

Л. Ю. Мирзоева

*Университет им. Сулеймана Демиреля,
Алматы, Казахстан*

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В условиях пандемии COVID-2019 возникла необходимость приспособиться к новым условиям и перестроить учебный процесс в соответствии с новыми реалиями. Одним из инструментов, позволяющих мотивировать студентов, является опция *сессионные залы* на таких онлайн-платформах, как Microsoft Teams, Webex и пр. Так, одним из преимуществ данной опции является возможность работы в малых группах, организации дискуссий. В статье представлены результаты, продемонстрированные студентами экспериментальной и контрольной групп, подтверждающие продуктивность использования сессионных залов на платформах Microsoft Teams, Webex.

Ключевые слова: сессионные залы, онлайн-обучение, онлайн-платформы, мотивация, эксперимент.

L. Yu. Mirzoyeva

*Suleyman Demirel University,
Almaty, Kazakhstan*

THE ISSUE OF INFORMATION LITERACY OF STUDENTS

Abstract. Under COVID-2019 pandemic it was necessary to adopt and re-structure the process of language teaching for those specific conditions. So, we consider breakout rooms/breakout sessions as one of the options of teaching on the online-platforms which motivate students. Thus, it is possible to use breakout rooms on such online-platforms as Microsoft Teams, Webex to manage students' work in small group, discussions etc. The article

shows results of control and experimental groups which prove the efficiency of breakout room application.

Keywords: breakout rooms, teaching online, online platforms, motivation, experiment.

Изменение условий обучения под воздействием пандемии поставило целый ряд вызовов и совершенно новых проблем, в число которых включаются в первую очередь проблемы организационного характера, в частности проблемы classroom management, которые преподавателям приходилось решать в рамках онлайн-обучения практически ежедневно. Особенно важным, по нашему мнению, является тот факт, что многие из них связаны с мотивацией учащихся, которая несколько снижается в условиях обучения онлайн как в связи с ослаблением контроля со стороны преподавателя, так и в связи с отсутствием непосредственного аудиторного контакта.

Как будет показано ниже, использование такой опции, как сессионные залы, предоставляемые различными платформами онлайн-обучения (платформы Microsoft Teams, Webex, Zoom позволяют группировать студентов, формировать команды для работы в сессионных залах), может помочь преподавателям повысить интерес студентов, в частности к изучению иностранных языков.

В исследованиях, посвященных инновационному опыту онлайн-обучения, сессионный зал определяется как «виртуальное пространство, которое отделено от основной аудитории онлайн-обучения» [1, p. 16]. Опыт пандемии, по мнению исследователей, показал также, что онлайн-образование обладает потенциалом для преобразования системы образования путем расширения образовательных возможностей, преобразования контингента учащихся и поощрения разработки новых педагогических методов, делающих процесс обучения более надежным, более эффективным и менее напряженным как для преподавателей, так и для студентов [2]. В связи с этим нами было проведено исследование по типу case study, основной целью которого было определить, помогает ли этот онлайн-инструмент преподавателям в организации обучения в изменившихся условиях, а также мотивирует ли он студентов к изучению иностранного языка (в частности, такой специфичной подсистемы, как Business English).

Проводимое нами исследование ставило цель ответить на следующие вопросы:

— Каковы основные преимущества использования сессионных залов для изучения делового английского языка студентами IT-специальностей на уровне Pre-Intermediate?

— Каковы недостатки использования сессионных залов для изучения делового английского языка студентами IT-специальностей на уровне Pre-Intermediate?

Чтобы изучить мотивационный потенциал и результативность использования секционных комнат, нами были выбраны две группы студентов второго курса; как указано выше, уровень владения английским языком — Pre-Intermediate; общее число студентов — 41. Занятия проводились в экспериментальной группе с использованием опции «сессионные залы», и в контрольной группе, где данная опция не использовалась. После обучения этих студентов в течение всего семестра было проведено полуструктурированное интервью, в цели которого входило выяснение мнения студентов относительно использования данного инструмента онлайн-обучения.

