

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ

УДК 371.64/69 + 316.346.32 + 654

А. Р. Кантор

### **ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Статья посвящена анализу факторов, определяющих формирование ориентаций и установок детей разного возраста на телевизионное образование. Выявляется роль стереотипов восприятия с раннего детства телевидения как средства развлечения, а не источника получения новых знаний об окружающем мире. Исследуется отношение к созданию регионального телевизионного канала, обеспечивающего расширение кругозора учащихся о процессах социально-экономического и социокультурного развития Среднего Урала.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** телевизионное образование, медиаобразование, ориентации и установки на восприятие телепередач.

Отечественное образование последние два десятилетия характеризуется активным поиском как нового содержания, так и методов организации обучения и воспитания детей разного возраста. Основной целью модернизации является существенное повышение качества приобщения подрастающего поколения к требованиям современного быстро меняющегося мира. Решение данной задачи требует не только глубоких педагогических исследований, но и социологического анализа, выявляющего те изменения, которые происходят в системе взаимодействия субъектов, включенных в образовательный процесс.

Если обратиться к истории развития образовательной деятельности, то на начальных этапах ее становления знания, опыт, навыки практической деятельности передавались в процессе непосредственного общения знающего человека тому, кто не обладал соответствующей информацией. Те, кого обучали, должны были слушать, смотреть, повторять действия учителя. Господствовал принцип

«Делай как я». При этом осуществлялся непосредственный контроль за уровнем освоения обучающимися требуемых знаний и навыков.

Появление письменности привело к тому, что возникла возможность приобретать знания без непосредственного взаимодействия с теми, кто ими обладает. Это привело к тому, что, во-первых, существенно возросла свобода самой образовательной деятельности. Можно было приобщаться к достижениям культуры вне стен образовательного учреждения в любое удобное для обучающегося время. Образование, как система организованного особыми людьми обучения и воспитания, стало дополняться самообразованием. Во-вторых, возникла проблема контроля качества освоения тех знаний, которые человек приобретает с помощью книги. Можно прочитать текст, но не принять те ориентации и установки на определенное поведение, которые в нем представлены. Для решения этой проблемы самообразование с помощью текста стало включаться в саму систему взаимодействия учителя с учащимися.

Педагог помещает между собой и учеником книгу, с помощью которой задает конкретные задания, требующие осмысления и приобретения навыков разрешения определенной проблемы. Создается ситуация, когда невозможно механически, используя только подсознание, воспринимать какую-то информацию. Такой процесс наблюдается, когда человек, взаимодействуя с природой, разными людьми, получает различную информацию, воспринимаемую органами чувств, но не побуждающую к целенаправленной мыслительной деятельности. В этом случае не происходит приобретение нового знания, не возникает ориентации на изменение привычного поведения.

Также часто, только на уровне чувственных переживаний, происходит восприятие нового знания на уроках музыки, изобразительного искусства. Человек может обращаться к данным видам искусства для получения эмоциональной разрядки, эстетического удовольствия. При этом не возникает проблемы, требующей активной мыслительной деятельности, побуждающей к пересмотру имеющихся ориентаций и установок. Когда же данные виды искусства используются для развития личности, становясь элементами обучения и воспитания, то должна быть определена конкретная цель их применения и должен быть проведен контроль полученного результата. В этом случае учитель использует возможности искусства для активизации образного мышления обучающихся, обеспечивая более полное понимание сущности изучаемого явления. Поэтому в процессе становления школьного образования в Средние века важными средствами обучения стали наглядность, активное использование зрительных и слуховых образов, создающих целостное представление о предмете познания.

Появление кино, а затем телевидения существенно расширили возможности самостоятельной работы обучающихся по освоению нового материала. Прежде всего следует отметить, что информация, представляемая в киноповествовании, характеризуется теми же свойствами, которые присущи театральной постановке, картине, литературному произведению. У зрителя создается целостный образ событий, которые разворачиваются в определенном пространстве и времени. Тем самым осуществляется максимальное приближение к той ситуации, когда человек непосредственно познает органами чувств окружающий его

природный и социальный мир. Преодолевается фрагментарность восприятия и задается естественная для человека возможность соединения образного и логического мышления при общении с киноповествованием.

