УДК 316.334.2.

Т. Н. Иванова
А. В. Ростова

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА (на материале городского округа Тольятти)

В статье рассматриваются вопросы женской занятости и безработицы. Авторами представлены результаты социологического исследования по социально-экономическим проблемам женщин на рынке труда.

Ключевые слова: женщина, труд, рынок, занятость, дискриминация.

Актуальность рассматриваемой темы связана с рядом проблем женской занятости. Во-первых, можно отметить минимальную теоретическую и практическую изученность обозначенной проблемы в городе Тольятти, что не дает возможности оценить ситуацию женской занятости и безработицы адекватно протекающим процессам. Во-вторых, в условиях современной экономической нестабильности возникает острая потребность в выработке мер по ликвидации и предупреждению гендерной дискриминации в различных ее проявлениях на рынке труда. В-третьих, в связи с особыми социально-экономическими условиями в Тольятти появляется необходимость выявить особенности проблем женской занятости, что, в свою очередь, позволит выработать наиболее действенные методы борьбы с гендерной дискриминацией на рынке труда.

Профессиональная сегрегация по признаку пола представляет собой один из наиболее общих признаков, характеризующих рынок труда во всех странах мира. Профессиональная сегрегация имеет выраженные негативные последствия для женщин, оказывая воздействие на общественные представления о женщинах вообще и как работниках в частности. Эти представления, в свою очередь, негативно влияют на статус женщин в обществе, на уровень их доходов и косвенно на целый ряд других показателей, таких как заболеваемость, смертность, бедность, социальное и имущественное неравенство.

В феврале–марте 2009 г. было проведено социологическое исследование «Гендерная дискриминация на рынке труда глазами тольяттинских женщин».

Объектом исследования выступала женщина как субъект трудовых отношений. Предметом исследования – социально-экономические проблемы женщин на рынке труда.

На рынке труда действует закон спроса и предложения на рабочую силу, который влияет на заработную плату. Этот закон отражает несоответствие свобод-

ИВАНОВА Татьяна Николаевна – кандидат социологических наук, доцент, заведующая кафедрой Тольяттинского государственного университета (E-mail: IvanovaT2005@tltsu.ru).

РОСТОВА Анна Владимировна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии Тольяттинского государственного университета (E-mail: a.rostova@mail.ru).

© Иванова Т. Н., Ростова А. В., 2010

ных рабочих мест составу приходящих на рынок труда работников по количественным и качественным параметрам.

В ходе исследования было опрошено 1343 женщины, среди респонденток в возрасте от 20 до 54 лет количество работающих женщин составляет 92%. Количество безработных на данный момент согласно проведенному исследованию составляет 4% от общего числа респонденток. По 2% составляют учащиеся и домохозяйки.

Согласно данным, полученным в ходе социологического исследования (табл. 1), на данный момент на рынке труда в Тольятти являются безработными 6% женщин. Среди опрашиваемых домохозяйками были 1%, при этом они не считали себя безработными.

Таблица 1

Оказывались ли Вы когда-нибудь в ситуации безработицы?	Количество, %
Да, я в настоящее время являюсь безработной	6
Да, я была безработной и долгое время не могла найти работу	8
Да, я была безработной, но это продолжалось незначительное время	40
Нет, я никогда не была безработной	45.5
Другое	1

Следует отметить, что почти половина респонденток никогда не находились в ситуации безработицы, что составляет 45,5% от общего числа опрошенных. Незначительное время были безработными 40% респонденток, долго не могли найти работу 8%.

Среди находившихся когда-либо в ситуации безработицы незначительное время 54,1% составляют женщины в возрасте от 20 до 30 лет. В возрасте от 31 до 40 лет таких женщин 42,1%. Эти данные позволяют сказать, что женщины этих возрастных групп наиболее часто меняют место работы в поисках лучшей. Наибольшее число женщин, никогда не находившихся в ситуации безработицы, сосредоточилось в возрастной группе от 41 до 50 лет, что составляет 69%. Эти данные позволяют сказать, во-первых, о том, что данная возрастная категория в большей степени привязана к месту работы. А во-вторых, согласно данным исследования (табл. 2) на рынке труда в Тольятти женщины в возрасте от 41 до 50 лет подвержены дискриминации со стороны работодателей по возрастному признаку.

