

9. Дианова-Клокова И. В., Метаньев Д. А., Хрусталева Д. А. К вопросу об инновационном преобразовании пространства памятников индустриальной архитектуры // Системные технологии. 2021. № 1 (38). С. 167–179.

10. Vienna Gasometers // Wikipedia [Электронный ресурс] URL: https://en.m.wikipedia.org/wiki/Vienna_Gasometers (дата обращения: 14.04.2023).

11. Культурный центр Каапели // RE Developer [Электронный ресурс] URL: <https://redeveloper.ru/articles/kulturnyy-tsentr-kaapeli-.htm> (дата обращения: 14.04.2023).

12. Здание Штаба 61 Гвардейской Свердловско-Львовской танковой бригады // Объекты культурного наследия [Электронный ресурс] URL: <https://okn.investural.com/object-list/zdanie-shtaba-61-gvardejskoj-sverdlovsko-lvovskoj-tankovoj-brigady> (дата обращения: 15.04.2023).

A. Burmich

CREATIVE CLUSTER AS A TERRITORY DEVELOPMENT STRATEGY

Abstract

The purpose of this article is to study the application of the concept of creative clusters as an innovative strategy for the development of regional economies. The analysis of the experience of using creative clusters in various countries allows us to highlight the advantages that they provide for local economies: increasing the efficiency of using local resources, stimulating the creation of new jobs, increasing the competitiveness of the region on a global scale. The article presents an example of the implementation of creative clusters in Russia and in different countries, and also discusses the features and universal principles of cluster creation, and their contribution to the development of the territory. A proposal for the implementation of a creative cluster in Yekaterinburg has been considered.

Keywords: Creative cluster, renovation, reconstruction, regional economy, art space.

УДК 332

Н. Н. Григорьева

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ КЕЙСОВ

Аннотация

Материал статьи посвящен анализу развития сферы услуг сельского туризма в Свердловской области. Автором проанализированы определения понятия «сельский туризм», выделены направления сельского туризма в зависимости от мотивации путешественников, определены подвиды сельского туризма (ремесленный, оздоровительный, агротуризм, гастрономический и др.). Автором статьи осуществлён анализ действующих объектов по предоставлению услуг сельского туризма, расположенных на территории Свердловской области, изучены уникальные предложения каждого туристского объекта. В итоге сделан вывод о потенциале развития сельского туризма в Свердловской области и возможных направлениях для качественного развития данного направления.

Ключевые слова: сельский туризм, развитие территории, экотуризм, агротуризм, развитие территории.

Создание и сохранение туристской привлекательности региона – одно из традиционных направлений развития дестинации, получившее еще большую актуальность в связи с последними политическими и экономическими изменениями.

Одновременно с исчезновением большинства зарубежных направлений для посещения туристами, произошло усиление внутренней конкуренции между регионами России. Таким образом, территории имеют хороший потенциал для развития не только классических направлений туризма, но и для тех, которые не были популярны ранее.

Принимая во внимание общемировые тенденции и перспективы развития специализированных видов туризма в системе международной туристской деятельности, можно полагать, что одним из перспективных является сельский туризм [1, с. 29–32].

По данным исследования «Текущее состояние сельского туризма в России» за 2019 год, количество потребителей туризма на сельских территориях составляет 22% от числа всех туристов, путешествующих по стране [5, с. 10].

Свердловская область входит в ТОП-10 туристских направлений России и занимает 9-ое место в рейтинге.

Основными туристскими направлениями в Свердловской области являются деловой туризм, культурно-развлекательный и событийный. Но, учитывая рост разнообразия туристских направлений в целях усиления конкурентных позиций региона, можно говорить о наличии развивающихся объектов, предоставляющих услуги сельского туризма в Свердловской области.

В Сысертском округе, Нижнесинячихинском, Алапаевском, Ревдинском направлениях области сформированы и успешно развиваются точки притяжения для туристов, интересующихся сельским туризмом.

