

ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

М. Геруля

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МЕСТНОЙ ПРЕССЫ ПОЛЬШИ

Понятие «местная пресса»

Под понятием местная пресса подразумевают ту часть системы периодики, которую можно выделить из общей массы изданий на основе признаков преобладающего содержания, связанного с жизнью и проблемами местных общностей¹. Субъектом местной прессы является не только местная общность как некое единое целое, но также ее отдельные части (группы), которые образуются вследствие общественной стратификации, имеющей различные измерения. Они могут формироваться на основе сходства интересов, потребностей, убеждений, профессиональной, политико-идеологической или территориальной принадлежности. В зависимости от масштабов и типа активности местной общности в ее рамках образуется более или менее развитая местная структура коммуникации, которая имеет разные сферы и уровни функционирования. Понятие «местная пресса», трактуемое таким образом, может охватывать также региональные или даже общегосударственные средства массовой информации, если они своим содержанием участвуют в образовании коммуникационной сети местной общности и в формировании местной информационной среды. Все остальные критерии выделения местной печати из системы периодики можно считать вторичными и дополняющими. К наиболее важным принадлежат: террито-

ГЕРУЛЯ Мариан — доктор гуманитарных наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики Силезского университета (Катовице, Польша).

© Геруля М., 2007

рия (ареал) распространения, которую обозначают пределы распространения тиража, место выпуска издания.

Классификация польской местной прессы

Науки, в том числе и наука о средствах массовой информации, не занимаются изучением только единичных элементов, но охватывают целые группы явлений, выводят обобщения, принципы, законы, согласно которым упорядочиваются отдельные элементы, составляющие эти группы. В частности, применение метода научного описания базируется на выявлении характерных специфических черт описываемого объекта или же на установлении зависимости между этими чертами, на определении структурного строения объекта. Во всех научных исследованиях осуществляются поиск и выработка естественной систематизации разнообразных явлений, изучаемых в рамках данной отрасли науки. Это позволяет познавать характер и закономерности структурной организации изучаемых явлений. В общественных науках и науке о средствах массовой информации создание научных классификаций, и особенно классификаций развернутых, охватывающих широкий круг во многом неоднородных явлений, связано с существенными сложностями при группировке объектов на основе наличия у них некоторых общих черт, а также при соединении этих объектов в классы².

Всякая классификация опирается на теоретические принципы, выработанные логикой. Она является многостепенным (в зависимости от сложности предмета) логическим делением. При классификации могут выделяться классы, подклассы и более дробные подразделения в логической последовательности и соподчинении³. Деление, представляющее как система соподчиненных понятий, должно быть постоянным и непрерывным, а элементы деления должны отражаться понятиями более узкими, чем основное (главное) понятие разнообразных явлений⁴.

Классификация как научный метод познания помогает лучше изучить объект исследования, понять его значение и место в системе, включающей множество других объектов. Она делает возможным нахождение совместных и отдельных черт исследуемого объекта действительности с другими явлениями окружающей действительности. Классификация является необходимой в случаях, когда ведется исследование большого количества объектов. В этом случае недостаточен простой анализ (деление) объектов с описанием составляющих их элементов, но требуется выработка классификации (иногда нескольких классификаций) и компоновка их в рамках развитых схем. Все это относится и к периодической печати. Классификация позволяет делить прессу на классы, подклассы, группы, подгруппы на основе совпадающих черт (или групп черт). Она позволяет исследовать, насколько это необходимо, тот или иной класс, подкласс, группу прессы⁵.

Классификация местной прессы в Польше по критерию пространственного охвата. Критерий пространственного охвата имеет универсальный характер, позволяющий применять его как при выделении группы местных изданий из целой системы периодики, так и произведении дальнейших вторичных делений. В первом случае на его основе можно произвести следующее деление периодики:

- **общегосударственная** — функционирующая и распространяемая на территории целой страны или на преобладающей ее части;
- **надрегиональная** — функционирующая и распространяемая на территории более чем одного печатно-издательского региона⁶;
- **региональная** — действующая и распространяемая на территории одного печатно-издательского региона;
- **местная** — охватывающая территорию, существенно меньшую по сравнению с территорией печатно-издательского региона.

На основе критерия пространственного охвата местную прессу можно разделить на **микрорегиональную**, а также **субместную** периодику. Под микрорегиональной прессой понимаются все издания, территориальный охват которых совпадает с границами одного повята или выходит за их пределы, но не достигает размеров территории печатно-издательского региона. К субместной прессе относятся издания, территориальный охват которых меньше пределов одного повята.

