

Основными трудовыми ценностями студентов являются высокооплачиваемая, престижная, интересная работа, обеспечивающая карьерный и профессиональный рост. Молодые люди подчеркивают значимость для современной жизни нужных связей и знакомств. У большинства студентов доминируют прагматические мотивы в отношении работы: много работать и хорошо зарабатывать. Результаты исследований, также свидетельствуют об усилении интереса молодежи к предпринимательской деятельности: около 50 % респондентов хотели бы создать свой бизнес при наличии такой возможности.

Материалы различных социологических исследований показывают, что современные студенты готовы переступить через моральные принципы для достижения жизненного успеха, однако в целом основные моральные установки молодежи в сфере частной жизни по-прежнему актуальны. Так, данные качественных социологических исследований (2012 г., 2013 г.) четко зафиксировали актуализированную потребность студентов к возрождению духовно-нравственных, моральных ценностей.

Таким образом, в ценностном ядре студенческой молодежи присутствуют как традиционные, так и современные ценности. Среди основных смысложизненных ценностей – семья, общение, жизнь человека. Однако выявляются противоречия, вызванные, во-первых, невысоким уровнем поддержки ценностей инициативности, предприимчивости, независимости, во-вторых, значительным ростом индивидуалистических ценностей в ущерб коммунитарным, что может негативно сказаться на процессах социокультурной модернизации российского общества.

Библиографический список

1. Лапин, Н. И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 28–36
2. Рожкова, Л. В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России / Л. В. Рожкова // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2013. – № 2 (46). – С. 121–127
3. Рожкова, Л. В. Социокультурный потенциал студенческой молодежи в условиях модернизации / Л. В. Рожкова // Власть. – 2013. – № 9. – С. 154–157

УДК 303.425.6

Самохвалова Элина Вадимовна,

магистрант, педагог-психолог, Ehlinamzeona@yandex.ru

Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ: «СЕГОДНЯ» И «ЗАВТРА» В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования образа Российской Федерации и будущего страны в представлениях молодого поколения в сравнении с представлениями старшего поколения. Политическое сознание молодежи и старшего поколения различается относительно будущего страны, ценностей и таких конструктов, как «сильная страна», «идеальная страна», «свободная страна» и «культурное наследие».

Ключевые слова: молодежь, политическое сознание, образ Российской Федерации, будущее страны.

Samohvalova Elina Vadimovna

RUSSIAN FEDERATION: "TODAY" AND "TOMORROW" PERCEPTIONS OF YOUNG PEOPLE

Abstract: The article presents the results of a study of the image of the Russian Federation and the country's future in the views of the younger generation in comparison with the views of the older generation. Political consciousness of the youth and the older generation is different about the future of the country, values and constructs such as "strong country", "ideal country", "free country" and "cultural heritage".

Keywords: young people, political consciousness, the image of the Russian Federation. future of the country.

За последние десятилетия произошедшие трансформации внешней и внутренней политики Российской Федерации ознаменовались изменением ценностных структур и представлений граждан страны, особенно молодого поколения, чья политическая социализация происходила в столь нестабильный период. Активное привлечение молодежи к общественным процессам, происходящим в стране, формирование гражданской позиции и толерантного отношения не всегда дают ожидаемые результаты. Здесь мы имеем возможность предположить, что политические представления молодого поколения имеют ряд особенностей, обусловленных их формированием в «новой» среде, которые не учитываются в обществе.

На сегодняшний день в науке отсутствует знание об особенностях образа страны и ее будущего, существующих в представлениях молодежи. Решение данной проблемы могло бы обозначить подходы к устранению рассогласованности между задачами, реализуемыми в сфере молодежной политикой, и ожиданиями молодого поколения.

Данная работа основывается на следующих положениях:

Во-первых, подход И.М. Ильинского [3] позволяет нам раскрыть понятие молодежи в интегративном контексте, где молодежь – это часть общества, большая специфическая возрастная подгруппа; носитель огромного интеллектуального, творческого потенциала; явление конкретно-историческое, социальный аккумулятор общественных трансформаций; объект и субъект социализации; субъект самоидентификации, осознания своих интересов; ресурс и потенциал будущего.