При этом обучающим эффектом может обладать как художественное, так и документальное кино при наличии у обучающихся соответствующего целеполагания, связанного с возможностью использовать приобретаемые знания на практике. Оно заключается в том, что всякое восприятие информации может происходить на основе доминирования либо потребности в чувственно-эмоциональных переживаниях, либо интереса к познанию логики протекания изучаемых процессов и явлений. Если потребность в изучении сущности демонстрируемых в киноповествовании предметов является ведущей, то тогда происходит самообразование личности с помощью данного вида искусства. Кинопроизведения в учебном процессе используются в первую очередь для обеспечения целостного воздействия определенной совокупности знаний на образное и абстрактное мышление обучающихся.

Эффективность данного средства в системе образования определяется тем, насколько у учащихся сформировано представление о ценности получаемых таким способом знаний и возможностях их использования в практической жизни. Наличие данных установок отличает обучение с помощью произведений киноискусства от широко распространенного их восприятия на телеэкране или в специальном кинозале как особого способа проведения досуга, релаксации, не требующих активной мыслительной деятельности, последующих изменений в сознании и поведении. Как известно, по поводу обучающей роли искусства существуют две позиции. Одни утверждают, что искусство не ставит перед собой задачу обучения человека чему-то. Другие — что искусство учит тех, кто готов к осмыслению тех образов природных, социальных процессов, которые представлены в конкретном произведении.

Появление телевидения существенно расширило возможности целостного воздействия на чувственно-эмоциональную и рациональную сферы сознания человека. Появилась возможность использовать все прежде созданные и новые способы приобщения социальных субъектов к самым разнообразным знаниям об окружающем мире. Это документальные, художественные, научно-познавательные фильмы, передачи, диспуты, новостные выпуски, трансляции в прямом эфире событий, происходящих на различных континентах, и т. п. В настоящее время в сетке телеканалов представлено более тысячи всевозможных передач, предлагаемых зрителю в течение одних суток различными каналами.

Возникает проблема обоснованного выбора тех телепередач, которые обеспечивают обучение и воспитание личности. Если телевидение рассматривать как особый инструмент образовательной деятельности, то требуется решить несколько важных задач, определяющих его эффективность в формировании ориентаций и установок подрастающего поколения. Прежде всего, современное телевидение является особым средством *самообразования и самовоспитания* человека буквально с раннего детства. В наше время родители включают телеприемник для развлечения детей 9–10 месяцев от роду. Ребенок неосознанно обучается восприятию как реальных, так и представленных в виде движущихся

картинок образов. Какие у него при этом возникают установки, для родителей остается чаще всего неизвестным. Смысл просмотра того, к чему не готова психика ребенка, остается не выявленным для тех, кто таким образом пытается его развивать. Возникает стихийное, даже психологами еще не изученное воздействие совокупности воспринимаемых с помощью телевидения зрительных и слуховых образов на сознание, которое самой природой ориентировано на переработку образов реальной, а не виртуальной жизни. Дети младенческого периода развития еще не готовы к соотнесению реального и виртуального мира в том виде, как это происходит у взрослого человека.

Следует выделить такое явление, как опережающее возможности психики детей обучение их восприятию виртуального мира в процессе стихийного просмотра телепередач. Дети уже в 1,5–2 года умеют переключать каналы, что ведет к случайному отбору тех «картинок», на которых сосредоточивается их внимание. Возникает особое *саморазвитие* личности на основе активного включения в восприятие того, что в определенной мере соответствует их природным склонностям. Так телевидение становится особым инструментом выявления индивидуальной предрасположенности ребенка к познанию конкретных образов природного и социального мира, передаваемого с помощью телеэкрана. Представленное в таком виде самообразование и самовоспитание опережает то, которое организует дошкольное и школьное образовательное учреждение, а также и сама семья. Взрослые нередко пытаются приучать ребенка к выполнению норм и правил поведения, которые не всегда могут совпадать с теми примерами, которые ребенок уже воспринял, просматривая часто неизвестные и самим воспитателям телепередачи.

