественной прессы: уделяется особое внимание политическим и экономическим событиям, информированию о деятельности органов власти в социальной сфере, присутствует международная тематика. При этом нет эпатажирующих публикаций скандальной, сенсационной тематики, подробностей личной жизни публичных персон. (Вообще, эта тема вполне подходит качественной прессе, например, в жанре журналистского расследования. Но этот жанр в ОГ не замечен). Сдержанность стиля написания и оформления публикаций также указывает на «серьезность» издания.

Однако статус качественного издания для ОГ подрывает ряд признаков: приоритет действующих органов власти в решении вопросов, какие высказывания являются важными и истинными [3]; использование сведений от госорганов без проверки, вообще невнимание к указанию на источник полученной информации, как если бы эта информация была истинна сама по себе; наличие зон, закрытых для освещения и критики, например, неэффективные решения власти, коррупция, протестные настроения среди жителей области.

Есть и другие, противоречащие «качественному» формату дискурсивные практики: если качественная пресса стремится побуждать читателя к соразмышлению, выработке собственного отноше-

ния к сущностным социальным процессам, то ОГ предлагает своей аудитории готовую статичную картину мира, которую можно просто принять в качестве того, что «следует думать». Статичность, разумеется, исключает сенсации и вообще неожиданности: «все под контролем» (*Роста цен на проезд не допустят*). Критика присутствует, как правило, в отношении мелких недостатков в зоне ответственности муниципалитетов (*Впору менять тапочки на валенки. Для жителей отдельных посёлков нынешняя зима стала испытанием на прочность*).

Отсутствуют и практики вовлечения читателя в эмоциональное сопереживание автору или персонажу текста – такие качества считаются одной из положительных сторон развлекательных кваллоидов и таблоидов. Например, заголовки ОГ чаще характеризуются прямой изложением, отсутствием образности, редко реализуются специальные эффекты, такие как обманутое ожидание, усиленное ожидание, создание интриги.

В-третьих, в ОГ присутствуют гибридные, дрейфующие между качественной и массовой прессой дискурсивные практики. Фотографии в издании – цветные, есть на каждой полосе, но они некрупные, лишены эмоциональности и эстетически значимых характеристик. Мотивы секса, насилия, смерти, типичные для таблоидов, в целом табуированы, но публикуется информация о преступлениях, сопровождаемая ироническими заголовками – вполне в духе сугубо развлекательных изданий (*Хулиган попытался ограбить чемпионку мира по бегу. Но убежать не смог...; Получил три года за три выстрела*). Нет подробностей частной жизни официальных лиц, зато процветает другая разновидность светской хроники: информация о назначениях и наградах (*Елена Артюх назначена уполномоченным по защите прав предпринимателей; Главным федеральным инспектором области назначен Андрей Березовский; Гендиректор ОАО «Уральское производственное предприятие «Вектор» награжден знаком отличия «За заслуги перед Свердловской областью III степени*).

Тенденция к сохранению традиционной для региональной прессы бедности стиля, публикации неинтересных, однообразных текстов [4] частично компенсируется за счет четкой, удобной для восприятия композиционно-графической модели издания, эмоциональной привлекательности некоторых заголовков (*«Барсы» загрызли «Автомобилист»; Забили стрелку. Почему девочки ввязываются в жестокие разборки?*), реализации рекреативной функции журналистских текстов за счет культурной и спортивной тематики. На наш взгляд, это свидетельствует о частичном учете интересов широкой аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Енина Л. В. Представители власти в текстах уральских СМИ: вражда и согласие // Язык вражды и язык согласия в социокультурном контексте современности. Екатеринбург, 2006. С. 233–244.
2. Филлипс Л. Дж., Йоргенсен М. В. Дискурс-анализ: теория и метод. Харьков, 2008.
3. Чепкина Э. В., Енина Л. В. Дискурсивные практики журналистики: метод анализа // Стилистика завтрашнего дня : сб. ст. к 80-летию профессора Георгия Яковлевича Солганика. Москва, 2012. С. 291–308.
4. Чепкина Э. В. Повторение пройденного: дискурсивные практики советской журналистики в современной региональной прессе // Советское прошлое и культура настоящего. В 2 т. Екатеринбург, 2009. Т. 2. С. 8–19.