Во-вторых, данная возрастная группа характеризуется активными процессами формирования политического сознания, которое понимается как система взглядов, понятий, представлений, установок и чувств, выражающих субъективное отношение человека к действующим или желаемым политике и политическим явлениям [2].

В-третьих, в процессе взаимодействия субъекта с политической системой происходят два ряда процессов: система воспроизводит себя, рекрутируя и обучая, приспособлявая к себе все новых членов; требования политической системы переводятся в структуры индивидуальной психики, становятся свойствами личности [1].

Переходя к эмпирике, хотелось бы отметить, что в качестве гипотезы мы закладывали следующее утверждение: представления молодежи и старшего поколения достоверно различаются в отношении структуры ценностей, оценки настоящего и будущего РФ.

Зависимая переменная: особенности (характеристики) образа будущего страны в представлениях молодежи.

Независимая переменная: поколение (период первичной социализации).

Контролируемая переменная: пол, возраст, уровень образования, семейный статус, род деятельности на данный момент.

В исследовании приняли участие 140 респондентов, были образованы две группы по возрастному признаку: молодое (14-29 лет) и старшее поколение (35-65 лет). Выборка сбалансирована по признакам пола, уровня образования и степени занятости на данный момент.

Метод сбора данных – семантический дифференциал, в который 19 объектов: Российская Федерация, страны, в которые за последние 5 лет уехали граждане РФ: Канада, США, Германия, Греция, Испания, Италия, Норвегия, Франция, Великобритания, Швеция. Чтобы в исследовании были отражены все географические регионы, в число объектов были добавлены страны Африки, Азии и Австралии (Китай, Япония, Египет, Австралия). В итоговый список также вошли «идеальные» объекты: «Идеальное будущее РФ», «Реальное будущее РФ», «Страна, в которой хотел бы родиться» и «Страна в которой не хотел бы родиться».

Метод интерпретации результатов исследования – факторный анализ. Полученные данные обработаны параметрическими и непараметрическими методами математической статистики в программе STATISTIKA 7.0.

Полученные результаты характеризуются тем, представления обеих групп очень схожи по формальным признакам, но обладают различным содержанием по 4 аспектам:

1. «Идеальная страна» для молодого поколения характеризуется «низким уровнем преступности, высоким уровнем жизни, законопослушным населением, высоким уровнем доверия населения к власти». Образ России противопоставляется образу идеальной страны. Для старшего поколения идеальная страна характеризуется «сильной властью, приоритетом закона и наличием официальной государственной религии». В представлениях молодежи в данном контексте идеальной страной является Швеция, для старшего поколения – Япония.

2. Для молодежи «Сильная страна» играет большую роль в мировой политике, экономике, имеет боеспособную армию, способна помогать другим странам. В числе сильных – РФ, США и Китай, субъективно слабыми, незаметными воспринимаются Испания, Греция, Австралия. Для старшего поколения сильная страна – это «страна великих достижений, значимых для всего человечества, страна независимая в политическом и экономическом плане, в принимаемых решениях, технически развитая страна». Такими

странами в данной группе считаются США, Япония, Китай, тогда как Норвегия и Австралия являются неприметными странами.

3. «Свободная страна» для молодежи характеризуется «гибкой системой общественных норм и ценностей, множеством религий, свободой слова, СМИ, равноправием полов». Данный конструкт ассоциируется с конструктом «страна, привлекательная для эмиграции». И здесь, свободными являются – РФ, США, Франция, противопоставляясь Китаю и Японии. Конструкт «Свободная страна» для старшего поколения является ярким признаком «слабой страны, не являющейся мировой державой». Наиболее «свободными» странами старшему поколению представляются Россия, Канада, тогда как к несвободным относятся Япония, Китай и Египет.

