

7. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб: Стокгольмская школа экономики, 2005.
8. Морозова Г. А. Муниципальный маркетинг. Н. Новгород: Волго-Вятское кн. изд-во, 2002.
9. Николаева Н. А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных ученых / Н. А. Николаева // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 6.
10. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий / 2-е изд., доп. СПб.: Питер, 2006.
11. Черная И. П. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга / И. П. Черная // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. № 4.
12. Berg L., van der, Braun E. Urban Competitiveness, Marketing and the Need for Organizing Capacity // Urban Studies. 1999. Vol. 36. № 5-6.
13. Dinis, A. An Innovation and Marketing Perspective, Communication presented at the International Conference, «Small Firms Strategy for Innovation and Regional Problems», Universidad do Algarve, 4-5 December, 2003.
14. Florida, R. The Rise of the Creative Class. New York: Basic Books Publishing, 2002.
15. Kotler, Ph., Hainer, D.H. Rein, I. Marketing places. New York: The Free Press, 1993.
16. Ward, S. Selling Places: The Marketing and Promotion of Towns and Cities, London: E. & F.N.Spon/Routledge, 1998.
17. Таблица составлена автором на основе источников: 3; 4; 6; 8; 9; 10.
18. Рисунок 2 составлен автором на основе источников: 12; 13; 14; 16.

С. А. Климаков (Челябинск)

СупроBraze, спидвей и царевич Алексей: к постановке вопроса о медийном «портрете» города Шадринска за рубежом

В условиях глобализации инвестиционная и туристическая привлекательность регионов России (как и любого региона в мире) определяется и проходит проверку в глобальном же медиа-пространстве. Общеизвестно, имидж формируют в первую очередь СМИ. В то же время, международный информационный фон при разработке имиджевых проектов в регионах и городах (и на Урале, и в России вообще) традиционно учитывается слабо. Упор делается больше на оригинальность и наполнение идеи, нежели на ее продвижение к наиболее платежеспособным потребителям – иностранному бизнесу и туристам. По нашему убеждению, в маркетинге территории вопрос «чем бы сверкнуть?» вторичен по сравнению с другим, несколько приземленным – «каким образом положительно

засветиться на страницах «NY Times», в телесюжете «National Geographic» или ленте Bloomberg?»).

Тут нужно признаться – про взгляд на себя «из-за бугра» наши регионы представления практически не имеют. Что о конкретном городе или крае за рубежом уже знают, что и кто отсюда привлекают внимание? С недавних пор с ответом выручает Интернет – в частности, анализ материалов, аккумулярованных новостным агрегатором Google News. Мы разработали и с 2009 года успешно используем эту методику, в частности – при изучении внешнего информационного облика Челябинской области и пермского города Кунгур [1].

Сервис Google News – один из самых полных и авторитетных в своей нише «сборщиков новостей и мнений» – дает возможность отследить содержание сюжетов около 500 печатных изданий, теле- и радиокompаний, информационных лент со всего света. Важно, что работать здесь можно не только с текущими новостями, но и с архивами СМИ. Правда, не все они открыты для свободного использования, часть – за деньги, но последнее, как правило, не требуется. «Новости Google» осуществляет мгновенный поиск в медиа-архивах по ключевым словам и показывает в результате название СМИ и материала, дату его выхода, имя автора, и – даже если архив платный – смысловой контекст, в котором находится искомый термин (в наших исследованиях Chelyabinsk region и Kungur).

Похожий подход к изучению проблемы обозначило в конце 2011 года столичное аналитическое агентство «Смыслография» – его сотрудники «просеяли» массив упоминаний субъектов РФ в топ-100 ведущих англоязычных СМИ с помощью информслужбы Factiva.com. По количеству упоминаний и доле из них благоприятных каждый субъект получил свою оценку и отранжирован в первом «Коммуникационном рейтинге российских регионов» (за I полугодие 2011 г.) [2]. Стоит отметить, что Курганская область находится в данном рейтинге ближе к концу списка – на позиции № 70 из 82.