Таблица 2

Оказывались ли Вы когда-нибудь в ситуации безработицы?	Ваш возраст, лет			
	от 20 до 30	от 31 до 40	от 41 до 50	от 51 до 54
Да, я в настоящее время являюсь безработной	15.3%	3%	3.5%	10.5%
Да, я была безработной и долгое время не могла найти работу	15.3%	10.5%	3.5%	5%

Окончание табл. 2

Оказывались ли Вы когда-нибудь в ситуации безработицы?	Ваш возраст, лет			
	от 20 до 30	от 31 до 40	от 41 до 50	от 51 до 54
Да, я была безработной, но это продолжалось незначительное время	54.1%	42.1%	24%	47.5%
Нет, я никогда не была безработной	15.3%	42.1%	69%	37%
Другое	–	2.3%	–	–

Причем для каждой женщины понятие «незначительное время» варьируется от нескольких месяцев до 1 года. Из чего можно сделать вывод, что те женщины, у которых была поддержка со стороны мужа, родственников или еще кого-либо, не испытывали особых затруднений и могли достаточное время посвятить поиску достойной работы.

Большая часть респонденток были безработными «всего несколько месяцев» – 54% от общего числа бывших безработными. Только 9% женщин являлись безработными «от 2 и более лет».

Для того, чтобы выявить по каким причинам женщины на рынке труда в Тольятти становились безработными, необходимо проанализировать табл. 3.

Таблица 3

В силу, каких проблем или причин Вы оказались в ситуации безработицы?	Количество, %
Отказалась от работы по собственной воле в связи с нежеланием больше продолжать трудовую деятельность	9
Отказалась по собственной воле в связи с недостаточной оплатой труда	31.5
Стала безработной в связи с сокращением штата сотрудников	33.3
Оставалась безработной в связи с недостаточным опытом работы	5.5
Отказалась от работы из-за конфликта с руководителем, коллегами, подчиненными	5.5
Уволилась из-за отсутствия карьерного роста на рабочем месте	7.5
Оставила место работы из-за несоблюдения законодательства работодателем	11
Другое	11

Среди общего количества опрошенных женщин 7,5% ответили, что стали безработными из-за отсутствия карьерного роста. Так ответили 18,2% женщин в возрасте от 20 до 30 лет и 10% возрасте от 31 до 40 лет. Из этого можно сделать вывод о невысоком проценте профессиональных притязаний тольяттинских женщин. Возможность построения карьеры является первостепенной лишь для 7,5% респонденток.

Из общего числа женщин, находившихся в ситуации безработицы, 33,3% оказались безработными из-за сокращения штата сотрудников. Данное явление можно объяснить тем, что рынок труда в Тольятти не стал исключением и также подвержен влиянию общероссийской экономической нестабильности. Стали безработными по собственной воле из-за низкой оплаты труда 31,5% респонденток. Это может объясняться тем, что в наше сложное, экономически нестабильное время доход играет определяющую роль при поиске работы. А также необходимо сказать, что данный показатель указывает на то, что женщины умеют объективно оценить свой труд и необходимую степень его вознаграждения. И именно из-за несовпадения вознаграждения и проделанного труда женщины вынуждены искать новое место работы.

Также следует отметить, что для женщин в возрасте от 20 до 30 лет характерно искать работу по всем возможным каналам и через объявления в газетах и Интернете – так ответили 45,5 и 36,4% соответственно.

Для возрастной категории от 31 до 40 лет также характерен активный поиск работы по всем каналам так ответили 36,4% опрошенных. Нашли работу через объявления в газетах и Интернете 23% женщин. Также следует отметить, что 18,2% при поиске работы обращались в службу занятости.