В свою очередь, в составе микрорегиональной периодики можно выделить шесть групп изданий:

— издания, территориальный охват которых отражает влияние ранее существовавшего (1975–1998) деления на воеводства. В эту группу входят «Kronika Beskidzka» («Бескидская хроника»), «Nowiny Jeleniogyrskie» («Зеленогурские новости»), «Przegląd Koninski» («Конинское обозрение»). Функционирование и распространение таких изданий не лимитируется существующими границами воеводств, поскольку их территориальный охват не связан с ныне действующим административным делением;

— **городские территориальные издания** — охватывают своей деятельностью город — центр микрорегиона, а также территории, тяготеющие к этому центру в географическом, экономическом, историко-культурном отношении или под влиянием сложившихся транспортных сообщений. К числу таких изданий относятся, например, «Nowiny Gliwickie» («Гливицкие новости»), «Echo Turku» («Эхо Турку»), «Gazeta Kolobrzaska» («Колобжегская газета»), «Głos Swidnika» («Голос Свидника»);

— **епархиальная периодика** охватывает территорию той или иной католической епархии. К этой группе относятся «Wiadomości Diecezjalne» («Епархиальные известия»), «Wiadomości Diecezji Gliwickiej» («Известия Гливицкой епархии») и др.;

— издания нескольких больших городов охватывают своей деятельностью и распространением группу городов, тесно связанных между собой экономическими, культурными отношениями, транспортными коммуникациями. К числу подобных изданий относятся, например, «Goniec Gyrnoslaski» («Верхнесилезский вестник»), «Glos Zabrze i Rudy Slaskiej» («Голос Забжа и Силезской Руды»), «Gwarek» («Горняк»);

— городские издания больших городов охватывают всю городскую территорию либо ее часть (несколько кварталов, один или несколько городских микрорайонов в больших городах: Варшаве, Кракове, Лодзи, Вроцлаве, Бытоме). Примерами изданий такого рода могут служить «Zycie Bytomskie» («Жизнь Бытома»), «Nowa Olszanka» («Новая Ольшанка») в Варшаве, «Kurier Gminny» («Гминный курьер») во Вроцлаве и др.;

— к повятовой прессе относятся издания, охватывающие своим воздействием территорию одного повята. Существуют два варианта повятовых изданий: в первом случае речь идет об издании, охватывающем территорию городского повята, во втором — об изданиях, распространяющих свое воздействие одновременно на территорию города и сельскую территорию повята (если город является центром повята, включающего также близкую к этому городу сельскую территорию). К повятовым изданиям относятся, например, «Tygodnik Lukowski» («Луковский еженедельник»), «Przegląd Słupiecki» («Слупецкое обозрение»), «Nakielski Powiat» («Накельский повят») и др.

Применяя критерий пространственного охвата, можно разделить субместную прессу на несколько подгрупп:

— издания предприятий и учреждений — пространство их воздействия ограничивается территорией промышленного предприятия, учреждения, высшего учебного заведения, иногда квартала, городского микрорайона, города, где выпускается такая периодика. Примерами изданий такого рода могут служить газеты нефтеперерабатывающей компании «Petro-Echo», химического предприятия «Tarnowskie Azoty» («Тарнувский азот»), вузовская «Gazeta Uniwersytecka» («Университетская газета») и др.;

— пресса микрорайона — охватывает своим воздействием один или несколько микрорайонов (например, «Nasze Brydno» — «Наше Брудно», «Przyjaciel Klimontowa» — «Приятель Климонтова», «Ozwonek Jasienski» — «Ясеньский звонок») и др.;

— пресса городских районов — действует и распространяется в территориальных пределах одного района крупного города. В число таких изданий входят, например, «Gazeta Woli i Bemowa» («Газета Воли и Бемова») в Варшаве, «Obserwator Dzielnicowy» («Районный обозреватель») в Люблине и др.;

— приходская пресса — территория ее функционирования и распространения ограничивается масштабами одного церковного прихода (при-

мерами таких изданий могут служить «Przebudzenie» — «Пробуждение», «Rodzina Parafialna» — «Приходская семья», «Serce Otwarte» — «Открытое сердце», «Siew» — «Посев» и др.;

— **деканальная периодика** — охватывает территорию католического деканата. Ее представляют, например, такие издания, как «Echo Parafii» («Приходское эхо»), «Dziedzictwo» («Наследство») и др.;