Вывод о слабой презентации Курганской области в мировом информационном пространстве, следующий из рейтинга «Смыслографии», в целом подтверждается и по нашей методике (через Google News) относительно Шадринска, второго по величине города области.

В предыдущих своих работах мы задействовали только англоязычные медиа-ресурсы, исключив перепечатки российских сообщений в западных СМИ, а также информацию новостных лент, размещающих пресс-релизы на коммерческой основе. Для дебютного обобщенного вывода о «взгляде мира» на Челябинскую область и Кунгур данных хватало. Но с Шадринском так не получилось: собранный материал оказался по объему очень скромным, и для достижения целей исследования нам пришлось снять использовавшиеся ранее ограничения. В том числе расширить рабочее поле за счет германоязычных источни-

ков, используя в поисковом запросе и английское написание города («Shadrinsk»), и, дополнительно, по-немецки – «Schadrinsk». В итоге получилась подборка из трех блоков. Первый – сообщения российских СМИ с упоминанием Шадринска, которые были включены (с переводом на английский язык) в BBC Monitoring International Reports. «Би-би-си», одна из ведущих глобальных медиа-компаний, в непрерывном режиме отслеживает национальные новости со всего света и часть из них, отбирая по своим критериям, транслирует в ленту BBC Monitoring [3]. Эта лента охватывает широкий круг читателей; также ею в качестве источника информации активно пользуются СМИ разных стран. С 2000 года по настоящий момент в BBC Monitoring попали 13 сюжетов (больше всего от ИТАР-ТАСС и РИА Новости), по-разному связанных с Шадринском. Сопоставление данных сюжетов показывает, какого характера местные новости выходили – и в дальнейшем будут выходить – на наднациональный уровень, в мировую повестку дня.

Таблица 1

Шадринский контекст в BBC Monitoring International Reports

Год, месяц	Источник информации	Формат	Контекст
2000, апрель	ИТАР-ТАСС	сообщение	Прорыв плотины и затопление более 300 домов.
	ИТАР-ТАСС	сообщение	Чиновник в Шадринске заявил, что уровень воды продолжает расти, угрожая затопить более 800 домов.
	РИА Новости	упоминание	Критическая ситуация сложилась в Шадринске, где водой смыло плотину.
2000, май	ИТАР-ТАСС	упоминание	Более 1300 домов были затоплены в Курганской области из-за наводнения рек Тобол и Исеть.
2001, март	Агентство военных новостей	сообщение	В адрес Минобороны Шадринским телефонным заводом отгружена первая партия аппаратуры цифровой дальней связи.
2001, апрель	ИТАР-ТАСС	упоминание	Назначение первым замминистра юстиции В. Евдокимова, родом из Шадринска.
2002, ноябрь	Деловая неделя (Казахстан)	упоминание	Житель Киргизии пытался провезти через границу 300 г героина, но был задержан полицией на станции Шадринск.

2003, апрель	ИТАР-ТАСС	сообщение	Поставщик энергии «Курганэнерго» отрезал теплоснабжение Шадринску, второму по величине городу в Курганской области.
2004, январь	НТВ	сообщение	Репортаж из военного госпиталя о находящейся на лечении от пневмонии большой группе призывников.
2005, октябрь	РИА Новости	упоминание	Министр внутренних дел Р. Нургалиев говорил во время визита в Шадринск об имидже работников милиции.
2007, ноябрь	Звезда-ТВ	сообщение	Репортаж из армейского подразделения ПВО в районе Шадринска: служба тут все более популярна, используется сложная техника.
2007, декабрь	Интерфакс	сообщение	Расстрел четверых мужчин в кафе.
2011, март	Российская газета	упоминание	Вручение премии правительства за 2010 г. в области науки и техники, в т. ч. техническому директору ШААЗ В. Старикову за технологию промышленного производства прецизионного медно-латунного проката.

