

обеспечить наиболее убедительные результаты в анализе специфики научной и профессионально-культурной сферы студенческого научного общества.

#### Библиографический список

1. Миссия и политика Уральской государственной медицинской академии [Электронный ресурс] / Уральский государственный медицинский университет – Режим доступа: [http://www.usma.ru/gallery/SMK/Missiya\\_i\\_politika\\_\(utv.21.10.2012\\_g\).pdf](http://www.usma.ru/gallery/SMK/Missiya_i_politika_(utv.21.10.2012_g).pdf) (дата обращения: 12.12.2013).

2. Удовлетворенность внутренних потребителей качеством образовательных услуг [Электронный ресурс] / Уральский государственный медицинский университет – Режим доступа: [http://www.usma.ru/gallery/SMK/Shestakova\\_A.A\\_Rezultaty\\_monitoringa\\_udovletvo\\_rennosti\\_potrebitelei\\_kak\\_ekspertiza\\_kachestva\\_obrazovaniya2013.pdf](http://www.usma.ru/gallery/SMK/Shestakova_A.A_Rezultaty_monitoringa_udovletvo_rennosti_potrebitelei_kak_ekspertiza_kachestva_obrazovaniya2013.pdf) (дата обращения: 12.12.2013).

3. Положение о Совете студентов по качеству образования [Электронный ресурс] / Уральский государственный медицинский университет – Режим доступа: [http://www.usma.ru/gallery/SMK/polozhenie\\_o\\_Studencheskom\\_sovete\\_po\\_kachestvu2013.pdf](http://www.usma.ru/gallery/SMK/polozhenie_o_Studencheskom_sovete_po_kachestvu2013.pdf) (дата обращения: 12.12.2013).

4. Стратегический план развития Уральской государственной медицинской академии на 2013-2017 год [Электронный ресурс] / Уральский государственный медицинский университет – Режим доступа: [http://www.usma.ru/gallery/sotr/ND/Strategich\\_eshki\\_i\\_plan\\_razvitiya\\_UGMA\\_na\\_2012-2017.pdf](http://www.usma.ru/gallery/sotr/ND/Strategich_eshki_i_plan_razvitiya_UGMA_na_2012-2017.pdf) (дата обращения: 12.12.2013).

УДК 316.774

Юлдашева Оксана Николаевна,

кандидат социологических наук, доцент, [2tov\\_@mail.ru](mailto:2tov_@mail.ru)

Башкирский государственный университет, Республика Башкортостан, г.Уфа

### **КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы использования коммуникативных технологий социальных медиа в системе современного вузовского образования.

Ключевые слова: коммуникативные технологии, социальные медиа, веб-технологии, сетевая среда.

Yuldasheva Oksana Nikolaevna

### **COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION SYSTEM**

Abstract: The article describes the use of topical issues of social media communication technologies in the system of modern higher education.

Keywords: communication technologies, social media, web-technologies, network environment.

При работе над анализом коммуникативных технологий в социальных медиа мы опирались на уже описанную концепцию постиндустриального общества. В рамках указанной исследовательской парадигмы изучалась, в частности, трансформация роли масс-медиа в жизни общества. Так по высказыванию современного итальянского философа и социолога Дж. Ваттимо, «общество, в котором мы живем, является обществом всеобщей коммуникации, обществом масс-медиа» [1, 7]. Американские исследователи высказали убеждение в том, что люди вступают в социальные отношения со СМИ. Для них предлагаемый масс-медиа – медиа мир соответствует реальному миру. В

частности, с точки зрения этих американских социологов вопросы «взаимодействия индивидов с компьютерами, телевидением и новыми СМИ существенно социальны и естественны, точно так же, как взаимодействия в реальной жизни». Подобное социальное общение в виртуальном мире позволяет человеку создавать свой собственный мир. Ведь любое изображение воспринимается мозгом человека как реальное изображение. И только сознательно человек может придавать ему виртуальность. Если же сознание отказывается выдавать подобную информацию, то грань между реальностью и нереальностью стирается. Если люди погружаются в пространство, где они ничего не делают, а только смотрят, то их увлекает сама возможность создавать и изменять сюжет. Условно говоря, если человеку нравится созданная им виртуальная реальность, то у него нет необходимости признавать, что это не реальность.