— **гминная печать** — территория ее воздействия ограничивается пределами одной или нескольких сельских гмин. Примером подобных изданий могут служить «Echo Osieka» («Эхо Осека»), «Gazeta Koszycka» («Кощицкая газета»), «Głos Niebylca» («Голос Небыльца») и др.;

— **городская пресса** — охватывает своим действием небольшие или средние по величине города, например, «Gazeta Miejska» («Городская газета»), «Głos Radzionkowski» («Радионковский голос»), «Goniec» («Вестник») и др.;

— **городская гминная печать** — территория ее воздействия ограничена пределами небольшого или среднего города и прилегающих к нему сельских гмин, но не выходит за границы повята. Эту группу представляют такие издания, как «Gazeta Ogrodzieniecka» («Огороденская газета»), «Gazeta Orzeska» («Ожеская газета»), «Głos Wojkowic» («Голос Войковиц») и др.

Местную прессу можно также классифицировать, учитывая связь между пространственным охватом изданий и формальными структурами издающих ее субъектов. При этом выделяются три подгруппы местной прессы:

— **периодика, формально не ограниченная в пределах распространения**. Издатель в этом случае не имеет перед собой каких-либо формальных препятствий, которые ограничивали бы пределы распространения тиража. Эти пределы устанавливаются на практике исключительно под влиянием интереса читателей к данному изданию. К числу таких изданий относится частная периодика, а также пресса, выпускаемая обществами любителей родного края, например, «Gazeta Zulawska» («Жулавская газета»), «Ziemia Kaliska» («Калишская земля») и др.;

— **пресса с формально ограниченными пределами распространения** представлена изданиями, территориальный охват которых зависит от определенного формального (административного) деления территории. Так, распространение прессы органов самоуправления в Польше лимитируется административными границами подконтрольных этим органам территорий, а приходской печати — границами приходов. В эту группу входят, например, «Gazeta Rawska» («Равская газета»), «Głos Ostrydy» («Голос Острыды») и др.;

— **издания внутреннего обращения** распространяются почти исключительно в пределах тех организационных структур, которые они призваны обслуживать. Таковы издания предприятий и учреждений (включая образовательные), политических партий, профессиональных союзов. Их

представляют, например, газеты «Kaskada» («Каскад»), «Pro Medico», «Krosno» и др.

Классификация местной прессы по критерию аудиторной ориентации изданий. Каждое средство массовой информации, включая местные периодические издания, предназначено для определенной аудитории. Предполагаемая читательская аудитория, которой адресованы издания (или иначе — аудиторная ориентация изданий), является одним из классификационных критериев при делении прессы, применяемых в систематике польской местной печати. Исходя из этого критерия, выделяются газеты и журналы разного рода территориальных общностей, а также периодические издания местных профессиональных общностей⁷.

Ввиду большого разнообразия современной местной прессы в Польше предлагаем применить двухуровневую классификацию. На первом ее уровне деление основывается на наличии или отсутствии факторов, ограничивающих читательскую аудиторию изданий. В этом случае местную прессу следует разделить на две подгруппы:

— универсальная периодика — она предназначена в принципе для всей местной общности, вне зависимости от социально-демографических и иных характеристик членов этой общности (пример — «всеобщие» издания «Tygodnik Walbrzyski» — «Вальборжичский еженедельник», «Echo» — «Эхо», «Nowiny» и др.);

— пресса для определенных групп людей, составляющих местную общность — в этом случае издание ориентировано лишь на определенную часть местной читательской аудитории, например: «Rzemieslnik Opolski» («Опольский ремесленник»), «Czas Akademicki» («Академическое время»).

На втором уровне классификационного деления универсальную прессу можно делить в соответствии с действительной реакцией на нее читательской аудиторией. Прессу с дифференцированной аудиторией образуют те издания, по отношению к которым не проявляется фактор читательского самоотбора. В этом случае понятие дифференцированного читателя тождественно понятию универсального читателя (читательской аудитории). Пресса профилированного читателя образуется в результате селективного отношения аудитории к тому или иному изданию, в результате чего действительный читатель отличается от предполагаемого⁸. В качестве факторов классификации в данном случае могут выступать преобладающее содержание издания, его связи с местными властями, интересы читателя.

В определенных местных изданиях аудитория формируется по признаку связи с определенным местом работы или учебы, с определенным родом профессиональной деятельности, с определенной организацией или же по наличию у читателей определенных политических взглядов.

