

**А. А. Кошелева**

*Тулский государственный университет*

*Тула*

## **СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН КАК ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы роли дизайна как феномена культуры в формировании социальных ценностей человека и общества в целом. Ценности служат фундаментом поведения людей, задают направление личностного развития. Дизайн имеет мощный потенциал воздействия на человека. Дизайнер должен стать носителем положительных социальных изменений.

**Ключевые слова:** дизайн, культура, ценность, социальные ценности, социальный проект

## **MODERN DESIGN AS AN ACTIVITY FOR THE FORMATION OF SOCIAL VALUES**

**Abstract:** The article discusses the role of design as a cultural phenomenon in the formation of social values of a person and society as a whole. Values serve as the foundation of people's behavior, set the direction of personal development. Design has a powerful potential for human impact. The designer must become a carrier of positive social changes.

**Keywords:** design, culture, value, social values, social project.

Социальные ценности всегда были духовными опорами человека, позволяющими оценивать действительность, наделять смыслом деятельность и саму жизнь. Ценности существуют на нескольких уровнях: ценности отдельного человека, социальной группы, народа [1, с. 51].

Как на индивидуальном, так и на общественном уровне, социальные ценности определяют цели, нравственные ориентиры, становятся критериями при принятии основополагающих решений, в том числе при принятии законов.

Согласно универсальной классификации различают следующие виды ценностей: жизненные (добро, смысл жизни и др.), универсальные (здоровье, жизнь, безопасность, семья и др.), межличностные (взаимопомощь, честность, доброжелательность), общественные (социальный статус, авторитет, трудолюбие), демократические (равенство граждан перед законом, свобода слова, совести, суверенитет, права человека и др.) [1, с. 52].

По содержанию социальные ценности подразделяются на политические, экономические, религиозные, нравственные, эстетические, педагогические.

Ценности представляют собой своеобразный культурный код, отражают состояние общества. В настоящее время социальные ценности общества и индивида претерпевают трансформацию. Происходит переосмысление критериев социального поведения. Порой ложные ценности, или псевдоценности, заменяют подлинные. Существуют политические, экономические, социальные факторы, влияющие на данный процесс. Сегодня как никогда необходим объединяющий фактор социальной жизни общества, теоретическое осмысление закономерностей и противоречий, существующих в мире. Необходима мировоззренческо-идеологическая, хозяйственно-экономическая, социокультурная работа в данном направлении. Действенными инструментами, способными повлиять на формирование и укрепление социальных ценностей общества, являются средства культуры и искусства. Это определено тем, что социальные ценности являются частью культуры, так как возникают и существуют в процессе направленной деятельности человека.

Рассмотрим возможности дизайна как феномена культуры в процессе формирования системы ценностей. Дизайн не только чутко реагирует на обострившиеся противоречия общества, но и может воздействовать на него. Дизайн должен стать носителем положительных социальных изменений.

Еще в 1964 г. британский дизайнер и писатель Кен Гарланд опубликовал манифест *First Thing First*, в котором призвал к гуманистическому дизайну, к созданию дизайнерами новых решений для образовательной и социальной сферы — это сделает мир лучше.

Важна социальная грамотность дизайнера — понимание сути, проблем и взаимосвязи различных социальных явлений. Это закладывается как в течение образовательного процесса путем включения соответствующих дисциплин в учебные планы, так и в результате отражения в сознании каждого человека социально-экономических и политических явлений в обществе.

В проектной деятельности необходима ориентация на человека, нравственные ценности. Задача — ставить во главу угла социальную ответственность и социальную справедливость. Социальный дизайн предполагает профессиональную этику, эмпатию.

Для решения поставленных задач дизайнер располагает художественно-выразительными средствами, он формирует технические и материальные средства, влияет на финансовые средства, тесно связан со средствами массовой информации, обладает потенциалом идейно-эмоционального воздействия на человека и общество.

С первых шагов своего становления дизайн очертил самый широкий спектр областей своей профессиональной направленности. Во всех сферах дизайн имеет мощный потенциал воздействия на человека.