Стихийное использование телевидения как канала познания окружающего мира ведет к тому, что разрушается установленная всей прежней культурой система взаимодействия субъектов социализации. Взрослые, в лице родителей, педагогов, всегда занимались определением для ребенка ценности тех предметов, которые он осваивал, способов поведения, к которым его приучали. К тому же растущий человек мог выразить свою субъектность, включаясь в игровой или практической форме в выполнение тех правил, которые ему предлагалось усвоить. Между субъектами социализации отсутствовал неодушевленный посредник, задающий какие-то свои формы действий в типичных ситуациях.

Превращение телевидения в постоянно присутствующий в семье источник различных образов, привлекающих внимание как взрослых, так и детей, ведет к тому, что этот канал информации более сильно воздействует на процесс становления ориентаций и установок подрастающего поколения, чем реальный мир. Он превращается в источник неопределенного по конечному результату воздействия. Все зависит от тех установок, которые в данный момент существуют у субъекта, просматривающего телепередачи. В связи с этим возникает новая проблема, которая прежде отсутствовала в системе образовательной деятельности. Она связана с существенным возрастанием ценности навыков *самоопределения* личности при восприятии и переработке получаемой из различных источников знаний о природных и социокультурных процессах. При традиционном обучении и воспитании определяют сознание и поведение ребенка

те люди, которые целенаправленно стремятся выработать у него необходимое для социума поведение. Выбор примеров поступков у растущего в таких условиях человека ограничен.

Телевидение же дает массу разнонаправленных, а нередко и противоположных образцов поведения. При стихийном общении детей с этим источником информации часто контроль просматриваемых передач со стороны взрослых отсутствует. Дети выбирают конкретную передачу на основе привлекательности образов, силы их эмоционального воздействия, любопытства. Отсутствует навык самоопределения, предполагающий, что при включении телеприемника ставится обоснованная цель обращения к данному источнику знаний, выявляются в процессе восприятия информации способности к ее пониманию, выделяется то, что может быть применено в повседневной жизни.

Поэтому при использовании телевидения в системе школьного образования требуется выработка у учащихся тех навыков, которые у них в ходе практики стихийного общения с данным источником информации не формируются. Актуальной задачей становится воспитание культуры взаимодействия с многообразным по своим возможностям, силе воздействия каналом познания сущности и содержания тех природных и социальных процессов, которые школьники изучают на уроках. У самого учителя с помощью телевидения появляются новые возможности повышения эффективности выработки у учащихся тех знаний, умений, которые у них прежде формировались с помощью учебников, дополнительной литературы. Телевидение выполняет роль посредника в системе субъект-субъектного общения учителей и учащихся, направленного на осознанное принятие и реализацию обучающимися норм и правил повседневной жизнедеятельности современного человека. В этом случае телевидение обеспечивает существенное расширение содержания получаемых учащимися знаний, их конкретизацию; происходит побуждение к целенаправленному самообразованию, самовоспитанию, выработке навыков самоорганизации, самоопределения.

Современное телевидение становится одним из элементов системы медиаобразования, включающего воздействие печатных изданий, радиопрограмм, Интернета на ценностные ориентации, установки различных по возрасту, социальному положению, уровню образования, культуры групп населения. В рекомендациях ЮНЕСКО 2002 г. отмечается, что «медиаобразование — часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, оно способствует поддержке демократии» [1].

В этой трактовке прежде всего обращает внимание то, что подчеркивается получение с помощью медиаобразования возможности самостоятельного выбора привлекательной для личности информации. Сама возможность выбора рассматривается как важнейший показатель свободы. Однако не выделяется проблема навязывания производителями медиапродукции своих взглядов, мнений путем создания однотипных по содержанию и направленности передач. Если, например, по всем телеканалам показывать боевики, детективы, то фактически выбор исчезает. На наш взгляд, медиаобразование с социологической точки зрения представляет собой особое субъект-субъектное взаимодействие, которое может

иметь разную направленность в зависимости от степени совпадения потребностей создателей и потребителей определенной экранной продукции. Таковой выступает система знаний, представлений, мнений, моделей поведения, ориентирующая субъекта ее потребления либо на развитие и саморазвитие в разнообразных видах деятельности, либо на подчинение интересам создателей определенной информации. Если навязываются потребности тех, кто ее создавал, то происходит манипулирование сознанием зрителей, слушателей, читателей. В связи с этим важнейшей задачей становится формирование навыков самоопределения не только детей, но и взрослых при общении с системой медиаобразования.