Среди женщин в возрасте от 41 до 50 лет 40% активно искали работу по всем возможным каналам и 40% встали на учет в службу занятости, что позволяет сказать о снижении с возрастом активности при поиске работы. Искали работу через друзей и знакомых 20% женщин.

Возрастная категория от 51 до 54 лет в 66,7% случаев вставала на учет в службу занятости и в 16,7% случаев искали работу через друзей и знакомых.

Таблица 4

Оказывались ли Вы когда-нибудь в ситуации безработицы?	Ваш возраст, лет			
	от 20 до 30	от 31 до 40	от 41 до 50	от 51 до 54
Встала на учет в службу занятости	10%	18.2%	40%	66.6%
Обращалась в кадровые агентства	–	4.5%	–	–
Искала работу через объявления в газетах, Интернете	34.5%	22.7%	–	–
Искала работу через знакомых	–	18.2%	20%	16.7%
Активно искала работу по всем возможным каналам	45.5%	36.3%	40%	16.7%
Другое	10%	–	–	–

В процессе трудовой деятельности 47,5% женщин постоянно сталкиваются с различными трудностями. Однократно приходилось встречаться с трудностями в процессе трудовой деятельности 36,5% респонденток. 6% респонденток ответили, что никогда не сталкивались с трудностями на работе. Из общего количества опрошенных женщин 10% затруднились с ответом.

Женщины на рынке труда сталкивались со следующими трудностями (табл. 5). К наиболее часто встречаемой трудности относится низкая оплата труда – так

считают 68,4% сталкивавшихся с трудностями женщин. Нагружали обязанностями, которые должен выполнять другой человек 33,7% респонденток. В 25,3% случаев женщин не устраивал график работы. Женщин, которым не предоставлялись социальные гарантии, оказалось 22,1%. На отсутствие работы по специальности пожаловались 20% респонденток. Сложные отношения начальника и подчиненного сложились у 17,9% опрошенных женщин, сталкивавшихся с трудностями на работе. Ущемлялись права со стороны начальства в 14,7% случаев. Выбрали вариант «Другое» 2,1% женщин, среди них были ответы: «Невыплата зарплаты в положенное время», «Отсутствие оплаты за переработку».

Таблица 5

Отметьте трудности, с которыми Вы сталкивались в процессе трудовой деятельности	Количество, %
Отсутствие работы по специальности	20
Низкая оплата труда	68.4
Сложные отношения начальника и подчиненного	17.9
Отсутствие социальных гарантий	22.1
Неудобный график работы	25.3
Нагрузка обязанностями, которые должен выполнять другой человек	33.7
Ущемление прав со стороны начальства	14.7
Другое	2.1

Анализируя вышеизложенные данные, можно сказать, что в основном все женщины на рынке труда сталкивались или сталкиваются постоянно с какими-либо трудностями. Среди этих трудностей наиболее распространены: низкая оплата труда, отсутствие работы по специальности, нагрузка обязанностями другого человека, отсутствие социальных гарантий, неудобный график и ущемление прав со стороны начальства.

На рынке труда согласно проведенному исследованию кроме перечисленных выше трудностей существует дискриминация женщин по различным признакам.

Анализируя современную ситуацию на рынке труда, необходимо рассмотреть такую важную проблему, как гендерная дискриминация на рынке труда.

По данным проведенного социологического исследования в процессе трудовой деятельности постоянно сталкивались с дискриминацией 13,2% опрошенных женщин. Сталкивались однажды с дискриминацией 38,4% респонденток. Никогда не сталкивались с дискриминацией по отношению к себе 43,4% опрашиваемых женщин. Из всего количества респонденток 5% затруднились с ответом.