Еще несколько лет назад для нашей страны социальные медиа казались фантазией будущего, однако сейчас мы столкнулись с тем, что современное поколение – это «сетевое» поколение. При этом темпы расширения аудитории сети и объемов ее контента (информационной наполняющей) могут поразить воображение. Так, на июнь 2012 г. общее количество пользователей сети составило около 2,4 млрд. [7] Существует семь разновидностей социальных медиа: социальные сети, блоги и микроблоги, форумы, сайты отзывов, фото и видеохостинги, сайты знакомств, геосоциальные сервисы. Заметим, что современные исследователи социальных медиа выделяют следующие, свойственные им особенности, которые могут быть определены через понятия: синдикации, социализации, сотрудничества, интерактивности и открытости. При этом, с точки зрения социологии, нам особенно интересно, каким образом через социальные медиа осуществляется социализация индивида, ведь непосредственного контакта не происходит. А значит, к современным агентам социализации индивида мы можем добавить СМИ и интернет, оказывающие сильнейшее воздействие на формирование молодой личности. Сетевая среда (интернет), усиливая процесс опосредованного общения, оказывает воздействие на психическое состояние личности.

Если проанализировать объем увеличения сетевого контента, то к декабрю 2012 г. у лидера в мире социальных сетей – Facebook – насчитывалось 693 млн. активных пользователей, 343 млн. пользователей оказалось у проекта корпорации Google – Google+. В Twitter 300 млн. активных участников, еще 300 млн. у другой компании, принадлежащей Google – YouTube. Российская Вконтакте находится лишь во второй десятке, но нужно уточнить, что ее пользователей считали только по России, тогда как ее пользователи есть и в других странах. Кроме того, ВКонтакте показывает прекрасные темпы роста, уступая лишь Twitter и Facebook, и двигаясь наравне с Google+ [8]. Необходимо заметить, что если сравнить темпы роста аудитории современных СМИ, к которым некоторые ученые относят и Интернет, то для достижения охвата аудитории в 50 млн. человек радио понадобилось 38 лет, телевидению – 13 лет, сети Интернет – 4 года [4]. Поэтому стремительное распространение интернета

и, главное, социальных медиа, не могло не повлиять на появление новых коммуникативных технологий. Возвращаясь к высказыванию Т. Парсонса о том, что новые символические системы создаются и функционируют только благодаря процессам коммуникации [5, 104-153], отметим, что указанный процесс был перенесен из реальной среды в виртуальную. А значит, нельзя отрицать тот факт, что использование коммуникативных технологий социальных медиа может успешно использоваться в системе образования. Благодаря современным веб-технологиям каждый пользователь может стать не пассивным пользователем сети, а создателем собственного сетевого контента. К возможностям новых коммуникативных моделей можно отнести следующие:

- быстрое создание пользовательского контента;
- мгновенное и одновременное редактирование;
- совместная работа над любым текстом или проектом;
- постоянное общение;
- хранение больших объемов информации;
- обнародование любой информации в сети и т.д. [2, 111-117].

Сегодня в интернет вместо чтения масштабных документов студенты все чаще предпочитают иметь дело с небольшими объектами информации в самых разных форматах и из самых разных источников: читают посты в блогах, смотрят видеозаписи на YouTube, размещают фотографии на Flickr, слушают подкасты, обмениваются мнениями на форумах, создают собственные социальные сети типа MySpace. В результате распространения социальных сервисов в сетевом доступе оказывается огромное количество материалов, которые могут быть использованы в учебных целях. Сетевые сообщества обмена знаниями могут поделиться своими коллекциями цифровых объектов и программными агентами с образованием. Новые сервисы социального обеспечения радикально упростили процесс создания материалов и публикации их в сети. Таким образом, веб-технологии создали такие возможности для коммуникации и работы в интернете, которые значительно повлияли как на количество коммуникативных потоков в сети, так и на их качественное содержание. Безусловно, для проникновения новых технологий в систему образования была создана самая благоприятная среда.