Во второй блок выборки (см. таблицу 2) попали 39 публикаций из 23 СМИ (некоторые уже не существуют). В это число входят и 9 материалов из 6 СМИ на немецком языке. По хронологии: 18 сюжетов – это давняя история Шадринска, с последней четверти XIX века до Гражданской войны, 4 – советский период и 17 публикаций – зеркало новейшей истории города, с 1996 года. Характерно, что вниманием подлинно глобальных СМИ (к примеру, Associated Press или CNN) Шадринск не отмечен. Доминируют здесь наднациональные (с сильным влиянием за пределами своих стран – газеты New York Times, Sun, Los Angeles Times), а в последние годы – специализированные (спортивно-технической и автомобильной тематики) средства массовой информации. Заметим также, что из 18 материалов конца XIX – начала XX веков почти половина по количеству – это копия одного телеграфного сообщения весной 1893 года о голоде в Шадринске в нескольких местных новозеландских газетах. Доступность данных источников через Google News обеспечил проект Национальной библиотеки Новой Зеландии под названием «Paper Past» – коллекция оцифрованной периодики страны выпуска с 1839 по 1945 годы [4]. Шадринск советской поры представлен в западных СМИ крайне незначительно, фактически одним серьезным

материалом, и сама статья Дэвида Сеттера своим содержанием отвечает на вопрос, с чем может быть связано такое игнорирование.

Таблица 2

Иностранные СМИ о Шадринске

Дата	К-во	Название СМИ	Формат	Информационный контекст
1875, ноябрь	1	Bruce Herald (газета, Новая Зеландия)	Заметка	Описание обычая народного празднования на День Святого Афанасия.
1891, декабрь	1	Los Angeles Times (газета, США)	Сообщение	Голод и чума: печальное положение дел в Шадринске Пермской губернии.
1893, май	7	Новозеландские газеты Feilding Star, Auckland Star, Hawke's Bay Herald и др.	Сообщение	В Шадринске 23 тыс. человек голодают, выживая в основном за счет корней и травы; зарплата у людей всего 5 фартиггов день.
1901, июль	2	New York Times, Sun (газеты, США)	Сообщение	Неурожай из-за жаркого и сухого лета в Сибири, в т.ч. в Шадринске; власть принимает активные меры для предотвращения голода.
1918, август	2	New York Times, Hartford Courant (газеты, США)	Сообщение	Шадринск, важный железнодорожный узел, занят чехо-словаками; местные советские чиновники убиты населением.
1919, август-сентябрь	4	Sun, Atlanta Constitution, New York Times	Упоминание	Эпизоды Гражданской войны.
1945, ноябрь	1	Christian Science Monitor (газета, США)	Упоминание	Советы готовят предложение для мирового авторын-ка; три завода, в т.ч. в Шадринске, уже выпускают грузовики.
1973, декабрь	1	New York Times	Упоминание	Грузовое судно «Шадринск» у новой пристани в Тихом океане.

1980, август	1	Sun (скорее всего, и многие другие СМИ)	Статья Дэвида Сеттера «Пропаганда формирует реальность: Гнев в ответ на бойкот виден в русском городе»	Московский корреспондент Financial Times исследует в Шадринске отношение граждан СССР к бойкоту Олимпиады, объявленному США из-за ввода советских войск в Афганистан. Шадринск представлен сугубо провинциальным, изолированным местом с запропагандированным населением.
1991, февраль	1	New Yorker (авторитетный журнал, США)	Статья	Воспроизводятся факты, выявленные в Шадринске Д. Сеттером.
1996, август	1	Moscow Times (газета, выходит в России для Запада)	Статья «Самообман в СССР»	Воспроизводятся факты, выявленные в Шадринске Д. Сеттером
1998, ноябрь	1	New York Times	Статья «Царь Василий?»	Рецензия на изданную в США книгу «Спасение цесаревича Алексея» с критикой версии о спасшемся в Шадринске под именем Василия Филатова царевиче.
2001, ноябрь	1	Presseportal.de	Сообщение	Немецкая комиссия по воинским захоронениям информирует о торжественном открытии на одном из кладбищ в Берлине мемориального камня в память о подвергшихся во время и после войны насилию женщинах, аналогичного установленному в Шадринске в 1995 г.; присутствует одна из свидетельниц Хильдегард Раушенбах.
2002, август	1	Tagesspiegel (авторитетная газета, Германия)	Статья «Похищены и забыты»	Проблема интернированных и принудительно трудившихся в СССР после