Эти данные позволяют сказать о действительном существовании дискриминации женщин на рынке труда в Тольятти (табл. 6). Из общего количества женщин, находившихся в ситуации дискриминации, 37% подвергались дискриминации по возрастному признаку. Дискриминировались по половому признаку 27,8% респонденток. Среди женщин, сталкивавшихся с дискриминацией хотя бы

один раз, с дискриминацией по уровню здоровья сталкивались в 16,7% случаев. По национальному признаку дискриминировались 3,7% женщин. Выбрали вариант «Другое» 14,8% респонденток, среди них были варианты «По отношению начальника и подчиненного», «Дискриминация по оплате труда».

Таблица 6

Укажите, пожалуйста, в чем проявлялась дискриминация	Количество, %
по полу	27.8
по возрасту	37
по национальному признаку	3.7
по сексуальной ориентации	0
по уровню здоровья	16,7
Другое	14.8

Для глубокого анализа дискриминации на рынке труда в Тольятти необходимо рассмотреть женщины каких возрастных групп и уровня образования чаще подвергаются дискриминации.

Чаще всех с дискриминацией по возрастному признаку сталкиваются женщины в возрасте от 41 до 50 лет. Женщинам в возрастеот 50 до 54 лет приходилось сталкиваться с дискриминацией хотя бы один раз.

Реже всех с дискриминацией сталкиваются женщины в возрасте от 20 до 30 лет. Это происходит, возможно, из-за более высокого уровня образования либо из-за небольшого трудового опыта (табл. 7).

Таблица 7

Укажите, пожалуйста, в чем проявлялась дискриминация	Ваш возраст, лет			
	от 20 до 30	от 31 до 40	от 41 до 50	от 51 до 54
по полу	50%	31.8%	31.3%	8.3%
по возрасту	25%	13.6%	43%	75%
по национальному признаку	–	4.5%	6.3%	–
по сексуальной ориентации	–	4.5%	–	–
по уровню здоровья	25%	13.7%	12.5%	16.7%
Другое	–	31.8%	6.3%	–

Среди тех, кто никогда не сталкивался с дискриминацией, преобладают женщины с высшим образованием – 50% от числа опрашиваемых женщин. Женщины со средним полным образованием наиболее часто встречаются с дискриминацией, 16,7% кто сталкивается постоянно и 44,4% кто сталкивался как минимум один раз. Наиболее распространенным видом дискриминации для них является дискриминация по полу и по возрасту, что составляет 33,3 и 50% соответственно.

Анализируя данные, следует отметить, что наиболее распространенным видом дискриминации является дискриминация по возрасту и полу. Данным видам дискриминации наиболее подвержены женщины возрастных групп от 41 до 50 и от 51 до 54 лет со средним общим образованием.

Среди женщин, подвергшихся когда-либо дискриминации, не пытались бороться с ней по следующим причинам: боялись остаться безработными 33,3% женщин, 36,3% опрошенных считают борьбу с дискриминацией бесполезной, затруднились ответить 12,2% дискриминированных женщин. Не захотели тратить время и силы на борьбу с дискриминацией 6%. В 9,1% случаев дискриминации женщины не борются с ее проявлениями, так как считают «лучше худой мир, чем хорошая война». Побоялись потерять хорошую должность 3% опрошенных женщин, находившихся как минимум один раз в ситуации дискриминации.

Среди тех, кто боролся за свои права в ситуации дискриминации, наиболее распространен способ самостоятельного выяснения отношений (табл. 8): непосредственно с тем, кто ущемлял права 41,2%. Сменили место работы 23,5% дискриминированных женщин. Отстаивали свои права через суд, профсоюз, юристов 7,8% женщин. Смирились со сложившейся ситуацией 25,5% респонденток.

Таблица 8

Выберите наиболее приемлемый для Вас вариант выхода из ситуации дискриминации	Количество, %
Смена места работы, перевод в другое отделение	23.5
Отстаивала свои права через профсоюз, юристов, суд	7.8
Пыталась самостоятельно выяснить отношения с тем, кто ущемлял мои права	41.2
Смирялась со сложившейся ситуацией	25.5
Другое	2

Разбирая вышеперечисленные данные, необходимо отметить, что 74,5% женщин, сталкивающихся с дискриминацией постоянно либо сталкивавшихся с ней однократно, предпочитают бороться за свои права различными методами.

