

3. Настройка образовательных структур в Европе: вклад университетов в Болонский процесс. Официальная брошюра проекта. URL: <http://www.tuning.unideusto.org/>
4. Профиль профессиональных компетенций. URL: <http://www.yurii.ru/index.php?option=com>
5. Гуриева Л.К. Президентская программа подготовки менеджеров как фактор повышения конкурентоспособности экономики региона //Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. 2006. № 6.

УДК. 330.16

Демьянова Марина Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент, demjanovamarina@rambler.ru  
Тюменский государственный нефтегазовый университет, г.Тюмень;  
Бордун Валентина Олеговна,  
студент, valentinka\_sso10@mail.ru  
Тюменский государственный нефтегазовый университет, г.Тюмень

### **PR - ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ**

Аннотация: механизм реализации муниципальных интересов – это система отношений эндогенного и экзогенного характера, по поводу удовлетворения потребностей муниципального образования посредством социально-экономической деятельности с целью обеспечения его целостного и сбалансированного развития с учётом административно-территориальных, социально-экономических, исторических и других особенностей.

Ключевые слова: муниципальный интерес, формы реализации интереса, связи с общественностью.

Demianova Marina Vladimirovna,  
Bordun Valentina Olegovna

### **PR - TECHNOLOGIES IN REALIZATION OF MUNICIPAL ECONOMIC INTERESTS**

Abstract: mechanism of realization of municipal interests - is the system of relations the endogenous and exogenous nature, about meeting the needs of the municipality education by means of socio-economic activities to ensure a holistic and balanced development with account of the administrative-territorial, socio-economic, historical and other features.

Keywords: municipal interest, forms of realization of interest, public relations.

В настоящее время все социально-экономические институты функционируют как достаточно открытые, взаимодополняющие и взаимопроникающие системы. Открытость для экономических систем – это необходимость, обеспечивающая их качественную жизненность и развитие.

Полноценная реализация муниципального интереса как открытой системы невозможна без постоянного привлечения активных элементов всех секторов экономики.

Механизм реализации муниципальных интересов – это система отношений эндогенного и экзогенного характера, по поводу удовлетворения потребностей муниципального образования посредством социально-экономической деятельности с целью обеспечения его целостного и сбалансированного развития с учётом административно-территориальных, социально-экономических, исторических и других особенностей.

Реализация муниципальных интересов имеет различные формы, каждая из которых характеризуется субъектами, инструментами, методами и характером их воздействия.

Под субъектом реализации муниципальных интересов будем понимать выразителей: органы местного самоуправления территории; государство, представленное органами власти как федеральными, так и территориальными; самостоятельно хозяйствующие на территории субъекты; население.

Субъекты отношений реализации муниципальных интересов используют и реализуют различные формы механизма реализации с целью удовлетворения потребностей города.

Механизм реализации муниципальных экономических интересов включает четыре основных элемента: муниципальные экономические потребности; мотивы; инструменты; формы проявления и имеет своей целью максимально полное качественное удовлетворение экономических потребностей муниципалитета в исторически определенных условиях.

Формы реализации муниципальных интересов классифицируются на экономические и неэкономические.

Неэкономические формы – формы проявления и выражения общественных интересов:

- Организация встреч с представителями органов местного самоуправления, городские форумы, референдумы, советы;
- Участие в программах и их разработке;
- Организация прямых телефонных линий;
- Публикация нормативных правовых актов органов местного самоуправления в средствах массовой информации, размещение в сети Интернет, предоставление экземпляров в библиотеки и так далее;
- Организация теле-, радиопередач, освещающих решение насущных территориальных проблем;
- Публичные слушания;
- Предусматривается вовлечение работников органов местного самоуправления в учебно-воспитательный процесс высших учебных заведений.

Существует множество инструментов и технологий ПР, которые способны помочь в реализации муниципальных экономических интересов. Для воздействия на общественное мнение используются различные формы мероприятий: ярмарки, благотворительные вечера, распродажи, спортивные мероприятия, концерты, выставки, презентации, съезды и др. Однако, для реализации муниципальных экономических интересов необходимо выбирать те формы, которые помогут населению лучше узнать политику их муниципального образования, направление, цель и приоритеты его развития.

Весьма эффективен будет такой элемент ПР-инструментария как организационно-представительские мероприятия. Его качественное отличие

заключается в том, что подобные мероприятия обращаются напрямую к целевым группам общественности.