				войны немецких граждан на примере истории Х. Раушенбах, которая провела 3,5 года в трудовом лагере в Шадринске на Урале.
2003, апрель	1	Automotive Industries (один из авторитетных в мире отраслевой журнал)	Статья «Русские возвращаются: инвестиции снова идут в русский автопром»	Опыт освоения ШААЗом производственной технологии CuproBrazе как пример серьезной инвестиции для выхода на мировой уровень; ШААЗ имеет шанс стать мировым экспортером.
2003, апрель	1	Automotive Design & Production (международный журнал)	Статья «Медь может вернуться?»	«Шадринск» – не то имя, которое приходит на ум, когда думаешь об автомобильной промышленности, однако сейчас этот небольшой сибирский городок является родиной самого передового в мире комплекса по производству медных радиаторов.
2003, ноябрь	1	Hrw.org (сайт глобальной правозащитной организации Human Rights Watch)	Упоминание	В докладе о проблемах с питанием и здравоохранением в армии России приведены слова Владимира З., что его кормили плохим мясом, когда он служил под Шадринском.
2005, май	1	Los Angeles Times	Упоминание	В статье о ситуации с захоронениями советских солдат, погибших в Великую Отечественную войну: эмоциональная прямая речь поисковика из города Шадринска Владимира Харлова.

2007, декабрь	2	Canarias7.es (сайт газеты, Канарские о-ва), Terra.com.br (информ-агентство, Бразилия)	Сообщение	Расстреляно 4 человека в кафе города Шадринска в Сибири.
2008, июль	1	Russland-aktuell.ru (интернет-газета, выходит в России для Германии)	Статья «Гражданская военная служба в России – много дела, мало чести»	Опыт гражданской военной службы на примере молодого человека, выбравшего альтернативу в качестве работы медбратом в больнице Шадринска.
2010, январь	1	Speedweek.de (спортивный сайт, Германия)	Сообщение	Русский чемпионат по ледовому спидвею: Николай Красников побеждает в родном городе.
2010, февраль	1	Preußische Allgemeine Zeitung (еженедельник, Германия)	Заметка	Некролог и история Х. Раушенбах.
2010, декабрь	3	Motorsport-aktuell.com (сайт авторитетного специализированного журнала, Германия)	Упоминание, сообщение	Серия репортажей об участии группы европейских гонщиков в стартах по ледовому спидвею в России; «в Шадринске при температуре -15°C 5 тыс. зрителей пришли на прекрасно организованное мероприятие».
2011, декабрь	1	Motorsport-aktuell.com	Упоминание	Николай Красников, уроженец Шадринска, в финале чемпионата России по ледовому спидвею.

Наконец, последний блок выборки составляют сообщения, распространенные по каналам PR- и IR- (от англ. Investor Relations, связи с инвесторами) лент новостей. Сообщений по количеству 10, все они размещены заинтересованными экономическими субъектами на платной основе. Более половины (6) – в ленте Business Wire, одном из ведущих мировых поставщиков деловых новостей с аудиторией из людей, принимающих решения и с наработанным десятилетиями репутацией. Глобальность охвата, отлаженная система распространения информации и особая целевая аудитория PR- и IR- новостных лент Business Wire, Bloomberg, PR Newswire делают их высокоэффективными при геобрендинге.