На удовлетворенность женщин своим рабочим местом влияет множество факторов, таких как соблюдение трудового законодательства, предоставление различных социальных гарантий и размер вознаграждения за проделанный труд.

По данным проведенного нами исследования (табл. 9) среди опрошенных женщин в основном им предоставляются оплачиваемый отпуск, больничный лист, официальная зарплата и отчисление налоговых вычетов, что составляет 69,8, 61,5 и 61,5% соответственно. Предоставляются путевки в детские оздоровительные лагеря 17,7% опрошенных респонденток. Работодатель оказывает материальную помощь в трудной жизненной ситуации 14,6% женщин. В 10,4% случаев работодатель предоставляет все перечисленные гарантии.

По данным проведенного исследования работодатель всегда соблюдает требования трудового законодательства по отношению к 34% женщин, и в 40,2% случаев работодатели соблюдают часть прав опрошенных женщин. По мнению 12,4% респонденток, их работодатели совсем не соблюдают требования трудового законодательства по отношению к ним. Затруднились ответить на данный вопрос 13,4% опрошенных женщин.

Из этого можно сделать вывод, что на рынке труда в Тольятти работодателями в основном соблюдаются права женщин как участников трудового процесса.

Таблица 9

Предоставляются(лись) ли Вам какие-либо социальные гарантии? Если да, то какие?	Количество, %
Оплачиваемый отпуск	69.8
Оплачиваемый больничный лист	61.5
Официальная заработная плата, отчисление всех налоговых вычетов	61.5
Предоставление льготного лечения, путевок в оздоровительные центры	9.4
Предоставление путевок в детские оздоровительные лагеря	17.7
Материальная помощь сотруднику в трудной жизненной ситуации	14.6
Все вышеуказанные гарантии	10.4
Другие социальные гарантии	3.1
Затрудняюсь ответить	11.5

Среди тех, чьи права не соблюдаются работодателями, отметили следующие нарушения (табл. 10): отсутствие двойной оплаты труда в выходные и праздники – так ответили 57,1% опрошенных женщин; постоянно задерживают зарплату без оплаты компенсаций 21,4% респондентам. В 17,8% случаях не выплачивается положенный аванс. У 16,1% женщин зарплата ниже прожиточного минимума и неофициальное трудоустройство. Не предоставляется оплачиваемый отпуск, нет отчислений в пенсионный фонд у 12,5% женщин.

Таблица 10

Если Вы считаете, что работодатель не соблюдает требования трудового законодательства по отношению к Вам, то каким образом это проявляется?	Количество, %
Неофициальное трудоустройство	16.1
Зарплата «в конверте», неофициальная	14.3
Нет отчислений в пенсионный фонд	12.5
В выходные и праздники нет двойной оплаты труда	57.1
Заработная плата ниже прожиточного минимума	16.1
Положенный аванс не выплачивается	17.8
Постоянные задержки заработной платы без оплаты компенсаций	21.4
Не предоставляется оплачиваемый отпуск	12.5
Другое	14.3

Важным моментом, требующим рассмотрения, является вопрос о предпринимаемых женщинами действиях в связи с нарушением их трудовых прав. Так среди тех, чьи права нарушались, 31,6% женщин пытались самостоятельно поговорить с работодателем. Часть респонденток, а именно 47,4% вели себя пассивно и не предпринимали никаких действий. Искали другую работу 19,2% женщин. И лишь в 1,8% случаев женщины доказывали свою правоту через суд, профсоюз, юристов.

Исходя из данных, следует отметить, что женщины, по отношению к которым не соблюдается трудовое законодательство, не торопятся защищать свои

права. Многие из них просто не предпринимают никаких действий. Лишь малая часть находит в себе силы бороться за свои права. Это может говорить о некоторой пассивности женщин, а возможно, о неосведомленности о своих трудовых правах.