Понятие «сельский туризм» до недавнего времени не имело статуса, подтвержденного Законом, и поэтому достаточно широко трактовалось.

Сейчас мы можем оперировать понятием «сельский туризм», закреплённом на законодательном уровне.

Согласно Федеральному закону от 02.07.2021 N 318-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статье 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства", под сельским туризмом мы понимаем туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью и (или) участия в сельхозработах без извлечения материальной выгоды.

Интересными представляются и другие определения понятия «сельский туризм». Например, ключевым отличительным ориентиром может быть численность населения территории для отдыха. В трактовке исследователя Н. В. Яковенко сельский туризм – это путешествие за пределами городской жизни в пределах местности с малой численностью населения [6, с. 83].

Определение может включать в себя акцент на включении непосредственно туриста в процесс сельской повседневности. Так это видит автор статей о сельском туризме А. П. Иощенко: «Сельский туризм – это комплекс различных услуг, включающих в себя проживание, организацию туристических походов, предусматривающее непосредственное участие туриста в жизни сельского населения» [4, с. 234].

Часть исследователей, например, Гайсин Р. С., ключевым в определении сельского туризма считает наличие сельской местности: «сельский туризм не должен быть обязательно связан с сельскохозяйственной деятельностью, но осуществляться должен в сельской местности» [3, с.11-17].

Солидарен с Р. С. Гайсиным и М.Б. Биржаков, считающий, что термин «деревенский туризм» — это отдых в деревне [2, с. 363–364].

Таким образом, в узком смысле сельский туризм – это отдых в сельской местности. В более широком понимании сельский туризм включает отдых, проживание, питание местными продуктами, участие в культурной или активной жизни села.

Автор статьи предлагает опираться на понятие, принятое в статье 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», как на наиболее точное, включающее конкретные измеримые понятия, и при этом, позволяющее масштабировать изучаемый процесс по смысловому наполнению.

Когда мы говорим «сельский туризм», мы имеем в виду все направления этого понятия, которые могут быть реализованы в процессе предоставления услуг данного вида отдыха.

Ниже предложена схема, включающая все аспекты сельского туризма. Наличие любого из них, реализуемых на территории сельской местности, может означать присутствие понятия «сельский туризм».

Данные аспекты актуально назвать мотивацией. Определение мотивации (цели и функции визита) – основа для разделения понятия «сельский туризм» на подвиды.

Функциональная классификация, в том числе, позволяет продвигать территорию не только с помощью понятия «сельский туризм», но и большого разнообразия данного термина.

Таковыми коммуникативными направлениями-подвидами понятия «сельский туризм», могут быть следующие.

1. Агротуризм. Это путешествия на фермы или личные подсобные хозяйства для знакомства с сельскохозяйственной деятельностью, включая проживание на сельскохозяйственной территории, дегустацию и приобретение местной продукции, участие в сельхозработах.

2. Оздоровительный. Этот подвид туризма подразумевает пребывание на свежем воздухе, в экологически чистом районе, возможно, организация питания местной фермерской продукцией

3. Активный. Участие в сплавах, конных и пеших походах и иных видах активной деятельности.

4. Этнографический. В этом случае, отдых сфокусирован на знакомстве с традиционным образом жизни разных народов и этносов. Юрты и чумы, фольклор, национальные костюмы, народные праздники – это возможность почувствовать себя в другом мире.

5. Событийный. Фестивали, ярмарки, праздники, проводимые на территории сельской местности. Могут быть приурочены к народным или современным праздникам.

6. Гастрономический. Сельские гастрономические или кулинарные туры сегодня очень востребованы. Это и мастер-классы по приготовлению пирогов в русской печи, и экскурсии с дегустацией на сыроварни и винодельни, и «званые обеды» в национальном стиле, и даже многодневные путешествия по разным объектам с погружением в мир местных кулинарных традиций.