Шадринск в иностранных PR- и IR-лентах

Год, месяц	Лента новостей	Заголовок	Контекст
2002, июнь	Business Wire	Производители оборудования представляют новые печи для технологии CuproBrazе	Фирма Seco/Warwick запланировала отгрузку печи непрерывного CuproBrazе для ШААЗа в Шадринске (Россия) в третьем квартале 2002 г.
2003, февраль	Business Wire	Русский производитель автозапчастей присоединяется к глобальной индустрии с новым современным производством	ШААЗ (Шадринск, Россия) заявил, что стал крупнейшим в мире производителем теплообменников по передовой технологии CuproBrazе ... Шадринский автоагрегатный завод был основан как филиал Московского автозавода в 1941 г., в 1999 г. он стал частью УГМК. Шадринск – небольшой промышленный город с 82 тыс. жителей, расположенный к востоку от Уральских гор в Западной Сибири в 1200 км от Москвы.
2003, декабрь	PR Newswire	Азия «разогревает» новые медные технологии	ШААЗ выставил свои новейшие продукты CuproBrazе на последнем Токийском автосалоне.
2004, июль	Business Wire	Производители открывают преимущества новой технологии пайки	В прошлом году в Шадринске (Россия) ШААЗ запустил высокотехнологичную линию CuproBrazе.
2004, ноябрь	Business Wire	«Урал» первый из производителей грузовиков применяет радиаторы CuproBrazе	Русский УралАЗ стал первым в мире производителем грузовиков, использующим паяные медно-латунные радиаторы и охладители наддувочного воздуха, сделанные по технологии CuproBrazе.
2004, декабрь	American Metal Market (США)	Русская компания использует радиаторы CuproBrazе	Международная ассоциация производителей меди объявила, что в прошлом году ШААЗ открыл большой объем производства этих продуктов в Шадринске.

2005, апрель	Business Wire	Стремительный рост спроса на радиаторы CuproBraze	Вехой стал февраль 2003 г., когда ШААЗ запустил большие объемы CuproBraze в Шадринске. Сегодня в мире 9 предприятий уже производят CuproBraze и 13 приняли решение подключиться к производству.
2006, октябрь	Indiacar.net	Новости авторынка	Рост продаж продукции ШААЗа.
2009, май	Business Wire	Успех инновационно- го процесса пайки обусловлен несколь- кими факторами	Важной вехой в истории CuproBraze было создание крупной линии в Шадринске (Россия). Сегодня ШААЗ поставляет теплообменники для большинства русских производителей грузовиков. Это первое массовое производство по технологии CuproBraze стало определяющим фактором для поставщиков материалов.
2009, июнь	Channel EMEA	Merlion расширяет сеть центров обслу- живания	Российский дистрибьютор компьютерных комплектующих и цифровой техники открыл сеть офисов, в т. ч. в Шадринске.

На основе представленных в трех таблицах данных позволим себе высказать отдельные выводы и предложения. В целом, объем материалов о Шадринске в западных медиа невелик. Информация мозаична, явное имиджевое «ядро» в ней не просматривается (в отличие от Челябинской области, где крупный плотный информационный сгусток сформировали радиоактивная авария 1957 года на ПО «Маяк» и ее последствия).

Медийная картина отражает общие тенденции, свойственные освещению иностранными СМИ событий в нашей стране в соответствующие исторические периоды. Во все времена их привлекают стихийные и социальные бедствия, техногенные катастрофы, шокирующий криминал, ситуация в армии и силовых структурах: как на рубеже XIX–XX веков англоязычные газеты писали о Шадринске по поводу чумы, голода, Гражданской войны, так и через сто лет BBC Monitoring отбирает в свою глобальную новостную ленту в первую очередь наводнение, наркотрафик, массовое убийство, эпидемию пневмонии в армии, другой негатив. Подобных сюжетов в общей массе примерно половина. О какой-либо предвзятости по отношению к Шадринску в данном случае говорить не приходится – таков подход журналистов к работе; мировые СМИ каждый

день буквально «трещат по швам» от аналогичных сообщений со всех концов планеты.