Анализируя данные, необходимо отметить, что соблюдение трудового законодательства влияет на удовлетворение от трудовой деятельности, но не является первостепенным. Так среди тех, по отношению к кому всегда соблюдаются требования законодательства, только 39,4% полностью устраивает место работы. Довольны своим местом работы, за исключением некоторых моментов, 54,5% из тех, чьи права соблюдаются работодателем. Так же в 6,1% случаев женщины полностью недовольны своим местом работы, несмотря на то что работодатель всегда соблюдает требования трудового законодательства по отношению к ним.

Среди тех, кто «доволен своим местом работы, за исключением некоторых моментов», оценили свою зарплату как «низкую» 41,8%; как «среднюю» 50,8% и как «очень низкую» 7,4% опрошенных.

Те же, кто полностью не доволен своим местом работы 55,6% оценивают свою зарплату как «низкую», 11,1% как «очень низкую» и 33,3% отметили свою зарплату как «среднюю».

Рассматривая результаты, можно сказать, что на данный момент в степени удовлетворенности своим рабочим местом главенствующую роль играет материальное вознаграждение.

В результате проведенного исследования (табл. 11) получены следующие данные о предпочтениях женщин при выборе нового места работы, какие из перечисленных факторов являются первостепенными.

Таблица 11

Что для Вас является главным при выборе места работы?	Количество, %
Достойная оплата труда, соответствующая моей квалификации	80.2
Возможность продвижения по службе, карьерный рост	26.7
Наличие социальных гарантий	60.4
Удобный график работы	41.6
Благоприятная атмосфера в коллективе, во взаимоотношениях с начальством	36.6
Удобное месторасположение работы	19.8
Престижность профессии в глазах окружающих	4
Творческий характер работы	8.9
Мнение друзей, родственников о данном месте работы	1

Для большинства женщин первостепенным является достойная оплата труда – так ответили 80,2% всех опрашиваемых женщин. Эти цифры подтверждают выводы, сделанные ранее. На втором месте по значимости выступает наличие социальных гарантий и составляет 60,4%. Для 41,6% женщин важен график работы. Благоприятная атмосфера в коллективе важна для 36,6% респонденток. Исходя

из этих данных, можно выделить три наиболее важных фактора, влияющих на выбор места работы:

• достойная оплата труда, соответствующая квалификации;

• наличие социальных гарантий;

• удобный график работы.

Также можно выделить наименее значимые факторы при выборе места работы:

• мнение друзей, родственников о данном месте работы;

• престижность профессии в глазах окружающих;

• творческий характер работы.

Из такого выбора женщин можно сделать вывод, что на данный момент в условиях экономической нестабильности среди респонденток наиболее востребованы те рабочие места, где будет достойная оплата труда, удобный график для совмещения нескольких работ.

Возможность продвижения по службе важна для 60% опрошенных женщин в возрасте от 20 до 30 лет. Для женщин в возрасте от 31 до 40 и от 41 до 50 лет наиболее первостепенным при выборе места работы является наличие социальных гарантий – так ответили 52,6% женщин.

Таблица 12

Что для Вас является главным при выборе места работы?	Ваш возраст, лет			
	от 20 до 30	от 31 до 40	от 41 до 50	от 51 до 54
Достойная оплата труда, соответствующая моей квалификации	86.7%	79%	86.2%	68.4%
Возможность продвижения по службе, карьерный рост	60%	31.6%	6.9%	21%
Наличие социальных гарантий	66.7%	52.6%	68.9%	57.9%
Удобный график работы	40%	47.4%	48.2%	21%
Благоприятная атмосфера в коллективе, во взаимоотношениях с начальством	26.7%	36.8%	44.8%	31.6%
Удобное месторасположение работы	6.7%	15.8%	24.1%	31.6%
Престижность профессии в глазах окружающих	6.7%	2.6%	7%	–
Творческий характер работы	6.7%	15.8%	3.5%	5.3%
Мнение друзей, родственников о данном месте работы	6.7%	–	–	–

Исходя из данных табл. 12, можно отметить, что чем старше возраст женщины, тем ее меньше волнует карьерный рост и больше интересует социальная защищенность и достойная оплата труда.