Круглый стол - одна из форм генерирования и многостороннего обсуждения идей, значимых для различных групп общественности. Так, например, обсуждение актуальных социально-значимых проблем может быть организовано в форме «круглого стола», участниками которого являются представители муниципального управления, различных общественных организаций, СМИ. Тема и обсуждаемые вопросы планируются и объявляются заранее и участников знакомят с ними до начала заседания. Это дает возможность участникам подготовить аргументы, материалы для демонстрации, цифры и факты, что делает заседание более интересным.

Конференция - организованное собрание людей с целью ознакомления, обсуждения и распространения значимой научной, политической, деловой и культурной информации, представляемой авторитетными экспертами. Конференции могут включать презентации, круглые столы, приемы. Участие в конференции представителей муниципальных властей дает возможность населению ознакомиться с политикой муниципальных образований, направление, цель и приоритеты их развития. Конференции - это средство поддержания связей, обсуждения и решения проблем в различных сообществах.

Презентация - самостоятельная акция, которая может сочетаться с приемом, пресс-конференцией, днем открытых дверей и другими специальными событиями. Презентация - это представление проекта, продукта, персоны аудитории.

Проведение презентации включает этапы: определение целей и приоритетов; генерирование идеи и её концептуализация; разработка сценария (программы). Презентация (например, на тему реализации актуального муниципального экономического интереса) может проводиться в форме пресс-конференции и сопровождаться приемом.

Организация встреч с представителями органов местного самоуправления может выражаться в форме речи представительского лица, публичных выступлений или деловых бесед.

Выступление перед публикой имеет ряд преимуществ. Это прямой способ общения, т.е. позволяет вести непосредственный диалог с аудиторией. Выступление демонстрирует открытость представителей муниципального образования, доносит мнение муниципального образования об актуальных проблемах до аудитории без посредников, предоставляет информационную базу для последующих этапов коммуникации.

Устное выступление может не только решать узкие деловые задачи, но и стать средством построения коммуникационной политики организации. Доклад, выступление и даже телефонная беседа (к примеру, организация горячей линии) - важнейшие ПР-средства.

Подготовку к выступлению следует начинать с определения его цели, идеи и общего замысла. Если говорить с людьми о том, что важно для них, то вероятность завоевания внимания гораздо больше. Не менее существен язык

выступающего. Он должен быть понятен аудитории. Чем логичнее построено выступление, тем лучше доходит до аудитории его содержание. Поскольку письменная и разговорная форма подачи материала существенно различаются, рекомендуется отработать текст вслух перед выступлением. Демонстрационный материал, шутки, истории и примеры из жизни помогают дольше удерживать внимание аудитории. Следует учитывать и число слушателей. Основные правила - динамичное изложение материала и изменение манеры изложения в зависимости от настроения аудитории. При решении различных муниципальных вопросов экономического характера можно использовать деловые беседы.

Социально-экономические (активные формы):

- Формирование органов местного самоуправления (социальная форма);
- Территориальное общественное самоуправление населения;
- Расширение объектной базы муниципальной собственности;
- Работа предприятий и организаций муниципальной формы присвоения;
- Оптимизация бюджетного регулирования,
- Создание сети кондоминиумов;
- Домашнее хозяйство;
- Участие органов государственного управления федерального и регионального уровня посредством субсидирования, целевого финансирования. Стимулирование работы частного сектора сферы коммунальных услуг, строительства, бытового обслуживания, благоустройства территорий, торговли и общепита, социально-культурной сферы, в том числе и через участие органов местного самоуправления в акционерной форме хозяйствования, муниципальный заказ так далее.

Библиографический список

1. Демьянова М.В. Механизм реализации муниципальных интересов. Монография. – Тюмень: РИЦ ТГАКИСТ, 2011. -156.
2. Пискулина М.В. К вопросу о муниципальном интересе //Социально-экономические проблемы современной России / Под ред. д.э.н., проф., А.Н. Зайцевой / Сб. статей. Выпуск 3. Тюмень: Изд-во ТюмГУ. 2002. С. 23-27. 0,4 п.л.
3. Пискулина М.В. Реализация муниципального интереса // Актуальные вопросы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции: Сборник статей. Ч. II. Тюмень: ТюмГУ, 2002. С. 205. 0,1 п.л.