

АКСЕЛЕРАТОР КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ-ПАРТНЕРАМИ

В. Г. Станева,

студент 2-го курса ИнЭУ

Инновационная инфраструктура УрФУ,

специалист по коммерциализации результатов НИР,

Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург,

vgstaneva@urfu.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены существующие форматы реализации инновационной деятельности и особенности взаимодействия инновационных проектов и предприятий — партнеров в рамках акселерационных программ.

Ключевые слова: инновационные решения на предприятиях; технологическое предпринимательство; акселерационная программа; проектная деятельность; импортозамещение

ACCELERATOR AS AN INSTRUMENT OF INTERACTION BETWEEN INNOVATIVE PROJECTS WITH PARTNER ENTERPRISES

V. G. Staneva,

*Department of Energy and Industrial Enterprise Management Systems,
Institute of Economics and Management, Ural Federal University
Innovation infrastructure of UrFU,
Specialist in commercialisation of R&D results
vgstaneva@urfu.ru*

Abstract. This article considers the existing formats of innovation activity implementation and peculiarities of interaction between innovation projects and partner enterprises within the framework of accelerator programmes.

Keywords: innovative solutions at enterprises; technological entrepreneurship; accelerator program; project activity; import substitution

Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках, называется инновационной деятельностью (далее — ИД) [1].

В основном ИД организации направлена на усиление конкурентной позиции выпускаемой продукции (услуги). Результатом ИД являются новые идеи, новые продукты, усовершенствованные продукты, усовершенствованные или совершенно новые технологии [2]. Здесь важно подчеркнуть деятельность,

реализуемую в рамках технологического предпринимательства, — это создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная идея [3]. От других форм предпринимательства технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания-разработчик [4].

Согласно Концепции технологического развития на период до 2030 года важной задачей государства является развитие «мягких навыков и компетенций», в том числе в сфере подготовки лидеров технологических проектов и технологического предпринимательства [5]. Отдельного внимания в рамках концепции требуют вопросы развития компетенций и навыков, необходимых для повышения инновационной активности организаций, развития рынка интеллектуальной собственности и технологического предпринимательства. Для обеспечения лидерства технологических проектов, их структурирования, продвижения и финансирования определен вектор на расширение программ технологического предпринимательства совместно с институтами инновационного развития, технологическими компаниями.

Одним из наиболее эффективных инструментов взаимодействия предприятий и инновационных проектов являются акселераторы. В связке с компаниями, предприятиями-партнерами акселерационные программы в полной мере реализуют задачи технологического развития страны, проблемы импортозамещения за счет формирования востребованных направлений разработки проектов и компетентных специалистов.

Наш опыт, опыт исследовательских команд, говорит о том, что существуют проблемы в реализации стратегии, направленной

ной на взаимодействие проекта и предприятия посредством акселераторов, по следующим причинам:

- отсутствие у предприятий опыта в работе со стартапами;
- сложности в поиске и привлечении проектов по конкретным критериям;
- недостаточное укомплектование проектных команд под запросы заказчика;
- сложности, связанные с управлением объектами интеллектуальной собственности проекта;
- отсутствие компетенций участников программ в сфере взаимодействия с инвесторами и предприятиями-партнерами [6; 7].

Цель работы: посредством систематизации информации из различных источников и обобщения опыта организации и проведения университетских и корпоративных акселерационных программ приумножить результаты эффективных решений, реализуемых при взаимодействии инновационных проектов и предприятий-партнеров в рамках акселерационных программ.

По данным исследователей Университета Ксавьера в Луизиане, у стартапов, прошедших программы акселерации, примерно на 26 % больше шансов выжить в течение первых двух лет и на 23 % больше шансов остаться на рынке через пять лет по сравнению с другими новыми компаниями [8]. В общих характеристиках акселерационные программы включают в себя:

- трекерское сопровождение. Команда стартапа работает с экспертами из разных областей, которые предоставляют бизнес-консультации;
- обучение. Программы акселераторов включают мастер-классы, лекции, семинары;

- инфраструктура. Акселераторы предоставляют проектам пространство для работы, выход на необходимых специалистов;
- мероприятия. Установочная сессия, различные питчи, «Demo Day» — обычно финальная точка работы в акселераторе, в этот день команды представляют свои проекты потенциальным партнерам и инвесторам;
- инвестиции. Во многих акселераторах инвесторы участвуют в процессе рассмотрения заявок и вкладывают инвестиции в интересующие их проекты;
- нетворкинг. В программах участвуют команды, которые могут постоянно контактировать с экспертами и инвесторами отраслями, обрстая полезными связями. Таким образом формируется сплоченное сообщество с общими интересами [9].