Субъекты, издающие местную прессу

В соответствии со ст. 8 измененного закона о прессе в Польше законодатель достаточно широко определяет круг субъектов, имеющих право на ведение издательской деятельности. Закон устанавливает, что издателем может быть как юридическое, так и физическое лицо, а также другие организационные единицы, в том числе не имеющие правоспособности. В нем уточняется, что издателем может быть государственный орган, государственное предприятие, политическая организация (например, политическая партия), профессиональный союз, организации самоуправления и кооперации, любая общественная организация, а также католический Костел и другие религиозные объединения⁹.

Снятие ограничений, связанных с изданием периодики, привело к тому, что количество субъектов, являющихся издателями местной прессы, существенно расширилось. Наиболее значительным изменением было предоставление физическим лицам, частным фирмам с разнообразным организационно-правовым статусом, а также негосударственным организациям и учреждениям, общественным организациям возможности выступать в качестве издателей газет и журналов.

Анализ существующей сегодня в Польше местной прессы, как и исторического материала, относящегося к ее развитию, подтверждает тесную связь между характеристиками издателя и типом местных изданий. Знание присущих издателю характеристик в значительной мере облегчает задачу определения целей, задач и функций местных изданий. Издатель в большой степени влияет на тематическую структуру издания, композицию и графическое оформление его номеров, величину и состав редакционной коллегии, состояние профессиональной подготовки сотрудников редакций.

Издателями местной прессы в Польше являются:

1. Физические лица;
2. Частные и государственные предприятия;
3. Органы государственной власти и самоуправления, а также подчиненные им учреждения;
4. Неправительственные организации и фонды различного типа;
5. Политические партии;
6. Профессиональные союзы;
7. Общественно-культурные объединения;
8. Организации хозяйственного самоуправления;
9. Образовательные и просветительские учреждения — от начальных школ до высших учебных заведений;
10. Католический Костел и другие религиозные объединения;
11. Национальные и этнические меньшинства.

Цели, задачи местной прессы

Неоднородность местной прессы по составу имеет своим источником не только разнообразие издающих ее субъектов, но также различия в целях и задачах, осуществляемых местными изданиями. Трудно предположить, что местные газеты (как и другие СМИ) уклоняются от следования целям и задачам, определенным издающим субъектам, поэтому их цели и задачи в значительной мере совпадают с теми, которые наметил издатель.

На основе анализа целей и задач местных газет можно сформулировать выводы о функциях, которые они выполняют. Многие цели и задачи местной прессы оставались и остаются неизменными, независимо от типа изданий или особенностей исторического периода их функционирования. Вместе с тем в 1990-е гг. в связи с появлением новых типов изданий произошла заметная трансформация задач, которые выполняет местная пресса. Сегодня главными задачами местной прессы являются следующие:

- снабжение аудитории всесторонней текущей местной информацией;
- выполнение функции «трибуны местной общности»;
- сплочение местных общностей;
- формирование общественного мнения в местных масштабах;
- наблюдение за действиями местных властей;
- интеграция местной общности в локальные и внелокальные социальные структуры;
- поддержка местной культуры;
- формирование у населения духа причастности к «малой родине»;
- общественно-политическое, культурно-историческое и экономическое образование местной общности;
- рекламно-информационная функция;
- достижение экономического успеха на рынке;
- развлекательная функция, реализуемая на местной тематике либо местными авторами¹⁰.

Большинство перечисленных задач осуществляется всеми местными изданиями, различными типами местной прессы. Типологические различия между изданиями определяют их приоритеты в осуществлении этих задач, степень интенсивности деятельности по их реализации. Иногда они же являются причиной того, что издание не выполняет какую-то часть из названных задач, что обусловлено его типологическими характеристиками. Также существует расхождение отдельных типов местных изданий между их предполагаемыми функциями и реально исполняемыми, что является главной причиной постоянного расслоения местной прессы.

Особую роль в формировании в переходный период нового типа местной периодики — частной прессы — играло и играет функционирование местного издания как предприятия, приносящего экономическую (иногда — и политическую) прибыль. Это обстоятельство оказывает многоаспектное

влияние на деятельность и типологический облик местной прессы в современных условиях¹¹. Во-первых, издатели в разной степени заботятся о привлекательности содержания местных газет, предлагаемых читателю, а также о привлечении рекламы и платных объявлений. Во-вторых, издатель стремится к оптимизации организационной структуры издания, пытаясь превратить каждый отдел редакции в соответствующий по важности отделам рекламы, коммерческого промоушна и распространения. В-третьих, отношение потребителя (читательской аудитории) к изданию становится главным индикатором творчества журналистов редакции. Ожидания, предпочтения и интересы читателя учитываются не только в содержании издания, но и в его внутренней структуре (разделах и рубрикации), графическом оформлении, наборе используемых жанров, способах подачи информации и в аргументации. В-четвертых, стремление к экономическому успеху издания как коммерческого предприятия оказывает влияние на формирование журналистского коллектива, критерии отбора журналистов, поскольку этот успех во многом определяется степенью профессионализма и опыта сотрудников редакции.