Вне этого «ущербного» контекста курганский город в иностранных медиа еще менее заметен. И вот один из ключей к отгадке, почему. Как малоинтересную провинцию обрисовал его в 1980 году американский журналист Д. Сеттер в статье «Пропаганда формирует реальность» [5]. Командированный в Зауралье для изучения реакции советских провинциалов на бойкот Олимпиады-80 со стороны США в связи с нашей агрессией в Афганистан, корреспондент сделал вывод о тотальном поглощении шадринцев государственной идеологией, без намека на альтернативную точку зрения, в духе оруэлловского «1984». Тенденциозная статья Сеттера вызвала на Западе резонанс, на фоне очередного закручивающегося витка «холодной войны» она подоспела как раз вовремя. Материал перепечатывали ведущие иностранные СМИ, на него активно ссылались.

Удивительно, но «работает» данный сюжет на Шадринск и сейчас, спустя более 30 лет. Дэвид Сеттер активен в наши дни в роли ученого-советолога (старший научный сотрудник Гудзонского института, преподаватель истории России в университете Дж. Хопкинса). Свой старый шадринский материал Сеттер частично включил в книгу «Век безумия: распад и крушение Советского Союза» [6], выдержавшую за 15 лет несколько изданий и даже экранизированную в конце 2011 года.

Однако не все так плохо. Мониторинг «Новостей Google» отражает и позитивный шадринский контекст. Сформировавшие его явления, процессы, люди – проблески «точек роста» местного имиджа; задействовать их выгодно (как в зимней рыбалке: не нужно тратить время и силы на бурение лунок в толстом льду – они уже подготовлены). Вырисовывается, образно говоря, что-то вроде медиа-осей, «нанизывание» на которые информации и коммуникационных проектов гарантирует рост числа положительных упоминаний Шадринска в глобальной информационной среде.

В порядке возрастания по значимости и перспективности медийных «точек роста» города для имиджевой работы на международном уровне мы выделили бы четыре сюжета.

Во-первых, спасение в Шадринске цесаревича Алексея Николаевича после екатеринбургского расстрела царской семьи под именем Василия Филатова. Версия изначально сомнительная, но здесь важнее, что исследовательский интерес к этой тайне вряд ли когда угаснет. С другой стороны, предоставление газетной площади британскому историку О. Файгсу под критику этой версии одной из самых влиятельных газет мира «New York Times» [7] – факт, свидетельствующий об отличном медийном потенциале сюжета.

Во-вторых, история Хильдегард Раушенбах и проблема интернированных и принудительно трудившихся в СССР после Второй мировой войны немецких

женщин. Писательница-гуманист Х. Раушенбах (1926-2010), засвидетельствовавшая в серии своих произведений личную трагедию отрыва от дома и подневольной работы в Советском Союзе, деятельно способствовала выходу этой темы в современную политическую повестку и СМИ, помогала укреплению отношений Курганской области с ФРГ. Творческое наследие Раушенбах, а также мемориальные проекты подвергшимся во время и после войны насилию женщинам в Шадринске и Берлине могут получить «второе дыхание» через новые коммуникационные инициативы, подчеркивающие открытость и историческую память местного сообщества.

В-третьих: спидвей на льду. Именно этот вид спорта, подтверждает Google News, идентифицирует Шадринск на мировой спортивной карте – и по уровню проведенных соревнований, и как родина выдающегося мотогогонщика Николая Красникова.