В отечественной литературе в последние годы сложились определенные представления о том, что такое медиаобразование. В наиболее распространенных трактовках медиаобразование рассматривается как «система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей» [2]. В этом определении внимание обращается на особенности воздействия указанных способов представления информации на образное мышление человека.

Действительно, телевидение, компьютерная техника позволяют создать внешне привлекательные «картинки» природных, социальных процессов, которые оказывают сильное воздействие на эмоции и чувства человека. При этом часто только этим воздействием и ограничивается влияние зрительных, слуховых образов. Не осуществляется побуждение к включению логического мышления в процессе просмотра телепередач. Ориентация на размышление не заложена в большинстве передач развлекательного характера, так как главной целью их создания является активизация эмоциональной сферы зрителя. Передачи такой направленности, как показывает контент-анализ телепрограмм, составляют до 70 % общего времени трансляции. Телепередач, которые направлены на осмысление сложных природных, социальных процессов, значительно меньше. Это ведет к тому, что дети, с раннего детства привыкая к постоянно включенному телеприемнику, учатся восприятию преимущественно программ, вызывающих сильную эмоциональную реакцию. Когда же учитель в школе предлагает им просмотреть видеоролик, рассчитанный на осмысление определенной информации, то часто возникают трудности в понимании того, что ученик видит на телеэкране. Его подсознание в первую очередь ориентировано на принятие образов, вызывающих веселое настроение, смех. От серьезной по содержанию информации он быстро устает.

Социологические исследования, проведенные нами, показали, что 85 % учащихся 7–10 классов ежедневно тратят на просмотр различных телепередач от 1,5 до 4 часов. Наиболее популярными оказались такие каналы, как СТС, — смотрят 69 % и ТНТ — 71 %. В сетке передач этих каналов выбирались такие передачи, как «Комеди Клуб», «Наша Раша», «Счастливы вместе», «Универ»,



«Дом 2. Город любви»\*. Если ежедневно выбираются только передачи развлекательного характера, то домашнее телевидение не становится средством саморазвития личности, хотя и предлагает информацию, направленную на расширение знаний подростков о природе, общественной жизни. Большинству владельцев телеприемников не только в больших, но и в средних по размеру городах вполне доступны такие каналы, как «Культура», «Discovery», «History», «Animal planet». Они фактически выполняют роль образовательных каналов, в яркой, образной форме раскрывая то, что учащиеся изучают в школе. Однако смотрят их от 2 до 4 % всего массива респондентов. Поэтому нельзя говорить о том, что в настоящее время у школьников среднего и старшего возраста сформировалась ориентация на самообразование с помощью домашнего телевидения.

Учителя, давая на уроках определенную информацию с помощью телеприемника, пока не сумели выработать у учащихся навык осмысленного восприятия того, что они видят на экране. Одной из причин является то, что в решении задач превращения телевидения в средство эффективного образования семья не оказывает существенной помощи школе. Во-первых, сами родители, как показали наши исследования, предпочитают смотреть передачи развлекательного характера, выбирая для этого такие каналы, как ОРТ, — 65 %, «Россия» — 51 %, СТС — 45 %. Во-вторых, 61 % опрошенных нами родителей вполне довольны выбором своими детьми телепередач. Только 7 % из них выразили негативное отношение к тому, что смотрят дети.

Навык восприятия телепрограмм, сформированный с детства и закреплённый самостоятельным выбором развлекательных передач в подростковом возрасте, ведет к тому, что у подавляющего большинства учащихся не выработана установка на восприятие телевидения как источника расширения кругозора, приобретения новых знаний о мире. Только 10 % респондентов отметили, что они смотрят познавательные передачи с большим интересом, стремясь получить новое знание. Опрос школьников показал, что сами педагоги не всегда пытаются активно формировать у них иное отношение к телевидению. Образовательные передачи рекомендуются не как важный элемент обучения, а преимущественно как средство получения учащимися дополнительного знания; 69 % отметили, что педагоги советуют им посмотреть конкретные телепередачи для расширения кругозора, 29 % — для выполнения домашних заданий.