Функции, задачи и цели местных изданий формируются также под влиянием планов и ожиданий наиболее важных местных субъектов:

- местных потребителей (читателей);
- владельцев местных периодических изданий;
- местных деловых кругов (потенциальных рекламодателей);
- местных властей, а также вышестоящих центров власти (например, правительства страны, региональной администрации, а также иерархии Костела)¹².

Редакционный коллектив как целое и отдельные его члены также имеют свои цели и предпочтения, вытекающие из отношения к своему местному изданию и из понимания своих задач и предназначения. Это выражается в выборе определенных тем, которым журналисты отдают особое предпочтение, или же в выборе ими излюбленных жанров. Все это приводит к тому, что даже издания одного типа существенно различаются между собой их практической журналистской реализацией, конкретным воплощением данного типа издания.

Современная картина польской местной прессы

Динамизм пресс-системы в Польше, наблюдаемый с 1989 г., касается прежде всего его местного уровня. Это истекало прежде всего из того, что эта пресса была хуже всех развитой. Действующие до периода перемен 55 общеинформационных местных газет составляли 1,7 % всех газет и журналов Польши. Во время трансформации, согласно данным статистики, количество местных газет никогда не было меньше 1 600, но и не превышало

2 500¹³. Учитывая ошибки, в частности тот факт, что издания приходской прессы не учитывались, верхней границей можно считать цифру 3 000¹⁴. Количество заглавий местной прессы в Польше, по данным Центра прессоведческих исследований Ягеллонского университета, составляло в 2002 г. 2 514 изданий¹⁵. Типологическая структура местных заглавий по их институционно-правовому статусу выглядела следующим образом: 39 % составляли рыночные издания, издаваемые много- или односубъектными обществами (частными лицами); 37 % — это пресса, издаваемая или соиздаваемая местными самоуправлениями; 14 % — пресса, издаваемая обществами любителей городов (земель, регионов), фондами и обществами, а 10 % — приходские издания (в большинстве католического Костела). Совсем маргинальными были издания местных отделений политических партий и профсоюзов, их функции сейчас принадлежат корпоративным и рекламным изданиям, а также интернетовским сайтам.

Существенно, что резко увеличилось участие местных изданий в производстве прессы в Польше. Они составляли в 1992 г. 29,8 %, 1995 — 31,3 %, а в 2000 г. — 45,8 % всех газет, издаваемых в Польше. Имея в виду неопределение такого рода прессы, можно без больших ошибок удостоверить, что больше половины изданий в Польше имеют местный характер. Итак, в Польше количество местных изданий увеличилось в 30 раз. Однако этот рост не сопровождался соответственно большим ростом тиражей. Участие тиража 55 местных изданий в общем тираже польской прессы составляло в 1988 г. 3,6 %. В 1992 г. этот показатель увеличился лишь до 6,5 %, а в 1995 г. снизился до 5,4 %. В 2000 г. он составил 13 % и колебался в пределах 10 %. Средний тираж местного издания, независимо от его рода, явился относительно небольшим. В 1988 г. он составлял 35,8 тыс., в 1992 г. снизился до 2,5 тыс., в 1995 повысился до 3,2 тыс., в 2000 г. достиг 4,1 тыс. Сейчас он по различным оценкам не превышает 1,5–2 тыс.¹⁶ Итак, можно утверждать, что резкий рост количества местных изданий, не сопровождаемый ростом их тиражей, не произвел в стране соответствующего коммуникационного эффекта. Такое явление характерно для сельских и городских территорий.

В масштабе страны этот рост происходил тоже очень неравномерно. В Польше 2 488 гмин, 882 города, местная пресса издается в четвертой части гмин (27 %) и половине городов (59 %). Во многих относительно больших городах нет ни одной местной газеты. Есть в Польше регионы, в которых $\frac{3}{4}$ городов не имеет даже местного бюллетеня.