К функциональным подвидам сельского туризма также относят познавательный, культурный, ремесленный, паломнический, экологический, промысловый и другие.

Если говорить о продвижении Свердловской области путем развития услуг сельского туризма, то можно видеть успешный старт таких проектов, обладающих серьезным потенциалом для улучшения социально-экономического положения территории.

Районы области разрабатывают полноценные центры притяжения туристов, аккумулируя в одной локации услуги нескольких подвидов сельского туризма.

Рассмотрим объекты сельского туризма в Алапаевском, Артемовском, Невьянском, Ирбитском, Шалинском, Гаринском районах, ГО Ревда.

В селе Мариинск успешно реализован культурно-туристический проект «Мариинские избы». Проект создан для формирования и поддержания уральской идентичности. Историческая ценность проекта в том, что он расположен на территории бывших демидовских поселков.

На территории воссозданы аутентичные строения времен Демидовых-избы с подлинными предметами интерьера, приусадебными хозяйствами.

В рамках тура в эту сельскую местность предлагается активный отдых, походы, экскурсии по окрестностям села, дегустация кухни Демидовых, конные прогулки, рыбалка, посещение бань, катание на лыжах, квадроциклах, снегоходах. В праздники организуются массовые гуляния.

Мариинские избы-яркий пример реализации услуг сельского туризма, включающего различные подвиды данного направления: это экотуризм, гастрономический, образовательный, активный, событийный.

Успешным проектом, вошедшим в ТОП-5 инфраструктурных проектов, стал экокомплекс «Уральская пчелка» в поселке Кадниково Сысертского ГО. Организаторы проекта предлагают туристам присоединиться к развлекательным, обучающим и

оздоровительным программам. В комплексе проводятся организованные прогулки по окрестностям села, мастер-классы, праздники. В общем, направленность услуг комплекса можно обозначить как развитие услуг сельского туризма в формате реализации его различных подвидов.

Еще одним инструментом продвижения территории в рамках сельского туризма в Свердловской области является Ирбитская выставка-ярмарка. Мероприятие стало местом притяжения туристов из разных областей региона, центром торговой активности и флажманским событием для всего района.

Обращаясь к подвидам сельского туризма, важно обратить внимание на развитие экотуризма на территории области. Среди туристов известны и популярны такие маршруты как природные парки «Бажовские места», «Река Чусовая», «Олени ручьи», заказник «Режевской». Висимский биосферный заповедник.

В разработанном правительством национальном проекте «Экология» ключевыми обозначены задачи по развитию туристических маршрутов «Зоологический охотничий заказник «Тошемский», «Природный парк Уфимское плато».

Планируется привлекать на данные маршруты туристов из соседних областей: Пермской, Челябинской, Курганской, Тюменского края.

В задачах проекта «Экология» обозначены планы по созданию и развитию инфраструктуры для экологического туризма в национальных парках, в том числе с привлечением внебюджетного финансирования, обеспечение продвижения туристских продуктов национальных парков и т. д.

Продвижение области реализуется и через информирование населения об объектах сельского туризма. В 2022 году запущены съемки роликов о туристских дестинациях, расположенных в сельской местности: пгт. Староуткинск, Гари, село Чусовое, Слобода, пригороды Невьянска. Ролики транслируются на областном телеканале «4 канал».

Подводя итоги, мы можем говорить о том, что Свердловская область реализует свое продвижение с помощью развития услуг сельского туризма с позитивным результатом. Успешно реализованы флажманские проекты, привлекающие туристские потоки.

Расширение проектов сельского туризма не только улучшит социально-экономические показатели региона, но и повысит узнаваемость области в конкурентной туристской среде.

Свердловская область, как регион с развитым уровнем услуг сельского туризма, имеет хороший потенциал для продвижения в этом направлении.