4. «Культурное наследие» молодежью и старшим поколением раскрывается через «богатую историю, культуру, традиции, величественную архитектуру, сохранение национальных традиций, преобладание духовных ценностей, сдержанность во внешней политике». Для молодежи это Италия, Испания, Греция и в меньшей степени Канада и РФ. Для старшего поколения РФ и Греция имеют культурное наследие, что не характеризует США.

5. В «Будущем РФ» молодежью страна описывается как «страна с богатой историей, культурой и традициями; демократическое и правовое государство, уважающее права человека; страна удобная для жизни; высокий уровень образования населения и качества жизни». Старшее поколение в перспективе описывают РФ как «экономически и технически развитую страну, развивающую науки, единую и сильную страну, наличие возможностей для самореализации, страну с счастливым населением».

Таким образом, различия носят содержательный характер и, возможно, являются стоп-фактором успешного диалога в процессе привлечения молодежи к общественным процессам. Для молодежи наиболее значимыми ценностями являются права человека, культурное наследие, уровень жизни граждан и комфорта страны и независимость государства. Идеальной для жизни является страна, способная обеспечить своим гражданам высокий уровень жизни во всех основных сферах – политической, экономической, правовой, социальной, а так же комфортное существование.

Наиболее значимыми для старшего поколения являются развитость экономики страны, возможность самореализации граждан и уровень образования населения. Значима ценность государственного единства, и жизнерадостность граждан. Также для старшего поколения важно жить в стране, уделяющей внимание развитию науки и технической оснащенности.

Для молодежи идеальное будущее – страна заметная и имеющая вес на мировой арене (заметная роль в мировой политике, независимая, страна великих достижений, расположенная к сотрудничеству с другими странами), активно развивающая науку. Страна с высоким уровнем жизни, высокообразованным населением и богатым культурным наследием.

Для старшего поколения – перспективное государство, которым можно гордиться, развивающее науку, где обеспечена безопасность граждан

(социальная защита, боеспособная армия), и население активно вовлечено в политическую жизнь страны, а граждане имеют возможность для любой самореализации.

Результаты проведенного анализа подтверждают гипотезу, выдвинутую нами: представления молодежи и старшего поколения различаются в отношении структуры ценностей, оценки настоящего и будущего РФ.

Библиографический список

1. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. — Ростов-н/Д., 1986. — Гл. 6.
2. Иванчук, Н.В. Основы политологии/ Н.В. Иванчук, Н.Н. Целищев. – Екатеринбург, 1994.
3. Ильинский, И.М. Молодежь планеты/ И.М. Ильинский. - М., 1999.

УДК 316.454.2:316.346.32-053.81

Солган Марина, магистрант,

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ В КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация: Исследуется сущность адаптации и особенности адаптации молодых работников в коллективе.

Ключевые слова: адаптация, молодой работник.

Solgan Marina

FEATURES OF ADAPTATION OF YOUNG WORKERS IN COLLECTIVE

Abstract: The essence of adaptation and feature of adaptation of young employees in collective is investigated.

Keywords: adaptation, young employee.

Молодые специалисты попадая в трудовой коллектив, в новые и сложные для них жизненные условия, нуждаются в помощи и поддержке, в мероприятиях по социально-психологической адаптации. Успешная адаптация для молодого человека в современных условиях означает не только успешную профессиональную деятельность, но и разрешение некоторых личностных проблем, выработку позитивной жизненной ориентации, актуализацию собственных ресурсов для преодоления жизненных препятствий.

Но в первую очередь необходимо ответить на вопрос: «Кого следует считать молодым специалистом?». Насколько пребывание того или иного работника в статусе «молодого специалиста» зависит не от стажа работы, и уж тем более - его возраста, занимаемой должности или выполняемой работы? Для этого обратимся к нормативно-правовой базе.

До принятия действующего Трудового кодекса молодыми специалистами считались выпускники образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования. Сегодня в Трудовом кодексе понятие «молодой специалист» отсутствует. Современное российское законодательство о молодых специалистах не позволяет установить чётких границ статуса такого работника. Попытки сформулировать понятие «молодой специалист» предпринимались не один год, но на федеральном уровне понятие не