Некоторые проблемы польской местной прессы

Трудности и ограничения в работе местных журналистов. Независимо от типа издания, работа журналиста в местной газете имеет свою специфику. Существенной ее особенностью является то, что журналист

находится в постоянном контакте с читателями. Каждый номер местной газеты сразу же подвергается верификации и оценке различными местными группами жителей и отдельными людьми. Всякого рода искажения и неточности в представленных на страницах местной газеты фактах и событиях сразу же замечаются читателями. Это является поводом для разного рода жалоб и обращений в редакции. Журналисты местной прессы непосредственно ощущают на себе давление со стороны различных заинтересованных групп граждан или же местных властей.

Однако по данным проведенных исследований местные журналисты, как и в 1980-е гг., проявляют озабоченность прежде всего условиями своей работы¹⁷. К этому добавились сегодня проблемы, связанные с обеспечением доступа к информации и ее получением.

Усложнившиеся условия работы местных журналистов отличаются рядом существенных особенностей по сравнению с предыдущим периодом. Сегодня местная пресса занимает совершенно другое место в экономической и политической жизни местной общности, нежели в 1980-е гг. Местная газета (особенно это относится к частным изданиям) превратилась в предприятие на информационном рынке. Чтобы нормально функционировать, она должна приносить прибыль. Доходность превратилась в один из важных критериев оценки ее деятельности. Сказывается и естественное стремление владельца к ограничению производственных расходов на подготовку и выпуск газеты. Это порождает целый спектр проблем, влияющих на профессиональную деятельность журналистов. С другой стороны, действия журналистов местной частной прессы часто провоцируют конфликты с местными властями. Ответная реакция местной власти, подвергаемой публичной критике в прессе, очень часто приобретает форму ограничений журналистской деятельности.

Среди затруднений, возникающих при осуществлении профессиональных обязанностей, местные журналисты упомянули следующие:

- излишнее нагромождение разных редакционных дел и перегруженность работой — 34,4 % респондентов;
- трудности в доступе к информации — 30,5 %;
- необходимость готовить журналистские материалы в чрезмерно широком спектре тем — 27,3 %;
- плохая организация работы редакции — 18 %;
- плохие условия работы в редакционном помещении и слабая техническая оснащенность редакций — 17,2 %;
- слишком обширный район, охватываемый деятельностью журналиста, трудности связи и коммуникаций — 10,9 %.

В три раза больше журналистов, чем в 1980-е гг. (11,2 %) ¹⁸, заявило о трудностях, связанных с доступом к информации. При этом следует учитывать, что раньше местная власть и местная газета были организационно

связанными и политически тождественными. В настоящее время положение местной прессы чаще всего выглядит совершенно иначе.

Вторая группа трудностей в работе местных журналистов связана с отношениями газеты с властями и различными группировками граждан, стремящимися оказать влияние на разные сферы жизни местной общности и на прессу, а также с внутренними проблемами функционирования редакционного коллектива. В числе основных трудностей респонденты отметили следующие:

- большую зависимость деятельности редакции от рекламы — 25,8 %;
- давление со стороны местных властей — 16,4 %;
- давление со стороны издателя — 6,3 %;
- давление со стороны руководства редакции — 6,3 %¹⁹.

Таким образом, местные журналисты озабочены прежде всего проблемой экономической зависимости. Такого рода трудностей не существовало (и не могло существовать) в предшествующий период. Зато тогда совершенно отчетливо проявлялось недовольство журналистов давлением со стороны местных властей, особенно политических (в 1980-е гг. 45,5 % респондентов упомянули об этом давлении в числе основных трудностей, сказывающихся на их журналистской деятельности)²⁰. Характерно, что процент журналистов, озабоченных давлением со стороны руководства редакций, с тех пор изменился несущественно (с 10,7 до 6,3 %).

В целом можно констатировать, что вышупомянутые трудности, влияющие на работу журналистов, в настоящее время проявляются слабее, нежели в 1980-е гг. Если до начала переходного периода некоторые виды трудностей упоминались половиной опрошенных журналистов, то сейчас один отдельный вид трудностей отмечают не более трети респондентов. Несмотря на то, что воздействие некоторых видов трудностей, влияющих на работу журналистов местной прессы, существенно изменилось, в целом проблемы, затрудняющие профессиональную деятельность работников местной прессы, остались теми же самыми.

Региональные ежедневные газеты на местном рынке периодики.

К концу 1990-х гг. региональные ежедневные газеты, особенно издания концерна «Passauer Neue Presse», создали относительно развитое информационное предложение для местной общности.