На самих уроках применение видеофильмов отметили 73 % респондентов. В основном телеприемник используется на уроках биологии — 33 %, физики — 29 %, мировой художественной культуры — 23 %. При этом учащиеся достаточно высоко оценивают качество видеоматериалов, предлагаемых на уроках, так как средняя оценка по пятибалльной школе составила 4,1 балла.

Развитие телевизионного образования в современных условиях обеспечивается созданием в регионах страны специального образовательного канала

---

\* Опрос проходил в 2008 г. среди учащихся, родителей и педагогов Свердловской области. Было опрошено 850 респондентов.

как для учащихся, так и для педагогов и родителей. Попытка формирования такого канала предпринята, в частности, Министерством общего и профессионального образования Свердловской области в 2007 г. Создан Центр по развитию медиаобразования, занимающийся созданием различного рода телепродукции, раскрывающей особенности развития в прошлом и в настоящее время экономики, культуры Среднего Урала. Учащиеся получают возможность ознакомиться с тем, что существенно расширяет их представление о родном крае, формирует установку на самореализацию в той местности, где они родились и живут.

Исследование показало, что у более чем трети учащихся существует интерес к новому каналу, однако большинство (58 %) желает, чтобы транслируемые им передачи носили развлекательный характер. Только около 20 % опрошенных хотели бы видеть как обучающий, так и развлекательный формат. Подтверждается наш вывод о том, что выработанные с детства стереотипы восприятия телепередач препятствуют формированию отношения детей к использованию телевидения как источника образования и самообразования. Видимо, с дошкольного возраста необходимо формировать ориентацию на расширение кругозора личности с помощью возможностей, предоставляемых современным телевидением. Только при таком условии можно постепенно вырабатывать у детей навык самоопределения при общении с электронными средствами информации.

Опрос родителей показал, что 57 % считают основной направленностью нового регионального канала обучение и просвещение учащихся разного возраста. Следовательно, существует возможность для координации усилий педагогов школ и родителей по формированию у детей потребности в получении новых знаний о природе, социальных процессах с помощью всего многообразия средств, которыми обладает современное телевизионное образование.

Телевизионные медиатексты многогранны, они дают возможность и для восприятия информации, и для эмоционального развития, а по сути — экранного языка, обладают и большой долей интерактивности, побуждая сознание дорабатывать монтаж кадров, создавать свою версию экранной информации. Становясь поводом для диалога ребенка и учителя, телевизионный медиатекст создает возможности для саморазвития и самосовершенствования личности как в учебной, так и во внеучебной деятельности. Субъективность восприятия и «объективность» телепередачи — вот полюса, между которыми возникает напряжение, необходимое для активного процесса самоопределения и самореализации личности. Отметим при этом, что пространство саморазвития при восприятии телевизионного медиатекста является одинаково важным как для ученика, так и для самого учителя. Вступая в субъективные, личностные отношения с педагогом, ребенок учится не только методам восприятия и анализа информации, он становится способным осмыслить и свое, и другое отношение к миру. Функции просвещения и воспитания, которые раньше несли художественные и документальные кинофильмы, в настоящее время полностью перешли к телевидению.

Именно поэтому роль телевидения в современном образовании постоянно возрастает. Научить ребенка, с самого раннего возраста попадающего



в электронную среду, ориентироваться в ней, приобретать метакомпетенции, т. е. навыки полноценного восприятия, умения анализировать и творчески перерабатывать информацию, получаемую из разных источников, умения критически ее осмысливать — одна из важнейших целей современной школы. Социологический анализ показывает, что актуальной задачей становится формирование у учащихся культуры взаимодействия с электронными средствами информации на основе умелого выбора того, что способствует целостной самореализации и самоутверждению личности в современном динамично меняющемся мире.

- 
1. Конференция ЮНЕСКО в Париже. 2007. С. 52.
  2. Усов Ю. Н. Экранные искусства — новый вид мышления // Искусство и образование. 2000. № 3. С. 55.

*Рукопись поступила в редакцию 21 сентября 2009 г.*