Прежде чем начать эксперимент, мы провели тест на определение уровня студентов экспериментальной и одной контрольной групп; данный тест был направлен на оценивание всех языковых компетенций студентов: говорения, аудирования, чтения и письма. В свою очередь результаты эксперимента нашли отражение в пост-экспериментальном тесте. На первом, предэкспериментальном, этапе обе группы продемонстрировали схожие средние результаты практически по всем компетенциям (соответственно, 66 и 69 баллов из 100; средний балл по Speaking 70 и 66 баллов — Listening, 63 балла — Reading в обеих группах и, наконец, 62 и 60 баллов — Writing).

После проведения эксперимента наблюдался определенный прогресс как в контрольной, так и в экспериментальной группах; в то же время в экспериментальной группе этот прогресс является более существенным. Так, средняя оценка студентов экспериментальной группы по Speaking по результатам постэкспериментального теста составляет 73 балла (по сравнению с предыдущими удовлетворительными оценками, это существенный прогресс). Кроме того, экспериментальная группа, продемонстрировавшая на начальном

этапе более слабые знания в области Listening, добилась некоторого прогресса (средняя оценка составляет 71 по сравнению с 66 на предэкспериментальной стадии), в то время как контрольная группа продемонстрировала незначительные положительные изменения (Speaking — 68 баллов, средний балл по Listening на постэкспериментальной стадии составляет 71 по сравнению с 70 на предэкспериментальной стадии).

В целом результаты, представленные выше на основе подсчета среднего балла по каждой компетенции в рамках пред- и постэкспериментального теста, подтверждают гипотезу о положительном эффекте использования сессионных залов именно в сфере таких компетенций, как Speaking и Listening. Отметим также прогресс в области Reading и Writing в обеих группах не столь заметен, как в упомянутых выше Speaking и Listening; этот факт можно объяснить спецификой работы студентов в сессионных залах. Так, вполне очевидно, что все виды деятельности студентов в сессионных залах связаны с развитием навыков разговорной речи и восприятия иноязычной речи на слух, поскольку учащиеся обсуждают в малых группах различные варианты решения проблем (а именно в рамках такого курса, как Business English, возможна организация дискуссий в малых группах, что в условиях онлайн-обучения оптимально делать именно в сессионных залах); при этом возникает необходимость аргументировать свой выбор. Безусловно, для успешности дискуссии необходимо также понимание того, что предлагают другие члены малой группы, находящиеся в том же сессионном зале. Таким образом, студенты совершенствуют навыки продуцирования речи как осознанно, так и неосознанно; в то же время попутно развиваются и навыки аудирования.

Какие типы упражнений для работы в сессионных залах были нами использованы и как они стимулировали студентов развивать навыки говорения и аудирования? Это упражнения на нахождение соответствия для работы с терминами; проблемные вопросы и пр., использование различных типов упражнений для работы в сессионных залах на онлайн-платформе позволяет мотивировать учащихся и избежать монотонности в процессе обучения иностранному язы-

ку. Более того, мотивирующую функцию выполняет соревнование между командами, которые работали в сессионных залах.

Как указано выше, все эти упражнения помогают студентам в основном в развитии навыков говорения и аудирования, а результаты постэкспериментального тестирования подтверждают утверждение о прогрессе навыков говорения и аудирования.

Результаты проведенного нами опроса, призванного выявить мнение студентов относительно использования данной опции, показывают, что мнение студентов относительно применения сессионных залов в процессе онлайн-обучения такому предмету, как Business English, было скорее положительным; в частности, были положительно оценены возможности проведения мозгового штурма в сессионных залах (такое мнение высказали 17 из 22 студентов экспериментальной группы).

Подводя итоги, отметим, что инструменты онлайн-обучения иностранному языку обладают мотивирующим потенциалом, позволяющим как стимулировать интерес студентов, так и организовать их взаимодействие в условиях дефицита общения, что, несомненно, отражается и на успеваемости в целом, и на развитии компетенций в сфере говорения и аудирования.

Библиографический список

1. *Chandler K.* Using Breakout Rooms in Synchronous Online Tutorials // *Journal of Perspectives in Academic Practice.* 2016. Vol. 4. Iss. 3. P. 16–23.
2. The Effectiveness of Online Education during Covid 19 Pandemic — A Comparative Analysis between the Perceptions of Academic Students and High School Students from Romania / G. I. Butnaru, V. Niță, A. Anichiti et al. // *Sustainability.* 2021. № 13. P. 5311.