Наконец, последнее и главное – модернизационные процессы на автоагрегатном заводе, в частности, технология Cuprobrazе. Осваивая, по сути, первым в мире с начала 2000-х годов эту передовую технологию (для изготовления медно-латунных радиаторов), ШААЗ попал в поле зрения многих глобальных экономических субъектов из отраслей машиностроения, автомобильной промышленности, производства меди. В успехе предприятия были заинтересованы влиятельные зарубежные бизнес-игроки, которые обеспечили проекту дополнительный PR на высоком уровне (статьи в авторитетных отраслевых журналах по автопрому, подробное информирование через Business Wire), положительным образом косвенно сказавшийся и на имидже города. Выгодным сейчас представляется дальнейшее развитие сюжета «Шадринск – родина самого передового в мире комплекса по производству радиаторов и охладителей наддувочного воздуха» в направлении «один из мировых центров автоагрегатной промышленности».

Таковы на сегодняшний день основные штрихи зарубежного «медиа-портрета» города Шадринска. Среди них проявляются несколько потенциальных «точек» имиджевого роста, разработка которых, однако, не может идти отдельно от развернувшегося большого процесса геобрендинга города. В этой связи бесспорен призыв исследователя А. М. Бритвина к необходимости подчинения планов продвижения шадринских брендов общей стратегии с учетом эффективных каналов информации, целевых аудиторий, вовлечения всех заинтересованных субъектов [8].

Примечания

1. *Климаков С.* What is Chelyabinsk region? Челябинская область в фокусе западных СМИ // Челябинский рабочий. – 2009. – 21 авг.; Его же. Kungur в западных СМИ: к постановке вопроса / С. А. Климаков // Грибушинские чтения–2011. Любительское и школьное

краеведение: тез. докл. и сообщ. VIII Всерос. науч.-практ. конф. (г. Кунгур, 19-23 апр. 2011 г.) / Сост. С. М. Мушкалов и др. Кунгур, 2011. С.77–83.

2. Коммуникационный рейтинг регионов РФ в ведущих англоязычных СМИ: 1-е полугодие 2011 г. [Электронный ресурс] / Сост. аналитическое агентство «Смыслография». URL: http://s-graph.ru/c/document_library/get_file?uuid=fa4a2258-0b7a-4c1d-a167-c4a98e30ce86&groupId=10136 (дата обращения: 25.03.2012).

3. BBC Monitoring: About us // BBC Monitoring: сайт. URL: http://www.monitor.bbc.co.uk/about_us/index.htm (дата обращения: 25.03.2012).

4. Papers Past // Papers Past – National Library of New Zealand: сайт. URL: <http://paperspast.natlib.govt.nz/cgi-bin/paperspast> (дата обращения: 25.03.2012).

5. *Satter D.* Propaganda is reality: Anger over boycott seen in Russian town / David Satter // The Sun (Baltimore, Md.) – 1980. – Aug. 11.

6. Его же. Age of Delirium: The Decline and Fall of the Soviet Union. – Yale University Press, 2001 (first published 1996).

7. *Figes O.* Czar Vasily? / Orlando Figes // The New York Times. – 1998. – Nov. 22. URL: <http://www.nytimes.com/1998/11/22/books/czar-vasily.html?pagewanted=all&src=pm> (дата обращения: 25.03.2012).

8. *Бритвин А.* Наследие Шадра: реальный культурно-символический ресурс развития г. Шадринска / Алексей Бритвин // Исеть (г. Шадринск). – 2011. – 7 сент.

А. В. Костромицкая (Симферополь)

Логотип как часть городского бренда

Маркетинг территории, а именно стран, регионов и городов, сегодня особенно актуален и популярен. Этот вид маркетинга ориентирован на создание, развитие, «поддержание или изменение определенных мнений, намерений и/или поведения субъектов-потребителей относительно территории, ее возможностей, а также возможностей... субъектов не этой территории» [7: 15–16]. С помощью правильного и эффективного использования стратегий маркетинга территории можно существенно улучшить имидж конкретного города, сделать его более комфортным, обустроенным и уютным для жителей, интересным для туристов, а также привлечь инвесторов.

Брендинг города – «результат стратегического мышления», поэтому «окончательная форма бренда – это оценка, мысленно даваемая его покупателями или пользователями» [11: 27]. Бренд города будет успешен в том случае,