

УДК 316.7

Бутняков Тимофей,
аспирант, butnyakov@agranad.ru,

Гуманитарный университет, г. Екатеринбург

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВИРТУАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

Аннотация: в статье соотносятся понятия социального капитала и виртуального сообщества, определяется структура социального капитала виртуального сообщества.

Ключевые слова: социальный капитал, виртуальные сообщества, структура социального капитала.

Butnyakov Timothy

THE STRUCTURE OF SOCIAL CAPITAL IN VIRTUAL COMMUNITIES

Abstract: the article deals with definitions of social capital and virtual communities, defines the structure of the social capital of the virtual community.

Keywords: social capital, virtual communities, social capital structure.

Социальный капитал виртуальных сообществ как фактор, содержащий в себе внутреннюю силу интернет-объединений, представляется важной темой с точки зрения социологии виртуального пространства. Уже сейчас мы можем наблюдать попытки дать определение этому явлению, найти его место в системе социологического знания. Однако, одного лишь определения свойств предмета уже недостаточно, и для большего понимания природы социального капитала виртуальных сообществ необходимо переходить к рассмотрению его структуры.

Существует несколько факторов, осложняющих попытки определить структуру социального капитала виртуального сообщества. Во-первых, концепция виртуального сообщества имеет весьма размытые границы предметной области, поскольку у различных исследователей есть свои представления о содержании этого понятия. Во-вторых, социальный капитал в социологических концепциях представляется не только в разных качествах, но и на разных уровнях, которые традиционно принято подразделять на макро-, мезо- и микроуровни [1, 41]. В-третьих, коммуникационная среда интернета имеет свои, ярко выраженные свойства, которые необходимо не только учитывать, но и принимать как приоритетные в попытках создания структуры социального капитала виртуальных сообществ.

Определимся с содержанием понятия виртуального сообщества. Виртуальное сообщество, в нашем понимании, это форма социального объединения посредством интернет-коммуникаций, существующая в рамках социокультурного единства с целью организации публичной межличностной коммуникации на основе общих интересов и создания новых взаимоотношений между участниками сообщества.

Какие представления о структуре социального капитала уже существуют? Э. Лессер и Л. Прусак в своей работе выделяют четыре элемента социального капитала – социальные сети, общие нормы, доверие и ценности [2, 123]. Концепции других авторов определяют только три элемента: убеждения, общие

нормы и социальные сети [3, 93]. Н.И. Ларионова, рассматривая социальный капитал, сообщает, что его ключевыми формами являются доверие, ценности, нормы, социальная сплоченность [4, 182].

Очень важно отметить, что среда, в которой мы рассматриваем социальный капитал (в нашем случае – виртуальное сообщество), имеет существенное значение, поскольку она может влиять, в конечном счете, на вышеперечисленные формы социального капитала. В интернет-коммуникациях некоторые из них если не полностью отсутствуют, то существуют в несколько атрофированном состоянии. Так, например, доверие и социальная сплоченность не может полноценно существовать в рамках полу-анонимной коммуникации, но вместе с тем, мы можем отметить возрастающее в интернет-среде значение общих ценностей и норм.

Рассмотрим содержание каждого элемента структуры в контексте виртуальных сообществ.

Нормы - общие правила поведения и взаимодействия акторов внутри сети, которые во многом копируют деятельность некоторых социальных институтов внутри виртуального пространства. Безусловно, содержание норм в интернете определяется не только акторами виртуальных сообществ, но и целью их объединения. Большинство исследователей расценивают нормы как один из первичных элементов социального капитала. Патнэм в качестве примера приводит норму взаимной помощи – взаимодействие людей, осознающих, что они помогают друг другу, т.е. осуществляют взаимовыгодное действие [5]. Однако, мы не можем утверждать, что нормы являются первичным элементом социального капитала в виртуальных сообществах.

Ценности. В основе большинства интернет-объединений лежит общий интерес участников сообщества к чему-либо. Можно сказать, что предмет этого интереса и представляется ценностью сообщества как социальной организации.

Социальная сеть - основная социальная структура, внутри которой возможно производство социального капитала. В контексте виртуальных сообществ социальная сеть представляется в качестве взаимосвязи не только индивидов, но и целых объединений.

Информация - ключевой продукт социального капитала виртуальных сообществ. Примечательным является то, что информация есть не только результат деятельности индивидов в интернет-пространстве, но и сами индивиды представляются этой информацией. Это означает, что в структуре социального капитала виртуальных сообществ есть место еще одному элементу, а именно, объединению.

Объединение. Это понятие не соотносится с определением социального единства. Ценность этого элемента заключается в самом сообществе – элементе социальной структуры, который способен в рамках информационного пространства создавать, транслировать и получать информацию. Этот элемент структуры измеряется количеством акторов, состоящих в том или ином сообществе.

Некоторые элементы структуры социального капитала, в частности, доверие и социальное единство, как мы полагаем, не отвечают требованиям структуры социального капитала виртуальных сообществ. Это может восприниматься как некий парадокс, особенно когда мы говорим о доверии. Тем более что многие авторы не только расценивали его как элемент социального капитала (Р.Д. Патнэм) [6], но и определяли доверие как непосредственно социальный капитал (Ф. Фукуяма) [7].

Именно поэтому мы говорим о том, что в системе социологического знания необходимо уделять особое внимание предметной области виртуального пространства.

Библиографический список

1. Стрельникова Л. В. Социальный капитал как научная категория. Социальный капитал: типология зарубежных подходов [Текст]/Л.В. Стрельникова// *Общественные науки и современность*. - 2003. -№2. – 41с.
2. Lesser E.L., Prusak L. Communities of practice, social capital and organizational knowledge // *Knowledge and communities* / Ed. by Lesser E.L., Fontane M.A., Slusher J.A. Boston: Butterworth Heinemann, 2000. P. 123-131.
3. В. Ц. Мицкевич. Социальный капитал организации: социологические аспекты изучения [Текст]/В.Ц. Мицкевич// *Методология социологических исследований*.-2009.-№5-С.92
4. Ларионова Н.И. Экономическая структура социального капитала. [Текст]/Н.И. Ларионова// *Социально-экономические науки*. – 2010. -№1. – 181с.
5. Эффективное доверие: право на национализм. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vovremya.info/art/1205748652.html>
6. Putnam R.D. *Bowling Alone. The collapse and revival of American community*. N.Y.: Simon and Shuster, 2000
7. Fukuyama F. *The Great Disruption. Human nature and the reconstitution of social order*. London: Profile Books, 1999.

УДК 316.343.656

Ворошилов Андрей Александрович,
студент, подполковник полиции ФСКН России, voroshilov25@bk.ru ,
Российская академия народного хозяйства и гос.службы при Президенте РФ, г. Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: в статье рассматривается направление деятельности по укреплению государства и становление гражданского общества в России на основе профессиональной культуры юриста. Представлена характеристика профессиональной компетентности юриста. Раскрыта система нравственных и морально-правовых норм, которыми обладает государственный служащий – юрист.

Ключевые слова: гражданское общество, профессиональная культура, профессионализм юриста.

Voroshilov Andrey Aleksandrovich PROFESSIONAL CULTURE OF THE CIVIL AND MUNICIPAL SERVANTS

Abstract: in article the direction activities for strengthening of the state and formation of civil society in Russia on the basis of professional culture of the lawyer is considered. The