Можно сказать, что более половины опрашиваемых считают, что карьерный рост для женщины необязателен, если есть материальная поддержка. Так ответили

42,5% респонденток. Чуть меньше половины, а именно 40,6% считают, что построение карьеры на данный момент важно и необходимо. Затруднились с ответом 10,9% женщин. Из этого можно сделать вывод о том, что по мнению большинства опрошенных женщин для них построение карьерного роста не так важно, что в современных условиях женщина может обойтись без карьерного роста.

В ходе опроса выяснялось мнение женщин о разнице положения на рынке труда мужчин и женщин. В 36% ответов женщин положение мужчины на рынке труда оценивалось как более выгодное в сравнении с положением женщин. 18% опрошенных отметили, что положение женщин на рынке труда очень тяжелое. Тех, кто считает, что положение женщины на рынке труда среднее нашлось 17%. Из всех опрошенных женщин лишь 3% респонденток полагают, что положение женщины более выгодно по сравнению с положением мужчин. Затруднились ответить 12% опрошенных.

Рассматривая отношение к положению женщины на рынке труда среди разных возрастных групп, можно отметить, что респонденток, считающих, что положение женщин и мужчин одинаково, нашлось почти одинаковое количество. Женщины в возрасте от 20 до 30 и от 31 до 40 лет считают, что положение мужчин более выгодное по сравнению с положением женщин, с этим согласно 53,3 и 42,1% респонденток данной возрастной категории соответственно. Оценивают свое положение на рынке труда как тяжелое 25% женщин в возрасте от 41 до 50 лет. Это можно объяснить тем, что на рынке труда согласно проведенному контент-анализу работодатели отдают предпочтение женщинам-соискателям в возрасте до 45 лет.

Ответы женщин на вопрос об успешности нахождения работы без помощи «связей» распределились следующим образом. Так, 41,6% женщин полагают, что найти работу без помощи «связей» на данный момент невозможно. Из общего числа опрошенных 32,7% считают это возможным, но при этом очень затруднительным. Верят в свои силы при поиске работы 17,8%, которые полагают, что на данный момент времени можно найти достойное место работы без каких-либо «связей». Затруднились ответить 7,9% опрошенных. Эти данные позволяют сказать, что в основном женщины не уверены в своих силах при поиске места работы. Для них наличие «связей» является своеобразной гарантией получения достойного места работы. Существенных различий в ответах на данный вопрос среди различных возрастных групп не выявлено. Что позволяет выдвинуть предположение о том, что вера в свои возможности не зависит от возраста респонденток, а зависит от каких-либо других факторов.

Анализируя потенциальные и наиболее эффективные каналы поиска работы, можно сказать о том, что наиболее часто в качестве потенциального канала поиска работы будут выступать следующие источники (табл. 13). Согласно данным обратятся за помощью к друзьям, знакомым 62,4% опрошенных женщин. Через рекламу в газетах и Интернет будут искать 44,5 и 24,7% женщин соответственно. Данный факт может быть обусловлен доступностью канала, быстротой и широким спектром предлагаемых вакансий. Меньше всего при поиске работы дове-

ряют кадровым агентствам, это можно объяснить тем, что на рынке труда в Тольятти кадровые технологии не развиты. За помощью в кадровое агентство обратятся лишь 2% опрошенных. Услугами службы занятости планируют воспользоваться 18,8% женщин.

Таблица 13

При поиске работы, откуда вы получали или обратитесь за информацией о новых вакантных местах через	Количество, %
рекламу в газетах	44.5
Интернет	24.7
рекламу на телевидении	2
друзей и знакомых	62.4
службу занятости	18.8
ярмарку вакансий	5.9
кадровые службы	11.8
другие источники	2

Для выявления наиболее эффективного канала поиска необходимо проанализировать данные табл. 14.