Однако не нужно забывать и о тех минусах, что несут с собой подобные технологии. Исследователи сети Интернет указывают, что развитие сети привело к такой ситуации, что постепенно остается все меньше общих оснований для построения символической коммуникации, отсылок к единому культурному фону даже в пределах одной нации и «в сроках» одного поколения. В связи с этим усиливается разрыв между поколениями, углубляются противоречия между социальными группами, распадаются сами эти группы, хаотично формируются многочисленные атомарные структуры – виртуальные сообщества, слабо объединенные социальными связями. Одновременно возможность коммуникации на основе формирования общих принципов и норм – общих культурных кодов – затрудняется [3, 8-17; 6]. Указанные технологии могут стать только дополнением базового учебного

процесса, но заменить «живое» общение между преподавателем и студентом не получится. Очевидно, что эти проблемы требуют отдельного изучения и научного осмысления.

#### Библиографический список

1. Ваттимо, Д. Прозрачное общество / Ваттимо Д. / Пер. с итал. Д. Новикова. – М.: Логос, 2003.
2. Горошко, Е. И. Влияние социальных медиа на коммуникативные процессы / Е. И. Горошко // Ученые записки Таврического национального университета. Серия «Философия. Социология». – Симферополь, 2010. – Том 23 (62). – № 3.
3. Естрина, О. В. Социокультурное пространство: определение понятия / О. В. Естрина, Н. В. Дулина // Человек, Культура, Общество: Межвуз. Сб. науч. тр. – Волгоград: Волгоградский Политехник, 2007.
4. Какие социальные медиа вы используете? – [Электронный ресурс]. – URL: <http://tods-blog.com.ua/voting/social-media/>.
5. Парсонс, Т. Современное состояние и перспективы систематической теории в социологии. // Современная западная теоретическая социология. / Т. Парсонс. М.: ИНИОН РАН, 1994.
6. Кузнецова, Ю. М. Психология жителей Интернета / Ю. М. Кузнецова, Н. В. Чудова. – М.: УРСС, 2008. – 224 с.
7. Internet Usage Statistics: The Internet Big Picture World Internet Users and Population Stats. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
8. URL: <http://telecomblog.ru/internet-novosti/vtoraya-posle-facebook>.

УДК 316:115

Лахтина Татьяна Александровна, студентка  
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург;

Якурнова Людмила Степановна,  
кандидат философских наук, доцент

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

### **ПРОБЛЕМЫ СОВМЕЩЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ С АКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ДВИЖЕНИИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ УРФУ**

Аннотация: Анализируются результаты пилотного исследования студентов УрФУ, разных курсов очного обучения по проблемам совмещения обучения с активной деятельностью в движении студенческих отрядов УрФУ, а также их удовлетворенности обучением в вузе. Данное исследование было проведено в декабре 2014 г. с целью написания курсовой работы.

Ключевые слова: движение студенческих отрядов, отрядники, бойцы, командиры, методисты, удовлетворенность обучением, отрядная деятельность.

Lakhtina Tatiana Aleksandrovna,  
Yakurnova Lyudmila Stepanovna

### **ALIGNMENT PROBLEMS OF TEACHING IN HIGH SCHOOL STUDENTS WITH TRAFFIC ACTIVE IN STUDENT TEAMS URFU**

Abstract: The results of the pilot study students UrFU different courses full-time study on the problems of combining active learning activities within the movement UrFU student teams , as well as their satisfaction with training in high school . This study was conducted in December 2014 with the aim of writing a term paper .