Акселератор УрФУ — это деловая программа, которая обеспечивает ускоренное развитие бизнес-проектов (стартапов) различной направленности на любых стадиях разработки. Программа направлена на глубокую проработку инновационных технологических проектов, регистрацию объектов интеллектуальной собственности, создание малых инновационных предприятий, вывод стартапов на рынок.

В рамках реализации концепции наиболее релевантно было бы рассмотреть корпоративные акселераторы. Эти программы направлены на решение более узких задач внутри компании-заказчика, например для работы с более крупным бизнесом. С участниками работают от двух месяцев до полугода, чтобы подготовить продукт, а затем корпорация тестирует его. Учитывая возрастающую потребность в кооперации с предприятиями-партнерами, нашедшую свое отражение не только в открытых исследованиях, но и в концепции государства, становится востребованной реализация корпоратив-

ного акселератора Уральского федерального университета. Это программа поиска и последующего развития стартапов в соответствии с запросом на инновации корпорации (предприятия). Акселератор может являться как программой пилотирования технологий, так и выполнять роль образовательной программы с менторской поддержкой [10; 11].

В зависимости от запроса заказчика, предприятия-партнера при проведении акселератора реализуется:

- Скаутинг проектов. Процесс поиска, оценки и привлечения стартапов по заданным критериям в интересах заказчика.

- Бизнес-экспертиза. Определение экономического эффекта от внедрения проекта.

- Научно-технологическая экспертиза. Всесторонний анализ и выдача экспертного заключения по вопросам научной, технико-экономической и технологической оценки проектов.

- Консалтинг. Проведение лекций и консультаций по значимым для стартапов и специалистов предприятий темам (юридический вопрос, экономика проекта, юнит-анализ, интеллектуальная собственность, инвестиции и другие направления в зависимости от специфики программы).

- Технико-экономическое обоснование. Документ, в котором представлена информация о целесообразности создания и реализации на предприятии продукта или услуги.

- Программа-методика испытаний. Технический документ, который формализует этап тестирования продукции, перечень планирующихся в ходе испытаний проверок, решаемых ими задач и оценок результатов со ссылками на определенные методики испытаний. Проводится с целью показать, насколько объект испытаний отвечает требованиям технического задания.

— Проведение мероприятий. Установочная сессия — первая организационная встреча; питч-сессии — короткие структурированные презентации проектов перед специалистами заказчика; финал акселератора (демодень); иные мероприятия, согласованные с заказчиком.

Широкий спектр услуг, предоставляемых в рамках проведения корпоративного акселератора, помогает всесторонне решить основные проблемы, стоящие на пути внедрения инновационных решений и технологического предпринимательства, и обеспечивает реализацию тройственного взаимодействия «предприятие — проект — акселератор» по наиболее эффективному и взаимовыгодному пути.

Список литературы

1. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика : учебник / Л. С. Барютин и др. ; под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. М. : Изд-во «Экономика », 2004. 518 с.
2. Суханов А. В. Стратегия инновационной деятельности предприятия // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. 2009. № 1 (17). С. 1–3.
3. Барыкин А. Н., Икрянников В. О. Белые пятна теории и практики технологического предпринимательства // Менеджмент инноваций. 2010. № 3. С. 202–213.
4. *Bailetti T.* Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects // *Technology Innovation Management Review*. 2012. № 2. P. 5–12.
5. Концепция технологического развития на период до 2030 года : утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р // «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 10.10.2023).

6. *Аюпов А. М., Псарева Н. Ю.* Обеспечение устойчивого развития промышленности на основе инноваций // Труд и соц. отношения. 2018. № 1. С. 82–93.

7. *Григорян А. Р., Клевицова М. Г.* Дорожные карты развития инноваций в промышленности // Актуал. направления науч. исследований XXI века: теория и практика. 2016. Т. 4, № 6 (26). С. 129–136.

8. *Regmi K., Ahmed S., Quinn M.* Data Driven Analysis of Startup Accelerators // Universal Journal of Industrial and Business Management. 2015. № 3. P. 54–57.

9. *Решетникова М.* Как работают бизнес-акселераторы: окно в рынок для стартапа. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/638736a99a79478ad344edd2> (дата обращения: 10.08.2023).

10. *Круглов В. Н.* Инновации в промышленности региона // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 121–1. С. 126–128.

11. *Якушев А. Ж., Чайковский А. М.* Перспективы совершенствования российской сферы инноваций в промышленности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5, № 5. С. 28–34.