Таблица 14

Последнее место работы Вы нашли через	Количество, %
рекламу в газетах	16.8
Интернет	4.9
друзей и знакомых	63.3
службу занятости	7
кадровые службы	2
другие источники	6

Наиболее эффективным каналом поиска работы, по мнению респонденток, стали друзья и знакомые – так ответили 63,3% опрошенных женщин. Также в 16,8% случаев эффективными оказались газетные объявления. Нашли работу при помощи службы занятости, Интернета и кадровых служб 7; 4,9 и 2% респонденток соответственно. 6% женщин нашли работу сами, без чьей-либо помощи.

Сталкивались с дискриминацией минимум один раз 38,4% женщин. Из них наиболее распространенными являются дискриминации по полу, возрасту, уровню здоровья. В процентном соотношении это составляет 27,8, 37 и 14,8% соответственно. Те, кто пытался бороться с дискриминацией, составили 75% от общего числа дискриминируемых женщин. Согласно ответам респонденток, наиболее приемлемым выходом из ситуации дискриминации для них является попытка самостоятельно выяснить отношения с ущемляющим права (41,2%); перевелись в другое подразделение, нашли новую работу (23,5%). Четверть подвергавшихся когда-либо дискриминации женщин не захотели бороться с дискрими-

нацией, так как не хотели тратить на это силы и время (6%); считают эту борьбу бесполезной (36,36%); побоялись остаться безработными (33,3%).

Большей части респонденток, а именно в 61,4% случаев, работодатель предоставляет социальные гарантии, такие как оплачиваемый отпуск, больничный лист, официальная заработная плата и отчисления всех налоговых вычетов. В 10,4% случаев предоставляются все перечисленные гарантии, такие как предоставление путевок, в детские лагеря, оздоровительные центры, предоставление льготного лечения, материальная помощь сотруднику в трудной жизненной ситуации и другие. 12,4% женщин отметили, что их работодатели полностью предоставляют им социальные гарантии либо предоставляют частично. Среди тех, кому не предоставлялись социальные гарантии либо предоставляются частично, 47,4% респонденток не предпринимали никаких действий.

Все вышерассмотренные проблемы влияют на удовлетворенность женщины своим трудом. Так, довольны своим местом работы, за исключением нескольких моментов 71,3%; 19,2% женщин устраивает их работа полностью. Полностью недовольные своей работой составляют 9,6% от общего числа опрошенных.

Подвергая анализу эти данные, можно сказать, что, несмотря на все трудности и проблемы, с которыми сталкиваются женщины на рынке труда в Тольятти, 71,3% относительно довольны своим местом работы. Из чего можно сделать вывод о том, что в условиях экономической нестабильности для женщин первостепенным является сохранение за собой рабочего места, несмотря на какие-либо трудности.

Проанализировав вопрос о карьерных притязаниях женщин можно сказать, что мнения женщин разделились. 40,6% респонденток считает обязательным для женщины построение карьеры. Считают карьеру не обязательной, если есть материальная поддержка, 42,6% опрошенных женщин. Рассматривая полученные данные, можно сказать, что для большинства женщин построение карьеры подразумевается как возможность для увеличения своего материального благосостояния. Также можно отметить наличие гендерных стереотипов в сознании тольяттинских женщин, таких как «мужчина главный добытчик», «естественное предназначение женщины – это создание семьи и рождение детей» и др. Подтверждают данное предположение ответы женщин на вопрос «Согласились ли бы Вы работать за низкую заработную плату, но с различными социальными гарантиями (удобный график, оплачиваемые отпуска и больничные, и другие)?» Среди респонденток процент согласившихся женщин на такие условия в совокупности – 57,6% превышает процент несогласных – 28,3%.

Все вышерассмотренные данные характеризуют рынок труда в Тольятти глазами самих женщин.

Статья поступила в редакцию 14.07.2010 г.