Дизайнеры рекламы визуализируют рекламный образ товаров, услуг и пр. В рекламе выделяется несколько классификационных схем формы: преобладание информационного аспекта либо акцент на визуальный язык, ориентированный на эмоционально-чувственные механизмы восприятия. При этом во главу угла ставится замысел, идея. Для более эффективного воздействия на потребителя используется метафора. Апеллируя к эмоциям человека, необходимо ориентироваться на духовные ценности (добро, свобода, красота, семья, смысл жизни).

Особое место занимает социальная реклама, затрагивающая важнейшие проблемы современности: загрязнение окружающей среды, наркомания, алкоголизм, преступность. Актуальны вопросы заботы о престарелых, детях-сиротах, беженцах и др. Нерешенность социальных вопросов приводит к напряжению в обществе, ослаблению государства, и, как следствие, меняет геополитическую ситуацию.

Дизайнеры владеют инструментарием создания эффективной социальной рекламы, визуальным языком, а, как известно, именно за счет зрительного анализатора человек получает до 90 % всей информации. Социальная реклама привлекает внимание к злободневным вопросам, оказывает направленное воздействие на массовое, корпоративное и индивидуальное сознание, и, что очень важно, может предлагать конкретные пути решения проблем. Необходима поддержка социального дизайна со стороны госструктур и бизнеса.

Графические дизайнеры в процессе своей деятельности решают коммуникационные задачи, так как именно коммуникационные функции, согласно профессиональному стандарту, являются основными для данного профиля. Занимаются разработкой знаков и систем визуальной

коммуникации, дизайн-сопровождением важных социальных, благотворительных, волонтерских проектов. Создание товарных знаков, эмблем, элементов фирменного стиля должно осуществляться на основе изучения культурных, национальных, корпоративных традиций и исторического наследия. Средства, которыми оперирует графический дизайнер, позволяют воспроизводить и защищать нравственные ценности, регулирующие отношения в обществе.

Промышленные дизайнеры создают материальные ценности (предметы быта, мебель, бытовое и производственное оборудование, общественные и личные транспортные средства и др.), которые, в свою очередь, являются средством достижения других ценностей [2, с. 93]. Дизайнер проектирует эргономичные и высокопроизводительные изделия, улучшающие качество жизни людей, снижающие физическую и психическую нагрузку на человека в процессе трудовой деятельности. Изделия промышленного дизайна должны соответствовать своему времени, быть ориентированы на будущее, не должны унижать человека.

В Тульском государственном университете студенты направления «Промышленный дизайн» под руководством преподавателей разрабатывают изделия на основе принципов универсального (инклюзивного) дизайна, эргодизайна. Так были разработаны: проект автомобиля для людей с ОВЗ, проект детской площадки (на основе принципа универсального дизайна) — такой площадкой могут пользоваться дети в инвалидных колясках, а также малыши с разными видами инклюзии. Часто студенты обращаются к экодизайну, решая вопросы безопасности для окружающей среды. В 2022 г. разработаны транспортные средства (личные и общественные), работающие на альтернативных видах топлива, заправочное оборудование для водородного топлива, бикоптеры для борьбы с загрязнениями водоемов и др.

При проектировании дизайнер должен предвосхищать культурные, экономические, экологические, социальные последствия своей деятельности. Студенты учатся принимать на себя ответственность перед обществом.

Дизайнеры одежды, дизайнеры интерьеров, среды, работающие в других сферах дизайна, создавая продукцию, решают социальные задачи создания комфортных безопасных изделий, позволяющих плодотворно трудиться, жить, развиваться.

Дизайн имеющимися в его распоряжении средствами оказывает воздействие на решение таких социальных проблем, как повышение качества жизни, культуры производства и потребления, уровня производственных отношений, эстетизации всех сфер жизни, создания благоприятных межличностных отношений. Радует тот факт, что молодые дизайнеры называют социальную ответственность одним из приоритетов своей деятельности.

#### *Библиографические ссылки*

1. Ноздрина Н. В. Понятие социальных ценностей и социальных норм // *Sciences of Europe*. 2021. № 68. Р. 51–53.
2. Кулаева З. Т. Факторы формирования нравственных ценностей и антиценностей студенческой молодежи // *Кант. Педагогические науки*. 2018. № 2 (27). С. 91–94.