Это явление имеет как положительные, так и отрицательные последствия для польской периодики на местном уровне. Существенной положительной чертой является то, что большое количество местных общностей получило постоянный и систематический доступ к информации о ближайшей к ним социальной среде. Независимо от модели информационного присутствия на местном уровне, региональные ежедневные газеты обеспечивали такой доступ силами профессиональных журналистских коллективов. Даже если в редакции присоединенного к региональной газете местного

издания остались прежние малопрофессиональные сотрудники, руководит их работой журналист из редакции региональной ежедневной газеты. Это в целом также способствует повышению профессионального уровня местных газет, находящихся в сфере влияния региональных изданий, однако не означает, что профессиональный уровень местной прессы не отличается от уровня региональных или тем более общенациональных: разница по-прежнему является существенной. Особенно наглядно она обнаруживается при сравнении общепольских газет и их регионально-местных версий. Следует признать, что это явление характерно и для других стран с аналогичными издательскими структурами, что подтверждают российские исследования. Немаловажным является и тот факт, что присоединенные местные газеты нередко приобретают современное графическое оформление, развитую техническую базу, их редакции модернизируются. Региональные издания, оказавшиеся в условиях стабилизации рынка, сегодня уже могут покрывать начальный дефицит бюджета присоединенных изданий-партнеров.

Отрицательные аспекты наблюдаемых процессов касаются всех звеньев местной коммуникации. Экономически и профессионально сильные региональные издатели монополизируют местные рынки. Порой они стремятся предотвратить возникновение конкуренции, что облегчается невозможностью сосуществования на местном рынке значительного количества изданий (по экономическим причинам). В результате большинство местных общностей не имеет возможности выбора между разными местными газетами, располагая доступом только к одному изданию.

В этом отношении обстановка в Польше отличается от ситуации в западноевропейских странах с развитой местной прессой, где процесс концентрации печатного рынка развивается в условиях реального плюрализма источников местной информации, предоставляющих аудитории многообразные сведения и знакомящих ее с различными точками зрения на события. В странах Западной Европы государственные власти нередко стремятся ослабить воздействие рыночных механизмов, затрудняющих доступ граждан к плюралистичным источникам информации, включая местные²¹. В Польше же отсутствует четкая политика в этой области — как на общегосударственном уровне, так и на уровне местной власти. Следует отметить, что иностранные издатели пытаются избегать конфликтов с польскими государственными властями. Именно поэтому выпускаемые ими издания во многом утратили свою контрольную функцию по отношению к властям, включая и местные власти. На местном рынке сложилась обстановка, характеризующаяся доминированием сил, не заинтересованных в плюрализме прессы, способной всесторонне и многообразно освещать жизнь местных общин, по политическим причинам (органы самоуправления) либо по экономическим (иностранцы издатели). Это явление представляет собой угрозу для становления демократии, вовлечения рядового гражданина в де-

мократический процесс. Ведь именно доступ к разнообразной информации, плюралистичной по идейному и политическому спектру, является одной из основных предпосылок сознательного и активного участия граждан в процессах общественной, политической и экономической жизни.

¹ См.: *Gierula M.* Polska prasa lokalna 1989–2000. Typologia i spoieczne funkcjonowanie. Katowice, 2005. S. 32.

² См.: *Dziki S.* Wstep do typologii wspylczesnej prasy polskiej. Materiały OBP. Zeszyt 52. Kraków, 1989. S. 4–5.

³ См.: *Encyklopedia Powszechna PWN.* W-wa, 1971. T. 3. S. 578.

⁴ См.: *Корнилов Е. А.* Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д, 1999. С. 22; *Кондаков Н. И.* Логический словарь. М., 1971. С. 403.

⁵ См.: *Акопов А. И.* Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985. С. 6–7.

⁶ Печатно-издательский регион — это территория функционирования и распространения прессы в Польше, первоначально связанная с административно-территориальным делением страны. Печатно-издательские регионы начали образовываться после 1956 г. в результате деятельности РИК «Праса». До 1975 г. печатно-издательские регионы совпадали с границами 17 воеводств, на которые была разделена страна. В 1975–1998 гг. печатно-издательский регион мог охватывать от одного до нескольких воеводств. С 1999 г. границы печатно-издательских регионов не являются тождественными административным границам существующих в Польше 16 воеводств, хотя близки к ним. Понятие печатно-издательского региона не связано с понятием региона в историческом, географическом или культурном смысле, хотя в отдельных случаях их границы близки или совпадают (например, в Великой Польше).