Литература

1. Баканова А. А. Организационно-экономические основы формирования сельского туризма в Российской Федерации // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 3(7). С. 29–32.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Изд. дом Герда, 2008. С. 363–364.
3. Гайсин Р.С. Организационно-экономические проблемы и перспективы развития сельского туризма в России // Сельский туризм: состояние и менеджмент / Под ред. В. П. Новикова. Калуга, 2006. С. 11–17.
4. Иощенко А. П. Развитие зелёного туризма в России. М.: КНОРУС, 2005. С. 234.
5. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив развития (2019 год)». С. 10.
6. Яковенко Н. В. Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т.9. №3. С. 83.

DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE SVERDLOVSK REGION: CASE ANALYSIS

Abstract

The article is devoted to the analysis of the development of rural tourism services in the Sverdlovsk region. The author analyzes the definitions of the concept of "rural tourism", identifies the directions of rural tourism depending on the motivation of travelers, identifies subspecies of rural tourism (handicraft, wellness, agrotourism, gastronomic, etc.). The author of the article analyzes the existing facilities for the provision of rural tourism services located on the territory of the Sverdlovsk region, studies the unique offers of each tourist object. As a result, a conclusion was made about the potential for the development of rural tourism in the Sverdlovsk region and possible directions for the qualitative development of this direction.

Keywords: rural tourism, territory development, investment in rural tourism, agrotourism, territory marketing.

УДК 339.138

Р. Р. Салахова

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРТАЛОВ СУБЪЕКТОВ МАКРОРЕГИОНА «БОЛЬШОЙ УРАЛ» КАК ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА

Аннотация

В статье представлен сравнительный контент-анализ официальных туристических порталов и сообществ ВКонтакте субъектов макрорегиона «Большой Урал». Эффективность официальных туристических порталов определялась с помощью показателей: «количество эффективных показов», «количество запросов», «скорость загрузки». В официальных туристических сообществах ВКонтакте было проанализировано количество подписчиков, реакций, вовлеченность поста за месяц. Исследование данных инструментов интернет-продвижения необходимо для поиска эффективных способов выстраивания коммуникации с потенциальными туристами в условиях растущей конкуренции в сфере внутреннего туризма, а также продвижения туристического бренда региона.

Ключевые слова: интернет-продвижение, туристический бренд региона, портал, сообщество ВКонтакте, макрорегион «Большой Урал».

Сегодня государство уделяет большое внимание вопросу развития внутреннего туризма. В условиях непростой ситуации в мире, главной задачей отрасли является обеспечение туристического спроса. В связи с этим, на отечественном рынке туризма и гостеприимства объекты туротрасли, бизнеса и даже сами регионы конкурируют между собой. Они находятся в непрерывном поиске эффективных методов привлечения внимания к турпродукту, а также маркетинговых инструментов продвижения для налаживания эффективной коммуникации с потенциальными туристами.

Развитие интернета повлекло за собой как появление новых инструментов продвижения, так и модернизацию традиционных. На данный момент одним из наиболее востребованных инструментов интернет-продвижения туризма в регионе является официальный туристический портал. Он имеет большой потенциал в формировании туристического бренда территории, поскольку является первым контактным пунктом для тех, кто ищет информацию о регионе. Портал содержит информацию о достопримечательностях, мероприятиях, местах размещения, транспорте, объектах питания, магазинах, экскурсионных маршрутах, предоставляет интерактивные карты, фото и видео, отзывы от других туристов и многое другое. Помимо этого, портал может быть оптимизирован для поисковых систем, что позволяет увеличить его видимость по запросу в Интернете. На порталах можно использовать рекламу для привлечения туристов и продвижения туристического бренда региона.

Туристический портал как инструмент продвижения туризма и туристических услуг изучали: Е. Н. Гуркина [4], Н. А. Елсукова и Ли Синь. Туристический бренд и туристский образ территории в своих трудах изучали: А. Л. Левочкина [7], В. С. Габриелян [3], определяя