⁷ См.: *Madry J.* Teoretyczne i praktyczne implikacje przestrzennego umiejscowienia tygodniowy lokalnych w oglynopolskim systemie prasy. W: Tygodniki lokalne. I Oglynopolskie Konfrontacje Dziennikarzy Pism Regionalnych / Red. E. Kurzawa. Kraków; Katowice, 1984. S. 84.

⁸ См.: *Mikuiowski Pomorski J., Nckci Z.* Komunikowanie skuteczne? Kraków. 1983. S. 80–81.

⁹ См.: *Sobczak J.* Prawo Prasowe. Komentarz. Warszawa; Poznan, 1992. S. 20–21.

¹⁰ См.: *Chorazki W.* Polskie media lokalne i sublokalne 1989–1999 // Zeszyty Prasoznawcze. 1999. Nr 1–2. S. 62–63; *Michalczyk S.* Media lokalne w systemie komunikowania. Katowice, 2000. S. 89–93.

¹¹ См.: *Gierula M.* Op. cit. S. 85–86.

¹² См.: *Chorazki W.* Polskie media lokalne... S. 62–63.

¹³ См.: *Chorazki W.* Aktualna sytuacja mediow lokalnych w Polsce na podstawie badac ankietowych z przelomu roku 2001/2002 // Studia Kieleckie. Seria Bibliologiczno-Prasoznawcza. 2003. Nr 3. S. 27–30.

¹⁴ См.: *Gierula M.* Op. cit. S. 209–211.

¹⁵ См.: *Chorazki W.* Aktualna sytuacja... S. 28.

¹⁶ См.: *Gierula M.* Op. cit. S. 210–211.

¹⁷ См.: *Jachimowski M.* Dziennikarze polskiej prasy lokalnej. W: Prasa lokalna jako czynnik ksztaltowania się więzi lokalnych / Red. J. Mikuiowski Pomorski. Rzeszyw, 1990. S. 89.

¹⁸ См.: Ibidem.

¹⁹ См. исследования М. Герули и М. Яхимовского: *Archiwum Zakiadu Dziennikarstwa USI.* Katowice, 1998; см. также: *Свитич Л. Г., Ширяева А. А., Колесник С. Г.* Российский и американский журналист // Вести. Моск. ун-та. Сер. Журналистика. 1995. № 1. С. 37; № 2. С. 22–23; *Журналист и журналистика российской провинции (опыт исследования).* 1994. Сент.–окт.; Фонд защиты гласности. М., 1995. С. 21.

²⁰ См.: *Jachimowski M.* Op. cit. S. 89–90.

²¹ См.: История мировой журналистики. Ростов н/Д, 2000. С. 334–335.

Статья поступила в редакцию 16.06.2007 г.

Н. Н. Колодиев

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ИСТОЧНИКИ В РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

В настоящее время стало нормой публиковать в прессе самые разнообразные социологические материалы. Считается, что таким образом журналисты знакомят людей с актуальными достижениями социологической науки и одновременно информируют граждан о состоянии современного общества. Тем самым они повышают самосознание граждан и делают возможным принятие ими осознанных решений, особенно в период проведения избирательных кампаний. Вместе с тем некоторые аналитики полагают, что циркулирующая в обществе «информация подпорчена, что существуют те, кто специально выбирает определенный способ ее подачи, кто наводит на нее “глянец”, благодаря которому она склоняет людей в пользу определенной позиции, кто манипулирует ею, добиваясь собственных целей»¹.

В этой связи особую актуальность приобретает вопрос о качестве информации вообще и социологической в частности. При этом вряд ли кто возьмется оспаривать тезис о том, что вопрос качества и надежности социологической информации — это прежде всего вопрос надежности самого источника социологической информации. Между тем в литературе, посвященной социологическим публикациям в СМИ, эта тема специально никем не рассматривалась. В лучшем случае в отдельных работах предпринимались более или менее успешные попытки обозначить круг возможных источников социологической информации и предлагались самые общие принципы оценки надежности этих источников, но чаще исследователи ограничивались констатацией очевидного. Они подчеркивали необходимость учитывать фактор происхождения информации, ее источник, но дальше этого утверждения не шли.

Рассмотрим в качестве примера два учебных пособия, содержащих практические рекомендации журналистам по работе с социологической информацией и ее источниками.

КОЛОДИЕВ Николай Николаевич — кандидат социологических наук, доцент кафедры теории журналистики Санкт-Петербургского государственного университета.

© Колодиев Н. Н., 2007